



第 1 章

芝麻开门—— 全球速卖通跨境电商平台介绍



跨境电子商务买手

本章要点

- ▶ 平台定位
- ▶ 平台规则
- ▶ 成功故事

知识目标

- ▶ 了解全球速卖通平台。
- ▶ 了解平台的卖家和买家的基本情况。
- ▶ 掌握平台基本规则。

技能目标

- ▶ 掌握选择产品类目。
- ▶ 熟悉平台各类规则，在上传产品、产品交易和知识产权保护等方面灵活运用。

素质目标

- ▶ 培养学生的创新能力、自主意识，激发学生的创新创业激情和对职业生生涯的规划。



故事导读之一

沈同学，90后，浙江人。

2009年9月，沈同学高中毕业，进入义乌工商职业技术学院学习。

2010年11月，阿里巴巴全球速卖通与义乌工商学院联手创办速卖通班，沈同学作为旁听生第一次接触到速卖通。

2010年12月，沈同学尝试在速卖通上卖产品，一个星期后接到了平台的第一个订单。最初的一个月，沈同学的交易额从0飙升到3000美元，点燃了他下决心在速卖通创业的热情。

随后两年，每个月的交易额稳步增长。到2012年，开始稳定在3万美元左右。

现在，沈同学坚持经营速卖通店铺，并在模式、资金和人员等方面进行探索……



思考

- 1.什么是全球速卖通？
- 2.全球速卖通和传统外贸相比，它的优势在哪里？

2010年4月26日，全球领先的电子商务提供商阿里巴巴对外宣布，其在线外贸平台——“全球速卖通”（www.aliexpress.com）市场即日起正式开业，速卖通被大多数卖家称为“国际版天猫”。速卖通是出口跨境B2C的平台，覆盖220多个国家和地区的海外买家，每天的海外买家流量已经超过5000万人次。

1.1 平台定位

1.1.1 什么是全球速卖通？

速卖通（AliExpress）是阿里巴巴帮助中小企业接触终端批发零售商，小批量多批次快速销售，拓展利润空间而全力打造的融订单、支付、物流于一体的外贸在线交易平台。全球速卖通的核心优势是在全球贸易新形势下，全球买家采购方式正在发生剧烈变化，更多的终端批发零售商直接上网采购，直接向终端批发零售商供货，更短的流通零售渠道，直接在线零售支付收款，拓展了小批量多批次产品利润空间，创造批发零售商的更多收益。

从图1-1可以看出，速卖通相对于传统外贸，其外贸流程更加缩短。在传统贸易流程中，流程较长，每增加一个中介，产品的价格都会提高一些，当产品最终达到国外消费者手中时，其价格往往比出厂价高出很多，而速卖通的流通环节越来越少，毛利润就会不断提高。全球速卖通面向海外买家，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际快递发货。速卖通目前是全球第三大英文在线购物网站，也是中国最大的跨境电商平台。

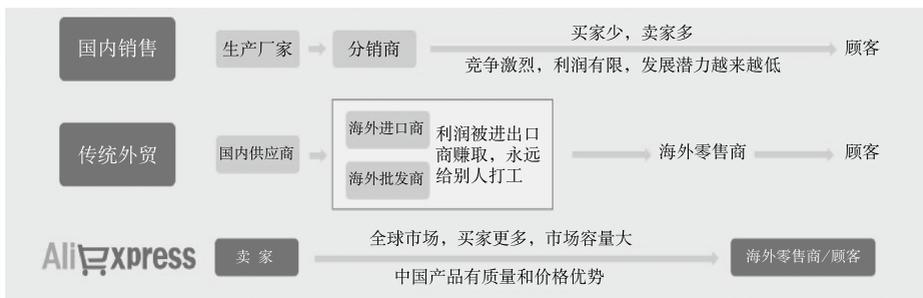


图1-1 速卖通与传统外贸流程对比

1.1.2 全球速卖通平台提供的产品

全球速卖通平台是为中国供应商（生产厂、国际贸易公司）和国际中小采购商提供在线交易服务的互联网平台。利用全球速卖通平台的服务，中国供应商能够直接把产品在平台上进行出售，国际采购商能够直接采购到最低价格的中国制造的全线产品，并享受到安全、快捷（如同B2C交易方式）的贸易过程。

