

第 3 章

毕业设计执行方案制定



毕业设计任务下达后，接下来要做的事情，就是制定毕业设计执行的操作方案，也就是所说的毕业设计的开题。它是实施毕业设计选题探究的前瞻性计划和依据，是监控和确保毕业设计作品质量和水准的重要措施，也是磨炼学生课题研究分析能力及专业文档撰写能力的一次有效的实践活动。

3.1 毕业设计执行方案的目的和意义

由专业老师下发的毕业设计任务书，是根据学校发布的毕业设计选题指南，由专业老师主导、结合学生个人实际情况，下达给学生的具体任务及需完成的预期目标。毕业设计执行方案，则是学生个人或团队，对所认领的毕业设计任务给出明确的认定承诺及实施路径，主要回答以下三个方面的问题：

- 计划研究什么课题？
- 为什么要研究这一课题？
- 如何开展这一课题的研究？

只有很好地解答了这三个问题，才能让指导老师或答辩委员会相信，学生选择的毕业设计任务，不仅是有价值、有意义的，其设计和选择的技术路线和研究方法，也是切合实际、科学合理的。

具体而言，毕业设计执行方案的目的有以下几点。

(1) 阐述选题价值

以令人信服的证据，让老师相信所选的课题具有相当的新颖性或价值度，或者是行业市场的热点、焦点，或者是学生本人或职业人士的痛点、难点，对这一问题的探



究具有一定的社会价值或实践意义。

(2) 展示能力水平

在执行方案中，可通过文献综述或前期基础调研，回顾或评价该选题相关领域的市场动态、发展趋势或最新成果，展示个人或团队对该选题已有足够的了解和探究，已做好充分的准备，完全有能力、有条件如期完成该选题指定的具体任务。

(3) 提供技术路线

通过选择适当的技术手段、操作步骤及解决关键性问题的方式、方法，提供完成毕业设计所需的完整路线图，即技术路线。合理的技术路线可确保项目的顺利实施。

(4) 制订工作计划

通过对整个过程的详细计划，让指导老师确信，项目团队能良好地把握课题进程，并为以后的指导监督提供了重要依据。

3.2 毕业设计执行方案的构成和撰写

毕业设计执行方案或开题报告，主要包括执行方案的题目、选题的依据和意义、拟解决的关键问题、解决问题的技术路线、毕业设计进程安排等内容。

3.2.1 毕业设计执行方案的题目

毕业设计执行方案的题目，最终也就是毕业设计作品的标题，它同毕业设计所要探讨的内容密切相关，是对所要研究内容的高度概括和提炼。

毕业设计执行方案的题目应该准确反映毕业设计的基本思想，能够体现毕业设计研究内容的深度和广度，反映出毕业设计的性质及类型等。因此，题目应简明扼要、科学规范，要用尽可能少的文字，一般不超过 20 个汉字。如某同学提出的题目是“以往京东运营的大局调控及过渡到现在的精细化运营——以保健品为例”，尽管体现了要探究的内容，但行文拖沓冗长，让人不能一目了然。如改为“京东店铺的精细化运营策略探析——以保健品市场为例”，则更为恰当。

3.2.2 毕业设计选题的依据和意义

选题的依据和意义，是指为什么要探究该选题，研究它有什么社会价值及实践意义。一般可以从企业市场需求、个人及专业发展需要等方面进行阐述。

对选题依据和意义的分析，主要包括选题缘起及选题价值两个方面的内容。

选题的缘起：根据什么、受什么启发而选择这一选题开展研究。

选题的价值：选题的研究及相关成果，对本地区经济社会及企业市场运营能带来的价值，或对本专业的教育教学及科学研究能带来的价值及作用等。

对选题依据和意义的阐述，关键是要具体翔实、指向明确，不能空喊口号、乱贴



标签。以下是某同学毕业设计选题“企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例”的毕业设计执行方案中对选题依据及意义的描述:

