

第1章 电子商务物流管理导论

【本章要点】

- 物流的概念、分类、功能
- 电子商务和物流的关系
- 电子商务物流的概念、特征和流程
- 电子商务物流管理的含义、特点、原理和内容



【引导案例】

UPS 结盟阿里巴巴 拓展电子商务物流市场

UPS(全称为 United Parcel Service, Inc., 中文译名为联合包裹服务公司)起源于1907年在美国西雅图成立的一家信差公司,以传递信件以及为零售店运送包裹起家,由于以“最好的服务、最低的价格”为业务原则,逐渐在整个美国西海岸打开局面。到了20世纪30年代,UPS的服务已遍布所有西部大城市,并开发了第一个机械包裹分拣系统。UPS是现今世界上规模最大的运输公司,可为客户提供涉及物流、信息流和资金流等领域最全面的电子商务和供应链解决方案,每天为全世界200多个国家和地区的790万个客户运送超过1480万个包裹和文件。从1993年开始,UPS推出了以全球物流(World Wide Logistics, 简称WWL)为名的供应链管理服务,通过建立在50多个国家的450多个分拨中心,UPS为客户提供全面的零配件和产品供应链管理,以及退货、修理等售后服务方面的物流管理,降低客户在流通领域的成本,提高服务质量。为了最大限度地减少运输过程可能造成的延误,UPS创造了所谓的“跑道边效应”(End of Runway Effects),在机场边建立物流管理中心,与多家高科技公司结成联盟,为他们提供库存、配送甚至售后服务。

与此同时,随着电子商务产业的全球化,UPS的电子商务战略应运而生,UPS将自己的物流解决方案最大限度地融合到用户的业务流程中去,用物流服务使虚拟世界中的电子交易得以在现实世界中完成。1997年,UPS推出一套基于互联网的名为“UPS在线工具”(UPS Online Tools)的独立应用程序模块,该工具可以直接嵌入电子商务网站,完成网站的运输派送功能,并可以为用户提供包括运输服务种类的选择、运费和处理费计算、运输时间计算、UPS收货点的选择、运输标签打印、运件的追踪等各种服务。比如,顾客到麦克

隆电脑公司的网站订购产品，该网站通过“UPS 在线工具”与 UPS 服务器相连，顾客订下产品后，为其提供派送服务，顾客会相应地得到一个 UPS 的追踪号码，并可随时在麦克隆的网站上查询到其订购产品的生产进度和派送情况。“UPS 在线工具”推出以来，在不到三年的时间里，就被接入到 4 万多个电子商务网站，既解除了这些网站网下派送的后顾之忧，又使 UPS 与成千上万的消费者紧密联系起来，扩大并控制了包裹派送业务。并且 UPS 与知名的软件开发商结成战略联盟，授权软件开发商把 UPS 的网上运输软件和供应链管理技术直接应用于其开发的新软件，或者双方合作共同开发相关的软件。比如，通过 Harbinger、IBM、Open Market、Oracle 等公司的电子商务软件都可以直接采用 UPS 的网上运输工具。而 SAP、Oracle 等在 ERP(企业资源规划管理)技术领域占主导地位的公司则将自己的 IT 技术与 UPS 的库存管理、实时零配件管理等供应链管理技术结合起来，为企业开发出从起点到终点的完全物料管理解决方案，将生产规划、零配件采购、人力资源管理、成品出库等内部计划与 UPS 的零配件、成品库存及派送等外部服务无缝地衔接起来，UPS 可以随时掌握企业的物料需求，并为其提供相应的运输、仓储、派送等物流服务，最大限度地提高了物流供应和派送过程的效率，真正实现了全程物流服务。

2010 年 5 月 5 日，UPS 和阿里巴巴网络有限公司旗下全新的在线批发电子商务平台“全球速卖通”宣布结成战略联盟，旨在拓展规模庞大的中小企业电子商务物流市场。与 UPS 建立战略联盟后，“全球速卖通”平台将整合 UPS 运输技术，让客户使用在线管理货运和追踪等服务，其中包括打印 UPS 货运标签、要求 UPS 上门取件等。

据了解，通过 UPS 的订单追踪功能，所有“全球速卖通”的买家和卖家都能够全程追踪、查询货件状态。相比于其他需要动手输入和手写运单信息的方式，这些新功能可以帮助“全球速卖通”用户减少错误，节约时间和成本。“全球速卖通”的主要功能是帮助小企业客户按照自身特定需求下订单，并提供小批量订单、即时网上交易和保护买卖双方利益的第三方信用担保服务。很多在“全球速卖通”销售货品的供应商是阿里巴巴的长期会员，多年来通过网站与海外买家进行交易。该平台最初的供应商群体是来自中国内地的供应商，今后会向国际供应商开放。

(资料来源：<http://finance.ifeng.com/roll/20150607/633123.shtml>)



1.1 物流概述

在社会生活中，货物在不同时空范围内的转移和物流是社会经济发展的基础之一。随着社会经济的发展，生产的社会化水平和物质技术能力的提高，人们对“物的流动”有了更高水平的理解。于是，“黑大陆”“第三利润源”“冰山”等理论相继出现和形成，反映了现代社会对物流业新的审视和理解。

1.1.1 物流的产生和发展

物流与人类的物质生活和生产共生共长，源远流长。可以说，物流是社会经济的动脉，是社会再生产过程连续进行的前提，但人们对物流的认识和实践却只有半个多世纪的历史。

物流研究和实践经历了四个阶段：物流观念的启蒙与产生阶段，物流理论体系的初步形成与实践阶段，现代物流理论的形成与物流管理现代化阶段，现代物流管理理论与实践的纵深化发展阶段。

西方国家 20 世纪便进入了所谓的买方市场经济时代，存在较严重的生产过剩和需求不足的问题，企业界为了扩大销售，开始关注市场分销问题，着重研究在销售过程中的物流。

物流早期是从西方市场理论中产生的，是指销售过程的物流，即通过对制成品在销售领域的输送、保管活动进行管理，达到降低成本、促进销售的目的。1915 年，美国学者阿·奇萧(Arch W. Shaw)在《市场营销中的若干问题》中首次提出了“PD”(Physical Distribution, PD)的概念，“PD 是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”随着物流在企业中的广泛应用，从企业内部领域扩展到企业外部经营管理的其他领域，物流管理开始注重外部(分销商、顾客、供应商及第三方构成的多维、复杂、立体)关系的研究，强调原材料采购、加工生产、产品销售、售后服务直到废旧回收等物资流通全过程的管理。

