

# 模块 3

## 经济信息资源检索与利用

本模块结构关系如图 3-0-1 所示。

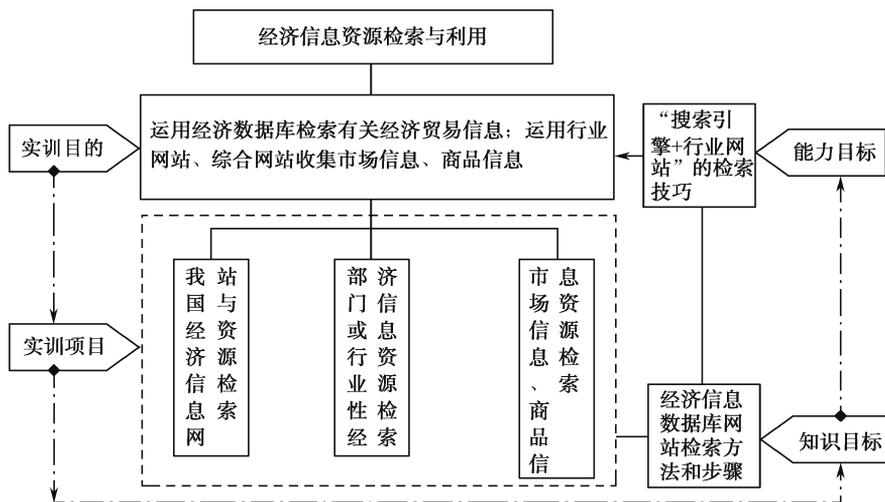


图 3-0-1 模块 3 结构关系图

经济文献是记录和反映各种经济理论、经济学说、经济技术、经济现象、经济知识以及经济生活的文献。

经济情报是在经济领域内产生并经过加工的反映各种经济变化和发展特征的信息。它可能来源于经济文献，也可能来源于社会调查、市场调查，甚至各种其他手段（如间谍），它是对经济运动及其属性的反映和描述。

经济信息是人类经济生活中各种发展变化及其特征的真实反映。广义的经济信息是指那些与人类整个经济活动有关的信息。它们从不同的角度、不同的侧面来反映经济运动的变化及其特征（如政治、军事、体育、外交等）；狭义的经济信息是指与经济活动有关的事物在动态过程中直接反映出来的信息。图 3-0-2 反映了经济文献、经济情报和经济信息的关系。

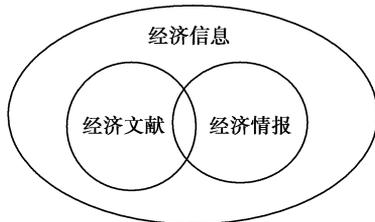


图 3-0-2 经济文献、经济情报和经济信息的关系

网络经济信息检索与利用是指从检索工具和检索系统中检索和利用所需要的网络经济信息资源的过程。



## 项目1 我国经济信息网站与资源检索

### 学习重点

1. 熟悉经济信息检索工具的基本类型和特点。
2. 掌握我国经济信息数据库网站检索方法和步骤。

### 学习要求

学会利用校园网进入中国经济信息网（中经网）、国务院发展研究中心信息网（国研网）、中国宏观经济信息网（中宏网）、中国商标网查找经济信息；通过完成实训项目掌握我国经济信息数据库网站检索方法和步骤。

#### 一、相关知识

##### 1. 经济信息的概念与作用

经济信息通常是指社会经济运行状态（广义的消息形式）所载荷的某种意义、内容的一种表征。例如，生产性信息、需求性信息、销售性信息、价格性信息、金融性信息、分配性信息、消费性信息、经营管理信息等。

此外，与经济系统运行直接相关的环境信息包括政府预算、财政状况、法律和制度、新技术开发产业、资源与能源以及国际关系等方面的动向所载荷的信息，也可称为经济环境信息。

经贸信息在现代社会中的作用如下。

- （1）经贸信息是发展经济的重要支柱。
- （2）经贸信息是经济科学研究的基础，也是人们获取经济知识的主要来源。
- （3）经贸信息资源的开发是促进经济效益增长的主要途径。