目前全球速卖通平台的产品包括服装、服饰配饰、消费电子、珠宝首饰、箱包鞋类、玩具、运动及娱乐等，具体如下所示。

1. 所有类目

 Women's Clothing & Accessories	 Men's Clothing & Accessories	 Phones & Telecommunications	 Computer & Office	 Consumer Electronics	 Jewelry & Accessories
 Home & Garden	 Luggage & Bags	 Shoes	 Mother & Kids	 Sports & Entertainment	... More Categories

2. 具体目录

• 女装/服饰配件

Women's Clothing & Accessories

Dresses	Blouses & Shirts	Jackets & Coats
Tops & Tees	Accessories	Bottoms
Intimates	Jumpsuits	Suits & Sets
Hoodies & Sweatshirts	Socks & Hosiery	Sleep & Lounge
Sweaters	Rompers	Bodysuits

• 男装/服饰配件

Men's Clothing & Accessories

Hoodies & Sweatshirts	Tops & Tees	Jackets & Coats
Pants	Shirts	Jeans
Underwear	Accessories	Sweaters
Suits & Blazers	Sleep & Lounge	Shorts
Socks		

• 电话和通信

Phones & Telecommunications

Mobile Phone LCDs	Mobile Phone Accessories	Communication Equipments
Mobile Phone Touch Panel	Phone Bags & Cases	Mobile Phone Parts
Mobile Phones	Power Bank	

• 电脑办公

Computer & Office

DIY Gaming PC	Memory Cards & Accessories	PC Tablets
Computer Components	Computer Peripherals	Demo Board
Desktops & Servers	Laptop Accessories	Laptops
Mini PCs	Netbooks & UMPC	Networking
Office Electronics	Other Computer Products	Software
Storage Devices	Tablet Accessories	Tablet PCs
Wireless Adapter		

• 电子消费

Consumer Electronics

Storage Devices
Electronic Cigarettes
Home Audio & Video
Video Games

VR Devices
Accessories & Parts
Other Consumer Electronics

Smart Electronics
Camera & Photo
Portable Audio & Video

• 珠宝配饰

Jewelry & Accessories

Necklaces & Pendants
Bracelets & Bangles
Wedding & Engagement Jewelry

Earrings
Jewelry Sets & More
Fine Jewelry

Rings
Beads & Jewelry Making

• 家居

Home & Garden

Kitchen,Dining & Bar
Arts,Crafts & Sewing
Housekeeping & Organization
Household Merchandises

Home Decor
Festive & Party Supplies
Pet Products

Home Textile
Bathroom Products
Garden Supplies

• 箱包

Luggage & Bags

Women's Bags
Wallets
Functional Bags

Men's Bags
Kids & Baby's Bags
Coin Purses & Holders

Backpacks
Luggage & Travel Bags
Bag Parts & Accessories

• 鞋类

Shoes

Women's Shoes
Women's Boots
Men's Boots
Men's Vulcanize Shoes

Men's Shoes
Women's Pumps
Men's Casual Shoes

Shoe Accessories
Women's Flats
Women's Vulcanize Shoes

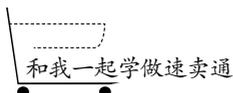
• 孕婴童

Mother & Kids

Baby Girls Clothing
Boys Clothing
Baby Care
Baby Bedding
Family Matching Outfits

Baby Boys Clothing
Baby Shoes
Activity & Gear
Feeding

Girls Clothing
Children's Shoes
Safety
Maternity



• 运动与娱乐

Sports & Entertainment

Sports Bags	Sneakers	Sport Accessories
Team Sports	Racquet Sports	Bowling
Camping & Hiking	Cycling	Entertainment
Fishing	Fitness & Body Building	Golf
Horse Racing	Hunting	Musical Instruments
Other Sports & Entertainment Products	Roller, Skate board & Scooters	Running
Shooting	Skiing & Snowboarding	Sports Clothing
Swimming	Water Sports	

• 健康美容

Beauty & Health

Hair Extensions & Wigs	Nails & Tools	Makeup
Health Care	Skin Care	Hair Care & Styling
Shaving & Hair Removal	Sex Products	Beauty Essentials
Tattoo & Body Art	Bath & Shower	Fragrances & Deodorants
Oral Hygiene	Sanitary Paper	Tools & Accessories

