

自拍商品网店运营

学习子情境一 让图片会说话

学习目标

1. 掌握商品图片优劣评价标准，能够正确评价网店主辅图。
2. 掌握买家购物心理分析方法，能够选择合适的图片吸引客户。
3. 掌握商品卖点分析方法，能够选择合适的图片展现商品特色。
4. 培养细致耐心的工作态度。

乐淘网店新购进了一批牛仔裤，店主小美决定将商品上架到淘宝店，为了能让自己的商品更有吸引力，小美决定先去研究其他畅销牛仔裤是如何拍图、做商品描述的。

打开淘宝网首页，在搜索栏中输入关键词“牛仔裤”，在搜索结果页面中选择按销量排序，打开销量排名靠前的商品，如图 3-1-1 和图 3-1-2 所示。



图 3-1-1

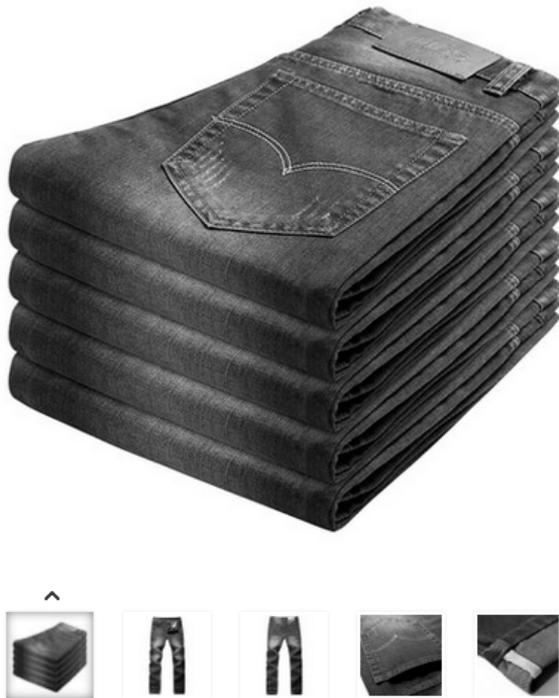


图 3-1-2

引导问题

1. 商品页面中主辅图有几张？图片从哪些方面展示商品？
2. 商品主图的功能是什么？它都会出现在哪些页面中？

知识链接

淘宝网商品主辅图的要求

1. 商品主辅图图片的功能
 - (1) 实物图：突出商品主体，真实地反映商品全貌。
 - (2) 细节图：客观地反映商品的做工和商品重要信息的提示。
 - (3) 效果图：要求客观，实事求是。
2. 商品主辅图拍摄的几点要求
 - (1) 清晰、色彩与实物相符、细节表现到位；卖点突出、精益求精。
 - (2) 图片展现要素直达客户内心，激发客户的购买欲望，引导客户拉动页面继续了解商品详情。
 - (3) 当商品主图尺寸制作成 800 像素 × 800 像素或大于这个值时，淘宝将启动放大镜功能，有助于买家进一步了解商品信息。

从 2012 年 10 月 1 日开始，为了更好地提升买家的用户体验，同时提高卖家商品的点击转化率，给卖家带来更多优质流量，搜索将会对搜索结果页的质量较差主图进行淘宝 SEO 排序调整。商品主搜图是否有牛皮癣（在淘宝卖家的展示商品主图上打上类似“促销”、“销量”、

“性能”、“好评”等非商品名字的文字和图画，误导和诱惑消费者，淘宝称之为“图片牛皮癣”）将作为搜索展现的重要权重，多个类目将进行整改，以恢复主搜图的美观形象。

学习与思考

服装网店要想博得买家的好感，商品照片是否精美非常重要。小美在刚开始拍照片的时候会遇到各种各样的问题，请你帮她指出图 3-1-3 ~ 图 3-1-7 存在的问题，并分析可能存在的原因，提出改进意见。



