

第14章 测试、发布与维护网站

网站建设完毕，只有将其上传到**Internet**的服务器上，才能被用户访问。在把网站上传之前，首先要在本地上计算机上进行测试，测试内容包括页面内容的正确性、网站链接正确性、浏览器兼容性等。完成测试后，需要通过**ISP**注册域名和空间，这样才能在网上安家。网站上传之后，要进行宣传和推广，让更多的用户浏览网站。另外还要对网站进行后期维护，以保证其正常运行。

本章主要内容

- 测试网站;
- 申请域名、空间;
- 发布网站;
- 宣传、推广网站。

14.1 学习任务：测试站点

将网站上传到服务器之前，需要对网站进行测试。

Dreamweaver自带了强大的测试功能，可以对网站进行全面的检测。测试的主要内容有浏览器的兼容性、链接的正确性、网站站点报告等。

本节学习任务

利用**Dreamweaver**测试网站性能，包括浏览器的兼容性测试、链接的正确性测试、网站站点报告。

14.1 学习任务：测试站点

14.1.1 测试浏览器的兼容性

不同浏览器对网页显示效果可能会有很大区别，特别是对于使用**CSS+Div**布局的网页，**CSS**样式的兼容性是非常复杂的问题。为了保证网页能够在不同浏览器中正常运行，**Dreamweaver**提供了测试浏览器兼容性的功能。“浏览器兼容性”测试功能对**HTML**文档进行测试，检查是否有目标浏览器所不支持的标签或属性。

14.1 学习任务：测试站点

14.1.1 测试浏览器的兼容性

浏览器兼容性测试可在文档、目录或整个站点上运行。需要注意的是，浏览器兼容性测试并不检查站点中的JavaScript、VBScript脚本语言。

14.1 学习任务：测试站点

14.1.2 测试链接

链接测试功能用于搜索断开的链接和孤立的文件（所谓孤立的文件，指文件仍然位于站点中，但站点中没有任何其他文件链接到该文件）。可以测试打开的文件、本地站点的某一部分或者整个本地站点的链接状况。



14.1 学习任务：测试站点

14.1.3 使用报告测试站点

在测试站点时，通过使用站点测试报告命令，能够检查站点的外部链接、合并嵌套字体标签、遗漏的替换文本、冗余的嵌套标签、可移除的空标签和无标题文档等。在发布站点之前，可以检查所选文档或者整个站点是否存在这些HTML语言方面的问题。

运行报告后，可将报告保存为 XML 文件，然后将其导入模板实例、数据库或电子表格中，再将其打印出来或在 Web 站点上进行显示。

14.1 学习任务：测试站点



14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

网站上传到Internet之前，需要注册域名和申请网络空间。空间是在Internet服务器上存放网站文件的场所，相当于网站的“家”。通过在浏览器中输入网站域名，用户就可以浏览网站。域名相当于网站的地址。

本节学习任务

掌握域名基本概念及分类，域名注册技巧；掌握空间的申请方法，发布网站的步骤。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

14.2.1 注册域名

域名是用于识别和定位互联网上计算机层次结构的字符标识，与该主机的**IP**地址相互对应。域名和**IP**地址相比，更容易理解和记忆。域名服务（**Domain Name Service**）是互联网的一项基本服务。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

1. 域名的分类

域名可分为不同级别，包括顶级域名、二级域名等。

顶级域名又分为两类：一是国家顶级域名，目前200多个国家都按照ISO 3166国家代码分配了顶级域名，例如中国是cn，美国是us，日本是jp等；二是国际顶级域名，例如表示工商企业的com，表示网络提供商的net，表示非盈利组织的org等。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

1. 域名的分类

二级域名是指顶级域名之下的域名，在国际顶级域名下，它是指域名注册人的网上名称，例如ibm、yahoo、microsoft等；在国家顶级域名下，它是表示注册企业类别的符号，例如com、edu、gov、net等。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