在第二次世界大战中，美国军队为了改善战争中的物资供应状况，研究和建立了“后勤”(Logistics)理论，并在战争活动中加以实践和应用。“Logistics”的核心是将战时物资的生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体来进行统一布置，以求对战略物资进行补给的费用更低、速度更快、服务更好。实践证明，这一理论的应用取得了很好的效果。第二次世界大战后，“Logistics”的理论被应用到企业界，其内涵得到了进一步推广，涵盖了整个生产过程和流通过程中的物流。因此，欧美国家所指的“Logistics”一般比“PD”的内涵更为广泛，“PD”一般仅指销售物流。

20 世纪 50 年代的日本正处于经济高速增长时期，生产规模的迅速扩大导致流通基础设施严重不足，在这种背景下，日本从美国学到了“PD”理论。1965 年，日本在其政府文件中正式采用“物的流通”这个术语，简称为“物流”，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输和配送等诸多活动。在物流理论的指导下，物流技术成为日本政府关心和研究的重点，加强道路建设，实现运输手段的大型化、高速化、专业化，大力发展物流中心、配送中心和物流基地，提高了对货物的处理能力和商品供应效率，极大地促进了日本经济的快速发展。

我国 20 世纪 70 年代末开始实行改革开放的基本国策，派代表团到日、美等国考察，引进并接受了“物流”的概念。在“物流”概念引入我国之前，我国就有传统的储运业，许多大大小小的储运公司实际上进行着运输、保管、包装、装卸、流通加工等与物流有关的各种活动。物流相对于储运而言却是一个新的概念，两者之间存在以下差别。

① 储运和物流的内涵有区别。储运基本上只指储存和运输这两个环节，虽然有时也涉及物品的包装、装卸、流通加工及相关信息活动，但这些活动一般并不包含在储运的概念之中，而物流则包括物品的运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动，所以物流比储运包含的内容更为广泛。

② 储运只是相对独立的操作活动，而物流则十分强调相关活动的系统化，以期达到整个物流活动的整体最优化。

1.1.2 物流的概念

由于物流理论与实践的不断发展，物流的相关概念与内涵也在不断变化，世界上许多国家的相关研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念作出了各种定义，到目前为止，人们对物流的理解仍然存在差异，尚未形成统一的认识。

1. 物流的定义

对于物流的定义，比较有代表性的说法有以下几种。

① 物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

② 物流通过运输解决对货物空间位置上的变化要求，通过储存调节解决对货物的需求和供给之间的时间差。

③ 物流是从供应开始经各种中间环节的转让即拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。

④ 物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。

⑤ 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动。

⑥ 物流一般是由商品的运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工以及相关的物流信息等环节构成，并对各个环节进行综合和复合化后所形成的最优系统。

关于物流定义的描述，如表 1-1 所示。

表 1-1 物流定义描述

	年份	给出定义的组织	物流定义
美国	工程派	1974 美国物流工程协会(Society of Logistics Engineers)	物流是需求、设计、资源供给与维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理及技术活动的艺术
	军事派	1981 美国空军(U.S. Air Force)	物流是计划和执行军队的调动与维护的科学，它涉及与军事物资、人员、装备和服务相关的活动
	管理派	1985 美国物流管理协会(Society of Logistics Management)	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率的、有效益的流动和存储进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收
	企业派	1997 美国 EXEL 物流公司	物流是计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动，包括废弃物及旧品的回收复用
欧洲	1994	欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)	物流是一个在系统内对货物的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的
日本	1981	日本日通综合研究所	物流是物质资料从供给者向需求者的物理移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸多活动
中国	大陆	2001 原中国国家科学技术委员会、国家技术监督局、中国物资流通协会	物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，实现运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合
	台湾地区	1996 台湾物流管理协会	物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，通过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关机能性活动，以创造价值、满足顾客及社会性需求

综上所述，所谓现代物流(Logistics)是指为了实现客户满意和挖掘“第三利润源”，利用现代信息技术将运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理、需求预测、为用户服务等活动有机地结合起来，经济有效地将原材料、半成品及产成品由生产地送到消费地的所有流通活动。

2. 现代物流和传统物流

物流的发展已经有了几十年的历史，人们对物流的研究和应用已经从早期以商品销售为主的传统物流阶段，进入了将原材料的采购、商品的生产、储运和商品销售的全过程予以综合考虑的阶段。随着生产和社会的发展及科学技术的进步，新的管理思想、技术和工具在物流的各个环节得到应用，逐步进入到现代物流的发展阶段。

(1) 传统物流

传统物流以商品的销售作为主要对象，具体完成将生产的商品送交消费者的过程中所发生的各种活动，包括公司内部原材料的接收和保管、产成品的接收和保管及工厂或物流中心的运输等。

(2) 现代物流

社会生产和科学技术的发展使物流进入现代物流的发展阶段，其标志是物流活动领域中各个环节的技术水平得到不断的提高。

现代物流的高技术表现为各个环节的物流技术进行综合、复合化而形成的最优系统技术，以运输设备高速化、大型化、专用化为中心的集装箱系统机械的开发，保管和装卸结合为一体的高层自动货架系统的开发，以计算机和通信网络为中心的情报处理和物流信息技术，与运输、保管、配送中心的物流技术在软技术方面的结合，运输与保管技术相结合的生鲜输送技术，以及商品条形码(BAR CODE)、电子数据交换(EDI)、射频技术(RF)、地理信息系统(GIS)、全球定位系统(GPS)等。这些高新技术在物流中的发展和应用，使得物流的应用领域更广泛，功能和作用更强大，由此可见，发展物流业和加强企业的物流管理，必然会给社会和企业带来更大的社会效益和经济利益，因此，物流的重要性也就不言而喻了。