图 3-1-3



图 3-1-4



图 3-1-5

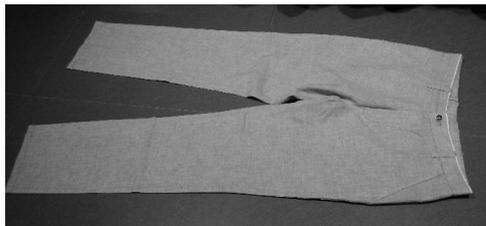


图 3-1-6



图 3-1-7

知识链接

网店商品拍摄要求

商品拍摄的总体要求：将商品的形、质、色充分表现出来，而不夸张。



(1) 形,指的是商品的形态、造型特征及画面的构图形式。买家是通过图片来感知商品的,所以拍摄时一定要注意角度选择和构图处理,千万注意不要失真。拍摄时尽量和被照物体保持水平,这样拍出的照片和产品的外形相差不大。要将消费者最想知道的和产品外观特点真实地展现出来。

(2) 质,指的是商品的质地、质量、质感。商品拍摄对质的要求非常严格,也是展现商品价值的绝好手段。宝贝细节必须清晰、细腻、逼真。用恰到好处的布光角度,恰如其分的光比反差,以求更好地完成对质的表现。

(3) 色,即商品的色彩还原,以及图片整体注意色彩的统一。选择合适的背景,尽可能与商品保持一定反差,调整好相机白平衡可保证色彩还原准确。拍摄后要及时核对图片与实物,防止出现色差引起售后纠纷。在图片整体色彩的处理上应力求简、精、纯,避免繁、杂、乱。

拓展练习

挑选一件服饰类商品,用手机或者相机拍摄5张以上图片,要求对商品进行简单的分析,挑选出能够展现商品的特色与卖点的图片,以小组为单位制作PPT向全班宣讲商品特点、拍摄角度选取、背景设计、图片处理前后对比说明。



任务评价

序号	评价项目	评价内容及要求	自评分	第三方评分		总分
				小组互评	教师评分	
1	商品拍摄质量	清晰度:图片清晰,不能模糊有重影				
2		色彩:图片明亮鲜艳但不能失真,主辅图应保持一致				
3		角度:能整体体现商品的外观,主次面清楚,布局合理,构图新颖,但商品不能变形				
4		画面:背景干净不能穿帮,商品上无明显杂质				
5		主图设计:背景能衬托主体,但不能喧宾夺主,有较强的视觉冲击力				
6		辅图(细节图)设计:充分体现商品的属性、功能和特色				
7		图片添加水印或者LOGO,并且不破坏图片的整体效果				
8	小组汇报	PPT制作精美,整体布局风格(包括模板设计、版式安排、色彩搭配等)美观合理。整部作品播放流畅,运行稳定、无故障				
9		小组汇报语言规范(普通话),声音洪亮、圆润,吐字清晰,表达准确,无口头语				
10		反应灵活,能够很好地回答评委的提问,结束提问时能够回到结论要点,予以总结				

总结反思

通过商品拍摄及汇报,总结拍摄商品图片之前需要做好如下工作。

1. 了解拍摄要求
 - (1) 网店装修风格和宝贝图片风格要求。
 - (2) 收集同类商品图片拍摄信息(包括主辅图内容、拍摄构图、布景、设计)。
 - (3) 商品特点、卖点及拍摄要求。
2. 商品拍摄准备
 - (1) 商品清洁整理。
 - (2) 商品拍摄器材准备。
 - (3) 商品拍摄时间、地点。
 - (4) 拍摄饰品准备。
3. 商品拍摄思路
 - (1) 主图构图、背景布置。
 - (2) 4张辅图构图、背景布置。
 - (3) 其他细节图构图、背景布置。