• 手表



速卖通

Watches

Men's Watches	Women's Watches	Lover's Watches
Children's Watches	Pocket & Fob Watches	Watch Accessories
Women's Bracelet Watches		

• 玩具

Toys & Hobbies

Remote Control Toys	Dolls & Stuffed Toys	Classic Toys
Learning & Education	Outdoor Fun & Sports	Action & Toy Figures
Models & Building Toy	Diecasts & Toy Vehicles	Baby Toys
Electronic Toys	Puzzles & Magic Cubes	Novelty & Gag Toys

• 婚庆用品

Weddings & Events

Wedding Dresses	Evening Dresses	Prom Dresses
Wedding Party Dress	Wedding Accessories	Celebrity-Inspired Dresses
Cocktail Dresses	Homecoming Dresses	Bridesmaid Dresses
Mother of the Bride Dresses	Quinceanera Dresses	

• 特殊用途商品

Novelty & Special Use

Costumes & Accessories	Exotic Apparel	Stage & Dance Wear
Traditional Chinese Clothing	Work Wear & Uniforms	World Apparel

• 汽摩具

Automobiles & Motorcycles

Auto Replacement Parts
Interior Accessories
Roadway Safety

Car Electronics
Exterior Accessories
Other Vehicle Parts & Accessories

Tools, Maintenance & Care
Motorcycle Accessories & Parts

• 灯具

Lights & Lighting

Holiday Lighting
Ceiling Lights & Fans
LED Lighting
Night Lights
Portable Lighting

Lamps & Shades
Commercial Lighting
Light Bulbs
Novelty Lighting
Professional Lighting

Book Lights
LED Lamps
Lighting Accessories
Outdoor Lighting

• 家具

Furniture

Home Furniture
Outdoor Furniture
Furniture Accessories

Office Furniture
Commercial Furniture
Furniture Hardware

Children Furniture
Bar Furniture
Furniture Parts

• 电子元器件

Electronic Components & Supplies

Active Components
Electronic Data Systems
Electronics Stocks
Passive Components

EL Products
Electronic Signs
Optoelectronic Displays

Electronic Accessories & Supplies
Electronics Production Machinery
Other Electronic Components

• 办公文教用品

Office & School Supplies

Adhesives & Tapes
Office Furniture
Cutting Supplies
Labels, Indexes & Stamps
Office Binding Supplies
Presentation Boards

Office Electronics
Painting Supplies
Desk Accessories & Organizer
Mail & Shipping Supplies
Other Office & School Supplies
School & Educational Supplies

Books
Calendars, Planners & Cards
Filing Products
Notebooks & Writing Pads
Pens, Pencils & Writing Supplies

• 家装（硬装）

Home Improvement

Lights & Lighting
Security & Protection
Hardware

Tools
Bathroom Fixtures
Electrical Equipment & Supplies

Home Appliances
Kitchen Fixtures
Building Supplies

• 食品

Food

Medlar
Dried Fruit
Jam
Tea

Canned Food
Grain Products
Nut & Kernel

Coffee
Honey
Oils

• 安全防护

Security & Protection

Security Alarm
Emergency Kits
Self Defense Supplies

Door Intercom
Fire Protection
Video Surveillance

Access Control
Safes
Workplace Safety Supplies

1.1.3 全球速卖通平台的卖家

全球速卖通平台上的主要卖家由外贸生产型企业、外贸公司、外贸SOHO一族组成，这类人群同时也很有可能是eBay、dhgate.com、tradetang.com以及淘宝等各类C2C平台上做生意的卖家。

速卖通从2015年开始真正转型，从速卖通收年费门槛开始，速卖通引导中国的跨境电商企业向跨境电商品牌化、品质化发展，自2016年2月开始，速卖通调整策略筛选有实力的卖家，由免费且宽松的入驻政策改为招商准入原则，就是以企业为单位申请入驻速卖通平台，并按要求交纳一定的年费。从2017年开始，速卖通继续加大了卖家的筛选力度。

1.1.4 全球速卖通平台的买家

全球速卖通面向全球220个国家和地区。由于新兴国家线下商品流通不够充分，再加上本地电子商务尚未成熟，没有形成完整的供应链支持，不能满足消费者的需求。因而速卖通有效弥补了市场空缺，成为新兴国家消费者的重要购物通道。和亚马逊、eBay定位不同，eBay、亚马逊等以品牌商为主，定位欧美高端客户，速卖通更具性价比优势，定位更加平民化。

