

## 任务一 了解知名物流企业

### 任务展示

1. 请扫一扫如图 1-1 所示的二维码，预习本任务的学习资料。
2. 学生以小组为单位，上网查找 6 家知名物流企业（3 家国内企业和 3 家国外企业）的相关资料，并将查找的结果填入表 1-1 中，最后每组派一名代表上台分享。



图 1-1 本任务的学习资料

表 1-1 知名物流企业的相关资料

序号	公司名称	成立时间	发展愿景	公司使命	产品及服务
1					
2					
3					
4					
5					
6					

### 任务准备

#### 任务准备 1：什么是物流企业

物流企业（Logistics Enterprise）是指从事物流活动的经济组织，至少从事运输（含运输代理、货物快递）或仓储一种经营业务，并能够按照客户的物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理，具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

#### 任务准备 2：什么是 A 级物流企业评估

A 级物流企业评估是依据国家标准《物流企业分类与评估指标》（GB/T 19680—2013），按照运输型、仓储型、综合服务型 3 种类型，分别依据各自的评估指标体系，针对企业的经营状况、资产情况、设备设施、管理及服务、人员素质、信息化水平 6 个方面，以及 16 ~ 18 指标和项目，按照规范、标准的流程进行的物流企业综合评估认证。

A 级物流企业分运输型、仓储型、综合服务型 3 种类型，1A ~ 5A 五个等级，5A 级为最高级。

### 任务准备 3：哪些物流企业入围我国第一批 5A 级物流企业

经过物流企业综合评估试点，2005 年 7 月中国物流与采购联合会公布了我国第一批 26 家 A 级物流企业名单，其中包括 5A 级企业 9 家、4A 级企业 5 家、3A 级企业 7 家、2A 级企业 5 家。我国第一批 5A 级物流企业名单如表 1-2 所示。

表 1-2 我国第一批 5A 级物流企业名单

序号	物流企业名称	物流企业类型
1	中国远洋物流有限公司	综合服务型
2	中海集团物流有限公司	综合服务型
3	中国物资储运总公司	仓储型
4	中铁快运股份有限公司	综合服务型
5	中铁现代物流科技有限公司	综合服务型
6	嘉里大通物流有限公司	综合服务型
7	黑龙江华宇物流集团有限公司	运输型
8	远成集团有限公司	综合服务型
9	安吉天地汽车物流有限公司	综合服务型



请扫一扫如图 1-2 和图 1-3 所示的二维码，了解一下哪些企业入围当年国家 5A 级物流企业和中国物流企业排行榜前 20 名。



图 1-2 国家 5A 级物流企业



图 1-3 中国物流企业排行榜前 20 名

### 任务准备 4：哪些企业是全球十大物流企业

全球十大物流企业（排名不分先后）分别为 UPS（United Parcel Service，美国联合包裹运送服务公司）、FedEX（美国联邦快递集团）、DPWN（Dertsche Post World Net，德

国邮政世界网)、A. P. Moller-Maersk Group( 马士基集团)、Nippon Express( 日本运通公司)、Ryder System( 莱德系统公司)、TPG( TNT Post Group, 荷兰邮政集团)、Expeditors International( 美国康捷国际货运有限公司)、Panalpina( 瑞士泛亚班拿集团)和 Exel( 英国英运物流集团)。

## 任务执行

### 步骤 1: 上网查找国内知名物流企业的资料

学生可上网查找国内知名物流企业的资料。由于篇幅所限, 这里仅介绍中国外运股份有限公司、中远海运物流有限公司、顺丰控股股份有限公司这 3 家国内知名物流企业。

### 国内名企 1



公司名称: 中国外运股份有限公司( 简称中国外运)

成立时间: 2002 年

产品服务: 海运、空运、国际快递、公路和铁路运输、船务代理、仓储及配送、码头服务等

服务网络: 覆盖中国所有省份及地区, 海外网络覆盖亚洲、非洲、美洲、欧洲等地区

初步愿景: 成为具有国际竞争力、国内领先的综合物流服务整合商

最终愿景: 成为国内外具有领先地位的综合物流服务平台企业

企业使命: 聚焦客户需求, 以最佳的解决方案和服务, 持续创造商业价值和社会价值

公司网址: <http://www.sinotrans.com>

### 国内名企 2



公司名称: 中远海运物流有限公司

隶属集团: 中国远洋海运集团有限公司

重组整合: 该公司由中国远洋物流有限公司、中海集团物流有限公司和中海船务代理有限公司重组整合而成

成立时间: 2016 年

产品服务: 中远海运物流是居中国市场领先地位的国际化物流企业, 在项目物流、工程物流、综合货运、仓储物流、船舶代理、供应链管理等业务领域为国内外客户提供全程物流解决方案