学习子情境二 用手机拍摄商品图片

学习目标

1. 掌握手机拍摄图片的注意事项。
2. 掌握商品摆拍构图、用光、配饰运用技巧。
3. 掌握商品挂拍构图、用光、配饰运用技巧。
4. 培养细致耐心的工作态度。

乐淘网店店主小美通过研究其他网店牛仔裤的图片,明白了商品拍摄图片主要用于展示商品的属性、功能、效果等,图片质量直接影响了商品销量,一张好的图片往往会大幅度提高店铺的浏览量、宝贝点击率及成交率。小美刚开店,没有专业的单反相机和摄影棚,也请不起专业的摄影机构帮忙拍摄。在没有器材的情况下,能否拍出效果良好的商品图片呢?小美决定先用手机来尝试拍摄商品图片,看能否寻求更廉价、更简单、效果更好的拍摄方法或经验。

引导问题

1. 你拥有的手机是哪个品牌?你的手机摄像头的像素是多少?
2. 你的手机是否自带闪光灯?如果有闪光灯请画出控制键图标,并说明其含义。
3. 你的手机拍摄照片是否有变形?
4. 你的手机是否有变焦功能?变焦之后图像和照片质量是否有变化?

一、拍摄准备

1. 认识手机的照相功能

以小米3手机为例。小米3手机(图3-2-1)是小米公司(全称北京小米科技有限责任公司)研发的一款高性能发烧级智能手机。小米手机坚持“为发烧而生”的设计理念,将全球最



顶尖的移动终端技术与元器件运用到每款新品，小米手机超高的性价比也使其每款产品成为当年最值得期待的智能手机。



图 3-2-1

小米 3 手机的感光元件（图 3-2-2）为索尼 Exmor RS 系列，高达 1300 万像素，画面精致细腻。采用 5 组特制镜头及蓝玻璃红外滤光片，并配备飞利浦双 LED 闪光灯，还原真实色彩。一般智能手机都具备自动拍摄模式，相机会自动侦测拍摄环境，通过预设公式，自动完成对焦、曝光，甚至调色等功能。这对于大多数日常拍摄来说是奏效的。小米 3 手机的优点就是可以像专业单反相机一样通过切换到手动模式，完全控制相机的各项参数，准确地告诉相机拍什么及如何拍，可以更高效地完成拍摄。



图 3-2-2

手机拍摄各按键功能如图 3-2-3 所示。



图 3-2-3

2. 焦距控制方法

小米 3 手机调整焦距在照相界面，通过双指聚合和分开来调整焦距，如图 3-2-4 和图 3-2-5

所示。



图 3-2-4



图 3-2-5

知识链接

手机拍摄商品图片的要点

现在手机的拍照功能越来越强大了,不过要想使用照相手机拍出高品质的照片,必须先掌握几点技巧。

1. 选准焦点

不同的焦点,能营造不同的效果。选择焦点时,应使被拍摄对象处于画面中间,一般情况下应该选取画面上最吸引人的部分,也就是你最想表现的部分。在对准焦点以后(要稍微等一下以便相机对焦),再从容地按下拍照键,避免拍摄出的照片发虚。

2. 注意光线

光线充足,商品拍摄的效果才好,因此需要随时相应地改变拍摄角度,并注意观察光线的照射方向,顺着光线拍摄,尽量使被拍摄物体能自然地光线照射到。

3. 尽量不用手机变焦功能

大部分手机是数码变焦,只能放大图像在手机上看而已。上传到计算机上时,图像不是变小就是变得模糊。

4. 持稳拍摄

手机照相的延迟现象比较明显,在按下拍照键的瞬间如果手抖动了,拍出的照片会发虚或模糊不清。所以在拍摄时一定要持稳手机。

二、拍摄地点的选择

受手机功能的制约,用手机拍摄商品对环境要求会比较高,为了使宝贝的图片足够清晰,色彩足够明亮,必须选择室外或者明亮的窗边来拍摄。因为手机是自动调整光圈快门和感光度的,如果光线暗淡,图片容易模糊,且画面的噪点很多。在天气晴朗的户外或者窗边拍摄,为



