

第2章 网页版式设计与色彩搭配

网页界面设计包括网页版式设计和网页色彩搭配。网页版式设计是各种网页元素进行合理组织而呈现的排列效果，从平面设计的角度来看，点、线、面有秩序的组合构成网页版式；网页的色彩搭配指各种网页元素的配色方案。色彩是最容易引人注目的视觉要素，然而对于初学者来说，网页配色难以很好的把握。如何设计出赏心悦目的网页作品，网页版式设计与配色显得尤为重要。

本章主要内容

- 网页版式设计;
- 色彩基本理论;
- 色彩的视觉效果;
- 网页色彩及配色技巧。

2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

Internet上的网页不计其数，风格各异，有的网页看起来热情奔放，让人心潮澎湃；有的网页高雅华贵；有的网页沉稳庄重；有的网页轻松活泼。网页给浏览者带来的视觉感受，是由页面版式、色彩决定的。下面给出几个比较有代表性的网页，我们可以通过对它们的赏析，分析不同风格网页的特点。

2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

网页作品欣赏之一：可口可乐公司网页



2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

该网页版面设计采用四角对称型，主色调采用红色。四角对称的版式设计稳重、大方，网页四周及底部用很多看似零散，但是它们是有序的点来点缀网页，淡化了对称的相对呆板，使网页更有活力。整体配色为红色，是可口可乐公司VI的主色调，具有热情澎湃、青春活力的特点。网页无论版式还是色彩搭配都符合公司的形象，彰显消费群体的个性。

2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

网页作品欣赏之二：养乐多面食类食品网站



2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

该网页采用曲线型版式设计，主色调采用橙色。这是一个商务营销类网站，销售的主要产品是时尚饰品。网站的主要浏览者是年轻人。为此，采用曲线型版式设计，主要内容、图片和导航都依照曲线进行排列，设计简洁，过渡自然，美观大方，符合所销售商品的特点，同时给浏览者美妙的视觉享受。橙色作为一种暖色调，特别适合商务类网站使用。暖色能够拉近网页内容和浏览者之间的距离，橙色给消费者温馨浪漫的氛围，也符合所售商品的特质。因此，采用曲线型版式和橙色作为主色调，达到很好的效果。

2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

网页作品欣赏之三：某房地产公司售楼主页



2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

该楼盘属于高端小区。从整体上看，网页很好的体现了其所宣传产品（楼盘）高贵典雅、气质非凡并略显神秘气息的特质，也迎合客户的尊贵及大隐于市的心理预期。设计师是如何做到这一点的呢？首先，页面整体采用中轴对称式布局，给人以稳定、古典、严肃的感觉；其次，整体采用黑色调，配以金黄色元素作为点缀，给人安静、庄重、神秘的视觉效果。

2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

网页作品欣赏之四：苹果公司网站首页



2.1 案例分析：不同风格网页作品欣赏与解析

网页采用四横的骨骼式设计，整体色彩采用黑白灰色调。从色彩及版式看，网站秉承了苹果创始人乔布斯的极简风格，苹果在网页设计上并没有花费太大笔墨。骨骼式架构是公司网站通用的架构，容易被浏览者接受，黑白灰是永恒的时尚色。中间大块区域被主打商品占据，产品宣传意图明显。可见，无论从版式还是配色，无处不透露着苹果公司的文化氛围和价值理念，很容易被苹果的粉丝所认可。

2.2 学习任务：网页版式设计

浏览网页时通常的顺序是：网页版式→网页导航→网页内容，这三个关键因素依次决定网页的艺术性、技术性和实用性。网页版式是表达主题诉求，吸引浏览者眼球的重要因素。

✎ 本节学习任务

掌握版式设计的概念，认识版式设计在网页设计中的重要性，了解常见的网页版式设计风格。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.1 版式设计概述

网页的版式设计至关重要。在互联网上不计其数的网页中，如何使自己的网页脱颖而出，成为同类网页中浏览者的首选？很明显，仅仅有好的内容是远远不够的，网页更应该具有赏心悦目的外观，才能引起浏览者的注意。互联网经济又称为注意力经济，增强画面的视觉效果、提高整体形象，是网页界面设计核心任务。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.1 版式设计概述

网页的版式设计，是指在有限的屏幕空间内，根据网页主题诉求，将网页元素按照一定的艺术规律进行组织和布局，使其形成整体视觉印象，最终达到有效传达信息的视觉设计。它以有效传达信息为目标，利用视觉艺术规律，将网页的文字、图像、动画、音频、视频等元素组织起来，充分体现了网页整体风格。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.1 版式设计概述

网页的版式设计在整个网页设计中具有重要的作用。它决定了网页的艺术风格和个性特征，好的网页版式设计体现在信息传达的各个环节，从引起浏览者注意，到引导浏览者找到相关信息，到最终留下信息印象的过程中，都有着举足轻重的作用。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.2 网页版式的尺寸和构成要素

和书籍报刊等一般印刷品不同，网页的尺寸是由浏览者控制的。网页版面指的是在浏览器上看到的一个完整页面。用不同种类、不同版本的浏览器浏览同一个网页，效果有可能不同；浏览器的工作环境不同，显示效果也不尽相同。

进行网页版式设计，首先应该确定网页尺寸。网页尺寸有绝对尺寸和相对尺寸两种。绝对尺寸指大小不变的尺寸格式，其大小用像素表示，如1258×900像素。相对尺寸是网页宽度与浏览器宽度相适应的尺寸格式，其大小用百分比表示，如宽度100%自适应。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.2 网页版式的尺寸和构成要素

网页版式的构成要素主要有：网页标志、导航条、文本、图片、多媒体等。

网页标志。网页的标志是VI系统的重要组成部分，是网页的风格和内涵的集中体现，通常位于网页的核心位置，并较之以其他元素醒目显示。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.2 网页版式的尺寸和构成要素

导航条。网页的导航条是浏览者在网站页面间跳转的枢纽，它的样式特点及导航的条理性设计将直接影响网站的浏览效率。

文字。网页文字主要用于呈现网站标题、导航栏和正文等内容，可以设置字体的样式、粗细、颜色等。字体的图形化、装饰功能可以提高浏览者的阅读兴趣，改善网页视觉效果。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.2 网页版式的尺寸和构成要素

图片。网页中图片的运用可以增加内容的形象性，能够更直观表现或渲染主题，因此它在页面元素的编排中也是一个重要组成部分。大面积的图片布局易表现感性诉求，有朝气和真实感；小面积的图片给人精致的感觉，使人视线集中；大小图片的搭配使用，可以产生视觉上的节奏变化和画面空间的变化。图片少则页面显得平稳，图片多则页面显得活泼。

多媒体。网页借助于视频、音频、动画等多媒体表现形式，可以增强网页的动感活力，吸引浏览者的注意，比单纯图文混排的静态页面宣传效果更好。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.3 网页的版式设计风格

根据网页中元素组合方式不同，可以将网页版式分为骨骼型、满版型、分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、对称型、焦点型、三角型、自由型等十种类型。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.3 网页的版式设计风格