##### 2. 我国经济信息网站的类型

从网站发布的信息内容分类，经济信息网站可分为综合性经济信息网站、行业性经济信息网站、经济学术信息网站和电子商务网站。

###### 1) 综合性经济信息网站

综合性经济信息网站一般是由政府部门创建的，其主要特点如下：信息涉及面较广、时效性强、信息参考和使用价值高、数据较准确。例如，国研网、中经网、中宏网、中国商标网。

###### 2) 行业性经济信息网站

行业性经济信息网站是一些业务范围相同或相近的企业、组织或某些网络服务机构，以提供本行业或本行业领域内相关信息为主要业务的专业性信息服务网站。其主要特点如下：信息内容只涉及某一个或几个相关领域，网上的信息面比较窄，但比较专业；网站信息大多是介绍一些相关产品和未来新产品的发展动向及企业组织和产品的介绍。例如，中国产业经济信息网。



### 3) 经济学术信息网站

经济学术信息网站大多是由我国知名大学和国家科研机构创办的，其目的是使从事经济研究的专家、学者以及大中专院校师生有一个学术交流的平台。例如，北京大学中国经济研究中心网、中国经济学教育科研网。

### 4) 电子商务网站

电子商务网站是经济信息网站的一种综合形式。它具有一般经济信息网站的特点，但更着眼于构建商品交易的平台。其主要特点如下：能够宣传公司或企业的形象，发布企业动态信息；它可以具备集成产品发布系统，展示产品目录；它可以是集成订单系统的 ERP 系统；具有易用性、及时性的特点。例如，阿里巴巴、淘宝网、当当网、凡客诚品。

## 3. 网络商务信息检索的基本要求

(1) 网络商务信息检索是指在网络上对商务信息的寻找和调取工作。

(2) 网络营销对网络商务信息收集的要求如下。

及时：迅速、灵敏地反映销售市场发展动态。

准确：信息真实地反映客观现实，失真度小。

适度：信息要有针对性和目的性，不宜过多。

经济：以较低的费用获得必要的信息。

## 4. 网络商务信息检索的困难

(1) 因特网信息多而分散。

(2) 网络资源缺乏有效的管理。

(3) 网络信息鱼目混珠。

(4) 各种检索软件的检索方法不统一。

## 5. 网络信息检索困难的解决办法

(1) 明确检索目标：明确检索的主要内容、关键词以及检索的深度和广度。

(2) 选择查询策略：不同目的查询应使用不同的查询策略；输入的词组应与主题相关、尽可能精确。

(3) 分步细化逐步接近查询结果：当想查找某一类信息但又找不到合适的关键词时，可以使用分类式搜索逐步深化。

(4) 使用模糊查询和精确查询：输入关键词时，搜索引擎不但检索出包括关键词的信息，同时也反馈出与关键词意义相近的检索词。通过这些检索词的模糊查询，可以进一步查询相关信息。

## 6. 经济信息资源的分布

### 1) 机构信息源

(1) 经济科学研究机构。

各国政府直属的经济科学研究机构，如国务院发展研究中心信息网。

科学院系统的经济科学研究机构，如中国社科院系统的经济研究所。

国家行政管理各部委设立的机构，如国家发展和改革委员会。



高等院校的经济科学研究机构，如武大商学院的美加经济研究所。  
大型厂矿企业的经济科学研究机构，如首都钢铁公司经济研究所。

(2) 经济学术团体。

国内经济学术团体，如中国经济团体联合会。

国外经济学术团体，如英国皇家经济学会。

国际经济学术团体，如国际商业学会。

(3) 经济文献信息研究机构。

专门化的信息中心，如中国国家经济信息中心、各地的经济信息网。

社会科学信息研究机构，如中国社科院文献情报中心。

科技信息研究机构，如中国科技情报所。

专业文献信息中心，如银行经济信息中心。

企业文献信息研究机构，如某企业的情报室。

国际性文献信息研究机构，如世界银行文献咨询服务中心。

(4) 广播电视系统，如经济新闻、专题性节目、经济课程教学节目、商业广告。

(5) 企业站点。例如，阿里巴巴。

2) 经济信息数据库

例如，中国经济信息网，中国企业产品库，中外上市公司资料库，中国行业季度报告，中国地区经济发展报告，华通数据中心中国基本单位信息数据库，中国工业企业财务经济数据库，中国城镇居民收支数据库，中国工业行业数据库，中国宏观经济数据库，中国城市统计数据库，中国海关进出口数据库，中国宏观经济信息网，中国资讯网。