了避免太阳光直射让商品留下浓重的阴影，要找个阴凉的地方或者用白纱、白布、透光好的玻璃纸遮挡阳光。

引导问题

请仔细观察下面几幅图光线，将图与拍摄环境文字连接起来，如果图片拍摄效果不好，请指出存在的问题。

太阳强光下拍摄



照片存在的问题: _____

室内弱光下拍摄



照片存在的问题: _____

手机测光不准，曝光不足



照片存在的问题: _____

手机测光不准，曝光过度



照片存在的问题: _____

强光直射商品容易导致商品明暗对比强烈，阴影部分失去细节，如何能保证光线充足，又不至于产生很重的阴影呢？只需要借助硫酸纸（工程晒图用的纸）制作一个简易的摄影棚就可以解决强光照射的问题，硫酸的纸特点是具有一定的透光性，还可以起到扩散光线、反射光线的作用，这样就可以使阴影部分看起来更加柔和，画面整体明亮，色彩鲜明。

- (1) 材料准备：需要一张硫酸纸、剪刀、双面胶带。
- (2) 将硫酸纸卷成帽子形状，尽量保证帽子底部足够宽大。

(3) 用剪刀将帽子底部裁剪平整, 确保能够直立在地面上。

(4) 在帽子的中间部位剪出一个小孔, 方便镜头取景。

这样就做好了一个简易的摄影棚, 拍摄时只要确保光线不直接从帽子顶部或者小孔直射进入就可以, 要根据拍摄的商品调整光线的位置, 一般可以选择让强光从镜头方向侧面或者侧上方照射进摄影棚, 这样就可以拍摄一些明暗过度柔和的商品图片。

学习与思考

如果拍摄的物品是衣服等大件商品, 应该如何搭建简易摄影棚?

拓展练习

1. 请搭建一个如图 3-2-6 所示的简易摄影棚, 并写明所需的材料和制作流程。



图 3-2-6

2. 利用教室窗台搭建简易摄影场景, 并拍摄自选商品。

材料准备: 课桌、1 开的白纸 (或其他颜色) 2 张、透明胶布、硫酸纸 (或者窗纱、蚊帐)、反光板 (或者汽车银色防晒罩、泡沫板、KT 板、镜子)。

第一步: 观察教室光线, 太阳光从教室____边射入, ____边的第____个窗口光线适中, 既不会有阳光直射商品, 窗边也比较亮。

第二步: 清理窗台, 将课桌垫高。

第三步: 在桌面上贴上整张白纸, 在桌面上贴白纸作用是_____。

第四步: 将另外一张白纸固定在墙面或者架子上, 让白纸自然下垂到桌面, 与桌面形成一个弧面。布置成弧面的原因是_____。

第四步: 在窗户玻璃上贴上硫酸纸, 或者用纱布遮挡。观察遮挡前后商品表面光线的情况, 遮挡的作用是_____。

知识链接

背景材料和颜色的选择

1. 背景材料的选择

(1) 背景纸。

背景纸是背景材料中最便宜的一种, 它颜色选择较多, 厚度薄, 但是最大的缺点是不可重



复多次使用，因为纸比较容易产生褶皱，影响拍摄效果。选择纸来拍摄有两点要注意：一是要选择亚光的背景纸（如哑粉纸，高档的可以购买进口的仙丽背景纸），这样在拍摄的过程中就不会有太强的反光引起局部曝光过度；二是背景纸一定要卷轴收藏，这样不容易产生褶皱。

（2）无纺布。

无纺布既便宜，又可多次重复利用，拍摄的效果也很理想，所以淘宝很多卖家选择用无纺布做背景。但是无纺布表面纹理在照片中可以看得很清楚，如果用来拍摄细小物品或者高档珠宝就不能衬托出高档商品的品质。