1. 骨骼型

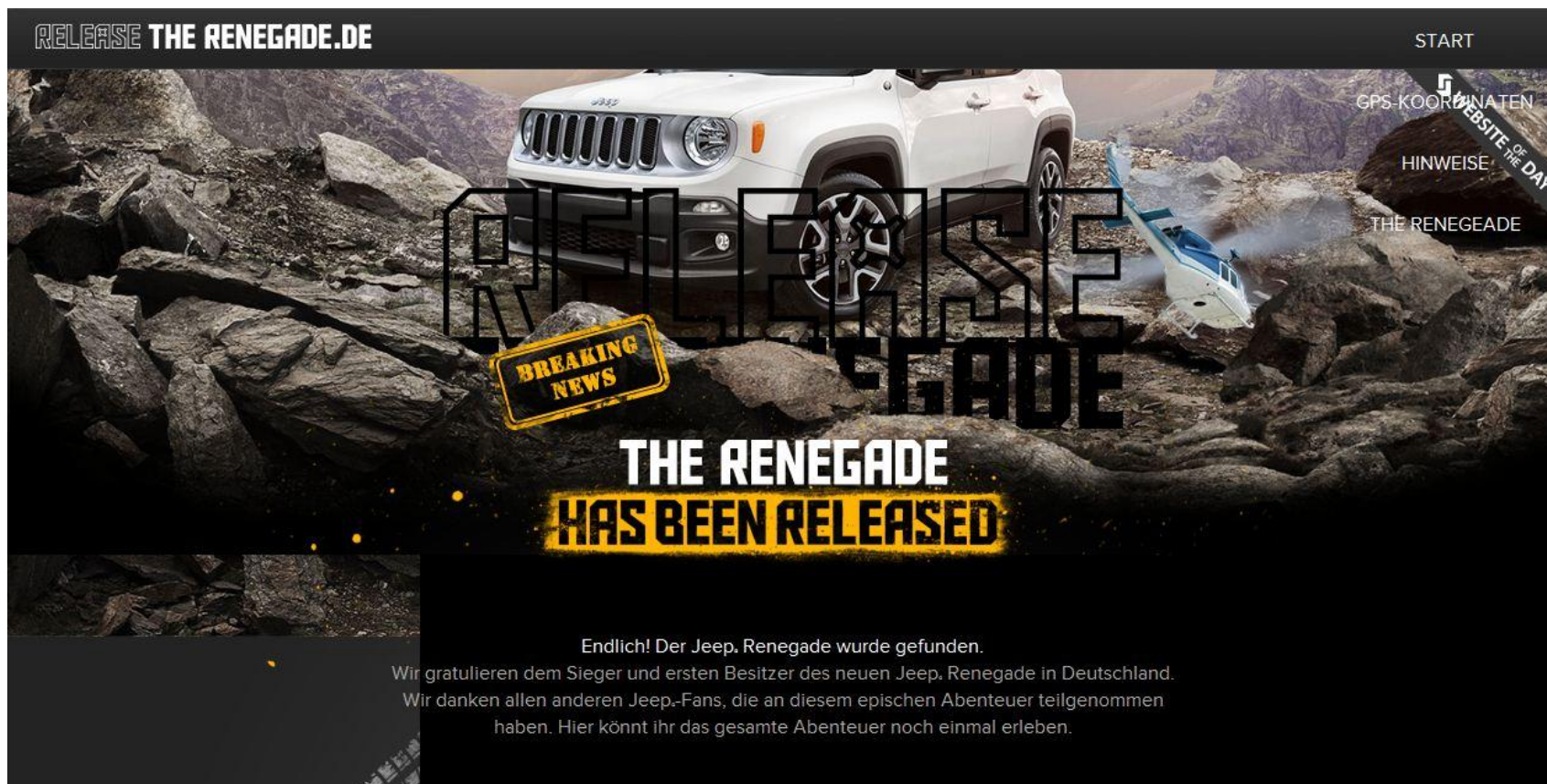
是一种规范的、理性的分割方法，类似报刊的版式。骨骼型又称为分栏式。常见的骨骼有竖向通栏、双栏、三栏、四栏和横向的通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。这种版式给人以和谐、理性的美。几种分栏方式结合使用，既理性、条理，又活泼而富有弹性。

2.2 学习任务：网页版式设计

2. 满版型

页面以图像充满整版。主要以图像为诉求点，也可将部分文字罗列于图像之上，效果直观而强烈。满版型给人以舒展、大方的感觉。随着宽带的普及，这种版式在网页设计中的运用越来越多。