1. 域名的分类

我国在国际互联网络信息中心正式注册并运行的顶级域名是**cn**，这也是我国的一级域名。在顶级域名之下，我国的二级域名又分为类别域名和行政区域域名两类。**类别域名**共**6**个，包括用于科研机构的**ac**，用于工商金融企业的**com**，用于教育机构的**edu**，用于政府部门的**gov**，用于互联网络信息中心和运行中心的**net**，用于非盈利组织的**org**。而**行政区域域名**有**34**个，分别对应于我国各省、自治区和直辖市。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

1. 域名的分类

三级域名用字母（A～Z, a～z）、数字（0～9）和连接符（-）组成，三级域名的长度不能超过20个字符，各级域名之间用实点（.）连接。如无特殊原因，建议采用申请人的英文名（或者缩写）或者汉语拼音名（或者缩写）作为三级域名，以保持域名的清晰性和简捷性。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

2. 域名注册

域名的注册遵循先申请先注册原则，管理机构对申请人提出的域名是否违反了第三方的权利不进行任何实质审查。同时，每一个域名的注册都是独一无二、不可重复的。因此，在网络上，域名是一种相对有限的资源，它的价值随着注册企业的增多而逐步为人们所重视。

在注册域名的时候，要遵循两个基本原则。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

2. 域名注册

域名应该简明易记，便于输入。这是判断域名好坏最重要的因素。一个好的域名应该短而顺口，便于记忆，最好让人看一眼就能记住，而且读起来发音清晰，不会导致拼写错误。例如，淘宝网的域名**taobao**。此外，域名选取还要避免同音异义词。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

2. 域名注册

域名要有一定的内涵和意义。用有一定意义和内涵的词或词组作域名，不但便于记忆，而且有助于实现企业的营销目标。例如企业的名称、产品名称、商标名、品牌名等都是不错的选择，这样能够使企业的网络营销目标和非网络营销目标达成一致。例如，联想以其商标**lenovo**作为域名。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

14.2.2 申请空间

域名注册之后，就要为自己的网站在Internet上申请服务器空间，以便用户通过Internet访问网站。

网络空间分为免费和收费两种，对于非商业用户，可以申请免费空间。目前，网上有很多提供免费空间的服务商，现介绍在5944网上申请免费空间的步骤。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

(1) 在IE浏览器地址栏输入http://cn.5944.net, 打开该网站。



14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

(2) 如果尚未注册，单击【注册】按钮，打开注册页面。

(3) 填写注册信息后，单击【注册】按钮完成免费的空间和域名注册。

我就试试 免费空间

我就试试推出2G全新VIP空间30/年
vip.5944.net 功能多多,服务全面化!

用户名: * 填写数字,字母,~字符及组合

密码: * 密码长度为:5-16位

确认密码: *

姓名或昵称: *

身份证号:

QQ号: 建议填写,我们有任何问题会第一时间通知您

电子邮件: *用于忘记密码,过期提醒等,请正确填写您的邮箱地址

联系电话:

验证码: * 1234 看不清?点击换一个!

注册条款: ☒ 我已经阅读并同意注册协议

注册

管理首页
域名绑定
解除绑定
修改资料
反馈意见
安全退出

您使用的空间资源情况:	总大小:1000M	站点状态: 正常
有效期:	2009-5-12 17:07:47 增加使用时间 (永久免费,用户需每月登陆此页面点击增加空间使用时间) 升级中国VIP空间 年/30元 升级美国VIP空间 年/100元	
系统自动分配的域名:	http://10498.nznz.net 【默认】	
您自主绑定的域名:	绑定域名	
FTP上传地址:	61.160.210.137 复制 或 10498.nznz.net 复制 上传文件	
FTP上传帐号:	10498 复制	
FTP上传密码:	123456 复制	
常用FTP软件下载:	FlashFTP下载 LeapFTP下载 cuteftp下载	

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

(4) 在IE浏览器的地址栏中输入申请空间的域名，可以访问刚申请的空间，如图15-14所示。该空间尚未上传网站。可以使用Dreamweaver上传站点，也可以下载CuteFTP等第三方软件上传站点。



14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

免费空间美中不足之处是网站空间有限、提供服务质量一般、空间不是很稳定、域名不能随心所欲。若有更多需求可以考虑到大的服务提供商申请收费空间，以获得高质量的服务，有条件的公司，可在企业内部建立专门的网络服务器，以提升网站的服务质量。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

