



## 项目 1

# 认识管理会计



### 职业能力目标

- 熟悉管理会计的概念，掌握管理会计的职能、内容与信息质量特征。
- 掌握管理会计与财务会计的关系。
- 了解管理会计的形成和发展。

### 学习 导入

广东某食品股份有限公司的主要产品是腊肠，市场旺销，特别是在春节前后，该产品在市场上常常脱销，供不应求。

今年春节期间，该公司的销售部门提出根据市场的竞争情况，要求降低腊肠销售价格，增加腊肠产量，求得最大销售量与最大利润，但生产部门提出目前的腊肠生产量已经是最大生产量了，如果要增加腊肠产量，必须增加生产线，这样成本会增加，获取的利润会减少。

总经理请财务部门提出意见，是否要增加生产线呢？假如你是财务经理，应该怎样回答这个问题？



### 问题导入

什么是管理会计？管理会计的职能是什么？管理会计与财务会计有什么区别和联系？

## 任务 1.1 管理会计概述

### 任务布置

通过本任务理解管理会计的概念、职能和内容。

### 教学组织

以老师讲授为主,采用案例帮助学生理解管理会计的概念、职能与内容,分析各职能之间的关系。

#### 1.1.1 管理会计的概念与意义

管理会计是一门新兴的会计学科,是会计学的一个分支。目前,无论在中国还是西方国家,对管理会计的概念均未形成统一的认识。什么是管理会计?琼·斯塞(J.Sizer)教授说:“从广义上讲,所有的会计均是管理会计。”也就是说,管理者对会计师提供的各种形式的信息,从某种程度上讲都有潜在的兴趣。我们根据管理会计在企业管理中的作用,做如下定义:管理会计是会计与管理的直接结合,它是以财务会计信息为主要依据,以经济数学的方法为主要手段,以加强企业内部经营管理、提高企业经济效益为主要目的,对企业的生产经营活动进行预测、决策、规划、控制和考核评价,为企业内部管理者提供有用信息的一个会计分支。

现代会计的发展,使会计的管理职能越来越受到重视。作为会计与管理直接结合的管理会计逐步从传统的会计中分离出来,传统的会计被称为财务会计,从而形成了现代企业会计的两大分支——管理会计和财务会计。管理会计从传统会计中分离出来,是会计不断发展的必然结果。管理会计拓展了会计的管理职能,侧重于研究企业内部未来和现在资金运动的规划与控制,它吸收了现代管理科学的一些成果,成为现代企业管理不可缺少的一门综合性的交叉学科。管理会计在现代企业管理中的作用主要表现在以下3个方面。

##### 1. 提供企业管理的信息

现代企业生产经营活动需要大量的经济信息,不仅需要财务会计提供的财务、经营等方面的信息,而且需要适用于企业内部管理的各种管理信息。这些管理信息既包括进一步加工的财务信息,又包括大量具有特定形式和内容的非财务信息,如实际的和预计的、历史的和未来的、局部的和全局的、技术的和经济的等。只有掌握这些信息,企业的管理者才能据以对未来的生产经营活动进行规划和控制,实现预期的目标。管理会计由于方法灵活,不受太多的限制,所以它可以对从各种渠道取得的信息进行加工、整理,使之成为符合企业内部管理要求的特定数据,成为能满足管理者进行预测、决策、计划、控制等工作所需的管理信息。

##### 2. 直接参与决策

决策是现代企业经营管理的核心。决策过程是管理人员选择和决定未来经营活动方案



的过程。只有正确地进行各种决策,企业才能实现未来生产经营的最优化。然而,要制定正确的决策,不仅需要及时获取和提供管理信息,而且需要对管理信息进行科学的加工和有效的运用。在此,管理会计发挥了其特有的功能。管理会计能积极、有效地提供企业内部管理信息,并能帮助管理者进行计划和决策,能动地参与企业经营管理。特别是管理会计几乎涉及企业生产经营的全过程和所有领域,因此,它不仅参与全局、战略性的决策计划,而且参与企业内部各有关职能部门各种具体的决策计划。管理会计在提出和评价决策方案,帮助企业各级管理层制定正确的决策时,实际上也就置身于决策计划过程,直接参与了企业的经营管理活动。