## 二、经济信息资源网站推介

### 1. 中国经济信息网

#### 1) 登录方式

(1) 中国经济信息网的网址为 <http://www.cei.gov.cn/>，如图 3-1-1 所示。



图 3-1-1 中国经济信息网首页

(2) 注册使用，高级检索界面如图 3-1-2 所示。



图 3-1-2 高级检索界面

### 2) 中经网统计数据库概况

中经网统计数据库是由国家信息中心中经网凭借与国家发改委、国家统计局、海关总署、各行业主管部门以及其他政府部门的良好合作关系，经过长期数据积累并依托自身技术、资源优势，通过专业化加工处理组织而成的一个综合、有序的庞大经济统计数据库群。其内容涵盖宏观经济、行业经济、区域经济及世界经济等各个领域，它是一个面向社会各界用户提供全面、权威、及时、准确的经济类统计数据信息的基础资料库。

### 3) 资源使用

中国经济信息网检索可分为简单检索和高级检索，用户可以自由设定检索策略并进行检索。中经网简单检索提供了 4 种检索方式：全部/动态/数表/报告，如图 3-1-3 所示。高级检索有五大栏目，即国际频道/金融频道/宏观频道/区域频道/行业频道，可进行关键词检索，如图 3-1-2 所示。



图 3-1-3 4 种检索方式

## 2. 国务院发展研究中心信息网

### 1) 登录方式

- (1) 国务院发展研究中心信息网的网址为 <http://www.drcnet.com.cn/>，注册后即可使用。
- (2) 登录已购买该资源数据的网络平台，如广州城市职业学院。

### 2) 资源数据概况

该网拥有国研报告、宏观经济、区域经济、金融中国、行业经济、企业胜经、世经评论、高校参考、财经数据共 9 个全文数据库，每个数据库都包含大量的统计数据、经验数据、函数数据及人为规定的数据库。

### 3) 资源使用

其检索方式共有 3 种：国研网主界面简单检索、各栏目内部检索、国研网检索中心检索。

- (1) 国研网主界面简单检索，如图 3-1-4 所示。

在主界面中有一个检索栏，分为检索内容和检索字段。

检索内容：需要填入所需要寻找的关键词。

检索字段：分为“标题”、“作者”、“关键词”、“全文”4 个检索字段。



图 3-1-4 国研网主界面

(2) 各栏目内部检索。在每一个栏目中都有自己的检索，如单击国研网主界面（图 3-1-4）上的“宏观经济”超链接，可以进入如图 3-1-5 所示的“宏观经济”栏目界面。



图 3-1-5 “宏观经济”栏目界面

(3) 国研网检索中心检索。无论在国研网主界面还是在主题栏目中单击“检索”按钮后，都会出现“检索中心”的指示，单击此指示，便可进入国研网的检索中心界面，检索中心的检索可进行简单检索和高级检索，如图 3-1-6 和图 3-1-7 所示。



图 3-1-6 简单检索界面



图 3-1-7 高级检索界面

### 3. 中国宏观经济信息网

#### 1) 登录方式

- (1) 中国宏观经济信息网的网址 <http://www.macrochina.com.cn/info.shtml> ,注册后即可使用。
- (2) 校园网登录已购买该资源数据的网络平台,如广州城市职业学院校园网用户。

#### 2) 资源数据概况

中宏数据库由中国宏观经济学会、发改委宏观研究院、中宏观经济专项奖励基金、中国宏观经济信息网、中宏观经济研究中心联合研创。研创专家来自国家发改委、国家经贸委、外经贸部、人民银行、财政部、国务院发展研究中心、中国社科院、国家外汇管理局、国家统计局、国家信息中心等机构,确保了中宏数据库的专业性和权威性。自2000年起,经过不断研创和升级,中宏数据库已涵盖了20世纪90年代以来宏观经济、区域经济、产业经济、金融保险、投资消费、世界经济、政策法规、统计数字、研究报告等方面的详尽内容,成为目前门类最全、分类最细、容量最大的经济数据库。