14.2.3 发布站点

申请了域名空间，就可以将站点发布到服务器中，供用户访问浏览。

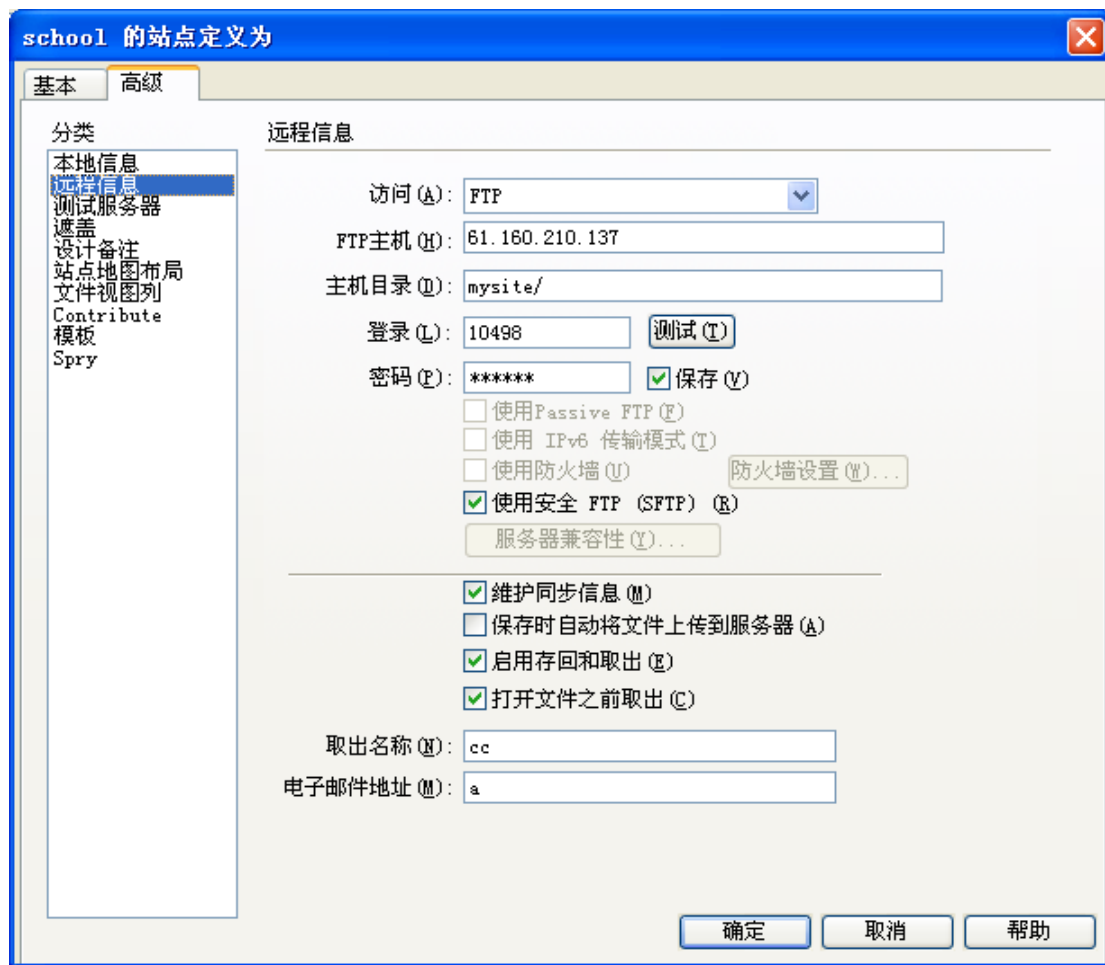
(1) 在Dreamweaver的菜单栏中选择“站点→管理站点”命令，弹出“管理站点”对话框。



14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

(2) 在“管理站点”对话框中，选择已有的站点“school”，单击【编辑】按钮，在弹出“school的站点定义为”对话框中，切换到“高级”选项卡，在“分类”列表框中选择远程信息，按照申请的免费域名空间，配置站点的远程服务器属性。配置完毕后，单击【确定】按钮。