### 3. 实行业绩考评

为了确保预定目标的实现,必须对生产经营过程和结果进行严密的跟踪和监控,将反映企业经营目标完成情况和经营计划执行过程的实际情况,与体现目标、计划的预算进行对比分析和检查考核。这是使生产经营活动得以按最优化原则进行的最重要手段,也是最终实现预定经营目标的可靠保证。在对企业生产经营过程及结果进行监控、考评的问题上,管理会计既可建立完备的控制系统,又可确定严格的考核措施,从而随时掌握企业目标的具体实现过程,正确考评企业内部有关部门的工作业绩,并为修订决策、调整计划提供客观依据。

## 1.1.2 管理会计的职能

某一事物的职能是指该事物本身内部具有的、客观存在的、不以人的主观意志为转移的基本功能或属性。管理会计的职能是指管理会计在企业经营管理中本身所具有的基本功能。其与企业管理的职能相关,现代企业管理的职能是计划、组织、协调、指挥与控制,管理会计在此基础上进行了发展和创新。由于管理会计主要是为企业内部经营管理服务,因此,现代企业管理的每一项职能都要求管理会计与之相对应。现代管理会计的主要职能可以概括为以下5个方面。

### 1. 预测职能

预测是指采用科学的方法预计、推测客观事物未来发展必然性或可能性的行为。管理会计的预测职能是指按照企业未来的总目标和经营方针,利用财务会计及相关部门提供的历史资料,做进一步的加工、改制与延伸,采用灵活多样的方法,充分考虑经济规律的作用和经济条件的约束,对企业未来经济活动进行科学的规划,为企业经营决策提供有用的信息。

### 2. 决策职能

决策是在预测的基础上,充分考虑各种可能的前提下,按照客观规律的要求,通过一定程序对未来实践的方向、目标、原则和方法做出决定的过程。管理会计的决策职能是指根据企业决策目标,依据预测所提供的财务信息及相关资料,选择科学的方法进行分析,从各种备选方案中选择最优方案的过程。决策职能是管理会计的核心职能。

### 3. 规划职能

规划是指企业在经济管理过程中,根据决策的目标以及为了达到这一目标所应从事的



活动而做出的详细说明与计划。管理会计的规划职能是通过编制计划和预算实现的。它要求在最终决策方案选定的基础上,将预先确定的有关经济目标分解落实到各有关预算中,以便合理有效地组织运用企业的各项经济资源和人力资源,并将其作为控制企业经济活动的重要依据。

#### 4. 控制职能

控制是指使企业的经济活动严格按照规划的预定轨道有序进行。控制企业的经济活动是管理会计的重要职能之一。这一职能的发挥要求将企业经济活动的事前控制和事中控制有机地结合起来,即企业根据规划所确定分解的目标及相关的规章制度,事前确定科学可行的各种标准,并根据执行过程中的实际与计划发生的偏差进行原因分析,以便及时采取切实可行的措施,改进工作,确保经济活动的有效进行。

#### 5. 考核评价职能

现代管理十分重视调动人的积极性,贯彻落实责任制是企业管理的一项重要任务。管理会计的考核职能就是通过建立责任会计制度来实现的,即在各部门、各单位及每个人均明确各自职责的前提下,逐级考核责任指标的执行情况,找出成绩和不足,从而为奖惩制度的实施和未来工作改进措施的制定提供必要的依据。

综上所述,管理会计的上述5项职能相互联系、相互作用,它们结合在一起,综合地发挥作用,为企业经营管理决策提供可靠的依据,为决策做出正确的分析与评价,并为执行决策所确定的方案制定相应的规划、控制与考核制度。

### 1.1.3 管理会计的内容

管理会计的内容是指与其职能相适应的工作内容,包括预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等方面。其中,预测分析和决策分析合称为预测决策会计;全面预算和成本控制合称为规划控制会计。预测决策会计、规划控制会计和责任会计三者既相对独立,又相辅相成,共同构成了现代管理会计的基本内容。

#### 1. 预测决策会计

预测决策会计是指在管理会计系统中侧重于发挥预测经济前景和实施经营决策职能的最具有能动作用的会计子系统。它处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志之一。

#### 2. 规划控制会计

规划控制会计是指在决策目标和经营方针已确定的前提下,为执行既定的决策方案而进行有关的规划和控制,以确保预期奋斗目标顺利实现的管理会计子系统。

#### 3. 责任会计

责任会计是指在组织企业经营时,按照分权管理的思想划分各个内部管理层次的相应职责、权限,以及所承担义务的范围和内容,通过考核评价各有关方面履行职责的情况,反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统。