在2012年，一些新兴市场，如俄罗斯、巴西、澳洲和东欧地区的成长非常迅速。俄罗斯市场在2013年的年交易额以400%的速度增长，达到7亿美元。

从2015年速卖通开始注重品牌化和品质化，经历2016年速卖通“双十一”后，买家群体已经发生改变，虽然稳居第一的还是俄罗斯，但美国、西班牙、英国、法国以及乌克兰发展更为迅猛。速卖通买家已经往欧洲地区在做转移，市场逐渐往高端国家走。

1.2 平台规则

卖家在速卖通平台上从事经营活动应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。作为交易市场的卖方，卖家有义务了解并熟悉交易过程中的买家市场的规定，配合买家完成交易。

1.2.1 禁限售商品规则

速卖通平台禁止发布任何含有禁限售商品的信息，如果卖家违反平台规则发布禁售、限售的商品信息，都将会得到一定的处罚。速卖通平台禁止发布商品及信息和对应违规处理如表1-1所示。

表1-1 速卖通平台禁止发布商品及信息和对应违规处理

禁止发布商品及信息	对应违规处理
一、枪支、军警用品、危险武器类	
1. 生化、化学、核武器、其他大规模杀伤性武器	严重违规行为， 每次扣48分
2. 真枪、弹药、军火及大型武器	严重违规行为， 每次扣48分
3. 枪支、弹药、军火的相关器材及主要部件	6分/次
4. 仿真枪(如：气枪、发令枪、BB枪、彩弹枪)、枪配件、鱼枪鱼叉	6分/次
5. 可致使他人暂时失去反抗能力，对他人身体造成重大伤害的管制器具(如：电击器、辣椒喷雾、弓弩)	6分/次
6. 管制类刀具(如：弹簧折刀、超长刀、格斗刀、军用刀)——“刀具类商品发布规则”	6分/次
7. 严重危害他人人身安全的管制器具(如：指节套、甩棍、狼牙棒、浪人叉、飞镖等)	6分/次
8. 一般危害他人人身安全的管制器具(如：双节棍、钥匙棍)	2分/次

续表

禁止发布商品及信息	对应违规处理
9. 警用品（如警服、警徽、警棍、手铐等警用设备及制品）	2分/次
二、毒品、易制毒化学品、毒品工具类	
1. 麻醉镇定类、精神药品、成瘾性药物、天然类毒品、合成类毒品、一类易制毒化学品	严重违规行为，每次扣48分
2. 类固醇、二类易制毒化学品	6分/次
3. 三类易制毒化学品	2分/次
4. 毒品吸食工具及配件	2分/次
5. 帮助走私、存储、贩卖、运输、制造毒品的工具(如：大麻生长灯)	1分/次
6. 制作毒品的方法、书籍	1分/次
三、易燃易爆、危险化学品类	
1. 爆炸物	严重违规行为，每次扣48分
2. 易燃、易爆化学品	6分/次
3. 剧毒化学品	6分/次
4. 放射性物质	6分/次
5. 有毒化学品	2分/次
6. 消耗臭氧层物质	1分/次
7. 烟花爆竹、点火器及配件	0.5分/次
四、反动等破坏性信息类	
1. 含有反动、破坏国家统一、破坏主权及领土完整、破坏社会稳定，涉及国家机密、扰乱社会秩序，宣扬邪教迷信，或法律法规禁止出版发行的书籍、音像制品、视频、文件资料；恐怖组织	严重违规行为，每次扣48分
2. 反人权、种族歧视（如纳粹、3K党等）	2分/次
五、色情低俗、催情用品类	
1. 含有色情淫秽内容的音像制品及视频、色情陪聊服务、成人网站论坛的账号及邀请码	严重违规行为，每次扣48分
2. 儿童色情产品	严重违规行为，每次扣48分
3. 含露点以及暴力图片；“速卖通成人用品/情趣用品行业标准”	2分/次
4. 原味产品（原味内衣及相关产品），原味内衣指的是穿过的贴身衣物。无论从卫生角度，还是从败坏社会风气的角度来说，都是不适宜出售的，因此请不要发布	0.5分/次