2.2 学习任务：网页版式设计

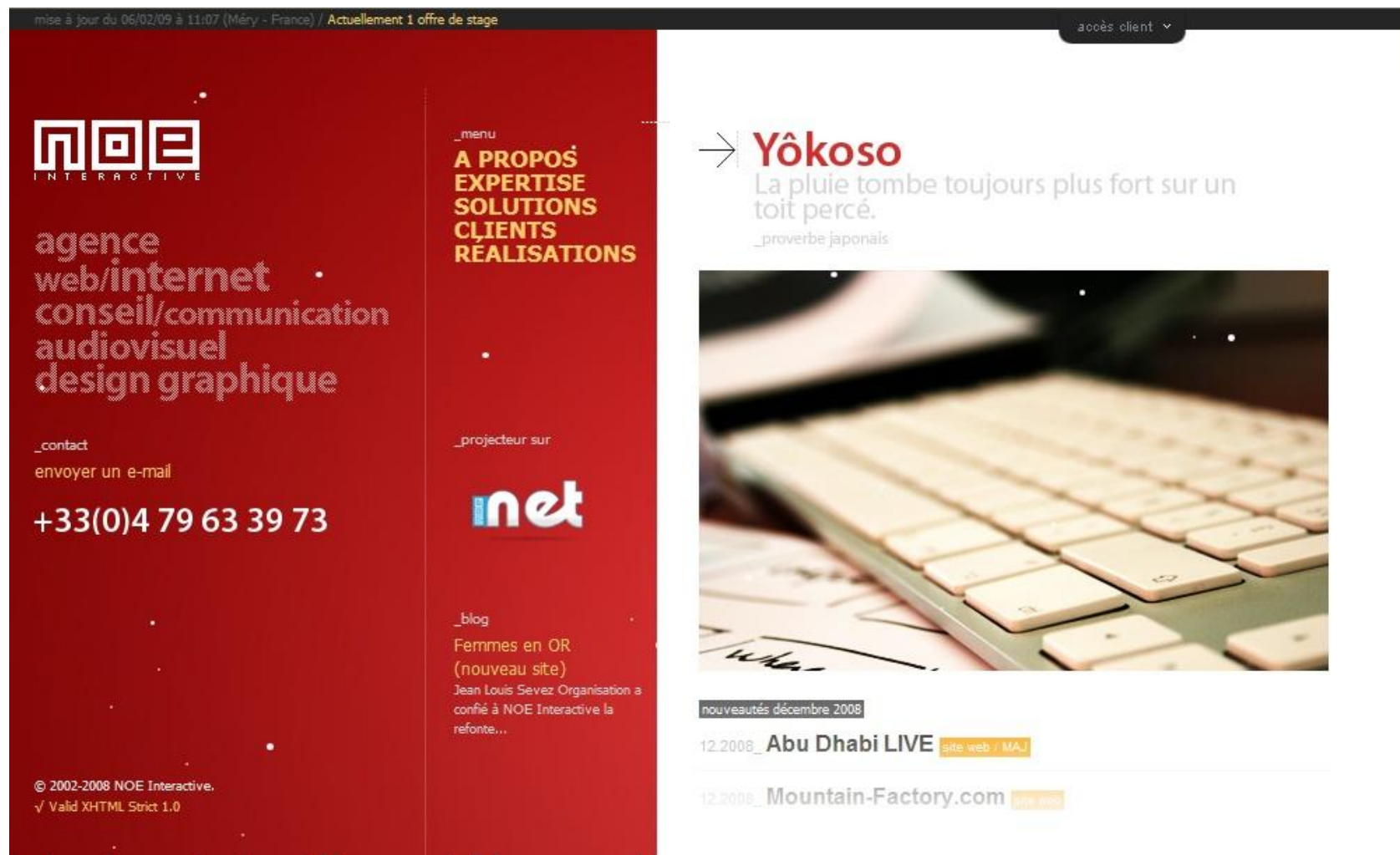


2.2 学习任务：网页版式设计

3. 分割型

把整个页面分成上下或左右两部分，分别安排图片和文字。有图片的部分感性而具活力，文字部分则理性而平静。可以通过调整图片和文字所占的面积，来调节对比的强弱。例如：如果图片所占比例过大，文字使用的字体过于纤细，字距、行距、段落的安排又很疏落，则造成视觉心理的不平衡，显得生硬。倘若通过文字或图片将分割线虚化处理，就会产生自然和谐的效果。

2.2 学习任务：网页版式设计



2.2 学习任务：网页版式设计

4. 中轴型

沿浏览器窗口的中轴将图片或文字作水平或垂直方向的排列。水平排列的页面给人稳定、平静、含蓄的感觉。垂直排列的页面给人以舒畅的感觉。

2.2 学习任务：网页版式设计



后

2.2 学习任务：网页版式设计

5. 曲线型

图片、文字在页面上作曲线的分割或编排构成，产生韵律与节奏。

2.2 学习任务：网页版式设计

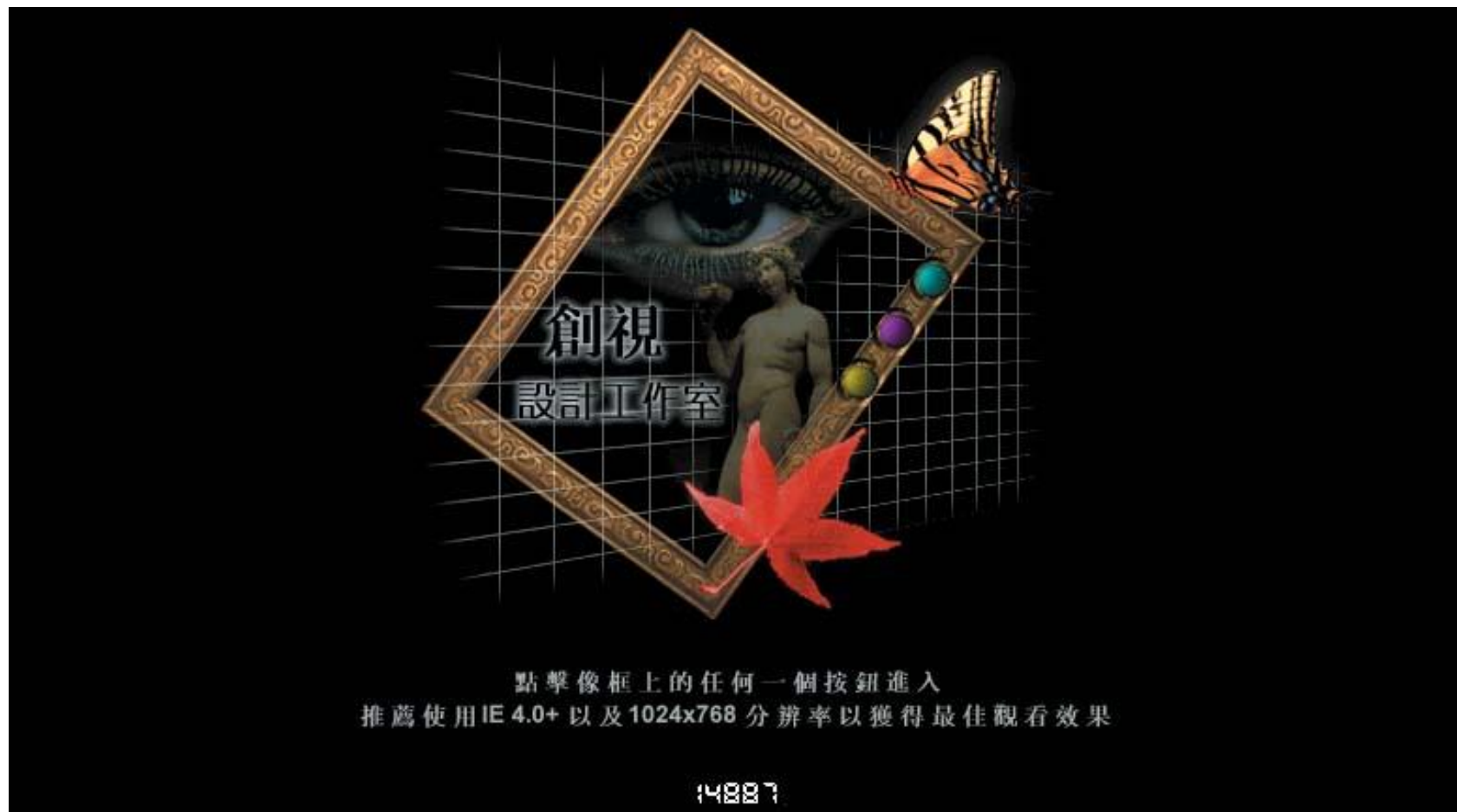


2.2 学习任务：网页版式设计

6. 倾斜型

页面主题形象或多幅图片、文字作倾斜编排，形成不稳定感或强烈的动感，引人注目。

2.2 学习任务：网页版式设计



2.2 学习任务：网页版式设计

7. 对称型

对称的页面给人稳定、严谨、庄重、理性的感受。

对称分为绝对对称和相对对称。一般采用相对对称的手法，以避免呆板。左右对称的页面版式比较常见。

四角型也是对称型的一种，是在页面四角安排相应的视觉元素。四个角是页面的边界点，重要性不可低估。在四个角安排的任何内容都能产生安定感。控制好页面的四个角，也就控制了页面的空间。越是凌乱的页面，越要注意对四个角的控制。