随着互联网时代信息的高速发展,移动互联网逐渐走入了人们的视野,承载于手机的APP也开启了全新的时代。覆盖了90%以上智能手机的微信,成为人们生活中不可或缺的日常使用工具。截至2015年第一季度末,微信每月活跃用户已达到5.49亿,用户覆盖200多个国家、超过20种语言。此外,各品牌的微信公众账号总数已经超过800万个,移动应用对接数量超过85 000个,微信支付用户则达到了4亿左右。

再看关注比例方面,29.1%的用户关注了自媒体、25.4%的用户关注了认证媒体、20.7%的用户没有关注任何公众号、18.9%的用户关注了企业商家、5.9%的用户则关注了营销推广类账号。

可以说,公众号是微信的主要服务之一,近80%用户关注微信公众号。企业和媒体的公众账号是用户主要关注的对象,比例高达73.4%。

微信公众号用途方面,用户关注公众号主要目的是获取资讯的占41.1%,其次是方便生活的占36.9%和学习知识的占13.7%。

通过初步调研可以看出,微信的普及率是相当高的,利用高普及率的微信进行企业信息的推广无疑是最快、最便捷的方法。

为什么选择微信公众平台?微信公众平台有哪几种?怎样选择适合企业的微信公众平台?如何运营好微信公众号?这是本选题需要探究的问题。

显然,上述内容对选题缘起及价值的描述过于空泛、不着边际,可改写为以下简练精当、直击要害的内容表述:

随着移动互联技术的迅猛发展,手机APP应用日益普及,目前微信覆盖率已高达90%。公众号是微信的主要服务之一,近80%微信用户已经关注了公众号。企业和媒体公众账号是用户主要关注的对象,比例高达73.4%。

本选题以作者在赶集网开展的内部公众号运营顶岗实习体验为依据,探究企业公众号运营优化策略,以期为企业组织带来更有利、更快捷、更具时效性的新型管理方式。

3.2.3 毕业设计拟解决的关键问题

选题既有价值,也有意义,但毕业设计过程中,具体要解决什么问题,要解决的关键问题有哪些,这是毕业设计执行方案中必须要回答的问题。

以“企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例”选题来说,要解决的关键问题大致可以分为概念界定、环境分析、业务优化三大方面。

(1) 概念界定类问题

- 什么是公众号?
- 公众号有哪些类型?
- 什么是企业公众号?



➤ 什么是企业内部公众号？

(2) 环境分析类问题

➤ 哪些企业使用公众号？

➤ 企业公众号的市场渗透率如何？

➤ 哪些企业使用内部公众号？

➤ 目前企业使用公众号的效果如何？

(3) 业务优化类问题

➤ 赶集网企业内部公众号运营现状如何？

➤ 赶集网企业内部公众号运营存在的主要问题有哪些？

➤ 赶集网企业内部公众号运营的优化策略有哪些？

➤ 如何制定赶集网企业内部公众号运营优化方案？

➤ 如何实施赶集网企业内部公众号运营优化方案？

➤ 如何评估赶集网企业内部公众号运营优化方案？

一个毕业设计选题，有大量的、系统的甚至复杂的问题要解决，作为在校学生，资源能力有限，不可能面面俱到，只能在有限的时间内，抓住关键问题，力求有所突破，争取提供最大的社会价值或市场价值。

3.2.4 毕业设计的技术路线

毕业设计的技术路线是为解决毕业设计的具体问题、达成毕业设计最终目标，由设计者拟订的操作步骤及方法路径，主要包括设计方案的具体步骤、解决关键性问题的技术手段等。技术路线可以采用流程图或示意图的方法加以说明，并结合必要的文字予以解释，如图 3-1 所示。

当然，以上的技术路线可能是对应于一个体量庞大的选题，一般的商科类专业毕业设计的技术路线，既可以用流程图说明，也可以用文字直接描述。以“企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例”选题为例，其技术路线的文字描述如下：