14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站



14.2 学习任务：注册域名、申请空间及发布网站

（3）设置好信息后，在Dreamweaver中的“文件”面板中选择要发布的站点“school”。

（4）单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“发布”命令，或者单击“文件”面板中的 按钮，进行链接、测试并上传站点。链接测试状况。

（5）链接测试无误后，Dreamweaver自动将网站上传到服务器上。上传完毕，在IE浏览器中输入该网站域名，即可浏览网站。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

学习目标

登录万网申请域名，通过互易中国**ISP**租用的**Web**空间，使用**CuteFTP**上传网站并通过浏览器访问站点。

知识要点

域名的申请，租用**ISP**空间，使用**CuteFTP**上传网站，浏览网站。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

建好的网站，若想上传到网站上以供访问，必须要申请域名、租用空间，待域名备案审核通过后，再使用**FTP**软件将网站上传到空间中。现通过具体实例介绍其步骤。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

(1) 打开浏览器，输入网址

“<http://www.net.cn>”，登录万网网站（若没有万网账号，需要先注册一个账号）。单击导航栏中的“域名注册”，注册域名。输入域注册的中文域名，并选择域名后缀，检索该域名是否可以注册。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家



售前: 400-600-3456; 售后: 400-600-8500 | 云开放平台 | 备案 | 帮助 | [移动万网](#) | [English](#) | [关注我们](#)

您好, 欢迎来到万网[请登录] [[免费注册](#)] [购物车 0 件](#) | [去结算>>](#)

产品快讯: 域名节第三季com/net/cn 55元, 姓名域名8元 | 买主机/建站产品, 免费得500元推广费

[万网首页](#) | [域名注册](#) | [网站建设](#) | [云主机](#) | [企业邮箱](#) | [云解决方案](#) | [云应用软件](#) | [会员中心](#)

当前位置: 万网首页 >> 域名查询

域名查询结果

☒ cheeryou.com.cn (尚未注册)	庆祝cn域名开放个人注册 域名节特惠 ¥55元/首年	加入购物车
☐ cheeryou.so (查询超时)		重新查询
☒ cheeryou.cn (已被注册)		详细 前往
☒ cheeryou.com (已被注册)		详细 前往
☐ cheeryou.mobi (尚未注册)	手机网站专属域名 ¥180元/年	加入购物车
☐ cheeryou.org (尚未注册)	社会组织首选域名 ¥139元/年	加入购物车
☐ cheeryou.tv (尚未注册)	媒体类首选域名 ¥500元/年	加入购物车
☐ cheeryou.cc (尚未注册)	Chinese Company缩写 ¥400元/年	加入购物车
☒ cheeryou.net.cn (查询超时)		重新查询

☐ 全选

[所选域名加入购物车](#) [返回](#)

继续查询

域名查询 **通用网址查询**

☒ 英文域名 ☐ 中文域名 [查询更多>>](#)

WWW. [查询](#)

☒ .com	☒ .cn	☐ .mobi
☒ .co NEW	☐ .net	☒ .com.cn
☐ .net.cn	☒ .so NEW	☐ .org
☐ .gov.cn	☐ .org.cn	☐ .tel
☐ .tv	☐ .biz	☐ .cc
☐ .hk	☐ .name	☐ .info
☐ .asia	☐ .me	
☐ 公司	☐ 网络	☐ 中国(.cn)

[云主机先试用后买单](#)

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

(2) 选择想要注册的域名，单击网页下面的“所选域名加入购物车”按钮，使用网银或支付宝进行结算。结算后可以进入个人中心管理所注册的域名。



14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

（3）域名申请完毕，需要通过**ISP**向工业和信息化部提交备案申请。备案通过后，该域名才能使用。备案步骤请参考有关资料或咨询**ISP**服务商。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

（4）服务器空间的租用。不同的**ISP**所提供的服务器空间大小、支持的程序和数据库都是有所不同的。目前国内有很多优秀的服务器提供商，例如万网、互易中国等。打开浏览器，输入网址