2.2 学习任务：网页版式设计



2.2 学习任务：网页版式设计

8. 焦点型

焦点型的网页版式通过对视线的诱导，使页面具有强烈的视觉效果。焦点型分三种情况。

（1）中心。以对比强烈的图片或文字置于页面的视觉中心。如图所示。

2.2 学习任务：网页版式设计

8. 焦点型

（2）向心。视觉元素引导浏览者视线向页面中心聚拢，就形成了一个向心的版式。向心版式是集成的、稳定的，是一种传统的手法。

（3）离心。视觉元素引导浏览者视线向外辐射，则形成一个离心的网页版式。离心版式是外向的、活泼的，更具现代感，运用时应注意避免凌乱。

2.2 学习任务：网页版式设计



2.2 学习任务：网页版式设计

9. 三角型

网页各视觉元素呈三角形排列。正三角形（金字塔型）最具稳定性，倒三角形则产生动感。侧三角形构成一种均衡版式，既安定又有动感。

2.2 学习任务：网页版式设计



2.2 学习任务：网页版式设计

10. 自由型

自由型的页面具有活泼、轻快的风格。



2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.4 网页版式设计原则

对网页中的各种页面元素进行有机组合，就是网页版式设计。所谓有机组合，通常指网页版式形式与内容的统一。

采用哪种版式并不是设计者随意决定的，不同的网站主题对网页构成元素编排方式的要求是不同的。应结合建站目的、网站内容、浏览者特点等网站需求，确定网页版式。如商务类网站版式的平易近人、娱乐类网站版式的生动活泼、科技类网站版式的规范严谨，都是由网站整体需求决定的。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.4 网页版式设计原则

网页的版式设计是设计师理性思维与感性表达的产物，一方面它需要理性的运用艺术规律和科学规律，使网页能够符合的视觉习惯和审美需求；另一方面，它又是承载设计师个人风格和艺术特色的视听传达载体。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.4 网页版式设计原则

在网页的版式设计中，感性和理性的互动、技术与艺术的融合显得尤为重要。设计师必须具有良好的设计创意能力和设计表达能力，才能根据主题的需要，将理性思维个性化地表现出来，从而使浏览者产生视觉美感和精神享受，达到准确传达信息的效果。单纯具有良好的设计创意而没有设计表达能力，或具有较高的软件运用水平但没有好的设计创意为基础，都无法设计出成功的网页版式。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.5 网页版式设计的视觉流程

视觉流程是网页版式设计的重要内容，可以说，视觉流程运用的好坏，是设计者技巧成熟与否的表现。

页面中不同的视觉区域，注目程度不同，给人心理上的感受也不同。一般而言，上部给人轻快、漂浮、积极、高昂之感；下部给人压抑、沉重、限制、稳定的印象；左侧，感觉轻便、自由、舒展，富于活力；右侧，感觉局促却显得庄重。网页中最重要的信息，应安排在注目率最高的页面位置，这个位置便是页面的最佳视域。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.5 网页版式设计的视觉流程

人们阅读材料时习惯按照从左到右，从上到下的顺序进行。浏览者的眼睛首先看到的是页面的左上角，然后逐渐往下看。根据这一习惯，设计时可以把重要信息放在页面的左上角或页面顶部，如公司的标志、最新消息等，然后按重要性依次放置其他内容。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.6 网页版式设计的步骤

一个优秀的网页，是从网页版式设计开始的。通常，网页版式设计要经历构思、粗略布局、完善布局、深入优化等阶段。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.6 网页版式设计的步骤

1. 构思

在构思之前要对客户的需求、网站的定位、浏览者特点进行深入调研。了解客户需求后，绘制布局草图。这是属于构思的过程，不讲究细腻工整，也不必考虑到过多细节，只需用粗陋的线条勾画出创意的轮廓。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.6 网页版式设计的步骤

2. 粗略布局

如果用户对构思满意，可以使用Photoshop等图像设计软件进行粗略布局设计。在这个阶段，只需把重要的元素和网页结构相结合，呈现整体设计思想，在此基础上和客户进行充分交流，进一步确定网页整体构架。

2.2 学习任务：网页版式设计

2.2.6 网页版式设计的步骤

3. 完善布局

布局框架确定后，根据客户的要求进行一进步修改，将网页信息有条理的融入于整个框架中，对网页中的图文进行有序的编排。

4. 深入优化

这个阶段主要是在完善布局的基础上，对细节进一步优化，比如图片大小、标题位置、字体大小及间距的调整等，直到客户的满意。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

色彩在艺术设计中具有重要的地位。作为艺术设计，不管是数万年前的原始壁画创作，还是现代的产品设计、平面设计、室内装潢都离不开色彩，网页设计也是如此。网页中的背景、标志、导航栏、文字、图片等元素应该采用什么样的色彩，如何进行搭配才能更好的呈现网页需求，是网页设计者所应关注的问题。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

✎ 本节学习任务

了解色彩的基本概念以及色彩的视觉效果，掌握光的三原色理论，掌握色彩的三个基本属性。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.1 色彩的基本理论

大自然为何是五颜六色的？因为光照射到物体的表面发生折射产生了色彩。

人的眼睛是根据所看见的光的波长来识别颜色的。如霓虹灯，它所发出的光本身带有颜色，能直接刺激人的视觉神经而让人感觉到色彩。可见光谱中的大部分颜色可以由三种基本色光按不同的比例混合而成，这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色光。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.1 色彩的基本理论

这三种光以相同的比例混合、且达到一定的强度，就呈现白色（白光）；若三种光的强度均为零，就是黑色（黑暗）。这就是加色法原理，加色法原理被广泛应用于电视机、监视器等主动发光的产品中。在网页设计中，也是运用了加色法原理。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.1 色彩的基本理论

色彩，可分为无彩色和有彩色两大类。前者如黑、白、灰，后者如红、黄、蓝等七彩。有彩色就是具备光谱上的某种或某些色相，统称为彩调。与此相反，无彩色就没有彩调。无彩色有明有暗，表现为白、黑，也称色调。

有彩色表现很复杂，但可以用三组特征值来确定。其一是彩调，也就是色相；其二是明暗，也就是明度；其三是饱和度，也就是纯度、彩度。色相、明度、饱和度称为色彩的三属性。明度和色相合并为二线的色状态，称为色调。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.1 色彩的基本理论

色相（Hue），简写H，色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩的最准确的标准。例如红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等。

饱和度（Saturation），简写S，表示色的纯度。为0时为灰色。黑白灰是没有饱和度的。饱和度最大时，表示某一色相具有最纯的色光。取值范围为0~100%。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.1 色彩的基本理论

明度（Brightness），简写B，表示色彩的明亮度。为0为黑色，最大亮度是色彩最鲜明的状态。取值范围为0~100%。

HSB模式中S和B呈现的数值越高，饱和度明度越高，页面色彩越强烈艳丽。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2.3.2 色彩的视觉效果

研究表明，色彩能给人的心理带来刺激，能影响人的情绪。例如，在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动。正是由于色彩对人类心理的情绪化作用，色彩在艺术设计中才具有如此重要的作用。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