续表

禁止发布商品及信息	对应违规处理
5. 不文明用语	0.5分/次
六、涉及人身安全、隐私类	
1. 身份证及其他证明身份的文件(如: 出身证明、护照、签证、驾照)	严重违规行为, 每次扣48分
2. 用于监听、窃取隐私或机密的软件及设备	6分/次
3. 用于非法摄像、录音、取证等用途的设备(如隐蔽伪装式录音、摄像设备)	2分/次
4. 盗取或破解账号密码的软件、工具、教程及产物	2分/次
5. 个人隐私信息及企业内部数据; 提供个人手机定位、电话清单查询、银行账户查询等服务	2分/次
6. 银行信用卡和借记卡、银行卡读卡器及复制器	2分/次
七、药品、医疗器械、美容仪器类	
1. 药品(包括处方药、激素类、放射类药品)	6分/次
2. 医疗咨询和医疗服务	6分/次
3. 非处方药、口服性药	2分/次
4. 中药材(仅处理国家有毒中药材目录中的商品)	2分/次
5. 口服减肥药	0.5分/次
6. 医疗器械(如: 隐形眼镜、美容针、体外诊断试剂)	1分/次
八、非法服务、票证类	
1. 单证, 票据(如: 纺织品配额), 军事勋章	2分/次
2. 金融服务、金融咨询、非法集资、投资服务、保险服务、银行服务	2分/次
3. 法律咨询、彩票服务、教育类证书及相关服务	2分/次
4. 追讨服务、代加粉丝或听众服务	0.5分/次
九、动植物、动植物器官及动物捕杀工具类	
1. 人体器官、遗体(包括人体器官/遗体/遗骸/精子/卵子/血液等)	严重违规行为, 每次扣48分
2. 国内外重点保护类动物、濒危动物的活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其他制成品, 已灭绝动物与现有国家二级以上保护动物的化石(如CITES和约保护的濒危动物)	2分/次
3. 鲨鱼、熊、猫、狗等动物的活体、身体部分、制品及任何加工机器	2分/次

续表

禁止发布商品及信息	对应违规处理
4. 国内外重点保护类植物及制成品(如CITES和约保护的濒危植物)	1分/次
十、涉及盗取等非法所得及非法用途软件、工具或设备类	
1. 信号屏蔽器(如：干扰器)	6分/次
2. 盗窃车辆及工具	6分/次
3. 赌博工具（如：老虎机）	2分/次
4. 用来获取需授权方可访问的电视节目、网络、电话、数据或其他受保护、限制的服务的译码机或其他设备(如卫星信号收发装置及软件、电视棒)	2分/次
5. 涉嫌欺诈等非法用途的软件	2分/次
6. 用来发送垃圾邮件的软件或其他工具	2分/次
7. 考试作弊工具	1分/次
8. 可能用于逃避交通管理的商品(如：车牌遮挡器，安全带消声扣)	1分/次
十一、烟草及制品、电子烟类	
1. 烟草（如：烟丝、烟叶）	6分/次
2. 卷烟、雪茄等烟草制品	6分/次
3. 电子烟液	6分/次
4. 卷烟材料（如：卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束）	1分/次
5. 烟草专用机械	0.5分/次
6. 电子烟及配件——“电子烟发布规则”	0.5分/次
十二、收藏类	
1. 伪造变造的货币以及印制设备	严重违规行为， 每次扣48分
2. 货币	2分/次
3. 贵金属	2分/次
4. 受国家保护的文物	2分/次
十三、虚拟类	
1. Bitcoin等虚拟货币	6分/次
2. iTunes, Xbox, PSN等账号及用户充值类商品	0.5分/次
3. 发布虚拟、无形产品，即无实际物流可追踪的产品	0.5分/次
4. 任何服务(除上列的服务以外)	0.5分/次

续表

禁止发布商品及信息	对应违规处理
十四、其他类	
1. 与运输行业有关的物品(如：飞行员制服、机场地勤人员制服、火车或地铁工作人员制服、公共运输的安全手册)	2分/次
2. 经权威质检部门或生产商认定、公布或召回的含非法添加剂的商品	2分/次
3. 涉嫌非法用途的物品（如：开锁工具、规避尿检的合成尿液）	1分/次
4. 禁售音像制品	1分/次
5. 使用过的化妆品	1分/次
6. 禁止在线交易的商品（如：化工品、酒类、保健食品及其他食品(茶叶、咖啡、糖果、坚果、干货除外)）	0.5分/次
7. 由不具备生产资质的生产商生产的，不符合国家、地方、行业、企业强制性标准	商品下架/退回或删除