“<http://www.53dns.com>”，输入用户名密码，登录互易中国网站（若没有互易中国的账号，需要先行注册）。在导航栏中单击“云主机”，在弹出的导航菜单中选择需要申请的主机类型。

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

The screenshot displays the 53DNS.COM website interface, which is a platform for purchasing and managing web hosting services. The top navigation bar includes links for '互易首页' (Home), '域名注册' (Domain Registration), '云主机' (Cloud Hosting), '智能建站' (Smart Website Building), '网站建设' (Website Building), 'SEO优化' (SEO Optimization), '企业邮箱' (Business Email), and '会员中心' (Member Center). The main content area is divided into several sections:

- 会员中心 (Member Center):** Located on the left, it contains links for '会员中心首页' (Home), '域名管理' (Domain Management), '主机管理' (Host Management), and '其他产品管理' (Other Product Management).
- 云主机 (Cloud Hosting):** This section is highlighted and lists various hosting options:
 - 论坛专用主机 (Forum Special Hosting):** Includes '通用型论坛主机' (General Forum Hosting) and '动网论坛专用' (Dongwang Forum Special).
 - 网店专用主机 (Online Store Special Hosting):** Includes '通用型网店主机' (General Online Store Hosting) and 'ShopEx专用' (ShopEx Special).
 - 博客专用主机 (Blog Special Hosting):** Includes '通用型博客主机' (General Blog Hosting) and 'Pjblog专用' (Pjblog Special).
 - CMS专用主机 (CMS Special Hosting):** Includes '通用型CMS主机' (General CMS Hosting) and 'Phpcms专用' (Phpcms Special).
 - 数据库产品 (Database Products):** Lists 'SQLServer' and 'MySQL'.
 - 云享主机 (Cloud Sharing Hosting):** Includes '基础型' (Basic), '专业型' (Professional), '至尊型' (Ultimate), and '海量型' (Massive).
- 云虚拟主机 (Cloud Virtual Hosting):** Lists '入门型虚拟主机' (Entry-level Virtual Hosting), '商务型虚拟主机' (Business Virtual Hosting), and '海外型虚拟主机' (Overseas Virtual Hosting).
- VPS主机 (VPS Hosting):** Lists '国内VPS主机' (Domestic VPS Hosting), '基础型VPS' (Basic VPS), '增强型VPS' (Enhanced VPS), and '专业型VPS' (Professional VPS).
- 独立主机 (Dedicated Hosting):** Lists '主机租用' (Host Rental), '双核系列' (Dual-core Series), '特价系列' (Special Price Series), and '美国系列' (USA Series).

The bottom of the page features a banner for '互易主机全面登云' (53DNS Cloud Hosting) and a footer with contact information and a '分享' (Share) button on the right.

14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

(5) 申请完毕后，通过网银或支付宝等进行付费。进入会员中心，单击“虚拟主机管理”，可对虚拟主机进行管理。

 **虚拟主机搜索**

主机站点名：

 搜索

站点名	域名	IP地址	到期日期	状态	类型	备案	控制面板
	www.cheeryou.cn cheeryou.cn		2013-5-2			备案	

共1页 首页 上一页 下一页 第1页

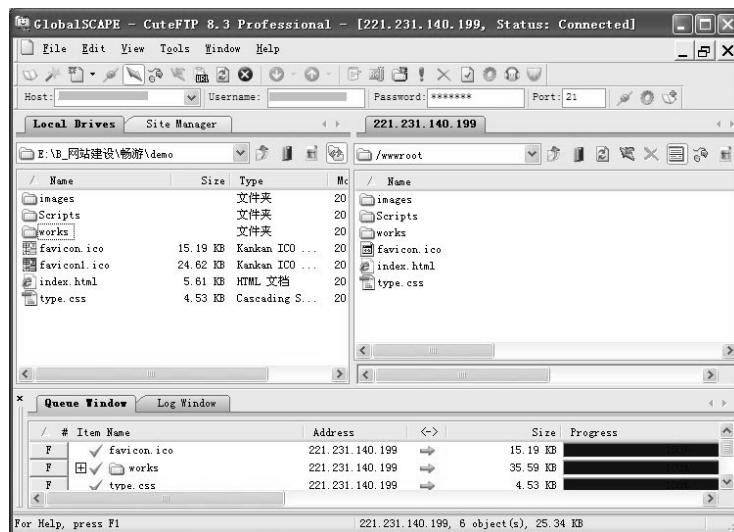
14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