（3）地毯、粗麻布等。

粗麻布、地毯等纺织材料的价格是最高的，但是拍摄效果也是最好的，它能很好地衬托服装的品质和档次。

2. 背景颜色的选择

材料选择好后，下面要考虑选择颜色了。选对了颜色可以衬托你的商品，选错了颜色导致商品不能凸显，即使用再好的背景也无济于事。关于颜色的选择，要针对拍摄商品的颜色。

深色的背景如咖啡色、黑色、深棕色，适合颜色较浅的商品。

鲜艳色背景如大红色、桃红色、玫红色，也是适合颜色较浅的商品。

浅色背景如白色、米色、浅驼色，适合多种颜色的商品。



总结反思

1. 使用反光板与未使用反光板拍出的照片有什么区别？
2. 变换手机拍摄角度和拍摄距离，看看图片有哪些变化？
3. 制定拍摄方案。

某网店淘宝商品的拍摄方案如下。

（1）每款商品拍摄两类图片：展示图（正面白底图、背面白底图、正面平放场景图、正面支撑场景图、背面支撑场景图、打开内部图）、全家福。

（2）每款商品有多色时，每色拍摄一套展示图。

（3）白底图：着重商品的展现，要求质感清晰，无色差。

（4）场景图：着重场景、氛围的体现，色温和光线根据场景需要调节，允许少许色差。

（5）场景与拍摄公司沟通后，由拍摄公司提供3个不同场景，根据商品差异选择场景。

（6）所有图片要求拍摄公司提供最大像素原图文件。

（7）特殊商品展示图片另行沟通。

知识链接

服装细节图拍摄要求

（1）款式设计细节：领口、袖口、褶皱、袋口、拼接、袋盖、绣标、下摆、绣花、磨破、磨白、印染、铆钉、亮片、钉珠、镶钻、金属挂件等。

（2）做工细节：走线、里料、接缝、内衬、拷边等。

（3）面料细节：微距拍摄面料材质、面料纹路、颜色等。

（4）辅料细节：皮牌、拉链、纽扣、洗水唛、标签、吊牌等。

引导问题

根据上述拍摄方案，请你帮小美设计牛仔裤拍摄的具体内容，填写表 3-1-1。

表 3-1-1

序号	图片名称	拍摄方式	拍摄角度	场景要求	工具准备
1	正面图				
2	背面图				
3	正面图				
4	背面图				
5	袋口				
6	绣标				
7	磨白				
8	接缝				
9	里料				
10	面料纹路				
11	拉链				
12	纽扣				
13	洗水唛				
14	标签、吊牌				



任务评价

序号	评价项目	评价内容及要求	自评分	第三方评分		总分
				小组互评	教师评分	
1	摄影棚制作	能否自行设计简易摄影棚制作方案				
2		能否进行废物利用制作出简易摄影棚				
3		摄影棚能否满足小件商品拍摄任务				
4	小组任务	是否通过小组协作完成				
5		能否按时完成任务				
6		能否正确使用相关工具，完成之后是否做好工作场所“5S”工作				



总结反思

1. 在正式拍摄商品之前我们需要做好哪些准备工作？
2. 在资金有限的情况下，我们应该如何完成拍摄任务？

三、服装平铺拍摄技巧

在网上购物消费者看不到实物，只能通过照片和文字描述来了解商品。服装网店要想博得买家的好感，商品照片是否足够精致起到了决定性的作用。现在进入人人淘宝的竞争时代，为什么卖同样的衣服，有些网店价格高还可以卖出更多，有些网店采用低价策略也难以成交几笔。关键是你能否让图片说话，通过图片诠释商品比用文字描述效果要好得多。乐淘服装店的店主小美在研究了其他网店的商品之后，决定自己动手拍摄牛仔裤的照片。因为条件限制，小美只