在物流的发展中，为了深刻地理解现代物流，需要将现代物流与传统物流进行区别，如表 1-2 所示。

表 1-2 现代物流与传统物流的区别

区别项目	传统物流	现代物流
概念与理念	以物品的存储与运输及其附属业务而形成的物流活动	以现代信息技术为基础，整合运输、包装、装卸、发货、仓储、流通加工、配送及物流信息处理等多种功能而形成的综合性的物流活动
职能系统	运输、储存、装卸搬运、包装要素操作；各种物流功能相对孤立	运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理综合物流活动；强调物流功能的整合和系统优化
物流组织	企业内部的分散组织，无物流中心，不能控制整个物流链	企业外部的专业组织，采用物流中心，实施供应链的全面管理
物流服务模式	一次性被动服务；限地区内物流服务；短期合约；自营物流为主	多功能主动服务和增值服务；跨区域、跨国物流；以合同为导向形成长期战略伙伴；第三方物流普遍
物流技术	自动化、机械化程度低，手工操作为主；无外部整合系统，无 GPS、GIS、EDI、POS、EOS 等技术应用	硬件革命和软件革命，自动化立体仓库、搬运机器人、自动导引车，条形码、GPS、GIS、EDI、POS、EOS 等技术应用
追求目标	价格竞争策略，追求成本最低	以客户为中心，追求成本与服务的平衡

1.1.3 物流的分类

由于在不同领域中物流的对象、目的、范围和范畴存在差异，所以就形成了不同的物流类型，但目前还没有统一的对物流进行分类的方法和标准，常见的物流分类有以下几种。

1. 按照物流活动的地域覆盖范围分类

按照物流活动的地域覆盖范围不同，可以将物流分为国际物流、国内物流和地区物流。

(1) 国际物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，国际物流是指跨越不同国家或地区之间的物流活动。国际物流是国际间贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。随着全球经济一体化的发展和国际经济往来的日益扩大，物流的国际化趋势开始成为世界性的共同问题。由于各国的法律、人文、习俗、语言、技术等环境的差异，国际物流具有物流环境差异大、物流系统范围广、标准化要求高、信息化系统复杂、技术含量高、风险大等特点。世界各国只有广泛开展国际物流方面的理论和实践探索，积极促进国际物流合作，才能促进世界经济繁荣。

(2) 国内物流

国内物流是指为国家的整体利益服务，在国家自己的领地服务范围内开展的物流活动。相对于国际物流而言，由于国内物流所处的法律、人文、技术等环境基本相同，物流活动的风险和复杂性较低。但国内物流作为国民经济的一个重要方面，在物流基础设施、物流标准、物流价格、物流人才培养等方面应该纳入国家物流整体规划，以便为国民经济的良好运行提供有力支持。

(3) 地区物流

地区物流是指某一行政区域或经济区域的内部物流。研究地区物流对于提高所在地区的物流企业物流活动的效率，以及保障当地居民的生活和环境，具有不可或缺的作用。对地区物流的研究应根据所在地区的特点，从本地区的利益出发组织好相应的物流活动，并充分考虑到利弊两方面的问题，要与地区和城市的建设规划相统一，进行妥善安排。例如，某地区计划建设一个大型物流中心，这将提高当地的物流效率，降低物流成本；但也应考虑到会引起供应点集中所带来的一系列交通问题。

研究地区物流时对地区的划分，可以按不同的目的进行。按涉及的行政区域划分，如北京地区；按一定的经济圈划分，如苏(州)、(无)锡、常(州)经济区和黑龙江边境贸易区等；按地理位置划分，如珠江三角洲地区和西部地区等。

2. 按照物流的社会化角度分类

从物流的社会化角度来看，可以将物流分为社会物流、行业物流和企业物流。

(1) 社会物流

社会物流是指超越一家一户的以整个社会为范畴，面向社会大众的物流，又称大物流或宏观物流。这种社会性很强的物流伴随商业活动的发生，通常存在于流通领域，往往是

由专门的物流承担人来完成的。社会物流对国民经济影响大，是物流业关注的重点，其物流活动带有宏观性和广泛性。

(2) 行业物流

顾名思义，在一个行业内部发生的物流活动称为行业物流。一般情况下，同行企业往往在经营上是竞争对手，但为了共同的利益，在物流领域中却又常常互相协作，共同促进行业物流系统的行业化。在行业的物流活动中，有共同的运输系统和零部件仓库以实行统一的集中配送；有共同的新旧设备及零部件的流通中心；有共同的技术服务中心进行对本行业操作和维修人员的培训；采用统一的设备机械规格、统一的商品规格、统一的法规政策和统一的报表等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。

(3) 企业物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，企业物流是指生产和流通企业围绕其自身经营展开的企业内部物品的流动。它是从企业角度研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业作为一个经济实体，是为社会提供产品或某些服务的。一个生产企业的产品生产过程，从采购原材料开始，按照工艺流程经过若干工序的加工变成产品，然后再销售出去，有一个较为复杂的物流过程；一个商业企业，其物流的运作过程包括商品的进、销、调、存、退等各个环节；一个运输企业的物流活动包括按照客户的要求提货、将货物运送到客户指定的地点并完成交付。

3. 按照物流在供应链节点中的作用分类

按照物流在供应链节点中的作用不同，可以将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

(1) 供应物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，供应物流是指提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动。生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流，也就是物资生产者、持有者与使用者之间的物流。生产企业的供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品从各方角度出发在交易中所发生的物流。对于一个企业而言，企业的流动资金十分重要，但大部分被购入的物资和原材料及半成品等所占用，因此，供应物流的合理化管理对于企业的成本有重要影响。

(2) 生产物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，生产物流(Production Logistics)是指企业在生产过程中发生的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等的物流活动。生产物流包括从生产企业的原材料购进入库起，直到生产企业成品库的成品发送出库为止的物流活动的全过程。企业在生产过程中，原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停的移动、流转形成了生产物流，如果生产物流中断，生产过程也将随之停顿。生产物流的重要性体现在如果生产物流均衡稳定，可以保证在制品的库存得到压缩，使设备负荷均衡化。因此，生产物流的合理化对生产企业的生产秩序和生产成本有很大影响。