服务网络: 中远海运物流在中国境内 30 个省、市、自治区及海外 17 个国家和地区设立了分支机构, 在全球范围内拥有 500 多个销售和服务网点

公司网址: <http://www.csl.cn>

### 国内名企 3

顺丰控股股份有限公司



**公司名称：**顺丰控股股份有限公司（简称顺丰速运）

**成立时间：**1993 年

**产品服务：**积极拓展多元化业务，针对电商、食品、医药、汽配、电子等不同类型的客户开发出一站式供应链解决方案，并提供支付、融资、理财、保价等综合性的金融服务。与此同时，还依托强大的物流优势，成立顺丰优选，为客户提供品质生活服务，打造顺丰优质生活体验

**服务网络：**覆盖国内 31 个省，服务网络从中国内地延展到中国香港和中国台湾，直至国外（韩国、新加坡等）

**企业愿景：**成为最值得信赖的、基于物流的商业伙伴

**核心价值观：**成就客户、创新包容、平等尊重、开放共赢

**公司网址：**<http://www.sf-express.com/cn/sc>

#### 步骤 2：上网查找国外知名物流企业的资料

学生可上网查找国外知名物流企业的资料。由于篇幅所限，这里仅介绍美国联合包裹运送服务公司、德国邮政世界网、马士基集团 3 家国外知名物流企业。

### 国外名企 1

美国联合包裹运送服务公司



**公司名称：**美国联合包裹运送服务公司（简称 UPS）

**公司总部：**美国华盛顿州西雅图市

**成立时间：**1907 年

**产品服务：**作为世界上最大的快递承运商与包裹递送公司，同时也是运输、物流、资本与电子商务服务的领导性提供者

**服务网络：**每天都在世界上 200 多个国家和地区管理着物流、资金流与信息流

**公司网址：**<https://www.ups.com/cn/zh/Home.page>

### 国外名企 2

德国邮政世界网



**公司名称：**德国邮政世界网（德国邮政集团近期更名为德国邮政世界网，以适应其业务全球化特点及电子商务带来的影响）

## 现代物流基础

公司总部：德国波恩

成立时间：1995 年

产品服务：邮政、物流、速递和金融服务

服务网络：服务网络已覆盖 220 个国家和地区的 12 万多个目的地

公司网址：<http://www.dpwn.de>

## 国外名企 3

马士基集团  MAERSK

公司名称：马士基集团

公司总部：丹麦哥本哈根

成立时间：1904 年

产品服务：在集装箱运输、物流、码头运营、石油和天然气开采与生产，以及与航运和零售行业相关的其他活动中，为客户提供了一流的服务

服务网络：马士基集团旗下的马士基航运是全球最大的集装箱承运公司，服务网络遍及全球

公司网址：<http://www.maersk.com/>

### 步骤 3：各组派 1 名代表上台分享

各组派一名代表上台将本组上网查找的资料与大家分享。

## 任务评价

在完成上述任务后，教师组织进行三方评价，并对学生的任务执行情况进行点评。学生完成表 1-3 的填写。

表 1-3 “了解知名物流企业”任务评价表

项目组	评价项目	成员				
		分值	自我评价 (20%)	他组评价 (30%)	教师评价 (50%)	合计 (100%)
评价标准	能够按照任务要求上网查找所需资料	30				
	能够对所查找的资料进行简单归纳及提炼	35				
	能够清晰地与他人分享所查找的资料	35				
合计		100				

## 任务二 认识物流企业的组织结构与工作岗位

### 任务展示

1. 请扫一扫如图 1-4 所示的二维码，预习本任务的学习资料。
2. 学生以小组为单位，完成如下几个任务。
  - (1) 上网查找资料，了解运输型、仓储型及综合服务型物流企业的组织架构并画出其组织结构图。
  - (2) 了解运输型、仓储型及综合服务型物流企业的工作岗位。
  - (3) 每组派一名代表上台进行成果分享。