## 任务 1.2 管理会计的形成与发展

### 任务布置

通过本任务理解管理会计的形成与发展。

### 教学组织

以老师讲授为主,采用举例法帮助学生理解管理会计形成与发展的历史,进一步理解管理会计在当代企业管理中的重要作用。

#### 1.2.1 管理会计的形成

管理会计是与财务会计并列的独立学科,有比较完整的理论方法体系。同其他学科一样,管理会计也经历了一个从简单到复杂、从低级到高级逐步完善的历史过程。

管理会计的初步形成可以追溯到 20 世纪初,当时正处于自由资本主义向垄断资本主义过渡时期,资本主义已有了相当的发展,手工业作坊已发展为较大的企业,生产规模不断扩大,生产过程也越来越复杂,竞争十分激烈。而在这种情况下,一般企业的管理中,以业主的经验和直觉为核心的传统管理方式仍占统治地位,不少工厂粗放经营,管理混乱,浪费严重。因此,如何用先进的科学管理代替落后的传统管理,使企业的各级管理工作得到较大的改善,以适应资本主义经济发展的需要就成为一个非常迫切的现实问题。

正是在这种情况下,集中体现科学管理理论和方法的“泰罗制”产生了。泰罗(Taylor)认为,在企业管理中,单凭个人的经验和传统的管理方式是不行的,要用精确的调查研究 and 科学的知识来代替个人判断——要对产品的制造过程进行缜密的观察、计量、分析和评价;为生产劳动制造各种标准,要求每个工人使用标准的工具,通过标准的动作,耗用不超过标准的时间和原材料,来制造质量符合标准的产品;制定严格的作业效率标准,确定标准工时定额,推行计件工资制等。这一主张大大缩短了劳动的过程,节约了劳动时间,增强了工作责任,提高了工作效率,促进了生产的发展。

与泰罗制的推广应用相配合,一些新的会计观念和技术方法,如标准成本、预算控制和差异分析等相继出现,并在实践中得到不断的充实完善,不仅给传统的会计增添了若干新内容,而且使会计开始突破单纯的事后计算进入科学的事前计算,并将事前计算与事后分析紧密结合起来,从而为会计更好地服务于企业管理开辟了一条新的途径。当时,有人把这些会计领域的新内容综合起来,并写成专著,如 1922 年,美国奎因坦斯(Quaintance)所著的《管理会计 财务会计入门》一书,他首先提出了“管理会计”这个名词。1924 年,麦西金(Mckinsey)出版了《管理会计》一书,之后管理会计相关的专著相继问世,内容不断丰富。这些著作被称为早期管理会计的代表作,也成为管理会计的萌芽。

总体而言,这一时期伴随着泰罗制的推广和问世,管理会计并未形成一套独立的、科学的理论和方法体系,其着眼点仅限于既定方案的落实和经营计划的执行上,管理会计的主要内容是预算和控制,其职能集中体现在控制方面,有人称这一阶段的管理会计是以控制会计为核心的执行性管理会计。

1952 年,在世界会计年会上正式通过了“管理会计”这个专有名词,这标志着管理会



计的正式形成。同时,传统的会计部分被称为“财务会计”。

### 1.2.2 管理会计的发展

20 世纪 50 年代后,资本主义进入战后经济发展时期,其主要特点:一是现代科学技术突飞猛进并广泛应用于生产经营,使生产力得到迅速发展;二是资本主义企业进一步集中,企业规模不断扩大,这种形势是盛行一时的泰罗制所无法适应的。泰罗制过分强调严格的机械管理,不注重对企业的未来进行规划,忽视调动人的能动性和积极性,认为只要管得严,就能出效率,致使职工处于消极被动和极度紧张状态,严重阻碍了企业的生存和发展。在这种形势下,以运筹学和行为科学为主体的现代管理科学应运而生,并最终以其更科学的和更先进的理论和方法取代了泰罗制,从而给企业管理带来了新的生机,为管理会计的发展补充了新的内容,并发挥了十分重要的作用。

行为科学主要是应用心理学、社会学的原理来研究人的各种行为的规律性,分析人产生各种行为的客观原因和主观动机的一门科学。把行为科学的原理应用到企业管理,有助于调整和改善人与人之间的关系,引导、激励职工在生产经营中充分发挥主动性、积极性。运筹学主要是应用现代数学和数理统计的原理和方法,建立起许多数量化的模型,对企业复杂的生产经营活动进行定量分析,以帮助管理人员按照最优化的要求,对企业的经营活动进行科学的预测、决策、计划、规划和控制,使企业的生产经营实现最优化,以提高企业的竞争能力。