1.2.2 商品交易规则

速卖通平台商品交易中禁止的违规行为，如果卖家出现此类行为，按情节一般、中等、严重、特别严重予以一定扣分甚至关闭店铺的方式处罚。

1. 虚假发货

虚假发货指在规定的发货期内，卖家填写的货运单号无效或虽然有效但与订单交易明显无关，误导买家或全球速卖通平台的行为。例如：为了规避成交不卖处罚填写无效货运单号或明显与订单交易无关的货运单号等。

虚假发货行为根据严重程度，分为虚假发货一般违规、严重违规及特别严重违规。虚假发货严重违规行为包括但不限于以下情况：

- ①虚假发货订单金额较大。
- ②买卖双方恶意串通，在没有真实订单交易的情况下，通过虚假发货的违规行为误导全球速卖通平台放款。
- ③多次发生虚假发货一般违规行为。

2. 信用及销量炒作

信用及销量炒作指通过不正当方式提高或者试图提高账户信用积分或商品销量，妨害买家高效购物权益的行为。

3. 诱导提前收货

诱导提前收货指卖家诱导买家在未收到货的情况下提前确认收货，也指卖家违反速卖通规则，涉嫌侵犯他人财产权或其他合法权益的行为。诱导提前收货行为包括但不限于：卖家在交易中诱导买家违背速卖通正常交易流程操作获得不正当利益的。

4. 严重货不对版

严重货不对版指买家收到的商品与达成交易时卖家对商品的描述或承诺在类别、参数、材质、规格等方面不相符。严重“货不对版”行为包括但不限于以下情况：

- ①寄送空包裹给买家。
- ②订单产品为电子存储类设备，产品容量与产品描述或承诺严重不符。
- ③订单产品为电脑类产品硬件，产品配置与产品描述或承诺严重不符。
- ④订单产品和寄送产品非同类商品且价值相差巨大。

5. 恶意骚扰

恶意骚扰指卖家采取恶劣手段骚扰会员，妨害他人合法权益的行为，如要求买家给好评或者因纠纷等原因谩骂买家。恶意骚扰行为包括但不限于通过电话、短信、阿里旺旺、邮件等方式频繁联系他人，影响他人正常生活的行为。

6. 不法获利

不法获利指卖家违反速卖通规则，涉嫌侵犯他人或平台财产权或其他合法权益的行为。不法获利行为包括但不限于以下情形：

- ①卖家通过发布或提供大量虚假的或与承诺严重不符的商品、服务或物流信息骗取交易款项的。
- ②交易中诱导交易对方违背速卖通正常交易流程操作并获得不正当利益的。
- ③发送钓鱼链接或木马病毒信息用于骗取他人财物的。
- ④利用非法手段骗取平台coupon、保证金、平台赔付基金等款项的。
- ⑤假借速卖通及其关联公司工作人员或速卖通店铺客服名义行骗的。
- ⑥通过第三方账户实施诈骗行为骗取他人财物的。
- ⑦卖家违反速卖通规则，通过其他方式非法获利的。

7. 严重扰乱平台秩序

严重扰乱平台秩序指干扰平台管理，严重扰乱平台秩序，损害其他用户或平台的合法权益的行为。严重扰乱平台秩序行为包括但不限于以下情形：

- ①恶意规避平台规则或监管措施的行为。

②通过恶意违规等方式干扰其他用户正常交易的行为。

③对买家购物过程带来了严重的不良体验，对速卖通平台的商业环境造成了恶劣影响的行为。

④其他严重扰乱平台秩序的行为。

8. 不正当竞争

不正当竞争包括以下两种情形：

①不当使用他人权利。卖家在所发布的商品信息或所使用的店铺名、域名等中不当使用他人的店铺名或域名等；卖家所发布的商品信息或所使用的其他信息造成消费者误认、混淆。

②卖家通过自身或利用其他会员账户对其他卖家进行恶意下单、恶意评价、恶意投诉的行为，影响其他卖家声誉与正常经营。

9. 违背承诺

违背承诺指卖家未按照承诺向买家提供服务，损害买家正当权益的行为。

10. 店铺严重恶意超低价

店铺严重恶意超低价指卖家发布大量以较大偏离正常销售价格的低价发布商品，在默认和价格排序时，吸引买家注意，骗取曝光和订单，店铺内大量商品存在低价发布行为，造成恶劣影响。