#### 3) 资源使用

(1) 中国宏观经济信息网主界面模块共7个:中宏教研支持,中宏推荐,检索系统,中宏专家百人团,栏目精要,中宏课题成果库,数据库导航,如图3-1-8所示。(校园网用户可见)

#### (2) 有5种检索方式。

分库浏览:单击图3-1-8中的序号 ~ 均可进入分库浏览,单击 可进入数据库组群。

快速检索:快速检索默认全文检索、默认全库检索,如图3-1-9所示。

初级检索:初级检索可以进行检索字段限定、数据库限定高级检索。初级检索入口在快速检索结果返回界面中,如图3-1-10所示。



图 3-1-8 中国宏观经济信息网主界面模块



图 3-1-9 快速检索入口

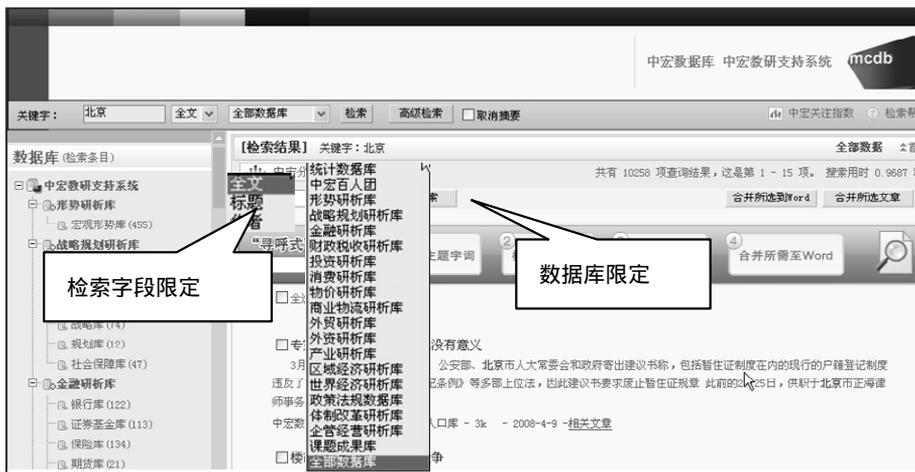


图 3-1-10 初级检索入口



高级检索：图 3-1-11 为高级检索入口，图 3-1-12 为高级检索界面。



图 3-1-11 高级检索入口



图 3-1-12 高级检索界面

教研支持。教研支持入口在主界面中，如图 3-1-8 所示，单击即可进入教研支持检索界面，如图 3-1-13 所示。中宏数据库的教研支持检索核心是针对经济的专业检索。



图 3-1-13 教研支持检索界面

(3) 3种检索技术：检索支持逻辑组配、支持跨库检索、支持二次检索。

(4) 结果处理。

中宏数据库提供 HTML 显示格式。

中宏数据库提供 3 种特色服务：合并显示功能，如图 3-1-14 所示；经济词典注释功能，如图 3-1-15 所示；统计数据库中提供的 Excel 格式，如图 3-1-16 所示。



