

第16章 综合案例二——制作企业类网站

利用企业类网站来宣传公司业务和产品，帮助公司从网上吸引客户。企业类网站不同于其他网站，整个页面的设计不仅要体现出公司鲜明的形象，而且还要注重对企业产品的宣传，方便浏览者了解企业性质。在企业类网站页面布局方面，不要设计的太复杂，也不宜有太多的文字叙述，能够体现出大方、简洁的风格，这样才能体现出企业类网站的真正意义。

本章学习要点：

- 掌握企业类网站设计风格；
- 掌握企业类网站的实现方式；
- 掌握使用**DIV+CSS**布局网页的常用方法。

本章主要内容

- 16.1 网站页面效果分析
- 16.2 规划首页的布局
- 16.3 设计“产品介绍”页面

16.1 规划网站首页的布局

不同的企业网站拥有不同的企业文化背景，因而页面的用色应该有较强的区别。需要通过合理的页面色彩设计来体现网站的特色和企业文化。而且，色彩也是消费者把众多品牌区别开的重要方法，像看到红色会想到可口可乐，看到蓝色就想到百事可乐一样。

16.1 规划网站首页的布局

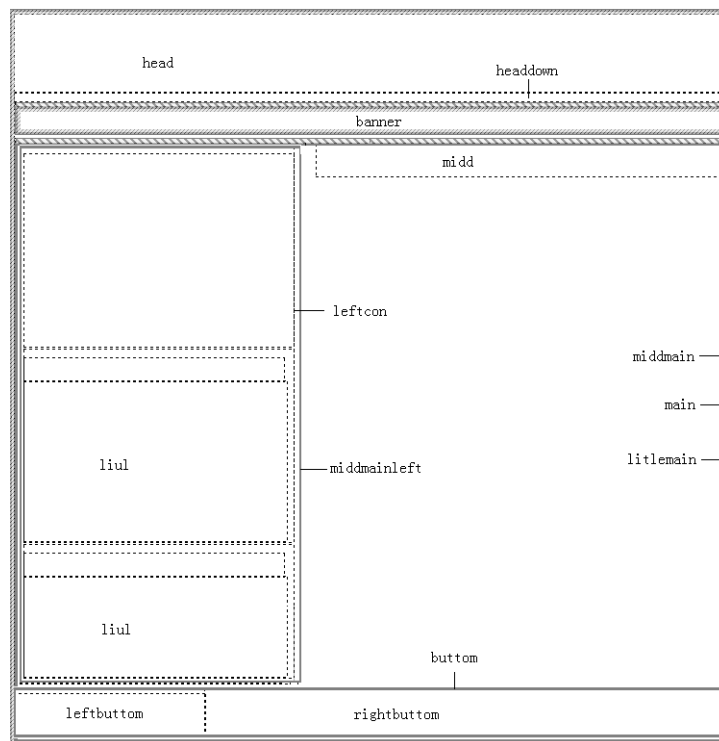


晓闻家纺网站效果图

16.1 规划网站首页的布局

16.1.1 网站首页的布局

本例采用DIV+CSS布局方式，
网站首页布局结构如下图



16.1 规划网站首页的布局

16.1.2 搭建首页页头的DIV

首页的页头部分包含网站LOGO部分和网站的导航部分，页头部分的效果如下图。



16.1 规划网站首页的布局

16.1.3 搭建“公司简介”部分的DIV

“公司简介”部分的DIV ID是banner，效果如下图。

■ 公司简介

晓闻家纺自成立以来，一直致力于以芯类产品、套件类产品（含枕套、被套、床单、床笠等）为主的家纺用品的研发设计、外包生产、品牌推广、渠道建设和销售等业务，具备行业领先的自主研发设计能力、严格的供应商筛选机制、完善的生产控制体系、强大的渠道拓展能力及健全的销售服务体系。公司注重产品设计风格，着力在市场需求和品牌内涵之间达成平衡，对追求简约、时尚、个性的细分市场受众具有较强的品牌粘性，围绕消费者需求打造品牌形象，在目标人群中获得了较高的美誉度。 [更多>>](#)