（6）单击“控制面板”图标，可对虚拟主机信息进行维护和管理。重要的模块有**FTP**设置、域名绑定、默认首页等。其中在“域名绑定”模块输入在万网申请的域名。



14.3 案例1：为网站在Internet上安家

(7) 域名和空间申请完毕，然后将网站上传到服务器。打开CuteFTP软件，输入申请虚拟主机的IP地址、账号、密码，端口为FTP默认端口21，单击“连接”按钮，连接到所申请的服务器。选择本地磁盘上的网站文件，右击鼠标并选择“上传”命令，将网站传到服务器上。



14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

(8) 输入网址“http://www.cheeryou.cn”，
浏览网站。



14.3 案例1：为网站在Internet上安个家

 案例小结 网站最终要上传到Web服务器上才能被用户浏览。案例介绍了域名的申请、虚拟主机租用，以及将网站通过FTP工具上传到服务器的具体步骤。由于篇幅所限，未提及的内容如域名备案等，可以查阅相关文档。

14.4 学习任务：网站的宣传

建好网站后，为了吸引更多的浏览者，很重要的后续工作是网站的宣传和推广。网站的宣传和推广是提高网站知名度、充分发挥网站功效的重要手段。宣传手段多种多样，下面介绍几种最常用也是最有效的方法。

本节学习任务

掌握登录搜索引擎、交换链接、网络广告等网站宣传和推广手段。

14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.1 提交搜索引擎

搜索引擎在网络上的作用越来越大。将站点提交给谷歌、百度等知名的搜索引擎，可以提高网站访问量。现在以百度为例，介绍如何将网站提交给搜索引擎。

（1）在浏览器地址栏输入

“http://www.baidu.com/search/url_submit.html”，打开百度登录网页，填写要提交的网站信息，单击【提交网站】按钮。

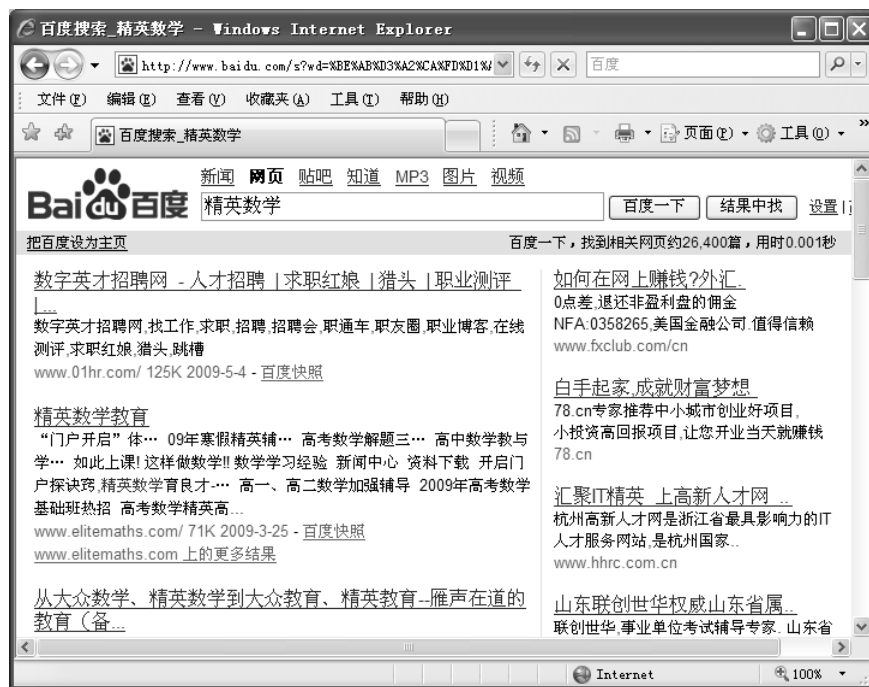
14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.1 提交搜索引擎