11. 引导线下交易

引导线下交易指卖家诱导买家进行线下交易的行为，损害买家和平台的正当利益。

商品交易违规处罚如表1-2所示。

表1-2 商品交易违规处罚

违规行为类型	处罚方式
虚假发货	虚假发货一般违规：2分/次 虚假发货严重违规：12分/次 （说明：速卖通平台将根据卖家违规行为情节特别严重的将进行扣除48分的判定。同时，被平台认定为虚假发货的，不论是虚假发货一般违规或是严重违规，平台将立即关闭该笔订单，并将订单款项退还买家，由此导致的责任由卖家承担。）
信用及销量炒作	1.对于被平台认定为构成信用及销量炒作行为的卖家，平台将删除其违规信用积分及销量记录，对信用及销量炒作行为涉及的订单进行退款操作，并根据其违规行为的严重程度，分别给予一般：6分/次；中等：12分/次；严重：24分/次；特别严重：48分/次；

续表

违规行为类型	处罚方式
信用及销量炒作	2.对于第二次被平台认定为构成信用及销量炒作行为的卖家,不论行为的严重程度如何,平台一律作清退处理。
诱导提前收货	一般违规:2分/次;严重违规:12分/次,性质特别严重的,给予账户直接扣48分或清退;
严重货不对版	1.被判定特别严重货不对版,直接扣除48分或直接关闭账户; 2.货不对版一般行为,一般:2分/次;严重:12分/次(说明:速卖通平台将根据卖家违规行为情节严重程度进行直接扣除48分或关闭账户的判定)
恶意骚扰	一般:2分/次;严重:12分/次;情节特别严重的,48分/次
不法获利	48分/次或直接清退
严重扰乱平台秩序	一般:2分/次;严重:12分/次;情节特别严重的,48分/次
不正当竞争	不正当竞争一般违规:1分/次,限期整改 不正当竞争严重违规:3分/次;情节特别严重的,48分/次
违背承诺	违背承诺一般违规:1分/次,对应商品下架处理 违背承诺严重违规:3分/次,情节特别严重的,48分/次
严重店铺超低价	一般违规:2分/次;严重违规:12分/次,性质特别严重的,给予账户直接扣48分或清退;
引导线下交易	一般违规:2分/次;严重违规:12分/次,性质特别严重的,给予账户直接扣48分或清退;

1.2.3 知识产权规则

全球速卖通在品牌国际化的道路上,发现部分不良商家恶意钻空子兜售侵权产品,严重侵害正规商品的市场份额,干扰消费者的选择,损害平台形象。因此平台严禁用户未经授权发布、销售涉嫌侵犯第三方知识产权的商品。若发布、销售涉嫌侵犯第三方知识产权的商品,则有可能被知识产权所有人或者买家投诉,平台也会随机对商品(包含下架商品)信息进行抽查,若涉嫌侵权,则信息会被退回或删除。投诉成立或者信息被退回/删除,卖家会被扣以一定的分数,一旦分数累计到达相应节点,平台会执行处罚。