16.1 规划网站首页的布局

16.1.4 首页主体部分的DIV

网站首页的主体DIV ID名称是middmain，在它的内部嵌套了middmainleft、midd和buttom 3个子DIV。

middmain的CSS样式如下。

```
.middmain{  
    width: 738px;  
    height: auto;  
    float: left;  
    margin-top: 6px;  
}
```

16.1 规划网站首页的布局

1. 正文部分的DIV

```
.middmainleft{  
    width: 293px;  
    float: left;  
    height: auto;  
}  
.middmainleftcontent{  
    width: 275px;  
    height: 660;  
    border-top-width: 5px;  
    border-right-width: 5px;  
    border-bottom-width: 5px;  
    border-left-width: 5px;
```

16.1 规划网站首页的布局

```
border-top-style: solid;  
border-bottom-style: solid;  
border-left-style: solid;  
border-top-color: #FAB8D4;  
border-right-color: #FAB8D4;  
border-bottom-color: #FAB8D4;  
border-left-color: #FAB8D4;  
padding: 5px;}
```

```
.leftcon{width: 280px;  
padding-top: 5px;  
float: left;  
margin-top: 3px;  
height: 195px;}
```

16.1 规划网站首页的布局

左侧以“产品品质”和“成长历程”为标题的两部分内容，分别嵌套在leftcon子DIV中。“产品品质”和“成长历程”的ID名称分别是title2，“产品品质”下面对应内容的ID名称是liu1，“成长历程”下面对应内容的ID名称是liu2。引用的CSS代码如下。

```
.title2{  
    line-height: 24px;  
    height: auto;  
    width: 270px;  
    float: left;  
    margin-top: 4px;}
```

16.1 规划网站首页的布局

左侧以“产品品质”和“成长历程”为标题的两部分内容，分别嵌套在leftcon子DIV中。“产品品质”和“成长历程”的ID名称分别是title2，“产品品质”下面对应内容的ID名称是liu1，“成长历程”下面对应内容的ID名称是liu2。引用的CSS代码如下。

```
.title2{  
    line-height: 24px;  
    height: auto;  
    width: 270px;  
    float: left;  
    margin-top: 4px;}
```

16.1 规划网站首页的布局

```
#liul{
```

```
    width: 273px;
```

```
    float: left;
```

```
    height: auto;
```

```
}
```

```
#liu2 {
```

```
    float: left;
```

```
    height: auto;
```

```
    width: 255px;
```

```
    padding-left: 20px;
```

```
}
```

16.1 规划网站首页的布局

右侧的DIV ID名称是midd，引用的CSS样式代码如下。

```
.midd{  
    width: 415px;  
    float: right;  
    height: auto;  
    border-top-width: 5px;  
    border-right-width: 5px;  
    border-bottom-width: 5px;  
    border-left-width: 5px;  
    border-top-style: solid;  
    border-bottom-style: solid;  
    border-left-style: solid;  
    border-top-color: #FAB8D4;  
    border-right-color: #FAB8D4;  
    border-bottom-color: #FAB8D4;  
    border-left-color: #FAB8D4;  
    margin-left: 5px;  
    padding-top: 8px;  
    padding-right: 5px;  
    padding-bottom: 5px;  
    padding-left: 5px; }
```

16.1 规划网站首页的布局

2. 页脚部分的DIV

最下面的DIV是页脚部分，其ID名称是**buttom**，它嵌套两个子DIV，ID名称分别是**leftbuttom**、**rightbuttom**。引用的CSS样式代码别如下。

```
.buttom{  
    width:741px;  
    float:left;  
    height:50px;}
```


16.1 规划网站首页的布局

```
.leftbutton{  
    font-size: 11px;  
    color: #e2dada;  
    text-align: center;  
    padding-top: 10px;  
    width: 200px;  
    height: 38px;  
    float: left;  
    background-color: #FE82CA;  
    margin-top: 6px;  
}
```