能从平拍开始。

平拍是指拍摄点与被摄对象处于同一水平线上，以平视的角度来拍摄，如图 3-2-7 所示。

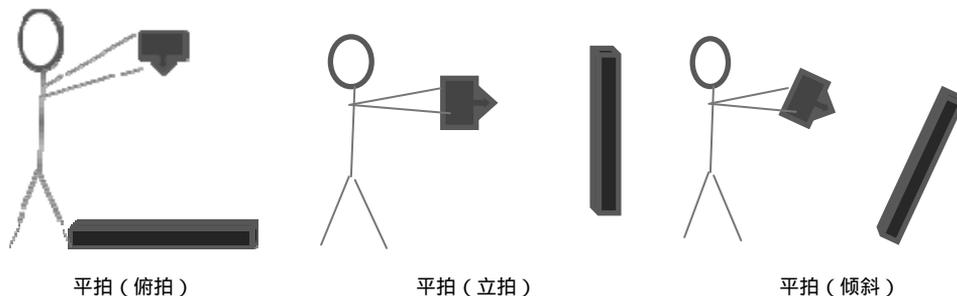


图 3-2-7

牛仔裤拍摄之前要先熨烫，全新的牛仔裤刚拆开时候由于衣服折叠、堆压，表面会有很多皱纹，需要把这些折叠的痕迹烫平整。使用家用的熨斗（图 3-2-8）就可以，熨斗的工作原理是利用高温蒸汽软化衣物纤维，起到定型作用。现在一般用悬挂蒸汽熨斗（图 3-2-9），不需要专门的熨烫板，也可以防止操作失误带来面料损坏和新的折痕。



图 3-2-8



图 3-2-9

注意

1. 电熨斗和挂烫机使用时温度较高，一定要按正确的方法操作，否则容易引发烫伤。
2. 使用完毕的电熨斗，要及时切断电源，竖立放置在通风处，让其自然冷却，切忌平放在干燥、易燃的衣物上，否则，较高的余热会引燃衣物，造成火灾。

引导问题

请上网查询挂烫机的使用方法，并写下来。

将牛仔裤平铺在背景上，摆放要一步到位。如果是前期摆放不整齐，拍出来的照片就不够精致。或者是通过后期修图来处理，这样增加的工作量比前期摆放大得多，而且图片过度修饰会让消费者感觉不真实，即便是下单购买了，也可能带来中差评。

引导问题

请比较图 3-2-10 中的两幅图片，你认为这两款哪个更高档、精致一些？为什么？



图 3-2-10

牛仔裤摆放技巧：从裤裆至裤腿，根据侧缝顺势叠入背后，如图 3-2-11 所示。



图 3-2-11

引导问题

这样折叠之后的牛仔裤是否改变了商品裤型？

小美刚开始知道这个方法也质疑这样是否改变了牛仔裤的裤型，其实这样才是衣服最真实的形态。因为身体是立体的，裤子穿到身上，从正面看过去，裤子内外两侧缝合部位是几乎看不到的，如果一张商品的正面图片把内外两侧缝合线暴露在买家眼前，势必会觉得裤腿太宽、很臃肿，给人不协调的感觉。所以裤子平铺正面图，应该忠实于穿上身之后的视觉效果，收起内侧缝合处才是还原真实。当然我们要把握好调整的度，过分收起从而把直筒改为修身的裤型就不合适了，误导买家对商品的认知，给自己带来不必要的麻烦。

拍摄好牛仔裤正面和反面图之后，小美接着拍摄牛仔裤折叠起来的图片，可是不管小美用什么办法折叠出来的牛仔裤总是显得很单薄。牛仔裤的折叠方法如图 3-2-12 所示。



牛仔裤普通折叠方法



牛仔裤丰满折叠方法

图 3-2-12

拓展练习

请带一条牛仔裤到课堂，按照牛仔裤平铺折叠法折叠牛仔裤。

- (1) 把裤子折平整，皮标朝下平放，价格牌要收好不可外露。
- (2) 把裤脚折起大约 3 厘米。
- (3) 再把裤脚折起大约 15 厘米。
- (4) 把裤折到与后袋距离大约 4 公分的位置（图 3-2-13）。
- (5) 再进行最后一折。