步骤一 文献调研：上网查阅公众号运营相关资料，阅读最新书籍资料，归集相关文档资料，撰写内容摘要及读书笔记。

步骤二 公众号调研：关注多个公众号并深入了解分析，尝试自己运营一个公众号方便了解公众号后台管理情况。

步骤三 拟订策划方案：根据前期调研结果，拟定 58 赶集网内部公众号运营方案。

步骤四 方案运营实践：根据策划方案，对 58 赶集网内部公众号进行运营实践，记录相关数据，保存过程资料。

步骤五 方案总结优化：对运营成效进行总结，对运营方案进行优化。

步骤六 撰写毕业设计论文：企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例。

步骤七 毕业设计成果总结：编制成果报告书、答辩汇报 PPT 等。

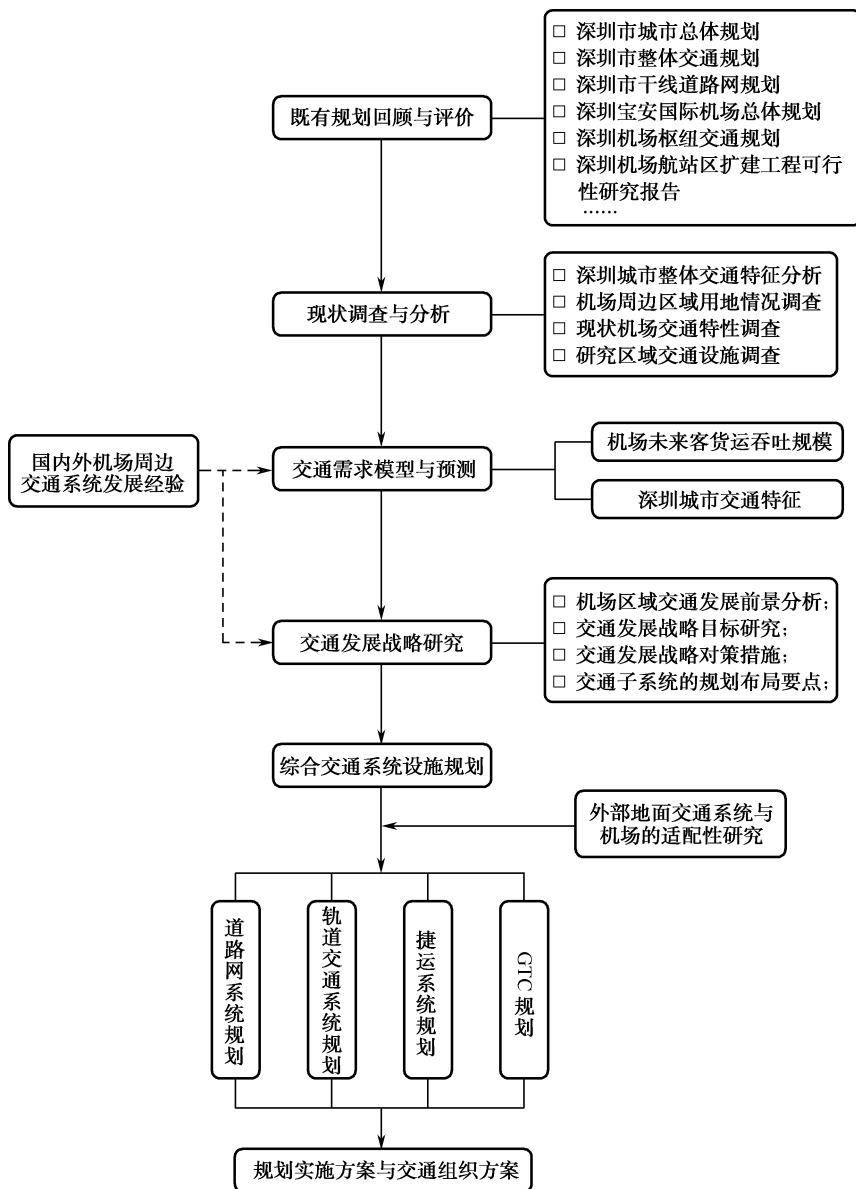


图 3-1 深圳机场综合交通规划方案设计

3.2.5 毕业设计的进程安排

毕业设计是学生在校期间要完成的大型作业，任务重、时间长、要求高，有必要在时间安排及执行顺序上进行全盘考虑。因此，毕业设计执行方案中要清楚地说明任务与时间的分段，如资料收集、实地调研什么时间做，初稿写作、毕业设计定稿什么