16.1 规划网站首页的布局

```
.rightbutton{  
    padding-top: 15px;  
    padding-left: 35px;  
    width: 506px;  
    height: 35px;  
    float: left;  
    background-color: #F8E3F6;  
    padding-bottom: 5px;  
}  
.rightbutton li{  
    line-height: 32px;  
    text-align: center;  
    float: left;  
    width: 85px;  
    list-style-type: none;}
```

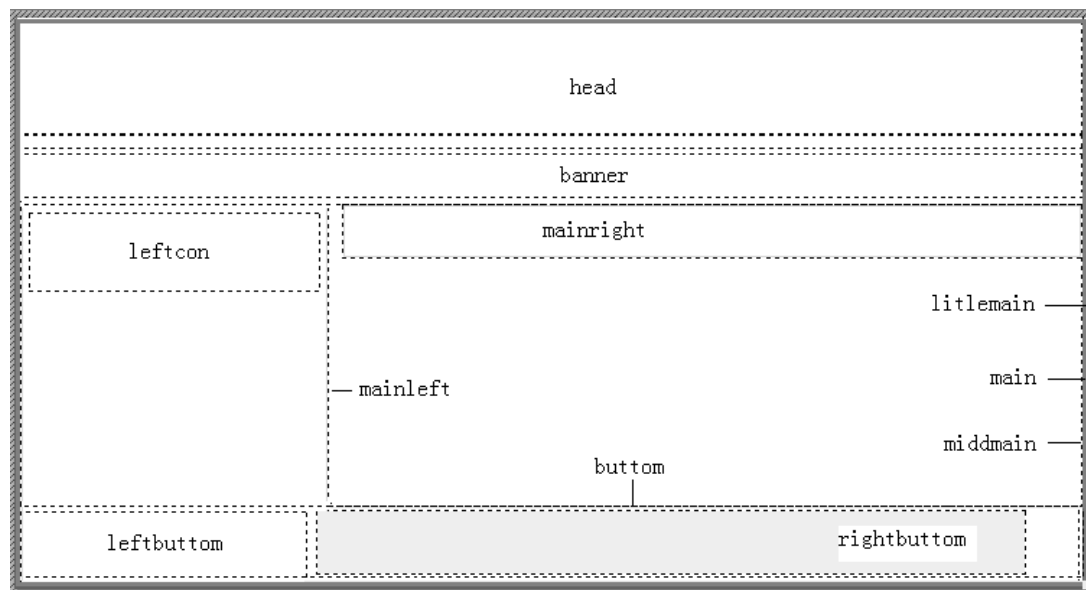
16.2 栏目页设计

本节以“产品介绍”栏目为例，介绍栏目页的设计，页面效果。



16.2 栏目页设计

“产品介绍”栏目页面的DIV+CSS布局方式和网站首页布局方式基本一致，不同的是，在ID是banner的DIV中插入的是FLASH动画，在页面左侧的mainleft中设置“产品系列”列表项，栏目页DIV+CSS布局结构。



实现“产品介绍”
栏目页面的代码请
见教材。

16.2 栏目页设计

16.2.1 Flash动画展示部分的DIV

Flash技术在网页设计和网络广告中的应用非常广泛。在网页中插入Flash动画元素，由于它具有良好的视觉效果，能够大大增加网页的艺术效果，对于展示产品和企业形象具有明显的优越性。在banner的DIV中，插入SWF格式的



16.2 栏目页设计

引用的CSS代码如下。

```
.cpjsbanner{  
    width: 738px;  
    height: 30px;  
    float: left;  
    padding: 0px;  
    font-family: "宋体";  
    font-size: 13px;  
    margin-top: 5px;}
```

16.2 栏目页设计

16.2.2 搭建“产品系列”部分的DIV

页面左侧的“产品系列”效果如右图，引用的CSS代码请见教材。

■ 产品系列

浪漫满屋系列

杭绣精品系列

苏格兰风情系列

全棉精梳系列

绣花系列

提花系列

印花系列

2013夏被类

2013夏套件

2013夏小件套

特惠精梳系列

2014新品

枕芯系列

儿童系列

由于教材篇幅所限，网站其他栏目页的设计制作不再赘述，用户可以根据上面介绍的栏目页及网站首页设计效果，自行完成其他栏目页的设计制作。

谢谢！