图 3-2-13

小美拍摄完牛仔裤平铺和折叠图之后，接下来需要拍摄细节图。根据前面整理的拍摄方案，我们需要拍摄以下内容。

1. 商标特写

商标是区别不同商品或服务最重要、最本质的功能和来源，引导消费者认牌购物或消费。在淘宝网上生产牛仔裤的厂家成百上千，相同或者类似款式的比比皆是，消费者选择哪家的商品或服务呢？商标可以帮助消费者达到识别之目的。由于商标是商品或服务的标志，代表着生产者或经营者的信誉，因此，商标能起到引导消费者获得满意商品或服务的作用，如图 3-2-14 所示。



丝印花商标



牛仔裤皮标

图 3-2-14

知识链接

如何拍好皮标

皮标的材质通常有以下几种：真皮牌，如羊皮牌、牛皮牌、猪皮牌、金色/银色皮牌，超纤，帆布，马毛，PVC，TPU等。皮革既不像金属那样完全反光，也不像棉布那样吸光，因此皮标自身能反射一定程度的光线并吸收一定程度的光线。如果光线过多，因为光线反射局部看起来泛白，引起曝光过度；但是如果光线不够，则无法体现皮质的质感。要想拍出图 3-2-14 的效果，需要在天气较好的时候利用窗边射入的光线，这种光线自然，明暗过渡对比柔和。

引导问题

请仔细观察图 3-2-14 中皮标的反光，判断光线是从哪个方向射入的，并在图 3-2-15 中把箭头涂上颜色。

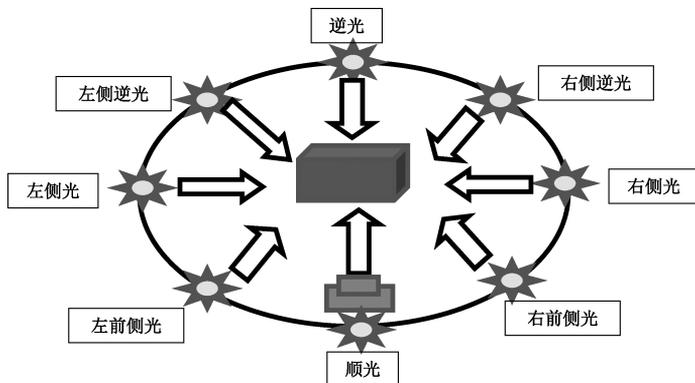


图 3-2-15

2. 金属拉链、纽扣特写

牛仔裤拉链、纽扣都是金属做的，表面光滑，对光线有很强的折射或者镜面反射效果，拍摄时要利用这一点表现光泽，如图 3-2-16 所示。拍摄时可以采用光线从上往下照射到拉链或者纽扣上，或者拍摄时候上下左右移动，寻找合适的角度拍摄。



图 3-2-16

3. 前后口袋特写

牛仔裤前后口袋体现了设计师的设计元素，一般在口袋都会加上铆钉、各种图案来体现时尚元素。



引导问题

请观察图 3-2-17 中的两张口袋照片，你觉得哪张更能彰显服装的个性？



图 3-2-17

知识链接

拍摄构图知识

商品的布局，在这里我们可将其理解为静物画面的构图。商品在画面中布局的过程，就是建立画面各种因素的开始。这其中包括主体的位置、陪体与主体关系、光线的运用、质感的表现、影调与色调的组织与协调、画面色彩的合理使用、背景对主体的衬托、画面气氛的营造等。按照构图的基本要求，在简洁中求主体的突出；在均衡中求画面的变化；在稳定中求线条和影调的跳跃；在生动中求和谐统一；在完整里求内容与形成的相互联系。构图时要根据不同的拍摄对象做不同的安排。