图 1-4 本任务的学习资料

### 任务准备

#### 任务准备 1：物流企业如何分类

根据物流企业以某项服务功能为主要特征，并向物流服务其他功能延伸的不同状况，可以将物流企业划分为运输型物流企业、仓储型物流企业和综合服务型物流企业。

#### 任务准备 2：什么是物流企业的组织结构

物流企业的组织结构是指物流企业内部的组织机构按分工协作关系和领导隶属关系有序结合的总体结构。它的基本内容包括组织机构的部门划分和层次划分，以及各个机构的职责、权限和相互关系，由此形成一个有机整体。

组织结构有两个要素，分别是部门和层次。不同部门及其责权的划分，反映组织机构之间的分工协作关系，称为部门结构；不同层次及其责权的划分，反映组织机构之间的上下级或领导隶属关系，称为层次结构。

#### 任务准备 3：物流企业的组织结构从横向看如何划分

物流企业的组织结构，从横向看可划分为业务经营部门、职能管理部门和行政事务部门，其定义、主要任务和职责权限如表 1-4 所示。而各部门的进一步划分则因企业的具体情况不同而有所不同。

表 1-4 物流企业的组织结构横向划分一览表

管理层次	定义	主要任务和职责权限
业务经营部门	直接参加和负责组织物流经营业务活动的机构	直接从事经营，对外建立经济联系，并负责处理经营业务纠纷等，是企业组织机构的主体

续表

管理层次	定义	主要任务和职责权限
职能管理部门	与经营业务机构的活动有着直接的联系, 专为经营业务活动服务的从事管理工作的机构	依据管理职能、管理工作的复杂程度及其分工的需要而设置。一般来说, 物流企业都要设置财务、人力资源、市场研发等职能管理部门
行政事务管理部门	既不直接从事经营业务活动, 又不直接对经营业务进行指导和监督, 而是间接地服务于经营业务和职能管理机构的行政事务机构	为经营和管理工作提供事务性服务、安全保卫和法律咨询等

#### 任务准备 4：物流企业的组织结构从纵向看如何划分

物流企业的组织结构, 从纵向看可划分为若干管理层次, 如最高管理层、中间管理层和基层管理层, 其定义、主要任务和职责权限如表 1-5 所示。

管理层次是指从企业经理到基层工作人员之间体现领导隶属关系的管理环节, 即经营管理工作分为几级管理。管理层次越多, 信息沟通就越困难, 越容易受干扰; 管理层次越少, 就会使管理幅度超出合理的限度, 领导者不胜负荷。

一般来说, 大中型物流企业适宜 3 级管理, 即三个层次; 小型物流企业适宜 2 级管理, 即 2 个层次。

表 1-5 物流企业的组织结构纵向划分一览表

管理层次	定义	主要任务和职责权限
最高管理层	以总经理为首的领导班子, 统一领导各个层次的经营管理等活动	制订经营目标、方针、战略, 确定利润的使用、分配方案, 制订、修改和废止重大规章制度, 指挥和协调各组织机构的工作和相互关系, 确定它们的职责和权限等
中间管理层	根据经营管理工作的需要设置的承上启下的中间层次的管理机构	依据最高管理层下达的指令和任务制订本部门的执行目标, 直接从事经营活动或管理活动, 保证实现企业的经营和管理目标, 以及向决策层提出建议和直接领导最基层机构的具体经营管理工作
基层管理层	经营管理工作的执行操作机构, 是直接领导基层工作人员的管理层次, 是企业中最低的管理层	依据上一层机构下达的任务优化组织实施的具体方案, 采取多种经营方式, 实施优质服务, 保证完成各自的经营目标, 以及向上层领导机构报告工作或提出建议