1. 色彩的心理感觉

不同的颜色给人带来不同的心理感受。

红色

红色是所有色彩中对视觉感觉最强烈和最有生气的色彩，它炽烈似火，壮丽似日，热情奔放如血，是生命崇高的象征。刺激效果，能使人产生冲动，愤怒，热情，活力的感觉。红色的这些特点主要表现在高纯度时的效果，当其明度增大转为粉红色时，就戏剧性地变成温柔、顺从和女性的性质。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

1. 色彩的心理感觉

绿色

介于冷暖色彩之间，代表新鲜，充满希望、和平、青春，显得和睦，宁静，健康。从心理上，绿色令人平静、松弛而得到休息。绿色是大自然中植物生长、生机盎然、清新宁静的生命力量和自然力量的象征。它和金黄，淡白搭配，可以产生优雅，舒适的气氛。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

1. 色彩的心理感觉

橙色

橙色常象征活力、精神饱满和交谊性。也是一种激奋的色彩，具有轻快，欢欣，热烈，温馨，时尚的效果。

黄色

黄色是明度级最高的色彩，它光芒四射，轻盈明快，生机勃勃，具有温暖、愉悦、提神的效果，常为积极向上、进步、文明、光明的象征。具有快乐，希望，智慧和轻快的个性，它的明度最高。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

1. 色彩的心理感觉

蓝色

是最具凉爽，清新，专业的色彩。蓝色代表深远、永恒、沉静、理智、诚实、公正、权威，它是最具凉爽、清新特点的色彩。它和白色混合，能体现柔顺，淡雅，浪漫的气氛。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

1. 色彩的心理感觉

紫色

是红青色的混合，是一种冷红色和沉着的红色，它精致而富丽，高贵而迷人。偏红的紫色，华贵艳丽；偏蓝的紫色，沉着高雅，常象征尊严、孤傲或悲哀。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

白色

白色代表纯洁、纯真、朴素、神圣和明快。具有洁白，明快，纯真，清洁的感受。

黑色

具有深沉，神秘，寂静，悲哀，压抑的感受。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

灰色

在商业设计中，灰色具有中庸，平凡，温和，谦让，中立和高雅的感觉。灰色是永远的流行色。在很多高科技产品中，都采用灰色表达高级、科技的形象。使用灰色时，多用于和其他色彩搭配，以防产生过于平淡、呆板、沉闷的感觉。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

2. 色彩的冷暖

冷暖色彩给人的心理情感上带来的变化是很丰富的。客观地讲，色彩本身并无冷暖的温度变化，引起冷暖变化的原因，是人的视觉对色彩引起的心理冷暖感觉联想。

暖色 用户见到红色、橙色、黄色、红紫色、橘红色等颜色后，马上联想到火焰、太阳、炉子、热血等物像，感觉到温暖、热烈等信息。儿童网站采用暖色调给人一种可爱温馨的感觉。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

冷色 用户见到草绿、蓝绿、天蓝、深蓝等色后，很容易联想到草地、太空、冰雪、海洋等物像，产生广阔、寒冷、理智、平静等感觉。蓝色或绿色是大自然赋予人类的最佳心理镇静剂。人们都有这样的体会，当心情烦躁时，到公园或海边看看，心情会很快恢复平静。这是绿色或蓝色对心理调节的结果。医学专家研究表明，人在看到冷色系列的色调时，皮肤温度会降低1至2摄氏度，减少脉搏次数4至8次，降低血压、减轻心脏负担。例如蓝色和绿色，是希望的象征，给人以宁静的感觉，可以降低眼内压力，减轻视觉疲劳，安定情绪，使人呼吸变缓，心脏负担减轻，降低血压。比如，医院的网站一般采用平安镇静为主流的蓝色调。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

中性色

介于暖色系和冷色系之间的色彩是中性色。中性色给人的心理感觉相对较为柔和。

红↖	橙↖	橙黄↖	黄↖	黄绿↖	绿↖	青绿↖	蓝绿↖	蓝↖	蓝紫↖	紫↖	紫红↖	红↖↗
暖色系↖				中性色系↖		冷色系↖				中性色系↖		↖↗

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

3. 色彩的软硬

色彩的软硬感与明度有关系，明度高的色彩给人以柔软、亲切的感觉。明度低的色彩则给人坚硬、冷漠的感觉。在网站设计中，可利用色彩的软硬感来创造舒适宜人的色调。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

4. 色彩的进退

网站色彩的前后感觉也是不容易忽视的，人眼晶状体对于距离的变化是非常精密和灵敏的，但是它总是有一定的限度，对于波长微小的差异就无法正确调节。眼睛在同一距离观察不同波长的色彩时，波长的暖色如红、橙色等，在视网膜上形成内侧映像；波长短的冷色如蓝、紫等色，则在视网膜上形成外侧映像。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

4. 色彩的进退

蓝、紫等光波短的色彩成像后感觉比较远，在同样距离内感觉就比较后退。相反，黄色就感觉近，有前进感。凡对比度强的色彩搭配具有前进感，对比度弱的色彩搭配就具有后退感；膨胀的色彩具有前进感，收缩的色彩具有后退感；明快的色彩具有前进感，暧昧的色彩具有后退感。

色彩的前进、后退感是色彩设计者共同感兴趣的问题，其实在绘画中常被用来加强画面空间层次，如画面背景或天空退远可选择冷色，色彩对比度也应减弱；为了使前景或主体突出，应选择暖色，色彩对比度也应加强。

2.3 学习任务：色彩的基本理论及其视觉效果

4. 色彩的大小

很多因素可以影响色彩的对比效果，色彩的大小就是其中最重要的因素之一。

由于色彩有前后的感觉，因而暖色、高明度的色彩有扩大、膨胀感，冷色、低明度色有减小、收缩感觉。一般说来，暖色有扩散性并能够引起人们的注意，因而它们的前进感比较强；而冷色有收敛性且不大引人注目，因而有滞后感。

按大小感觉的划分，色彩的排列顺序为：红、黄、橙、绿、蓝、青。充分利用色彩的大小感觉也是常见的一种表达方法。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

在艺术设计中，色彩的视觉冲击效力是最强的。一个网页首先呈现给浏览者的不是网页的版面布局，也不是网页的内容，而是网页的色彩。正是由于网页色彩的重要性，一个网页是否能够吸引人，网页的配色显得尤为重要。

✎ 本节学习任务

了解网页色彩的概念，掌握在网页中色彩的数字表达方式，掌握网页的配色原理及技巧。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.1 网页色彩

网页设计中，常用到色彩模式是RGB色彩模式。通过对红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三种颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色。RGB代表红、绿、蓝三个通道的颜色，这个标准几乎包括了人类视觉所能感知的所有颜色。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.1 网页色彩

RGB色彩模式使用RGB模型，为图像中每一个像素的RGB分量分配一个0~255范围内的强度值。例如：纯红色R值为255、G值为0、B值为0；灰色的R、G、B三个值相等（除了0和255）；白色的R、G、B都为255；黑色的R、G、B值都为0。RGB图像只使用三种颜色，就可以使它们按照不同的比例混合，在屏幕上呈现16777216种颜色。

