

# 营销基础篇

## 营销基础篇

项目1 电子商务企业及营销岗位认知

项目2 认识网络营销

## 网络推广篇

项目3 认识网络推广及网络推广三板斧

项目4 自媒体营销之建立运营官方网站

项目5 自媒体营销之建立运营官方微博

项目6 自媒体营销之建立运营微信公众号

项目7 社会化媒体营销与内容营销

项目8 视频营销与广告语的写作

项目9 论坛营销与标题的写作

项目10 百度平台营销与H5邀请函制作

项目11 软文营销与宝贝详情页的写作

项目12 新闻营销与新闻稿的写作

项目13 网络广告与原生广告

项目14 搜索引擎营销与百度推广

项目15 阿里妈妈营销

## 网络策划篇

项目16 策划案与促销活动策划案的写作

项目17 入驻天猫平台运营策划案



# 项目 1

## 电子商务企业及 营销岗位认知

### 项目概述

通过本项目三个任务的学习和练习将收获：

- ✓ 了解电子商务企业架构设置及人才需求概况
- ✓ 学会阐述与网络营销相关的岗位设置与岗位职能
- ✓ 确定自己的职场目标及制订实施计划

### 学习目标

知识 目标	了解国家《电子商务“十三五”发展规划》三大发展目标
	认识电子商务企业分类及人才需求情况
	掌握与网络营销相关的岗位职责与任职要求
能力 目标	能够分析与营销相关的三类职业的区别
	能够辨别电商企业营销相关的三类人才的岗位职责与任职要求
	能够到招聘网站找到目标岗位，了解其具体需求
	能够根据市场需求和自己的兴趣爱好，制定出未来职场发展规划

### 案例导入

2016年12月，商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布了《电子商务“十三五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》确立了到2020年电子商务交易额40万亿元、网络零售总额10万亿元、相关从业者5000万人三大发展目标。

《规划》中指出：“十二五”末，全国开展在线销售的企业比例增至32.6%，电子商务服务业市场规模达到1.98万亿元，传统产业与新兴业态相关从业者达2690万人。电子商务已成为各类企业创新发展的重要领域，培养了大量电子商务创业及经理人才，创造了许多新兴工作岗位，成为全面促进就业的有力支撑。

电子商务相关从业者，从“十二五”末（2015年）的2690万人，到“十三五”末（2020年）的5000万人，预计将增加的2310万电子商务相关从业者来自哪里？

自 2000 年以来，教育部已经批准了 339 所本科高校和 650 多所高职高专院校设置电子商务专业，每年大约有 10 万多名毕业生。

面对国内庞大的电子商务从业者群体，你是否了解：电子商务人才包括哪些类别？企业到底需要什么样的电商人才？你适合什么样的岗位？与营销相关的岗位需要什么样的技术技能？对于未来，你有清晰的规划吗？从现在开始，应该如何为未来的职场做准备？做哪些准备？

## 项目实施

### 任务 1.1 知识点：电子商务企业人才需求状况

#### 1. 电子商务是什么

《电子商务“十三五”发展规划》（以下简称《规划》）是商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合于 2016 年 12 月 29 日发布的，是国家对 2016—2020 年电子商务领域发展的中短期规划。

在《规划》中，对于电子商务的界定是：电子商务是网络化的新型经济活动，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。

因此，电子商务不是一个产业（通常，产业是指第一产业、第二产业、第三产业），电子商务也不是一个行业（行业包括农业、林业、制造业、房地产业、金融业、教育业、交通运输业、仓储和邮政业、餐饮业、批发业、零售业、互联网和相关服务业等 96 个大类）。电子商务是一项新型的经济活动，它融入金融、物流运输、批发零售、生活服务、医疗健康等领域，成为全球和我国经济发展的新引擎。它是经济增长和新旧动能转换的关键动力，是促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台。

#### 2. 电子商务企业分类及人才需求

（1）电子商务企业分类。提起电子商务的分类，给人的第一印象是 B2B、B2C、C2C 等，这是按交易对象进行分类的电子商务运营模式。若按照电子商务运营模式进行企业分类，会比较宽泛。本文采用国家商务部（电子商务和信息化司）在《商务部关于开展电子商务示范工作的通知》发文中的分类。国家商务部将电子商务企业分为网上零售类、网上批发类、网络化服务类、电子商务服务类、综合型电子商务类、其他电子商务类共 6 大类。

（2）电子商务人才需求状况分析。中国电子商务研究中心和赢动教育于 2017 年 6 月发布了《2016 年度中国电子商务人才状况调查报告》，将电子商务人才分为六大类：技术性人才、电商运营人才、推广销售人才、供应链管理人才、综合型高级人才、产品策划与研发人才。当前，在这六大类人才中，电商企业急需人才主要集中在电商运营、推广销售、综合型高级人才这三大类中。