(3) 销售物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，销售物流是指企业在出售商品

过程中所发生的物流活动。生产企业或流通企业售出产品或商品的物流过程即为销售物流，也是指物资的生产者或持有者与用户或消费者之间的物流。生产企业的销售物流是指售出产品；流通领域的销售物流是指在交易活动中从卖方角度出发的交易行为中的物流。企业通过销售物流，可以进行资金的回收并组织再生产的活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认，销售物流的合理化在市场经济中可以起到较大的增强企业竞争力的作用。

(4) 回收物流

商品在生产及流通活动中有许多要回收并加以利用的物资，如作为包装容器的纸箱和塑料筐，建筑行业的脚手架，对旧报纸和书籍进行回收、分类再制成生产的原材料纸浆，利用金属废弃物的再生产性在回收后重新熔炼成有用的原材料等。上述对物资的回收和再加工过程形成了回收物流，但回收物资品种繁多、变化较大，且流通的渠道也不规范，因此，对回收物流的管理和控制难度较大。

(5) 废弃物物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，废弃物物流是指将经济活动或人们生活中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所的物流活动。即伴随某些产品共生的副产品(如物渣)，以及消费中产生的废弃物(如垃圾)等进行回收处理过程的物流。如开采矿山时产生的土石、炼钢生产中产生的钢渣、工业废水以及其他各种无机垃圾等。这些废弃物已没有再利用的价值，但如果不妥善处理，就地堆放会妨碍生产甚至造成环境污染，对这类废弃物的处理过程产生了废弃物物流。为了更好地保障生产和生活的正常秩序，有效地遏制物流活动造成的环境污染，对废弃物物流研究显得十分重要。

4. 按照物流涉及的领域分类

按照物流涉及的领域不同，可以将物流分为宏观物流和微观物流。

(1) 宏观物流

宏观物流又称社会物流，是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体的角度来认识和研究物流活动，其主要特点是综观性和全局性，宏观物流主要研究社会再生产过程物流活动运行规律以及物流活动的总体行为。

(2) 微观物流

微观物流又称企业物流，是指消费者、生产企业所从事的物流活动，其主要特点是具体性和局部性。

5. 按照从事物流的主体分类

按照从事物流活动的主体，可以将物流分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

第一方物流又称自营物流，是指卖方、生产者或者供应方为其自身生产和销售物品的需要而组织的物流活动；第二方物流又称分销商物流，是指买方、销售者或者流通企业以采购和销售物品为目的而组织的物流活动；第三方物流又称合同制物流，是指生产经营企

业为集中精力搞好主业，把属于自己处理的物流活动以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式；第四方物流是指由咨询公司提供的物流咨询服务，咨询公司应物流公司的要求为其提供物流系统的分析和诊断，或提供物流系统优化、设计方案，或提供完整的供应链整合方案。

6. 其他物流种类

除以上物流种类之外，还有精益物流和定制物流，绿色物流和逆向物流，虚拟物流，军事物流、军地物流一体化和配送式保障，应急物流等。

(1) 精益物流和定制物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，精益物流是指消除物流过程中的无效和不增值业务，用尽量少的投入满足客户需求，实现客户的最大的价值，并获得高效率、高效益的物流。

定制物流是根据用户的特定要求而专门设计的物流服务模式。它是快速响应客户的物流需求，在不影响成本和效率的基础上，为客户进行物流服务的设计和提供物流服务。

(2) 绿色物流和逆向物流

绿色物流是指通过先进的物流技术和面向环境管理的理念，在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的进化，使物流资源得到最充分合理的利用。它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，逆向物流又称反向物流，是指从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动。

(3) 虚拟物流

虚拟物流是指以实现资源共享、风险共担、优势互补等特点为战略目标，利用计算机网络技术进行物流运作与管理，将分布于全球的企业仓库虚拟整合为一个大型物流支持系统，实现企业间的物质资源共享和优化配置，以完成快速、精确、稳定的物资保障任务的物流方式。其最初的应用是为了满足高价格、小体积的货物要求，如航空货物、医疗器械和汽车零部件等。特别是中小企业在大的竞争对手面前经常处于不利地位，它们从自己的物流活动中不但无法获取规模效应，而且还会加大物流成本的消耗。虚拟物流可以使这些小企业的物流活动并入一个大的物流体系中，从而实现在较大规模的物流中降低成本、提高效益。虚拟物流的要素包括：①虚拟物流组织，它可以使物流活动更具市场竞争的适应能力和盈利能力；②虚拟物流储备，它可以集中储备、调度储备以降低成本；③虚拟物流配送，它可以使供应商通过最接近需求点的产品并运用遥控运输资源实现交货；④虚拟物流服务，它可以提供虚拟服务以降低固定成本。

(4) 军事物流、军地物流一体化和配送式保障

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)，军事物流是指满足于平时、战时军事行动物资需求的物流活动。

军地物流一体化是指对军队物流与地方物流进行有效的动员和整合，实现军地物流的高度统一、相互融合和协调发展。

配送式保障是指在军事物资全资产可见性的基础上,根据精确预测的部队用户需求,采取从军事物资供应起点直达部队用户的供应方法,通过灵活调配物流资源,在需要的时间和地点将军事物资主动配送给作战部队。

(5) 应急物流

根据中国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006),应急物流是指以提供严重自然灾害、突发性公共卫生事件、公共安全事件及军事冲突等突发事件所需的物资、人员、资金为目的,以追求时间效益最大化和灾害损失最小化为目标而进行紧急保障的一种特殊物流活动。

1.1.4 物流的功能

物流的功能包括物流的基本功能和物流的增值功能。

1. 物流的基本功能

(1) 运输功能

运输是物流各环节最主要的部分,是物流的关键,有人把运输作为物流的代名词。运输方式有公路运输、铁路运输、船舶运输、航空运输、管道运输等。没有运输,物品只能有存在价值,没有实用价值,即生产出来的产品,如果不通过运输送至消费者那里进行消费,等于该产品没有被利用,因而也就没有产生使用价值。假如产品长期不被使用,不仅资金不能回笼,而且还是空间、能源、资源的浪费。没有运输,生产就失去了意义。

运输也可以划分成两段:一段是生产企业到物流基地之间的运输,批量比较大、品种比较单一、运距比较长;另一段是从物流基地到用户之间的运输,人们称其为“配送”,就是根据用户的要求,将各种商品按不同的类别、不同方向和不同用户进行分类、拣选、组配、装箱送给客户。其实质在于“配齐”和“送达”。