图 3-1-14 合并显示功能

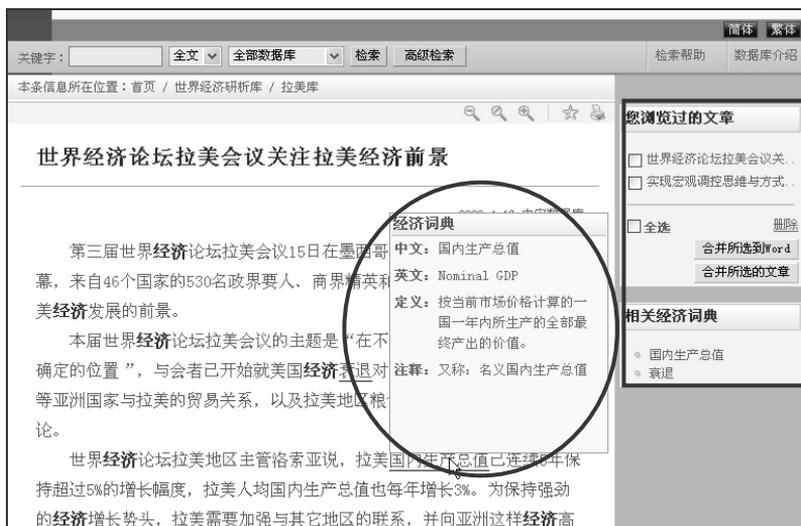


图 3-1-15 经济词典的注释功能

		中宏数据库 mcdb		统计数据库	
2008年股票市场情况					
		2008年2月	2008年1月		
上证综合指数					
5	月末收盘	4,348.54	4,383.39		
6	比上月末增减点数	-34.85	-878.17		
7	比上月末增长 (%)	-	-		
8	本月最高	4,672.17	5,522.76		
9	本月最低	4,192.53	4,330.70		
10	总成交额 (亿元)	14,227.90	30,759.73		
11	日均成交额 (亿元)	889.25	1,398.17		
12	日均成交额 (比上月增长%)	-36.49	41.70		

图 3-1-16 统计数据库中提供的 Excel 格式



### 三、检索实例

**例 3-1-1** 查看中国经济信息网，了解有哪些经济信息数据库，如何检索想要的信息，查找汽车价格的市场信息。

(1) 登录数据库：打开中国经济信息网（http://www.cei.gov.cn/）首页。

(2) 经济信息数据库：首页左上部有“统计数据库”、“产业数据库”、“世经数据库”3个超链接，单击超链接即可进入需要查询的数据库，注册用户登录后可查找相关数据，如图 3-1-17 所示。



图 3-1-17 统计数据库的查找

(3) 查找汽车价格的市场信息：单击首页的“行业频道”栏目，找到“汽车产业”，如图 3-1-18 所示，单击“汽车产业”超链接，打开页面后单击“分析”按钮，检索结果在首页最底部显示，相关信息共 228 条，如图 3-1-19 所示。



图 3-1-18 “行业频道”栏目



图 3-1-19 汽车产业界面

在检索界面中输入“汽车价格”，进行标题检索，检索结果如图 3-1-20 所示。

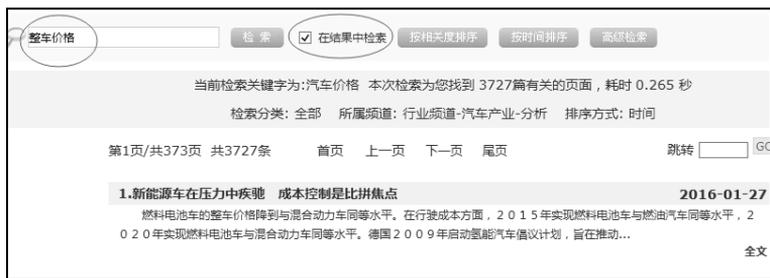


图 3-1-20 显示检索结果

在该界面中，还显示了二次检索的途径，在检索框中重新输入“整车价格”，选中“在结果中检索”复选框，单击“检索”按钮，二次检索结果如图 3-1-21 所示。浏览检索结果中的 1~40 的标题，可以推测近期汽车价格走势。