请扫一扫如图 1-5 所示的二维码, 了解管理层次和管理幅度的关系。



图 1-5 管理层次和管理幅度的关系



## 任务准备 5：物流企业组织的类型有哪些

物流企业组织的类型一般有直线制、职能制、直线职能制、事业部制和矩阵制，以上 5 种组织的主要特点、优点、缺点及适用性如表 1-6 所示。

表 1-6 不同组织结构类型比较一览表

组织结构类型	主要特点	优点	缺点	适用性
直线制	企业各级行政领导按照直线从上到下进行垂直领导，不另外设置专业职能机构	机构层次少，权力集中，命令统一，决策和执行迅速，工作效率高	领导需要处理的事务太多，精力受牵制，不利于提高企业的经营管理水平	适用于经营规模小、经营对象简单的小型物流企业
职能制	采用按职能分工实行专业化的管理办法来代替直线制的全能管理者，各职能部门在分管业务范围内指挥下属	能够充分发挥职能机构专业管理的作用和专业管理人员的专长，加强了管理工作的专业化分工，提供内行领导，达到管理工作的正确性和高效率	各职能机构都有指挥权，形成多头领导，相互协调比较困难	在实践中未被多数企业采用
直线职能制	吸收了直线制和职能制的优点，是以直线制为基础将职能制结合在一起的一种组织结构形式	取直线制和职能制两种形式之长，是一种较好的形式	若各职能单位自成体系，不重视信息的横向沟通，工作易重复，造成效率不高；若授权职能部门的权力过大，容易干扰直线指挥命令系统；职能部门缺乏弹性，对环境变化的反应迟钝；可能增加管理费用	在实践中得到比较广泛的应用。我国大中型物流企业大都采用这种形式
事业部制	在高层管理者之下，按产品类别、经营业务或地区设若干个事业部，实行分权管理	有利于总公司摆脱日常的行政事务，集中进行决策；有利于事业部根据市场变化做出相应的经营决策；有利于组织专业化生产，提高效率	由于事业部是一个利益中心，往往只考虑自己的利益而影响相互协作	适合规模大、产品种类多、分布面广的企业
矩阵制	围绕特定产品或项目而建立的，每一个项目或产品都设有专门负责人，项目或产品负责人拥有一定的责任和权力；在项目或产品执行期间，为负责人配置一定数量来自各职能部门的人员；小组成员受原属职能部门和项目小组的双重领导，项目一旦完成，各小组成员返回原职能部门	能加强不同部门之间的配合和信息流通，克服了直线职能制组织结构中各部门互相脱节的现象；项目小组具有机动灵活性，可随着项目进行组织	项目责任人的责任大于权力；参加项目的每个人都来自不同的部门，隶属关系仍在原部门，项目负责人对其工作的好坏没有足够的激励与惩罚措施；双重指挥也是一大缺陷	适用于企业新产品研制、企业规划与涉及面广、临时性的、复杂的工程项目工作

## 任务执行

### 步骤 1：上网查找运输型、仓储型及综合服务型物流企业的组织结构

#### 1. 运输型物流企业的组织结构

运输型物流企业应同时符合以下要求：①以从事货物运输业务为主，包括货物快递服务或运输代理服务，具备一定的规模；②可以提供门到门运输、门到站运输、站到站运输服务和其他物流服务；③自有一定数量的运输设备；④具备网络化的信息服务功能，应用信息系统可以对运输货物进行状态查询、监控。某运输型物流企业的组织结构如图 1-6 所示。



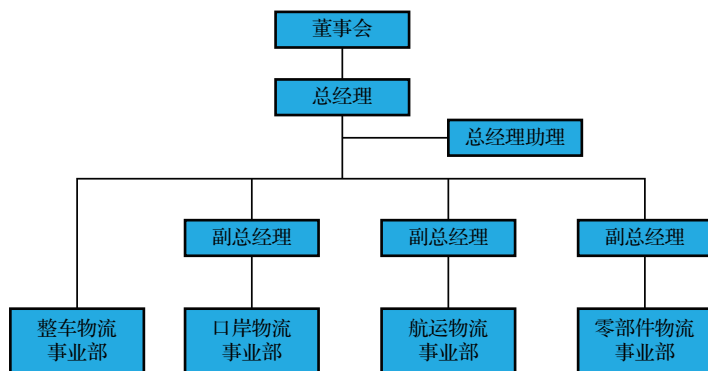


图 1-6 某运输型物流企业的组织结构

## 2. 仓储型物流企业的组织结构

仓储型物流企业应同时符合以下要求：①以从事仓储业务为主，为客户提供货物储存、保管、中转等仓储服务，具备一定的规模；②能为客户提供配送服务，以及商品经销、流通加工等其他服务；③自有一定规模的仓储设施、设备，自有或租用必要的货运车辆；④具备网络化信息服务功能，应用信息系统可对货物进行状态查询、监控。某仓储型物流企业的组织结构如图 1-7 所示。