(2) 保管功能

保管同样是物流各大环节中十分重要的组成部分。产品离开生产线后到达最终消费者之前,一般都要有一个存放、保养、维护和管理的过程,该过程也是克服季节性、时间性间隔,创造时间效益的活动。虽然人们希望产品生产出来后能马上使用,使物流的时间距离,即存放、保管的时间尽量缩短,最好接近“零”,但这几乎是不可能的。即便从生产企业到用户的直达运输,在用户那里也要有一段时间的暂存过程,因此说保管的功能不仅不可缺少,而且很有必要。为了防止自然灾害、战争等人类不可抗拒事件的发生,还需要进行战略性储备。

在商品短缺的时代,保管往往是储备、储存和仓储的代名词。人们把仓库看成“旅馆”,开“旅馆”的人希望客人住的时间越长越好,从这个角度上讲,保管的功能单单是储备、存放、管理和维护等。随着经济的发展,特别是以计算机为核心的电子信息技术日新月异的变化,为了减少流通环节,节约物流费用,人们越来越认为仓库不应该是“旅馆”,而应被看作是“车站”,管理“车站”的人希望旅客来去匆匆,尽量缩短在“车站”停留的时间。从这个意义上来讲,仓库的作用发生了根本性的变化,由主要发挥保管功能转为主要发挥

“流通”功能。现代经济发达国家的仓库大都转向了主流中心、配送中心或流通中心。生产企业从这里了解自己产品的流转速度、周转率，从中得出什么产品畅销、什么产品滞销，由此决定该生产什么、不该生产什么等，并把保管作为信息源，根据保管环节中各种数据的汇总、分析进行决策，决定生产、促进销售的具体策略、方法。这就是说，“保管”还具有反馈功能。

(3) 包装功能

包装可大体划分为两大类：一类是工业包装，或叫运输包装、大包装；另一类是商业包装，或叫销售包装、小包装。

工业包装的对象有水泥、煤炭、钢材、矿石、棉花、粮食等大宗生产资料。用火车运煤和矿石时，只要在火车上盖上苫布，用绳索固定即可。从国外进口大麦、小米，只以散装的形式倒入船舱，不必进行装袋。水泥运输也强调散装化，以便节约费用，便于装卸和运输。不管是无包装，还是简单包装，都要防水、防湿、防潮、防挤压、防冲撞、防破损、防丢失、防污染，同时还要保证运输途中不变质、不变形、不腐蚀、保鲜、保新等。此外，产品包装要便于运输、便于卸载、便于保管，保证质量、有利于销售。工业发达的国家，在产品包装阶段就考虑包装的合理性、搬运装卸和运输的便利性、效率性等。

商业包装的目的主要是促进销售，包装精细、考究，以利于宣传，吸引消费者购买。

(4) 装卸搬运功能

装卸搬运是物流各个作业环节连接成一体接口，是运输、保管、包装等物流作业得以顺利实现的根本保证。通常，产品、制品或半成品在生产线上的移动本身就是一个装卸搬运的过程，包装后有装卸车、出入库等搬运作业，物品的整个运输、保管和包装各个环节中，都伴随着装卸搬运活动。

尽管装卸和搬运本身不创造价值，但会影响商品的使用价值的实现。装卸搬运工具、设施、设备如何，影响搬运装卸效率和商品流转时间，影响物流成本和整个物流过程的质量。由于目前我国装卸搬运作业水平的机械化、自动化程度与发达国家相比还有很大差距，野蛮装卸造成包装货品破损、丢失现象时有发生。装卸经常是与搬运伴随发生的，装卸、搬运的功能是运输、保管和包装各个子系统的连接点，该连接点的作业直接关系到整个物流系统的质量和效率，是缩短物品移动时间、节约物流费用的关键。

(5) 流通加工功能

流通加工功能是产品从生产到消费的一种增值活动，属于产品的初加工，是社会分工、专业化生产的一种形式，是使物品发生物理性变化(如大小、形状、数量等变化)的流通方式。通过流通加工，可以节约材料、提高成品率，保证供货质量并更好地为用户服务，所以，对流通加工的功能同样不可低估。流通加工是物流过程中“质”的升华，它使流通向更深层次发展。

(6) 配送功能

配送是指在经济合理区域范围内，根据客户对物品进行检送、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

从物流角度来说，配送几乎包含了所有物流功能要素，是物流的一个缩影，或是在较小范围内物流全部活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输为一体，通过一系

列活动完成将物品送达客户的目的。特殊的配送则还要以加工活动为支撑，所以，配送包括的内容十分广泛。

(7) 信息功能

物品从生产到消费过程中的运输数量和品种、库存数量和品种、装卸质量和速度、包装形态和破损率等信息都是影响物流活动的质量和效率的信息。物流信息是连接运输、保管、装卸、搬运和包装各环节的纽带，没有各物流环节信息的通畅和及时供给，就没有物流活动的时间效率和管理效率，也就失去了物流的整体效率。

物流信息功能是物流活动顺畅进行的保障，是物流活动取得高效率的前提，是企业管理和经营决策的依据。充分掌握物流信息，能使企业减少浪费、节约费用、降低成本和提高服务质量。当然，要搞好企业经营管理，只掌握物流信息是不够的，(物流信息如销售状况、合同签订、批发与零售等信息)同行业企业商流、物流信息，乃至一个国家的政治、经济、文化信息，包括政治事件、经济决策、重大项目计划，证券、金融、保险等国民经济重要指标等，都是企业经营正确决策不可或缺的重要依据。

2. 物流的增值功能

物流增值服务主要包括增加便利性服务、加快反映速度的服务、降低成本的服务、延伸服务等。

1.1.5 现代物流相关理论和理念

物流价值的发现过程，是科学技术在物流领域应用的过程，也是物流学科形成及发展的过程。人们从不同角度对物流价值有了更多、更新的认识，促使物流学科逐渐成为综合性、系统性、应用性较强的一门交叉学科。