具体知识产权规则和处罚如表1-3所示。

1. 规则解析

当谈到知识产权时,需要先明确该知识产权的具体类型,再根据类型的不同明确其具体的保护内容。平时经常接触到的知识产权类型主要为专利权、商标

权、著作权。

(1) 商标权

商标主管机关依法授予商标所有人对其注册商标受国家法律保护的专有权。

(2) 专利权

一项发明创造向国家审批机关提出专利申请，经依法审查合格后向专利申请人授予的在规定的时间内对该项发明创造享有的专有权。

(3) 著作权

著作权人对其创作的文学、艺术和科学作品等智力成果依法享有的专有权。

表1-3 具体知识产权规则和处罚

侵权类型	定义	处罚规则
商标侵权	严重违规：未经注册商标权人许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同或相似的商标	1) 三次违规者关闭账号 2) 侵权情节特别严重者，直接关闭账号
	一般违规：其他未经权利人许可使用他人商标的情况	1) 首次违规扣0分 2) 其后每次重复违规扣6分 3) 累计达48分者关闭账号
著作权侵权	严重违规：未经著作权人许可复制图片、电子书、音像作品或软件	1) 三次违规者关闭账号 2) 侵权情节特别严重者，直接关闭账号
	一般违规：其他未经权利人许可使用他人著作权的情况	1) 首次违规扣0分 2) 其后每次重复违规扣6分 3) 累计达48分者关闭账号
专利侵权	外观专利、实用新型专利、发明专利的侵权情况	1) 首次违规扣0分 2) 其后每次重复违规扣6分 3) 累计达48分者关闭账号 (严重违规情况，三次违规者关闭账号)
备注： 1. 速卖通会按照侵权商品投诉被处理或速卖通平台抽样检查时的状态，根据相关规定对相关卖家实施适用处罚； 2. 同一天内所有一般违规，包括所有投诉及速卖通平台抽样检查，扣分累计不超过6分； 3. 同一天内所有严重违规，包括所有投诉及速卖通平台抽样检查，只会作一次违规计算；三次严重违规者关闭账号，严重违规次数记录累计不区分侵权类型； 4. 违规处罚包括但不限于退回商品/信息及/或删除商品/信息； 5. 每项违规行为由处罚之日起有效365天； 6. 针对会员侵权情节特别严重的行为，速卖通除直接关闭账号外，还将在关闭账号之日起，冻结关联支付宝账户资金，其中原因包括以确保消费者或权利人在行使投诉、举报、诉讼等救济权利时，其合法权益得以保障； 7. 会员因涉嫌侵权行为被司法机关立案或调查，速卖通有权配合司法机关对会员账号采取管理措施，包括但不限于关闭账号及其关联账号、冻结关联支付宝账户资金、其他速卖通认为合适的措施等，直到案件办理终结及/或速卖通认为合适为止； 8. 速卖通保留以上处理措施等的最终解释权及决定权，也会保留与之相关的一切权利。		

2. 卖家建议

(1) 停止侵权行为。卖家应严格排查自己的在线商品，若存在侵权行为，请立即将侵权商品删除。同时，严格把控进货来源，杜绝来源不明的产品，建议实拍图片，提高图片质量，让买家可以更直观地了解商品，获得更多订单。

(2) 发展有品质的自营品牌。如果你的产品有品质，注册自有品牌，跟平台一起，扩大自营品牌的影响力，让自己的品牌商品出海，不断增加附加值。

(3) 完成品牌准入流程。完成品牌准入再发布品牌商品，不要发布未获得发布权限的品牌商品。

1.3 成功故事

在各行各业融入大市场赚取外汇的同时，也涌现出了一批值得我们学习的企业和个人，他们的营销案例值得我们学习与思考。

1.3.1 90后的老板梦

黑龙江人，毕业于普通二本学校，英语专业。店铺主要从淘宝寻找产品，通过淘代销，产品经过简单的修改就可以直接上传。店铺经营20天来每天都源源不断地有订单，为店主继续从事速卖通坚定了信心。店主把20天里从事速卖通的经历和大家分享：淘代销产品；设置产品名称和关键词；合理利用数据纵横；合理定价；抓住客户。

在合理定价这方面，产品的定价一定要合理，因为店主是批量定价的，所以有一个产品的定价不合理，客人就会及时钻空子，拍下付款了，如果卖家发货则肯定是赔钱，不发货就会判为成交不卖，影响产品排名。如果发生这个情况，一定要和顾客沟通，提供一些诱惑性的优惠，让顾客理解自己的疏忽，支付运费，如果客户拒绝，请求客户取消订单，并承诺以后一定不会再有这样的错误了，下次来本店购物，所有产品均折扣价，尽量让客户舒心，避免引起纠纷。

1.3.2 天猫卖家迈向速卖通国际化销售

2015年4月，VaLS品牌男装成功进驻阿里速卖通，作为一个从天猫转型来的卖家，品牌风格依然是“休闲、个性、时尚”，整个店铺的装修风格在此基础上，也极大地融入了西方文化。一直到4月底，店铺产品多达200个，已经初具规模了。