



## 电子商务与供应链 基础实验

# —— 第 1 章

## 电子商务与供应链实验概述

本章阐述了电子商务与供应链实验教学的意义和目标，介绍了本课程的体系结构和主要内容，要求学生在熟悉实验流程与步骤的基础上掌握实验报告的撰写规则。

### 1.1 电子商务与供应链实验教学的意义

随着信息技术的迅猛发展，电子商务作为一种新型、实用的商务运作模式，快速发展，影响广泛。越来越多的高校开办了电子商务专业，在电子商务教学方面积极探索。由于电子商务具有极强的实践性，这使得电子商务实验教学成为电子商务人才培养中一个不可或缺的重要环节。

电子商务实验教学直接关系到人才培养的结果。电子商务是信息现代化与商贸的有机结合，很显然，能够掌握并运用电子商务理论与技术的人必然是掌握现代信息技术、现代商贸理论与实务的复合型人才。无论是电子商务应用人才还是电子商务技术开发人才，实际应用能力都是不可缺少的。电子商务具有极强的实践性，因此电子商务人才培养应是基于实验的、面向应用的。只有通过实验教学，才能使学生深刻领会电子商务的概念模型和理论框架，认识电子商务给人类社会带来的变革，了解实施电子商务的技术手段、形式、贸易规则。实验课程的设计、内容选择与教学实施方式都将直接影响到人才培养质量和培养目标的实现。因此对电子商务实验课程的探讨将有利于电子商务学科的发展和教学水平的提高。

供应链包含供应商、制造商、运输商、零售商及客户等多个主体。供应链管理是对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程，其目标是将顾客所需要的产品，在正确的时间，按照正确的数量、质量和状态送到正确的地点，并使这一过程所耗费的总成本最低。显然，供应链管理是一种体现着整合与协调思想的管理模式。它要求组成供应链系统的成员企业协同运作，共同应对外部市场复杂多变的形势。供应链实

验可以有效地帮助学生更好地熟悉企业供应链业务中每个步骤的具体操作内容、操作要求及注意事项，同时了解企业各个业务部门协同操作的重要性。

通过电子商务与供应链实验的具体操作，学生不仅能学习到相关的电子商务和供应链知识，掌握具体的操作技巧，同时能增强实践业务能力，提升学生自身竞争优势和企业岗位胜任能力，也满足了广大企业对电子商务相关人才的能力要求。

## 1.2 电子商务与供应链实验教学的目标

“电子商务与供应链实验”是“电子商务理论”课程的有效互补实践课程，也是学校教学体系构建中重要的一环，学生在学习相关电子商务理论基础课程的基础上，进行电子商务与供应链实验上机操作，能够有效达成优化学校教学体系、推进教学向着教学与实践方向改革的重大目标。另外，希望通过实验教学增强学生对电子商务和供应链基础知识的理解，同时提高学生对电子商务与供应链相关技术的学习与操作能力、提高学生对各项业务的操作能力，掌握操作技巧，达到理论与实践相结合的目的。通过实验课程的教学，启发学生动手能力、协作能力和创新创业能力。

## 1.3 电子商务与供应链实验的体系结构

本实验课程主要包括四大模块：电子商务与供应链基础实验、电子商务运营实验、供应链实验、跨境电子商务实验。

第一模块：电子商务与供应链基础实验。阐述了实验教学的意义、目标、内容和体系结构；介绍实验操作的平台。

第二模块：电子商务运营实验。包括典型的电子商务平台（B2B 和 B2C）的运营管理，从网站设计、搭建，到广告制作与交换及各项业务运营管理。

第三模块：供应链实验。在学习供应链理论知识的基础上，进行供应链业务管理、供应链协同和跨境供应链实验介绍及操作。

第四模块：跨境电子商务实验。包含典型跨境电商实验平台的搭建与运营和跨境贸易进出口实务，从跨境的平台规划与设计到平台的建设，再到跨境贸易的各项业务运营管理。

## 1.4 电子商务与供应链实验的主要内容

电子商务与供应链实验包括 7 部分内容。

第一部分介绍了本实验平台的基本操作，主要包括实验平台的注册与登录、平台的各个页面设置和各项操作模块。

第二部分主要涉及企业门户网站（B2B）的操作，主要包括域名申请和注册、网站设计、网站管理、网络广告制作与交换等。

第三部分主要涉及网上商城（B2C）的操作，包括网上商城设计与搭建、网上商城运营管理、商品促销管理等。

第四部分主要涉及电子商务安全与支付的操作，包括加密与解密、网上银行申请与应用、电子合同与电子签名应用等。

第五部分主要涉及供应链业务管理，包括熟悉供应链业务系统，进行在线采购和销售管理，仓储与配送，企业财务管理与报表生成与分析。

第六部分主要涉及供应链协同管理，包括对供应链各环节的主体进行实验分析，如供应商管理、客户管理、业务协同管理等。

第七部分主要涉及跨境电子商务实验，包括国际贸易进口实务模拟仿真、国际贸易出口实务模拟仿真等。

## 1.5 实验报告的撰写

实验前需要自行制作电子商务实验报告（见表 1-5-1）。

表 1-5-1 电子商务与供应链实验报告

学院		年级、专业、班级		姓名		成绩	
课程名称		实验项目名称				指导教师	
实验目的							
实验原理							
实验使用仪器、材料							
实验步骤							
实验过程原始记录							
实验总结							
教师评语							

开始实验之前，首先在实验报告中注明自己的姓名、学院、课程名称、实验项目名称等。

实验内容分为如下几部分。

- (1) 实验目的。此部分主要填写实验目的，如熟练掌握 B2B 模式的运营方式等。
- (2) 实验原理。此部分主要描述实验的原理，包括实验流程图等。
- (3) 实验使用仪器、材料。此部分主要描述实验中所使用的仪器、虚拟环境等，主要包括计算机网络、虚拟商品信息等。
- (4) 实验步骤。此部分是整个实验中最重要的部分，主要记录实验的关键性步骤。至

少撰写 5 条内容。

(5) 实验过程原始记录。此部分记录实验过程中所涉及的数据、图表、计算等。包括银行账号、订单信息、安全证书信息、自己创建的采购与供应商、物流商信息，以及交易完成的信息与页面截图。

(6) 实验总结。此部分是对整个实验的总结及心得。根据实验完成的实际情况，结合学生自身的学情况来写。

(7) 教师评语。

实验报告采用宋体、小四号字，使用 A4 纸张双面打印。除成绩和教师评语外，其他部分在上交之前必须如实填写。

### 【习题】

- (1) 简述电子商务与供应链实验教学的意义和目标。
- (2) 试述电子商务与供应链实验的体系结构和内容。
- (3) 制作一个电子商务报告模板。