管理会计对这两项科学成果的吸收和应用,不仅完善、发展了规划控制会计的理论与实践,而且还逐步充实了“以管理科学学派”为依据的预测决策会计和以“行为科学”为指导思想的责任会计等内容,基本上形成了以预测决策会计为主、以规划控制会计和责任会计为辅的现代管理会计新体系。管理会计从“执行性管理会计”逐步发展到“决策性管理会计”与“执行性管理会计”并存,并以“决策性管理会计”为主的新阶段。管理会计 20 世纪 70 年代在西方发达国家比较流行,20 世纪 80 年代则风靡全球。

管理会计与财务会计分离以后,又不断地吸收现代管理科学和系统论、信息论和控制论等各方面的研究成果,不断完善其理论体系,逐步成为现代企业管理的一个重要组成部分。

此外,专业管理会计团体的成立,也是现代管理会计形成的标志之一。美国于 1972 年从全国会计人员联合会中分离出“管理会计协会”,英国成立了“成本和管理会计师协会”,并分别出版了《管理会计》月刊,在世界范围内发行。同时,美国举行了“执业管理会计师”资格考试,出现了专门的执业管理会计师,他们可以在专门领域内开展工作,具有较高的社会地位。



#### 提醒

管理会计从传统会计中分离出来,成为与财务会计并列的独立学科,经历了一个逐步发展的过程。管理会计是随着经济的发展而逐步形成和发展起来的。



## 任务 1.3 管理会计与财务会计的关系

### 任务布置

通过本任务理解管理会计与财务会计的关系。

### 教学组织

以老师讲授为主，采用举例法帮助学生理解管理会计与财务会计的关系，管理会计与财务会计在企业管理中所起的不同作用。

管理会计从传统会计中分离出来之后，企业会计中涉及日常会计核算及对外报告的那部分内容就称为财务会计，管理会计与财务会计并列成为会计学的两大分支。分析管理会计与财务会计的关系能帮助我们深刻地理解管理会计的特点。

### 1.3.1 管理会计与财务会计的联系

#### 1. 两者的数据来源相同

管理会计所需的数据大多数来源于财务会计系统，它的主要工作内容是对财务会计所提供的信息进行深加工与再利用，因而受到财务会计工作质量的约束；财务会计的发展与改革，应当充分考虑到管理会计的要求，扩大会计系统的信息交换处理能力和兼容能力，避免不必要的重复和浪费。

#### 2. 工作对象相同

管理会计和财务会计的工作对象都是企业的经营资金运动，只是侧重点有所不同。财务会计的工作对象在时间上侧重于企业过去的经营资金运动，在空间上侧重于企业全局性的经济活动；管理会计的工作对象在时间上侧重于企业现在的和未来的经营资金运动，在空间上侧重于企业局部的或特定的经济活动。

#### 3. 两者的最终目标一致

管理会计和财务会计都处于现代经济条件下的现代企业环境中，它们的工作对象从总的方面来看基本相同，都是企业经营过程中的资金运动，都统一服从于现代企业会计的总体要求，共同为实现企业内部经营管理的目标和满足企业外部有关方面的要求服务。因此，两者的最终目标是一致的。

### 1.3.2 管理会计与财务会计的区别

#### 1. 内容侧重点不同

管理会计的内容包括规划未来、控制现在和评价过去。其侧重点主要是规划未来，属于事前的“经营性会计”，分析过去是为了更好地指导未来和控制现在。管理会计的这一特点大大提高了企业经济活动的预见性和计划性，也大大增强了管理会计参与企业决策、控



制和业绩评价的功能,使管理会计在企业经营管理中发挥着比传统财务会计更为重要、更为突出的作用。

财务会计主要是反映和监督已经发生和已经完成的能够用货币计量的经济事项,侧重于提供历史资料,所以财务会计属于“报告性会计”。

## 2. 服务对象不同

管理会计侧重于对内提供管理信息,主要满足企业内部管理当局加强内部经营管理的需要,属于“对内报告会计”;财务会计主要服务于企业外部的信息需求者,使企业外部的信息使用者能够及时、准确地了解企业的经营成果和财务状况,以便切实保障他们的经济利益,所以财务会计属于“对外报告会计”。