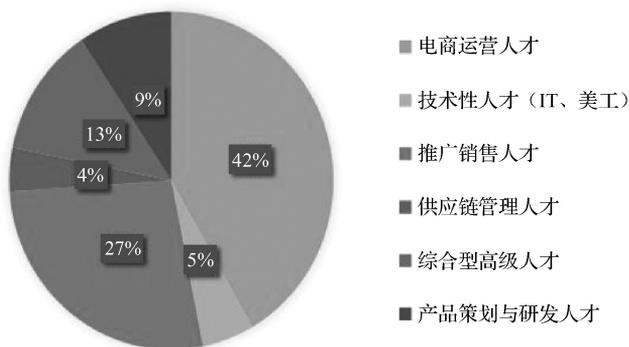


阅读材料：电子商务“十三五”发展规划



阅读材料：电子商务示范企业创建规范

## 当前电商企业急需人才



图表编制：中国电子商务研究中心

数据来源：WWW.100EC.CN

## ① 技术性人才（急需企业 5%）。

**美工人员：**电商卖的就是图片和文字，美工人员成为企业标准配置的人员。要求具备视觉营销的思维，设计能力强，并熟悉网页设计技巧。

**IT 人员：**电商企业依靠高度信息化产生的效率取得竞争优势，企业内部各个环节的信息系统的设计和维护是企业的核心能力。

## ② 电商运营人才（急需企业 42%）。

**活动策划人员：**提升流量转化率是运营人员的核心工作，促销活动的策划是运营强大的推手。

**商品编辑：**产品的同质化是价格战的诱因，产品的个性和品质有赖于商品编辑的画龙点睛。

**数据分析：**电子商务是依赖数据的，通过数据分析，可以判断网站的健康状况，可以评估运营计划执行的效果，并为企业下一步行动提供决策依据。

## ③ 推广销售人才（急需企业 27%）。

**流量获取能力**是电子商务企业三大核心能力之一，随着流量购买成本的不断提高，优秀的市场推广人员成为公司的核心。

## ④ 供应链管理人才（急需企业 4%）。

**采购人员（买手）：**对客户需求敏感，洞悉市场潮流变化，与供应商保持广泛而稳定的关系。

**物流管理人才：**电子商务企业的效率取决于仓储物流的管理效率，物流环节既是成本中心，也是利润中心，电子商务企业最大的投资也是物流基地的建设，物流人才同样也是电子商务企业不可缺少的成员。

## ⑤ 综合型高级人才（急需企业 13%）。

了解电商发展趋势，熟悉品牌运营之道，挖掘电商发展机会的综合型高级人才，将成为企业最宝贵的资源。

## ⑥ 产品策划与研发人才（急需企业 9%）。

对新产品设计和开发的全过程进行控制，确保新产品能满足顾客的需求和期望，符合有关法律、法规要求。



阅读材料：2016  
年度中国电子  
商务人才状况  
调查报告

## 任务 1.2 知识点：电子商务企业组织结构及岗位设置

电子商务企业（如小微企业或传统企业）涉足电子商务初期，因为处于电商试水阶段，部门设置较少，工作职责划分不可能太细，需要的是全面型电子商务人才，要求员工能够既懂运营又懂市场推广，最好还有美工基础。但大型纯电子商务企业的部门设置相对规范，对工作职责会有细致严谨的分工，需要的是专业精英人才。比如，2016年“双11”当天就实现6.1亿元销售额的林氏木业，仅市场推广类人才，就分为产品策划类、活动策划类、视频策划类、内容运营类等岗位，甚至内容运营类又分出社交内容运营和微信运营岗位。

是进入小微企业通过多方面实践往综合管理方向发展成为职业经理人，还是进入大型企业某个细分岗位往专精方向发展成为职场某一细分领域专业人士，是进入职场时需要考虑清楚的问题。



阅读材料：电子商务企业组织架构、部门职责及岗位设置

## 任务 1.3 知识点：职业分类及与营销相关的职业

### 1. 职业的含义

职业是指从业人员为获取主要生活来源所从事的社会工作类别。职业须具备下列特征：

- ① 目的性，指职业活动以获得现金或实物等报酬为目的；
- ② 社会性，指职业是从业人员在特定社会生活环境中所从事的一种与其他社会成员相互关联、相互服务的社会活动；
- ③ 稳定性，指职业在一定的历史时期内形成，并具有较长生命周期；
- ④ 规范性，指职业活动必须符合国家法律和社会道德规范；
- ⑤ 群体性，指职业必须具有一定的从业人数。