对称构图：为了在视觉上突出主体，我们常常将主体放在画面的中间，左右基本对称，或者把视平线放在中间，上下空间的比例大体均分。如图 3-2-17 左图所示，对称构图最大的好处在于稳定性和视觉重点都得到了保障，缺点是画面显得过于呆板。

对角线构图：把主体安排在对角线上，如图 3-2-17 右图所示。这样拍摄能有效利用画面对角线的长度，同时也能使陪体与主体发生直接关系。在这种构图形式中，由于主体的倾斜，加强了画面的冲击力度，给人以强烈的动感，显得活泼，容易产生线条的汇聚趋势，吸引人的视线，达到突出主体的效果。

拓展练习

请在图 3-2-18 上画出商品拍摄时摆放的方位（构图视觉引导线，如图 3-2-19 所示）。



图 3-2-18

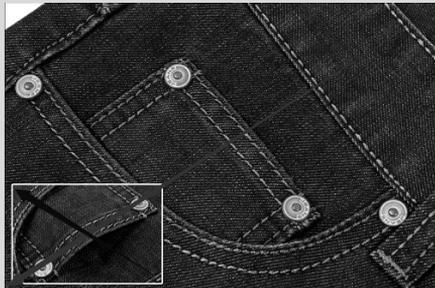


图 3-2-19

4. 面料细节特写

面料细节图要能客观反映牛仔裤的面料材质、面料纹路、颜色等。

通过图 3-2-20 可以非常清楚地看到面料细节，而且人工洗水效果非常美观。



图 3-2-20

引导问题

图 3-2-20 的图片拍摄采用的是对称构图还是对角线构图？请在图上画出视觉引导线。

5. 做工细节特写

体现牛仔裤做工的主要有车缝的走线、内衬、接缝、拷边等。在拍摄时候要仔细检查牛仔裤有没有线头、车线走歪的情况，挑一处车线工整的地方拍照，如图 3-2-21 和图 3-2-22 所示。



图 3-2-21



图 3-2-22

四、服装挂拍技巧

乐淘网店的店主小美完成了牛仔裤的平铺拍摄，可是她觉得不是很满意，平铺拍摄可以很好地体现牛仔裤的面料和质感，但是裤子的整体效果展示不足。她决定把裤子挂起来拍照试试。

引导问题

请仔细观察图 3-2-23 中的两幅图片，请问你更喜欢哪种展示？原因是什么？

牛仔裤的挂拍需要用衣架或者晾衣夹将衣服挂起来，裤子表面因为有了阴影和凹凸的细节变化，就会显得更加生动。如果再搭配一些小装饰物就会显得更加与众不同，我们可以想象到衣服穿在身上的感觉。



图 3-2-23

拍摄过程如下。

- (1) 寻找光线好的地方（走廊或者窗户边），将背景板垂直摆放好，如果没有背景板，找一面白墙或者贴有白纸的墙面。
- (2) 将衣物挂在衣架上，裤子最好使用裤夹夹好，悬挂在背景板的前方。
- (3) 为了更好地控制裤子上的褶皱，可以使用大头针将裤子固定。
- (4) 取景按动快门完成拍摄。



任务评价

序号	评价项目	评价内容及要求	自评分	第三方评分		总分
				小组互评	教师评分	
1	牛仔裤拍摄	能否用平铺、挂拍方式拍摄正面图、背面图及细节图				
2		拍摄光线是否恰当				
3		拍摄构图是否合理				
4	小组任务	是否通过小组协作完成				
5		能否按时完成任务				
6		能否正确使用相关工具，拍摄完成之后是否做好工作场所“5S”工作				



总结反思

1. 牛仔裤细节图拍摄是否清晰？图片放大之后为什么会变得模糊？如何避免图片放大模糊的问题？
2. 手机距离商品太近为什么不能对焦？

学习情境三 用单反相机棚拍商品图片

学习目标

1. 了解单反相机的基本特性，能够正确设置相机各项参数。