图 3-1-21 显示二次检索结果

**例 3-1-2** 请用国研网查找以“西部开发”为标题的各种论文，再查找有关“西部开发”的行业报告方面的文章。

(1) 登录国研网主界面并检索。在检索区关键字框中输入“西部开发”，选择“标题”选项，如图 3-1-22 所示。



图 3-1-22 国研网主界面



(2) 得到的检索结果如图 3-1-23 所示，查看其中一篇，如图 3-1-24 所示。



图 3-1-23 显示检索结果

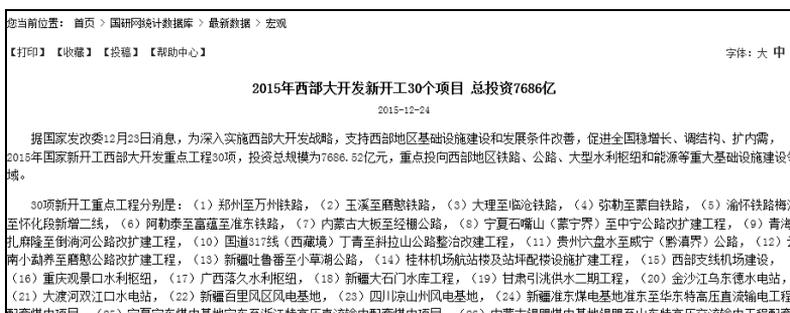


图 3-1-24 查看其中一篇文章

(3) 查找有关“西部开发”的行业报告：单击图 3-1-22 中的“国研网系列研究报告”超链接，进入高级搜索界面，如图 3-1-25 所示。



图 3-1-25 高级搜索界面

(4) 查看检索结果：选中其中一篇报告，查看原文，如图 3-1-26 所示。

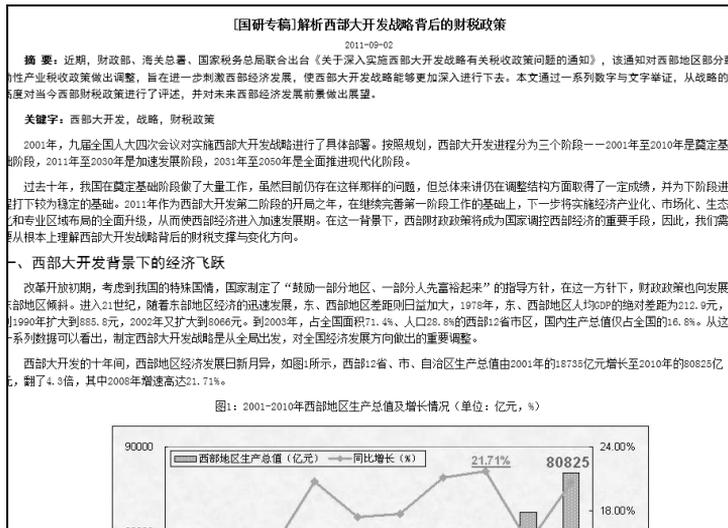


图 3-1-26 查看检索结果

**例 3-1-3** 查找“洪银兴”先生在国研网上的所有文章。

(1) 在国研网主界面检索区中,在关键字检索框中输入“洪银兴”,选中“作者”单选按钮,如图 3-1-27 所示。



图 3-1-27 输入检索内容

(2) 得到检索结果,共 45 篇,如图 3-1-28 所示。



图 3-1-28 检索结果



**例 3-1-4** 利用国研网检索 2010 年 6 月中国外汇交易量。

(1) 登录国研网。

(2) 检索路径：国研网主界面 国研数据 金融统计数据库 综合数据 月度数据 外汇交易。

(3) 检索结果如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1 2010 年外汇交易统计表 (6 月)

汇率单位：人民币元/单位外币（除另注明外）

时间	美元		港元		日元		欧元		英镑	
	平均汇率 (人民币/ 美元)	期末汇率 (人民币/ 美元)	平均汇率 (人民币/ 港元)	期末汇率 (人民币/ 港元)	平均汇率 (人民币/ /100 日元)	期末汇率 (人民币/ /100 日元)	平均汇率 (人民币/ 欧元)	期末汇率 (人民币/ 欧元)	平均汇率 (人民币/ 英镑)	期末汇 率(人民 币/英镑)
2010.06	6.8165	6.7909	0.87530	0.87239	7.5087	7.6686	8.3220	8.2710	10.0462	10.2135