由人力资源和社会保障部、国家质检总局、国家统计局牵头组织，经74个国务院部门和行业机构，近万名专家、学者、一线从业者、有关工作人员，历时5年，七易其稿，完成《中华人民共和国职业分类大典》的修订工作，形成《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》，于2015年11月正式出版发行。

在《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》中，将职业分类体系划为8个大类、75个中类、434个小类、1481个职业，并列出了2670个工种，标注了127个绿色职业。



阅读材料：中华人民共和国职业分类大典（2015年版）

### 2. 与营销相关的职业

与营销相关的职业，在2015年版国家职业分类中，放在第二大类（GBM 20000）、第六中类（GBM 20600）、第七小类（GBM 20607）中，即营销类职业属于专业技术人员中的经济和金融专业人员，是商务专业人员。而商务专业人员，又分为国际商务专业人员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、会展策划专业人员等类别。

## 第二大类 GBM 20000 专业技术人员

中 类	小 类	细类（职业）
2-06（GBM 20600） 经济和金融专业人员	2-06-07（GBM 20607） 商务专业人员	2-06-07-01 国际商务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-03 商务策划专业人员 2-06-07-04 品牌专业人员 2-06-07-05 会展策划专业人员 2-06-07-06 房地产开发专业人员 2-06-07-07 医药代表 2-06-07-08 管理咨询专业人员 ...

## 3. 市场营销、商务策划、品牌专业人员三类职业的区别

商务专业人员	市场营销专业人员	商务策划专业人员	品牌专业人员
编号	2-06-07-02	2-06-07-03	2-06-07-04
定义	从事市场分析、产品宣传促销、生产经营决策咨询服务的专业人员	从事社会经济组织商务活动调查、分析、设计的专业人员	从事品牌规划、品牌塑造、品牌推广、品牌维护和品牌运营的专业人员
主要工作任务	<ul style="list-style-type: none"> <li>（1）进行市场调研，收集市场信息，分析市场动态；</li> <li>（2）研究、提出新产品开发计划；</li> <li>（3）研究、提出产品定价和调研建议；</li> <li>（4）策划并组织实施产品销售、促销方案；</li> <li>（5）管理用户服务系统，组织售后服务活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（1）进行商务活动目标定位；</li> <li>（2）进行商务活动诊断、调查；</li> <li>（3）进行商务活动创意、构想、设计；</li> <li>（4）进行商务活动方案论证；</li> <li>（5）指导商务活动实施；</li> <li>（6）提供商务活动评估服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（1）确定品牌精髓、核心定位和品牌特性；</li> <li>（2）设计品牌标识；</li> <li>（3）制定品牌目标和品牌制度；</li> <li>（4）维护品牌知名度、美誉度和忠诚度；</li> <li>（5）进行品牌组合、品牌延伸和品牌特许工作</li> </ul>

## 4. 电子商务师国家职业标准

在 2016 年公布取消的 161 项职业资格中，包括了编辑业的网络编辑员、推销展销类的营销师、管理（工业）工程技术人员中的商务策划师、计算机与应用工程技术人员中的多媒体作品制作员、数字视频（DV）策划制作师。目前适合网络营销、电子商务学生报考的职业资格是电子商务师。

电子商务师是指利用计算机软硬件技术和网络技术从事商务活动或相关工作的人。电子商务师职业共设四个等级，分别为电子商务员（国家职业资格四级）、助理电子商务师（国家职业资格三级）、电子商务师（国家职业资格二级）和高级电子商务师（国家职业资格一级）。



阅读材料：电子商务师国家职业标准及三级考核大纲

**营销岗位认知实训作业**

**【实训一】** 你当地的知名电子商务企业有哪些？请找出五家并指出它们所属的类别。

企业名	项目名（网址）	所属小类（12）	所属大类（7类）

**【实训二】** 登录百度，搜索：

- (1) “你所在的城市 网络推广专员”；
- (2) “你所在的城市 网站运营专员”；
- (3) “你所在的城市 电子商务专员”；
- (4) “你所在的城市 网店美工”；
- (5) “你所在的城市 网店店长”；
- (6) “你所在的城市 网站编辑”。

截图“百度百聘”展现的内容，分析你所在城市电子商务人才需求概况。

**【实训三】** 进入你所在城市主流的招聘网站（前程无忧/智联招聘/58同城/中华英才网/应届生求职网），就你感兴趣的某一岗位，进入三家你感兴趣的企业，了解企业概况、该岗位的岗位职责与任职要求。截图。

**【实训四】** 你未来的职场发展方向是怎样的？若进入电子商务企业工作，则目标岗位是哪一类？你将如何为目标岗位做准备？