1. 物流价值的发现与现代物流学科的产生

(1) 物流价值的发现

① 物流系统功能价值的发现。在第二次世界大战期间，美国军事物流有效支撑了庞大的战争机器，人们认识到物流系统的活动能有效实现以往由许多活动才能完成的各种功能。

② 物流经济活动价值的发现。第二次世界大战后军事物流管理组织方式转移到社会经济活动中去，物流经济活动价值得到经济界、企业界的广泛认同。

③ 物流利润价值的发现。产业革命中，经济领域对于降低原材料成本的第一利润源和提高劳动生产率的第二利润源的挖掘始终未停止，但这两个利润源的潜力越来越小，利润开拓越来越困难，寻找新的利润源更为迫切，物流领域的潜力以及物流作为第三利润源的价值被人们所重视。

④ 物流成本价值的发现。据统计，物流成本占商品总价值的 30%~50%，物流领域有非常大的降低成本空间，采用物流系统技术和现代物流管理方式之后，有效地弥补了原材料、能源、人力成本上扬的压力，人们认识到降低物流成本的价值。

⑤ 物流环境价值的发现。开发绿色物流，对改变环境、降低污染、实施可持续发展具有重大作用。

⑥ 物流对企业发展战略价值的发现。现代物流技术支撑下建立稳定有效的供应链,以增强企业核心竞争能力,通过提供准时优质的客户服务,推出广泛配送方式及物流加工方式等使企业获得长远战略发展的能力。

⑦ 物流对国民经济发展价值的发现。在20世纪90年代末发生的亚洲金融危机中,以物流为主要支柱产业的新加坡、我国香港地区都有较强的抵御风险和危机的能力,其物流产业在国民经济中的地位和作用十分明显。

⑧ 物流对网络经济、电子商务的价值的发现。人类社会在21世纪进入了网络经济和电子商务时代,信息时代的人们对物流也有了全新的认识。电子商务物流可以用虚拟的方式来进行表现,可以通过各种组合方式寻求物流的合理化解解决方。电子商务的网络特性可以使得电子商务对物流网络进行虚拟化控制,变革传统物流以商流为中心的运作方式。

(2) 现代物流学科的产生

物流领域为信息技术提供了广阔的发展空间,计算机网络通信等技术在物流领域中的研究及广泛运用,标志着现代物流学科的产生。

现代物流学科以信息技术为手段,以信息流为核心。信息流产生于商流、物流、资金流的经济活动中,是商流、物流和资金流活动的描述和记录,反映商流、物流和资金流的运动过程。信息流对商流、物流和资金流的运动起指导、控制作用,并为商流、物流和资金流的活动提供经济决策的依据。

信息系统是现代物流企业的灵魂,物流企业可以没有自己的仓库、车队等物流设施,但绝对不能没有物流信息系统。现代通信技术和网络技术的发展和应用,使得跨地区的及时信息交流和传递成为可能,加上网上支付趋于完善,使物流在较大范围内运作构建跨地区的物流网络成为可能。信息技术的不断进步为信息及时地大规模传递创造了条件,反过来物流服务范围的扩大和物流组织管理手段的不断改进,促进物流能力和效率的提高。

2. 现代物流学科的属性及理论体系

(1) 物流学科作为边缘学科,包括研究目的、学科性质、研究对象及方法

物流学科研究的目的在于转变传统认识、加快人才培养、提高企业核心竞争力、促进我国物流产业的可持续发展。作为边缘学科的物流学科涉及自然科学与社会科学,是多门学科的集成。物流学科与系统论、运筹学、经济学、管理学、工程学的关系,是现代物流学科研究的基础,其理论与方法是在综合多学科的基本概念、原理、理论的基础上而形成的。在组织物流运行的过程中,产业组织学、流通经济学、交通运输经济学、市场营销学、国际贸易、信息科学、统计学、经济地理和工程学等学科内容必然反映到物流管理之中。对于物流学科的研究,应当构筑在已有学科理论基础之上,将传统学科集成起来,以集成的传统学科为依据,以崭新的物流概念、理论、技术、模式的运用为出发点,形成新兴的现代物流学科。

(2) 物流学科的理论核心是物流学科的基本概念、基本理论和基本原则

物流学科的基本概念如物流、现代物流、现代物流技术、配送、物流中心、配送中心,第三方物流、第四方物流、供应链管理,要理解、研究物流问题必须借助于这些基本概念。物流学科与其他学科的研究一样,是通过对这些基本概念的研究延伸而展开的。理论

是由概念和原则组成的，物流学科体系的建立离不开对物流基本概念和原则的研究，物流基本概念和原则就是决定它思想内容的成分，各门学科都有一系列概念与原则。

(3) 物流系统的要素及功能

物流系统的要素及功能包括物流系统运输、存储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流基本功能和增值服务，物流运作、第三方物流模式，供应链管理等。物流服务一体化、社会化，大力发展第三方物流，加强物流增值服务是今后物流产业发展的方向。供应链作为企业的战略管理，其目的不仅是降低成本，更重要的是提供增值服务，例如，配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目，以及其他按客户需要提供的物流服务。在未来几年，我国的第三方物流服务产业将有较大幅度的增长，各种增值服务将成为第三方物流服务的重点，物流增值服务也将成为物流学科研究的重要内容。

(4) 网络经济环境下商流、物流和信息流之间的关系

现代物流是网络经济的重要支撑力量，需要研究新经济环境下商流、物流和信息流之间的关系。信息流贯穿于商务活动的始终，引导着商务活动的发展。物流是商流的继续，是商务活动中实际的物资本流通过程，同样需要信息流的引导和整合。在环环相扣的物流过程中，虚拟的场景和路径简化了操作程序，极大地减少了失误和误差，大大节省了每个环节之间的停顿时间。

(5) 电子商务与现代物流的关系及信息技术在物流领域的应用

现代物流是建立在以信息技术和电子商务为平台的基础之上的。物流管理除了要研究物质实体运动本身，还要研究电子商务与现代物流的关系，以及信息技术在物流领域的应用。现代物流管理的显著特点之一是实现系统化、网络化和计算机的信息化管理，包括现代物流技术手段和方法、物流技术标准、物流作业规范、物流基础设施设备、物流信息技术、物流信息平台等方面的研究。