14.4 学习任务：网站的宣传

(2) 大约两个星期后，通过审核的网站就可以被搜索引擎搜索到。通常，搜索引擎是通过网站<title>、<meta name=keywords>标记来确定搜索的关键字的。



14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.2 友情链接

友情链接可以给一个网站带来稳定的客流，还有助于网站在百度、谷歌等搜索引擎中提升排名。

最好能链接一些流量比自己高的、有知名度的网站，或者是和自己内容互补的网站，或者是同类网站，链接同类网站时要保证自己网站有独特、吸引人之处。

为其他网站设置友情链接时，要做到链接和自身网站风格一致，保证链接不会影响自己网站的整体美观效果。同时也要为自己的网站制作一个有风格的链接**Logo**以供交换链接。

14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.3 网络广告

网络媒介的主要受众是网民，有很强的针对性，借助于网络媒介的广告是一种很有效的宣传方式。目前，网站上广告铺天盖地，足以证明网络广告在推广宣传方面的威力。网络广告投放虽然要花钱，但是给网站带来的流量却是很可观的，不过如何花最少的钱，获得最好的效果，这就需要许多技巧。

14.4 学习任务：网站的宣传

1. 低成本，高回报

怎样才能做到如此效果呢？如果希望尽快提升网站知名度，可以到门户网站投放广告，但价格通常很昂贵。如果只是为了增加网站流量，可以选择一些名气不大但流量大的专业性网站。在这些网站上投放广告，价格一般都不贵，但是每天可以带来几百次的单击率，比起竞价排名实惠多了。下图是国内某著名网站。该网站浏览群体相对固定，大都是网站建设爱好者，抓住这点，投放具有针对性的广告，可以达到良好的宣传效果，并且价格比门户网站要低很多。

14.4 学习任务：网站的宣传

1. 低成本，高回报



14.4 学习任务：网站的宣传

2. 高成本，高收益

这个收益不是流量，而是收入。对于一个商务网站，客流的质量和客流的数量一样重要。此类广告投放要选择的媒体非常有讲究。首先，要了解网站潜在客户群的浏览习惯，然后寻找客户群浏览频率比较高的网站投放广告。价格稍微高些，但是客户针对性较高，所以带来的收益也比较高。

14.4 学习任务：网站的宣传

2. 高成本，高收益

比如：卖化妆品的网站在某著名女性网站投放广告，价格虽然稍高，但是效果肯定很好，浏览者成为自己网站客户的也比较多，因此可获得很好的收益。对于商业网站，高质量的客流很重要，广告投放一定要有目标性。

下图是某门户网站上的广告，这是一个专门针对女性的网站，流量很大，并且用户群固定，在此类网站上进行网站推广，效果自然不错。

14.4 学习任务：网站的宣传

2. 高成本，高收益



14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.4 邮件广告

使用广告邮件，用户针对性强，节省费用。但广告邮件大都被视为垃圾邮件，主要的原因是因为邮件地址选择、邮件设计等原因。广告邮件要精心设计，发给特定的用户群，才能发挥其功效。

在制作广告邮件时，建议标题要吸引人、简单明了。在内容上，最好采用**HTML**格式，另外排版一定要清晰，同时要保证广告内容的真实性。广告邮件不宜盲目地乱发，否则可能会取得适得其反的效果。

14.4 学习任务：网站的宣传

14.4.5 使用留言板、博客

在访问流量较高的论坛或博客时，可以考虑在这个网站的留言板上留下赞美的留言，并把自己网站的简介、地址留下，以达到网站宣传推广的目的。

14.4 学习任务：网站的宣传

14.5 实训——注册免费空间并提交搜索引擎

1. 实训目的

- 掌握注册域名空间的方法
- 掌握将网站提交搜索引擎的方法

2. 实训要求

在百度中搜索免费空间，注册免费域名，并通过FTP工具，将个人网站上传到免费空间，使用浏览器访问自己的网站，并将网站提交给百度、谷歌等搜索引擎。

谢谢！