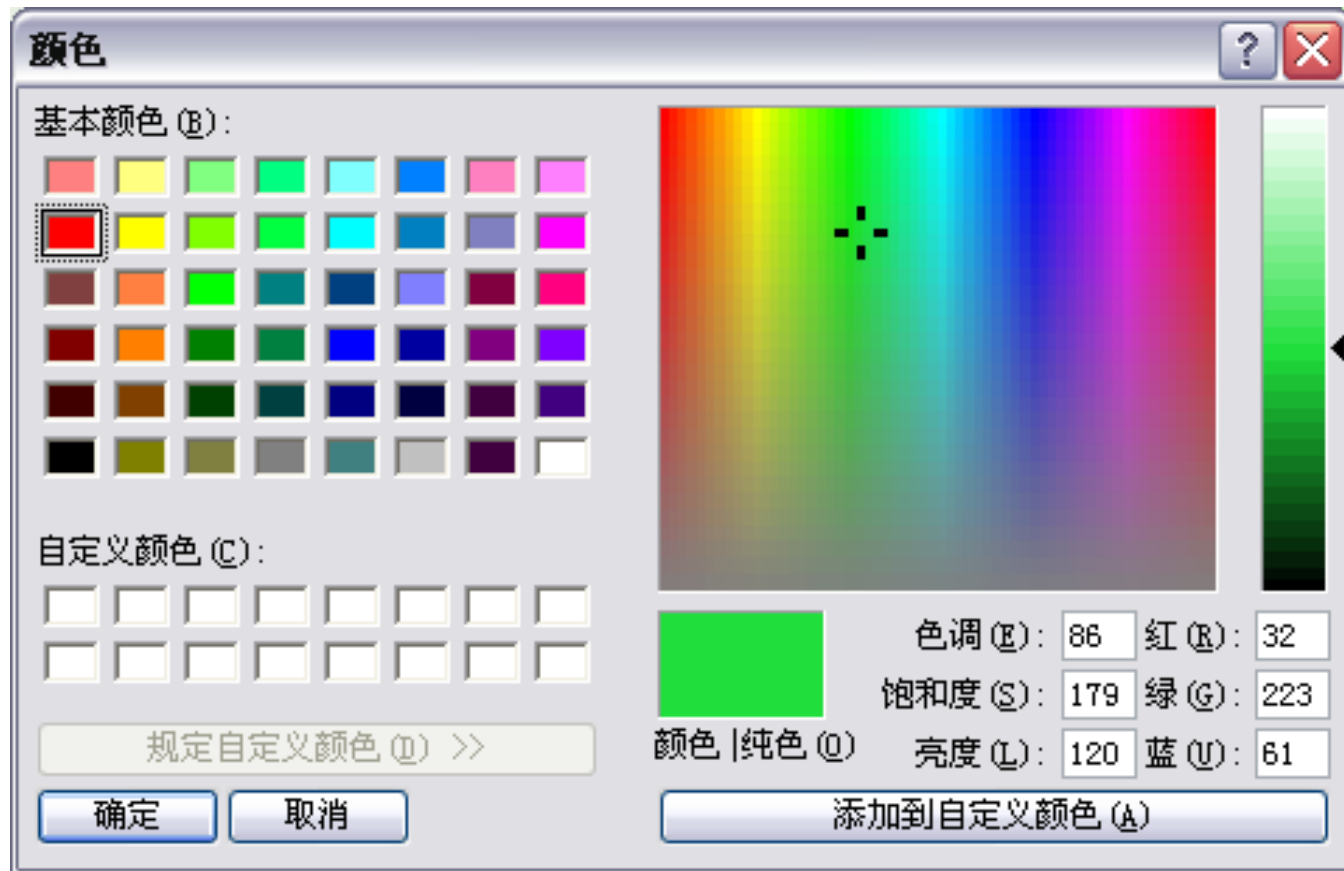
静态网页设计中，颜色用十六进制的RGB值来表示。例如，红色的十六进制表示为FF0000，在HTML语言中，“bgColor=#FF0000”指背景色设置为红色。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

下图是网页设计软件中的颜色面板。可以看到，颜色可以在面板右下角用红绿蓝或者色调、饱和度、亮度色个属性表示出来。

提示：Web安全色是指能在不同操作系统和不同浏览器之中同样安全显示的216种颜色，实际上只有212种颜色能在IE和Netscape浏览器上同样正确显示。早期，在网页设计中，为了适应不同浏览器的兼容性，通常将网页的颜色控制在Web安全色范围之内。随着浏览器性能的提高，网页设计时已不需考虑安全色问题。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.2 网页中色彩的作用

色彩在网页设计中占有相当重要的地位。对浏览者来说，颜色将对用户的心理和生理产生不同程度的影响，影响着浏览者对网站的整体印象。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.2 网页中色彩的作用

1. 烘托主旨

根据色彩的视觉效应，在进行网页配色时，可以根据主题诉求选择主色调，使网页的色彩能够更好的为内容服务。例如：蓝色有严肃、安静、权威的寓意，可以使用蓝色作为科技公司网站的主色调。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.2 网页中色彩的作用

2. 划分视觉区域

网页的信息可能会很多且繁杂，如何对其有效划分并使之有序，是网页设计者必须解决的问题。在网页中灵活的使用色彩，可以使纷杂的网页变的井然有序。例如，可以为网页不同区块添加不同的背景，划分不同视觉区域，也可以给标题和背景应用不同的颜色，以示区分。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

3. 引导主次

色彩有明暗及面积大小的区分。当两个以上色彩同时存在的时候，就会产生对比，在浏览的时候就会产生主次之分，以此安排信息，使得网页内容主次分明，条理清晰。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.3 网页配色原理

网页色彩搭配不仅是一项技术性工作，更是一项艺术性很强的工作。设计师的工作是将网页主旨及情感通过色彩表达出来。网页配色时，不仅要考虑网站需求，更要尊重浏览者的浏览习惯及认知特点，才能设计出优秀的网页。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.3 网页配色原理

1. 色彩的适合性

色彩的适合性指色彩和网页所要表达的主题情感相适合。这和色彩所表达的情感有很大联系。如用粉色体现女性站点的柔性，用深蓝色表现公司网站的严肃权威，用橙色表达商务网站的亲切时尚，用黑色体现游戏类网站的神秘，用浅绿色体现儿童网站的天真活泼。确定网站的主题后，网站的色调也就基本确定了。突破常规也未必不可，除非设计者具有与众不同的艺术想象力。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2. 色彩的鲜明性

网页的色彩要鲜明，这样才能引起浏览者兴趣。一般说来，要选择一个主色调，然后再根据主色调确定其他颜色。虽然有很多种色彩存在于一个网页之中，但是因为有了主要的色彩。网页的特色还是以主色调为基础，使得网页个性鲜明。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

3. 色彩的独特性

有的时候，可以在一个网页中增加一种或若干种个性鲜明的色彩。这种尝试显然是比较冒险的，但是通过合理把握色彩的大小和与其他色彩之间的关系，使得整个网页显得更加活泼，这样也能给浏览者留下深刻印象。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2.4.4 网页配色技巧