时间进行；成果提炼、答辩准备什么时间必须完成等。某同学毕业设计选题“企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例”的毕业设计执行方案示例如下所示。

*** 学院毕业设计执行方案

____ 商 学院 ____ 电子商务 ____ 专业 2015 年 12 月 25 日

设计题目	企业内部公众号运营策略分析——以赶集网为例																								
学生姓名	***	学号	1318053***	指导教师	***																				
<p>1. 选题的依据和意义</p> <p>随着移动互联网技术的迅猛发展，手机 APP 应用日益普及，目前微信覆盖率已高达 90%。公众号是微信的主要服务之一，近 80% 微信用户已经关注了公众号。企业和媒体公众账号是用户主要关注的对象，比例高达 73.4%。</p> <p>本选题以作者在赶集网开展的内部公众号运营顶岗实习体验为依据，探究企业公众号运营优化策略，以期对相关企业的组织带来更有利、更快捷、更具时效性的新型管理方式。</p>																									
<p>2. 拟解决的关键问题</p> <p>① 企业为什么选择微信公众平台？</p> <p>② 微信公众平台有哪几种？</p> <p>③ 怎样选择适合企业的微信公众平台？</p> <p>④ 如何运营好微信公众号？</p>																									
<p>3. 毕业设计的技术路线</p> <p>步骤一 文献调研：上网查阅公众号运营相关资料，阅读最新书籍资料，归集相关文档资料，撰写内容摘要及读书笔记。</p> <p>步骤二 公众号调研：关注多个公众号并深入了解分析，尝试自己运营一个公众号方便了解公众号后台管理情况。</p> <p>步骤三 拟订策划方案：根据前期调研结果，拟定 58 赶集网内部公众号运营方案。</p> <p>步骤四 方案运营实践：根据策划方案，对 58 赶集网内部公众号进行运营实践，记录相关数据，保存过程资料。</p> <p>步骤五 方案总结优化：对运营成效进行总结，对运营方案进行优化。</p> <p>步骤六 撰写毕业设计方案：企业内部公众号运营策略分析。</p> <p>步骤七 毕业设计成果总结：拟定成果报告书、答辩汇报 PPT 等。</p>																									
<p>4. 毕业设计的日程安排</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>任务</th> <th>开始时间</th> <th>结束时间</th> <th>阶段成果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>确定选题</td> <td>2015 年 10 月</td> <td>2015 年 11 月</td> <td>毕业设计任务书</td> </tr> <tr> <td>制订方案</td> <td>2015 年 11 月</td> <td>2015 年 12 月</td> <td>毕业设计执行方案</td> </tr> <tr> <td>完成设计</td> <td>2015 年 12 月</td> <td>2016 年 4 月</td> <td>毕业设计作品</td> </tr> <tr> <td>成果总结</td> <td>2016 年 4 月</td> <td>2016 年 5 月</td> <td>成果报告书、 答辩汇报 PPT</td> </tr> </tbody> </table>						任务	开始时间	结束时间	阶段成果	确定选题	2015 年 10 月	2015 年 11 月	毕业设计任务书	制订方案	2015 年 11 月	2015 年 12 月	毕业设计执行方案	完成设计	2015 年 12 月	2016 年 4 月	毕业设计作品	成果总结	2016 年 4 月	2016 年 5 月	成果报告书、 答辩汇报 PPT
任务	开始时间	结束时间	阶段成果																						
确定选题	2015 年 10 月	2015 年 11 月	毕业设计任务书																						
制订方案	2015 年 11 月	2015 年 12 月	毕业设计执行方案																						
完成设计	2015 年 12 月	2016 年 4 月	毕业设计作品																						
成果总结	2016 年 4 月	2016 年 5 月	成果报告书、 答辩汇报 PPT																						



续表

5. 指导教师的意见及建议:

方案可行, 同意执行。

签名: * * *

2015年12月15日

注: ① 此表前四项由学生填写后交指导教师签署意见, 否则不得开题;

② 此表作为毕业设计评分的依据。