数据整理：国研网数据中心。

**例 3-1-5** 我国 2009 年 5 月股票成交金额为多少亿元？同比上升了多少？2008 年 2 月，股票发行家数为多少，同比下降了多少？

(1) 选择国研网数据库，查找股票成交金额。

(2) 检索路径：国研网主界面 国研数据 金融统计数据库 证券期货 股票市场 月度数据 股票交易情况 股票交易统计表，检索结果如表 3-1-2 所示。

表 3-1-2 2009 年股票交易情况

日期	交易 天数	股票成交金额		日均成交金额		股票成交数量		日均成交数量		交易印花税	
		成交金额 /亿元	同比 /%	成交金额 /亿元	同比 /%	成交量 /亿股	同比 /%	成交量 /亿股	同比 /%	金额 /亿元	同比 /%
200905	18	37075.80	25.82	2059.76	39.80	3776.27	78.45	209.79	98.27	37.08	-37.09

数据整理：国研网数据中心。

(3) 股票成交金额检索结果：2009 年 5 月股票成交金额为 37075.80 亿元，同比上升了 25.82%。

(4) 选择国研网数据库，查找股票发行家数。

(5) 检索途径：国研网主界面 国研数据 金融统计数据库 证券期货 股票市场 月度数据 股票发行情况 股票发行家数，检索结果如表 3-1-3 所示。

表 3-1-3 2008 年股票发行家数

日期	合计		首发家数			再筹资家数				
	家数	同比/%	A 股	B 股	H 股	A 股			B 股	H 股
						增发	配股	可转债		
2008.02	12	-29.41	5	0	0	7	0	0	0	0

数据整理：国研网数据中心。

(6) 股票发行家数检索结果：2008 年 2 月，股票发行家数为 12，同比下降了 29.41%。

**例 3-1-6** 在中宏网上检索所有库中含有“金融体系”的文章。



(1) 登录中宏网选择检索方式。若选择“标题检索”，则只在所选数据库的所有标题范围内对检索词进行检索；若选择“全文检索”，则在所选数据库的所有全文范围内检索。输入关键词，如有多个关键词，则可用空格隔开。在关键字框中输入“金融体系”，单击“检索”按钮，系统输出如图 3-1-29 所示的检索结果。



图 3-1-29 检索结果

(2) 选择数据库。单击普通检索区中的“高级检索”，启动全文高级检索功能，如图 3-1-30 所示。选中想要检索的数据库进行检索即可。



图 3-1-30 高级检索设置

(3) 进行个性化设置。设置每页显示条数，选择输出排序方式，选择是否按日期检索。

(4) 单击“检索”按钮进行检索，系统输出符合条件的文章的列表，如图 3-1-31 所示。



图 3-1-31 检索结果

(5) 浏览全文：与普通检索相同。



浏览文章列表，可在翻页区翻页，寻找有用的文章，单击标题即可打开全文。

浏览文章列表，可在翻页区翻页，寻找有用的文章，在标题前的选择框中选中文章，单击“合并所选文章”按钮，可使选定的文章合并到一个页面中并输出，如图 3-1-32 所示。



图 3-1-32 合并所选文章结果

**例 3-1-7** 在“金融研析库”和“区域经济研析库”中，检索标题中含有“金融体系”，在 2000 年 1 月 1 日至 2003 年 12 月 31 日之间发表的所有文章，输出排序方式为“按日期排序”。

(1) 按题目要求设置检索，如图 3-1-33 所示。



图 3-1-33 在选定的数据库中检索

(2) 检索结果如图 3-1-34 所示。



图 3-1-34 检索结果

(3) 浏览需要的文章。

#### 四、课堂互动

- (1) 访问本书中提到的站点，搜索 NIKE 公司的信息。
- (2) 通过检索实例比较搜索引擎与数据库在检索方式和结果上的异同。

## 项目 2 部门或行业性经济信息资源检索

### 学习重点

1. 熟悉部门或行业性经济信息资源的特点。
2. 熟练运用“搜索引擎+行业网站”的检索技巧来检索相关经济信息。

### 学习要求

通过“搜索引擎+行业网站”的检索方法，要求学生学会部门或行业性经济信息资源检索，掌握“搜索引擎+行业网站”检索信息的方法，充分运用这一检索技巧查找相关信息，正确地选择、判断和检索与“关键词”相一致的行业网站，从而提高获取和利用经济信息的能力。

#### 一、相关知识

##### 1. 工业经济信息

- (1) 关于工业现代化方面的信息。
- (2) 关于科学管理方面的信息。
- (3) 工业产品信息。