网页配色用彩色好还是非彩色好？根据专业机构研究表明：彩色的记忆效果是黑白的3.5倍。也就是说，在一般情况下，彩色页面较黑白页面更加吸引人。通常的做法是：主要内容文字用非彩色（黑色），边框、背景、图片用彩色。

无论使用彩色，还是用黑白色设计网页，都要遵循一定的原则和技巧。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

1. 彩色搭配的技巧

使用一种色彩

所谓的使用一种色彩，并不是指的是仅仅用一种颜色。这里是指先选定一种色彩，然后通过调整透明度或者饱和度，产生新的色彩。这样的页面看起来色彩统一，并且有层次感。

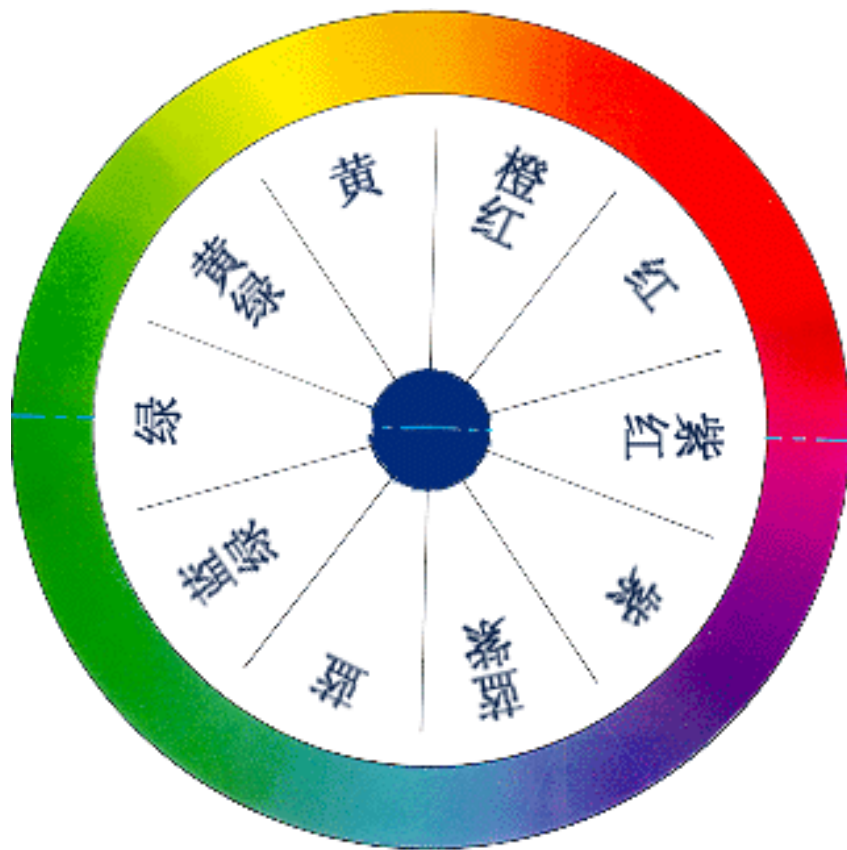
2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

1. 彩色搭配的技巧

使用邻近色

邻近色就是在色环上相邻近的颜色。色彩的分布如下图所示。在色环中，任何一种颜色临近的颜色都有两种。相近的三种颜色搭配的时候，给人舒适自然的视觉效果，因此在设计中经常使用。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

1. 彩色搭配的技巧

使用对比色

所谓对比色，就是在色环上相对的两种色彩。由于色环上相对的颜色在色彩的冷暖等视觉效果是完全相反的，因此在使用时候对比极为强烈。为了达到较好的效果，可以适当调整对比色的亮度。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2. 非彩色搭配

黑白是最基本和最简单的搭配，白字黑底，黑底白字，对比强烈，简洁明了。灰色是万能色，可以和任何彩色搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果对于网页中的某个元素，实在找不出合适的色彩，那么用灰色试试，效果绝对不会太差。使用黑白灰可以搭配任何色彩，在网页中，通常用黑白灰等颜色作为大面积的文字或者的背景颜色。