## 3. 会计主体的层次不同

管理会计的工作分为多个层次,它既可以以整个企业(如投资中心、利润中心)为其工作的会计主体,如拟定一个企业的经营计划、制定一个企业的经营决策和投资决策、评价一个企业的经营业绩等,又可以将企业内部的局部区域,甚至某一管理环节(如成本中心)作为其会计主体,而且在多数情况下,管理会计主要以企业内部责任单位为会计主体。

财务会计往往只有一个会计主体,即以整个企业为其会计主体,通过定期编制财务报表和计算有关的财务指标来全面、系统、连续和综合地反映整个企业在一定时期的经营成果和财务状况,从而适应财务会计所特别强调的完整反映、监督整个经济过程的要求。

## 4. 遵循的原则不同

管理会计虽然在一定程度上也要考虑“公认会计原则”或企业会计准则的要求,利用一些传统的会计观念,但并不完全受其限制和约束,可以根据企业内部经营管理的需要,来选择实施管理会计的理论和方法。

财务会计必须严格遵守“公认会计原则”、企业会计准则等要求,以保证其所提供的财务会计信息的可比性。

## 5. 方法体系不同

管理会计可选择灵活多样的方法对不同的问题进行分析处理,即使对相同的问题,也可以根据需求和不同条件而采用不同的方法进行处理。在预测、决策、规划和控制的信息处理过程中,管理会计大量运用现代数学方法,并针对企业经营管理中的典型和具体问题,建立有关的数学模型,使企业经营活动的优化管理建立在科学的定量分析基础上,从而在预测企业前景、参与企业决策、规划企业未来、控制和评价企业经济活动方面发挥着重要的作用。

财务会计必须依照企业会计准则等规定和要求,选择和采用会计核算方法,而且核算方法在前后各期要保持一致和相对稳定,不得随意变更。如有必要变更,应当将变更的情况、变更的原因及其对企业财务状况和经营成果的影响,及时、充分地在财务报告中加以说明和披露。

## 6. 工作程序不同

由于管理会计主要服务于企业内部经营管理,因此没有固定的工作程序,企业可根据





自身的实际情况选用不同的工作方法和工作程序，自行设计管理工作流程。

财务会计必须执行固定的会计循环程序，即审核和编制会计凭证，登记账簿，直至编制出会计报表。在通常情况下，不得随意变更其工作内容或颠倒工作顺序。

#### 7. 数据要求不同

管理会计主要侧重于对未来的预测、规划和决策，往往遇到一些不确定因素和不确定事项，所以管理会计提供的信息和数据，主要不是注重其可靠性和精确性，而是注重其及时性和相关性，所用的数据不要求绝对准确，多数是预计数，可以是近似值，甚至是概率值。

财务会计重点在于反映过去已经发生的确定事项，不确定因素少，要求提供的信息准确可靠，注重信息数据的真实性和精确度。

#### 8. 对信息载体的要求不同

管理会计所提供的信息主要是满足企业内部管理的需要，既有定性信息，也有定量信息；既有反映局部的信息，也有反映全局的信息；计量单位可以用货币计量，也可以用实物单位、时间单位或相对数单位计量，其信息载体大多为没有统一格式的各种内部报告，而且对这些报告的种类、内容和编制方法没有统一的规定，编报时间也不固定。

财务会计的信息主要是以价值尺度反映的定量资料，主要是向外部信息使用者输送信息，以使外部信息使用者了解企业的财务状况和经营成果，因此其载体必须是具有统一格式的凭证系统、账簿系统和报表系统，并且对财务报告的种类、内容、指标体系和编制方法有统一规定。在报送时间上，财务会计要求按月份、季度和年度定期对外报送。

#### 9. 法律效力不同

管理会计提供的信息资料不是正式报告，不对外公开发布，只为企业内部管理使用，因此不具有法律责任；财务会计提供的信息是正式报告，并且要求对外定期发布，企业的信息使用者可据此做出自己的决策，因此具有法律效力。