当今社会实物活动日益受到信息技术的影响，随着国际互联网的日益普及，全球范围的电子商务和网络营销的发展，加快了世界经济的一体化，使国际物流在整个商务活动中占有举足轻重的地位。电子商务带来了物流的巨大需求，推动了现代物流学科的进一步发展，促进了物流技术水平的提高，把物流业提升到了前所未有的高度，而物流是实现电子商务的重要保证。

3. 现代物流的观念和理念

(1) 物流系统化概念

物流系统是一个复杂的、庞大的系统。物流系统具有一般系统共有的特点，即整体性、相关性、目的性、环境适应性，同时具有规模庞大、结构复杂、目标众多等大系统所具有的特征。

(2) 现代物流的“7R”理论

现代物流是：“在合适的时间、合适的地点和合适的条件下，将合适的产品以合适的方式和合适的价格提供给合适的消费者。”即所谓的 7R(Right) 定义。“7R”理论是以满足客户需求为前提和出发点的，进而使社会生产链得以改造。

(3) “黑大陆”“冰山”“第三利润源”理论

1962年,美国学者德鲁克(Peter F. Drucker)在《财富》杂志上发表的一篇题为“经济的黑暗大陆”的文章中指出:“消费者所支出的商品价格的约50%是与商品流通活动有关的费用,物流是降低成本的最后领域,在整个物流活动发生的费用中,在库费用是最大的一部分。”即所谓“黑大陆”理论。

1970年,日本早稻田大学教授西泽修在《主要社会的物流战》一书中阐述道:“现在的物流费用犹如冰山,大部分潜在海底,可见费用只是露在海面的一小部分。”即物流“冰山”理论。西泽修在《流通过费用》一书中,把改进物流系统称之为尚待挖掘的“第三利润源”。从历史发展来看,人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域,第一个是资源领域,第二个是人力领域。资源领域起初是廉价原材料、燃料的掠夺或获得,其后则是依靠科技进步,节约能耗、综合利用、回收利用乃至大量人工合成资源而获取高额利润的,习惯称之为“第一利润源”。人力领域最初是廉价劳动,其后则是依靠科技进步提高劳动生产率,降低人力消耗或采用机械化、自动化来降低劳动耗用从而降低成本、增加利润的,这个领域习惯称作“第二利润源”。在前两个利润源的利润越来越小、开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力被人们所重视,按时间序列排为“第三利润源”。“第三利润源”学说基于以下几个方面的认识。

① 物流是可以完全从流通中分化出来,自成一个独立运行的、有本身的目标、本身的管理的系统,因而能对其进行独立的、总体的判断。

② 物流和其他独立的经营活动一样,它不是总体成本的构成因素,而是单独的盈利因素,物流可以成为“利润中心”型的独立系统。

③ 从物流服务角度来讲,通过有效的物流服务,可以给接受物流服务的生产企业创造更好的盈利机会,成为生产企业的“第三利润源。”

④ 通过有效的物流活动,可以优化社会经济系统和整个国民经济的运行,降低国民经济的总成本,提高国民经济的总效益,将此看成为整个经济的“第三利润源”。

(4) “效益背反”说

“效益背反”是物流领域中很经常、很普遍的现象,是这一领域中内部矛盾的反映和表现。

“效益背反”指的是物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即某一个功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失,反之亦然。这是一种此消彼长、此盈彼亏的现象。在物流运行中也存在着成本与服务的“效益背反”性。在认识效益背反的规律之后,物流学科也就迈出了认识物流功能要素这一步,而寻求解决和克服各功能要素效益背反现象的方法。

(5) “成本中心”说

“成本中心”是指物流在整个企业战略中,只对企业营销活动的成本发生影响。物流是企业成本的重要生成点,成本的降低主要是通过物流的一系列活动降低的。成本中心既是指主要成本的生成点,又是指降低成本的关注点。物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种现象的形象表述。

(6) “利润中心”说

“利润中心”是指物流可以为企业大量提供直接和间接的利润，是生产企业经营利润的主要活动。非但如此，对国民经济而言，物流也是国民经济中创造利润的主要活动。物流的这一作用，被表述成“利润中心”。

(7) “服务中心”说

这种观点认为，物流活动最大的作用，并不在于为企业节约了消耗、降低了成本或增加了利润，而是在于提高企业对用户的服务水平，进而提高企业的竞争力。通过物流的服务保障，企业以其整体能力来压缩成本、增加利润。

(8) “企业战略”说

英国的约翰·盖内特所著的《有效的物流管理》一书中提出，物流具有战略挑战性，是企业发展的战略而不是一项具体的任务。物流会影响企业总体的生存和发展，应该说这种看法把物流放在了很高的位置。将物流和企业的生存与发展直接联系起来的战略说的提出，对促进物流的发展具有重要意义。企业不追求物流的一时一事的效益，而着眼于总体和长远，因此，物流本身的战略性发展被提到议事日程上来。

(9) “商务分离”说

所谓商务分离，是指流通中两个组成部分——商业物流和事物物流各自按照自己的规律和渠道独立运动，这是物流学科赖以存在的先决条件。

现代物流观念是建立在经济发展和科学进步基础上的，除上述理论外，还包括全球化观念、物流一体化观念、精益物流观念、以顾客满意为第一观念、无库存观念、物流信息化观念和绿色物流观念等。



1.2 电子商务与物流

1.2.1 电子商务与物流的关系

电子商务是 20 世纪信息化、网络化的产物。电子商务作为互联网上最大的应用领域，已引起了世界各国政府的广泛重视和支持、企业界和民众的普遍关注，并得到了快速的发展。

1. 电子商务对物流的影响与作用

电子商务不仅内涵丰富，而且外延也十分广泛，指在互联网上进行的商务活动。从广义上来讲，它不仅可以进行有形商品的商务活动，也可以进行无形产品的商务活动。近几年来，随着电子商务环境的不断改善，电子商务得到了较大的发展。

电子商务活动对物流的基本影响与作用，主要从两个方面进行。一是电子商务这种交易方式对物流的影响。有形商品的网上商务活动作为电子商务的一个重要构成方面，在近几年中也得到了迅速的发展。如何在交易完成后，保证交易的对象——商品在消费者所需要的时间内送到消费者的手中，不仅是电子商务的需要，而且是物流的职能，物流的职能要求它应完成这一运动。二是电子商务技术对物流所产生的影响。电子商务不仅作为一种