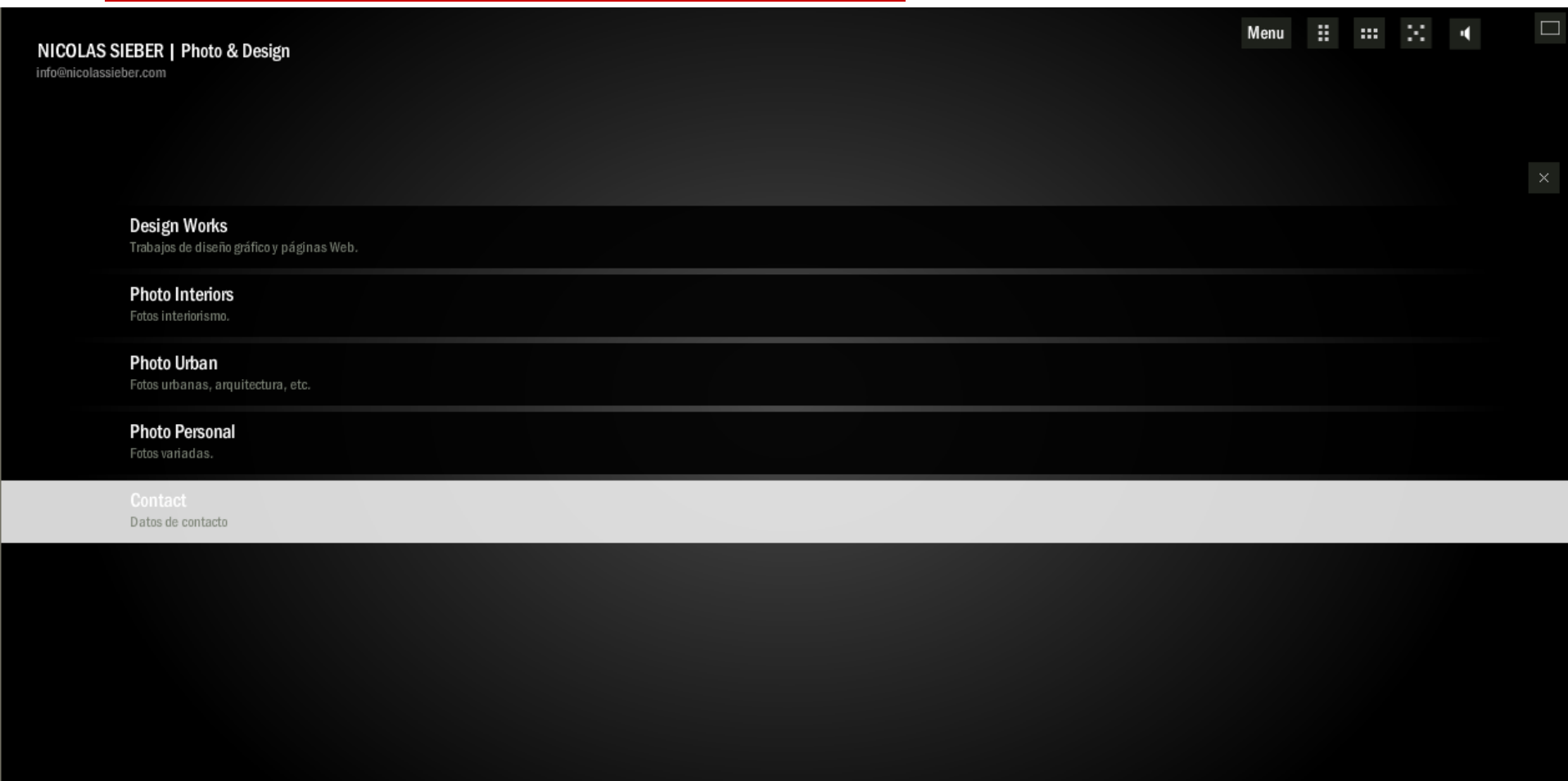
2.4 学习任务：网页中的色彩及配色

2. 非彩色搭配

 提示：在网页配色中，需要注意的是：

- 1) 不要将所有颜色都用到，尽量控制在三种色彩以内。
- 2) 背景和文字的对比尽量要大，（绝对不要用花纹繁复的图案作背景），以便突出主要文字内容。

2.4 学习任务：网页中的色彩及配色



2.5 实训

对于网页界面设计，理论知识必不可少，但实践更重要。对于没有美术功底的初学者来说，若想成为网页界面设计高手，首先要会欣赏，从优秀案例中总结经验，找寻灵感；然后要善于模仿，使用Photoshop等平面设计软件，模仿成功案例的版式和配色；最后能独立创作，对于任何类型的网站，都能完成版式设计和配色。

通过实训，能将网页艺术设计的理论知识和实践相结合，并掌握网页界面设计的方法。

2.5 实训

2.5.1 总结不同主题网站的版式设计及配色

1. 实训目的

- 了解网站的分类
- 掌握不同主题网站的版式设计特点
- 掌握不同主题网站配色技巧

2. 实训要求

网站按主题，主要分为教育类网站、政府类网站、科技类网站、商务类网站等。同类型的网站在页面设计上很大的相似性。浏览四种风格的典型网站，并总结其版式设计及配色规律。

2.5 实训

2.5.2 网页配色练习

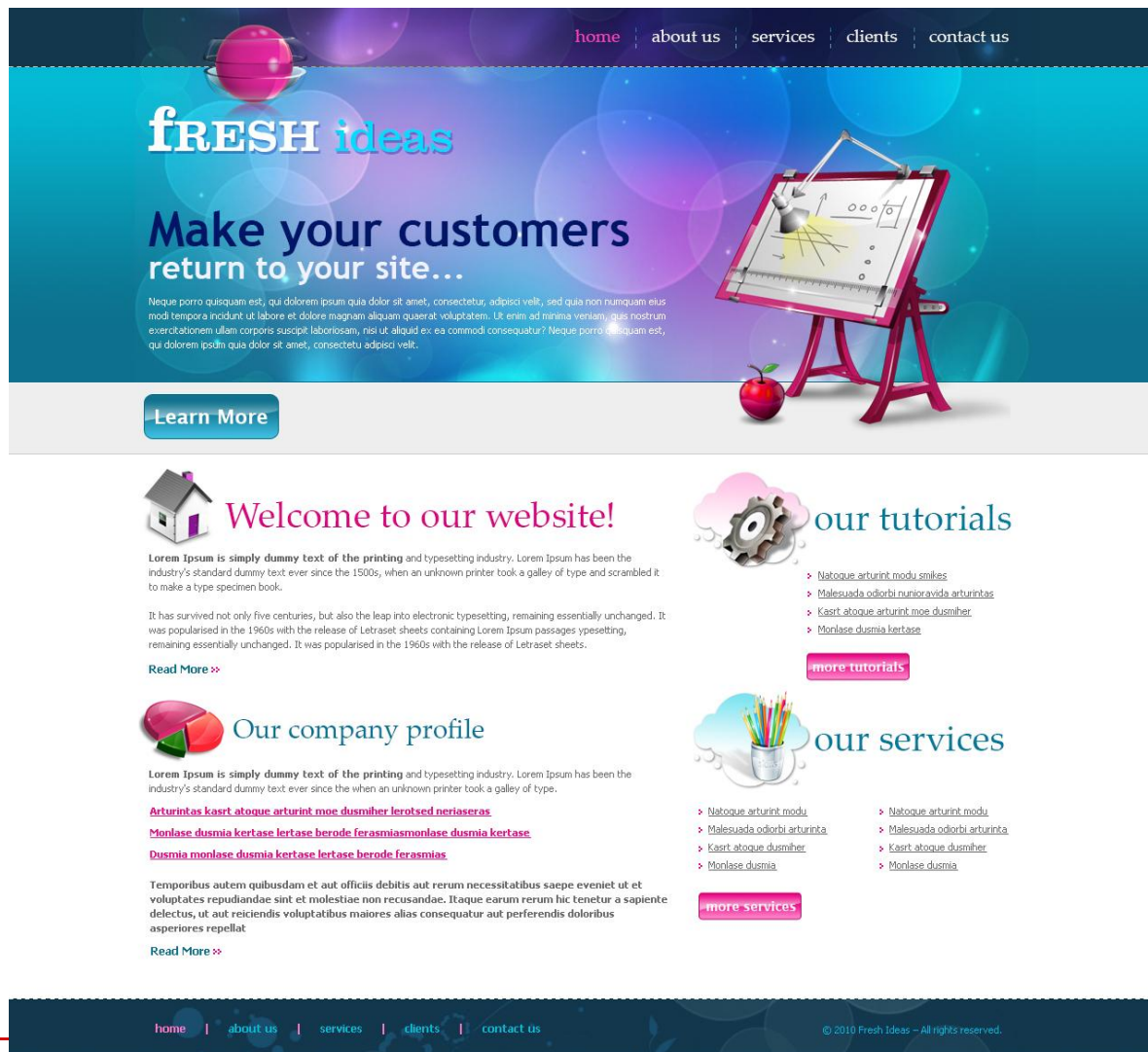
1. 实训目的

- 掌握网页风格确定方法
- 熟悉网站色彩搭配技巧
- 学会使用Photoshop进行网页配色

2. 实训要求

使用Photoshop打开素材文件，尝试按照春夏秋冬不同的风格对其进行配色。

2.5 实训



2.5 实训

2.5.3 校友网首页效果图设计

- 掌握骨骼式网页版式设计的方法；
- 熟悉网站色彩搭配技巧；
- 掌握使用Photoshop设计网页版式的操作技巧。

2. 实训要求

参考网页效果图，如图2-14所示，使用给定的素材，使用Photoshop设计网页效果图。页面尺寸为1418*890像素，网站标题字体为“造字工房悦黑体验版”，导航栏字体为微软雅黑。学士帽可以使用Photoshop的自定义形状工具绘制。

2.5 实训