#### 提醒

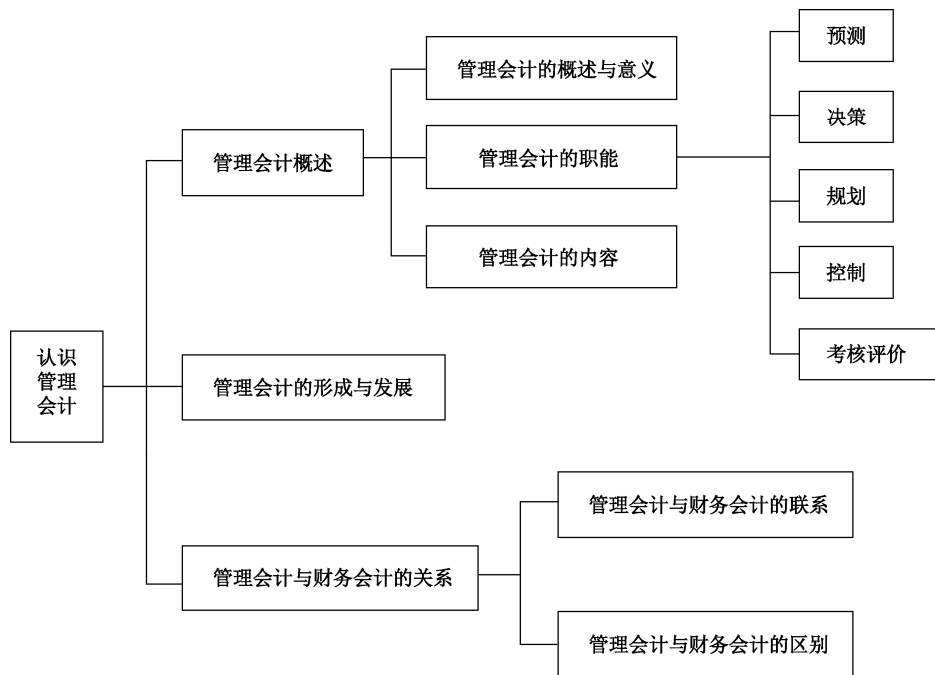
管理会计与财务会计的区别不是绝对的。从广义上讲，财务会计同样是为了满足企业内部管理的需要，而现代管理中，长期投资决策可行性研究和结果也经常作为企业必须对外提供的信息的一部分。另外，作为现代管理会计支柱之一的标准成本系统，长期以来一直就是财务会计的一个重要组成部分。因此，管理会计与财务会计很难截然分开。

### 项目小结

管理会计经过近百年的演变发展逐步成为现代会计的一个重要分支。管理会计是为企业内部经营管理决策服务的会计。它依据企业内部管理的需要，利用货币与非货币信息，



对经营管理活动进行规划、决策分析、控制和考核。管理会计作为一种管理活动，随着现代管理科学理论与方法的发展而不断丰富和完善。将先进管理的理念与方法同会计结合为企业内部管理服务，是管理会计的发展目标。本项目所介绍的现代管理会计的概念、职能、作用等，是为以后深入学习建立理论概念框架，明确方向与整体思路，同时厘清现代管理会计与财务会计及其他相关学科的联系与区别。本项目知识结构如下图所示。



## 职业能力训练



### 一、判断题

1. 因为管理会计最初出现在西方社会，所以可以断定它是资本主义的产物。( )
2. 现代管理会计的特征是以预测决策会计和责任会计为主，以规划控制会计为辅。( )
3. 在准确性和及时性之间，管理会计更重视准确性。( )
4. 管理会计侧重于规划未来，因而与企业过去和现在的生产经营没有关系。( )
5. 尽管管理会计在一定程度上也要考虑企业会计准则的要求，利用一些传统的会计观念，但并不受它们的完全限制和严格约束。( )
6. 管理会计的主体分为多层次，但主要以内部责任单位为主体。( )
7. 管理会计主要侧重于对未来的预测、规划与决策，要求数据必须绝对准确。( )



8. 管理会计与财务会计最终奋斗目标是一致的。 ( )
9. 管理会计专业团体的成立, 标志着现代管理会计进入了成熟期。 ( )
10. 管理会计主要为企业内部经营服务, 因此也被称为“内部报告会计”。 ( )
11. 管理会计既为企业管理服务, 又属于整个企业管理系统的有机组成部分, 处于企业价值管理的核心地位。 ( )
12. 管理会计师有义务保密工作中取得的信息资料。 ( )
13. 管理会计工作形成的各种报告一般都具有法律效力。 ( )
14. 一般来说, 管理会计对会计人员素质的要求比财务会计对会计人员的要求高。 ( )
15. 管理会计报告不需要定期编制, 并不向社会公众报告。 ( )