新的交易方式,而且也是一种新工具、新技术的应用,对于物流来说,作为一种经济活动它也需要新工具、新技术的支持,并将其应用于自身的活动之中,以提高物流效率、降低物流成本。

电子商务对物流的影响,主要表现在以下几个方面。

(1) 电子商务将改变人们传统的物流概念

电子商务作为一个新兴的商务活动,为物流创造了一个虚拟的运动空间。在电子商务的状态下,人们在进行物流活动时,物流的各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来,在这种虚拟化的过程中,人们可以通过各种组合方式寻求物流的合理化,使商品实体在实际的运动过程中,达到效率最高、费用最低、距离最短、时间最少的功能。

(2) 电子商务将改变物流的运作方式

首先,电子商务可使物流实现网络的实时控制。传统的物流活动在其运作过程中,无论是以生产为中心,还是以成本或利润为中心,实质都是以商流为中心的。从属于商流活动,因而物流的运作方式是紧紧伴随着商流来运动的(尽管其也能影响商流的运动)。而在电子商务下,物流的运作是以信息为中心的,信息不仅决定了物流的运动方向,而且也决定着物流的运作方式。在实际运作过程中,通过网络上的信息传递,可以有效实现对物流的实时控制,实现物流的合理化。其次,网络对物流的实时控制是以整体物流来进行的。在传统物流的活动中,虽然也有依据计算机对物流进行实时控制的,但这种控制是以单个的运作方式来进行的。例如,在实施计算机管理的物流中心或仓储企业中,所实施的计算机管理信息系统,大都是以企业自身为中心来管理物流的,而在电子商务时代,网络全球化的特点,可使物流在全球范围内实施整体的实时控制。

(3) 电子商务将改变物流企业的经营状态

首先,电子商务将改变物流企业对物流的组织和管理。在传统经济条件下,物流往往是从某一企业的角度进行组织和管理,而电子商务则要求物流从社会的角度来实行系统的组织和管理,以打破传统物流分散的状态。这就要求企业在组织物流的过程中,不仅要考虑本企业的物流组织和管理,而且更重要的是要考虑全社会的整体系统。其次,电子商务将改变物流企业的竞争状态。在传统经济活动中,物流企业之间存在激烈的竞争,这种竞争是通过本企业提供优质服务、降低物流费用等方面来进行的。在电子商务时代,这些竞争内容依然存在,但有效性却大大降低了,原因在于电子商务需要一个全球性的物流系统来保证商品实体的合理流动,对于一个企业来说,即使它的规模再大,也难以达到这一要求。这就要求物流企业应相互联合起来,在竞争中形成一种协同竞争的状态,实现物流高效化、合理化、系统化。

(4) 电子商务将促进物流基础设施的改善和物流技术与物流管理水平的提高

首先,电子商务将促进物流基础设施的改善。电子商务高效率 and 全球化的特点,要求物流必须达到这一目标。而物流要达到这一目标,良好的交通运输网络、通信网络等基础设施是最基本的保证。其次,电子商务将促进物流技术的进步。物流技术主要包括物流硬技术和软技术。物流硬技术是指物流过程中所需要的各种材料、机械和设施等;物流软技术是指组织高效率的物流所需要的计划、管理、评价等方面的技术和管理办法。从物流环节来考察,物流技术包括运输技术、保管技术、装卸技术、包装技术等。物流技术水平的

提高是实现物流效率高低的一个重要因素，要建立一个适应电子商务运作的高效率的物流系统，加快提高物流的技术水平则有着重要的作用。最后，电子商务将促进物流管理水平的提高。物流管理水平的高低直接决定和影响着物流效率的高低，也影响着电子商务高效率优势的实现问题。只有提高物流的管理水平，建立科学合理的管理手段和方法应用于物流管理当中，才能确保物流的畅通进行，实现物流的合理化和高效化，促进电子商务的发展。

(5) 电子商务对物流人才提出了更高的要求

电子商务要求物流管理人员不仅具有较高的物流管理水平，而且具有较高的电子商务知识，并在实际运作过程中能有效地将两者有机地结合在一起。

2. 物流在电子商务中的地位与作用

物流在电子商务中的地位主要表现在以下几个方面。

(1) 物流是电子商务概念的重要组成部分

虽然对于电子商务的定义，至今也没有最终的标准定论，但可以从物流角度出发，将现有的电子商务归为两大类。

第一类定义是由美国一些 IT 厂商提出的，将电子商务定位于“无纸贸易”。

① IBM 对电子商务的定义包括企业内部网(Intranet)、企业外部网(Extranet)和电子商务(E-commerce)三个部分。它所强调的网络计算环境下的商业应用，不仅是硬件和软件的结合，也不仅是通常意义所强调的交易意识的狭义的电子商务，而是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在互联网、企业内部网和企业外部网结合起来的应用。

② 康柏在其电子商务解决方案中这样定义电子商务：“电子商务就是引领客户、供应商和合作伙伴业务操作的流程连接”。

③ 电子商务是通过电子方式在网上实现物资与人员流程的协调，以实现商业交换活动的过程。

④ 电子商务是一种商务活动的新形式，它通过采用现代信息技术手段，以数字化通信网络和计算机装置替代传统交易过程中纸质信息载体的存储、传递、统计、发布等环节，从而实现商品服务交易以及交易管理等活动的全过程无纸化，并达到高效率、低成本、数字化、网络化、全球化的目的。

无论从电子化工具还是电子化对象来看，这类定义都没有将物流包含在内，其原因主要在于美国在电子商务概念推出之初，就拥有强大的现代化物流作为支撑，只要将电子商务与其进行对接即可，而并非意味着电子商务不需要物流的电子化。事实上，如果电子商务不能涵盖物流，甚至将货物的送达过程排除在外，那么这样的电子商务就不是真正意义上的电子商务。

因此，国内一些专家在定义电子商务时，已经注意到将国外的定义与我国的现状相结合，扩大了定义范围，提出了包含物流电子化在内的第二类电子商务定义。

① 电子商务是实施整个贸易活动的电子化。

② 电子商务是一组电子工具在商务活动中的应用。

③ 电子商务是电子化的购物市场。

④ 电子商务是从售前到售后支持的各个环节实现电子化、自动化。