## 二、单项选择题

1. 对会计资料最终结果要求不太精确的是 ( )。
- A. 成本会计      B. 财务会计      C. 管理会计      D. 物价会计
2. 现代会计两大分支是财务会计和 ( )。
- A. 成本会计      B. 财务管理      C. 管理会计      D. 物价会计
3. 管理会计为了有效地服务于企业内部经营管理, 必须 ( )。
- A. 反映过去      B. 反映现在      C. 历史描述      D. 面对未来
4. 会计是一个信息系统, ( ) 是企业现代会计的两个重要领域。
- A. 决策与预测      B. 资产负债表与利润表
- C. 财务会计与管理会计      D. 对外报表与对内报表
5. 下列各项中, 与传统的财务会计相对立而存在的概念是 ( )。
- A. 成本会计      B. 企业会计      C. 管理会计      D. 管理会计学
6. 管理会计以强化企业内部管理、( ) 为目的。
- A. 降低成本      B. 增加销量
- C. 实现最佳经济效益      D. 加强会计核算
7. 管理会计的核心职能是 ( )。
- A. 规划职能      B. 控制和考评职能
- C. 预测职能      D. 决策职能
8. 管理会计的业绩报告 ( )。
- A. 具有法律效力      B. 不具有法律效力
- C. 严格遵循会计准则      D. 具有统一格式
9. 必须遵守公认会计准则的是 ( )。
- A. 决策会计      B. 管理会计      C. 财务会计      D. 责任会计
10. 预测、决策、规划、控制和考核评价共同构成了 ( )。
- A. 管理会计术语      B. 管理会计职能
- C. 管理会计假设      D. 管理会计内容
11. 在现代企业会计系统中, 管理会计又可称为 ( )。
- A. 算呆账的报账型会计      B. 外部会计



- C. 算活账的经营型会计                      D. 责任会计
12. 下列各项中, 管理会计与财务会计之间并不存在区别的是 (     )。
- A. 法律效力      B. 核算对象      C. 最终奋斗目标      D. 核算方法
13. 进入现代管理会计阶段, 管理会计以 (     ) 为核心。
- A. 规划控制      B. 预测决策      C. 责任会计      D. 业绩评价
14. 下列各项中, 不属于管理会计系统能够提供信息的是 (     )。
- A. 不发生法律效用的信息                      B. 全面精确的信息
- C. 非价值量信息                                  D. 定性信息
15. 管理会计的服务对象侧重于 (     )。
- A. 投资人    B. 债权人
- C. 内部经营管理人员                              D. 政府机关

### 三、多项选择题

1. 下列属于现代管理会计内容的是 (            )。
- A. 成本会计      B. 规划控制会计      C. 预测决策会计      D. 责任会计
2. 现代管理会计应具备 (            ) 职能。
- A. 规划与控制      B. 预测                      C. 决策                      D. 考核评价
3. 可以将现代管理会计的发展趋势简单地概括为 (            )。
- A. 系统化              B. 规范化                      C. 职业化                      D. 国际化
4. 下列可以作为管理会计主体的有 (            )。
- A. 投资中心      B. 利润中心                      C. 生产车间                      D. 整个企业
5. 管理会计与财务会计存在的联系有 (            )。
- A. 信息来源相同      B. 工作程序相同      C. 最终目的相同      D. 工作对象相同
6. 管理会计与财务会计在 (            ) 方面不同。
- A. 会计主体      B. 法律效力                      C. 精确程度                      D. 工作程序
7. 下列说法中, 正确的是 (            )。
- A. 股民是管理会计信息的使用者
- B. 管理会计报告是内部财务报告
- C. 银行不是管理会计信息的使用者
- D. 财务会计不允许“做假账”, 管理会计也不允许提供虚假报告
8. 下列各项中, 属于管理会计人员主要工作的有 (            )。
- A. 预测决策    B. 定期编制财务报表
- C. 根据凭证记账                                      D. 编制预算
9. 管理会计工作的核算方法包括 (            )。
- A. 会计方法    B. 统计方法
- C. 数学方法    D. 其他方法
10. 通过分析管理会计职能的时间特征, 可以发现管理会计信息横跨过去、现在和将来 3 个时间, 其中能够体现未来时间特征的职能有 (            )。
- A. 预测与决策    B. 依据的原则不同