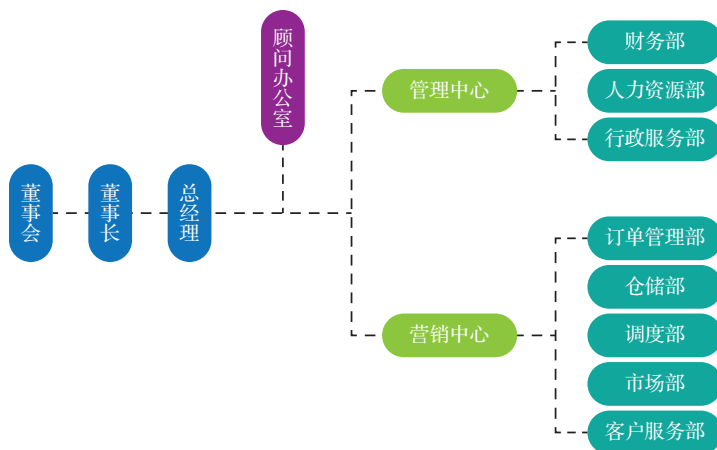


图 1-7 某仓储型物流企业的组织结构

## 3. 综合服务型物流企业的组织结构

综合服务型物流企业应同时符合以下要求：①从事多种物流服务业务，可以为客户提供运输、货运代理、仓储、配送等多种物流服务，具备一定的规模；②根据客户的需求，为客户制订整合物流资源的运作方案，为客户提供契约性的综合物流服务；③按照业务要求，企业自有或租用必要的运输设备、仓储设施及设备；④具有一定运营范围的货物集散、分拨网络；⑤配置专门的机构和人员，建立完备的客户服务体系，能及时、有效地提供客户服务；⑥具备网络化信息服务功能，应用信息系统可对物流服务全过程进行状态查询和监控。某综合服务型物流企业的组织结构如图 1-8 所示。

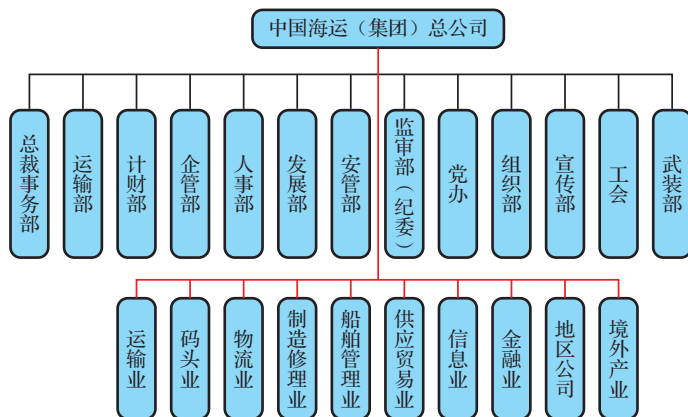


图 1-8 某综合服务型物流企业的组织结构

### 步骤 2：了解运输型、仓储型及综合服务型物流企业的工作岗位

上网查找运输型、仓储型及综合服务型物流企业的工作岗位，并填写表 1-7。

表 1-7 运输型、仓储型及综合服务型物流企业的工作岗位一览表

物流企业的类型	工作岗位的名称
运输型	
仓储型	
综合服务型	

### 步骤 3：各组派一名代表上台分享

各组派一名代表上台将本组上网查找的资料与大家分享。

## 任务评价

在完成上述任务后，教师组织进行三方评价，并对学生的任务执行情况进行点评。学生完成表 1-8 的填写。

表 1-8 “认识物流企业的组织结构与工作岗位”任务评价表

项目组	成 员	成 员	成 员	成 员	成 员	成 员
	评价项目	分值	自我评价 (20%)	他组评价 (30%)	教师评价 (50%)	合计 (100%)
评价标准	能够按任务要求画出运输型、仓储型及综合服务型物流企业的组织结构图	35				
	能够按任务要求查找并归纳运输型、仓储型及综合服务型物流企业的工作岗位	35				
	能够清晰地与他人分享所查找的资料	30				
	合计	100				

## 任务三 规划物流职业生涯

### 任务展示

1. 请扫一扫如图 1-9 所示的二维码，预习本任务的学习资料。
2. 学生以小组为单位，完成如下几个任务。
  - (1) 阅读一份学生制作的职业生涯规划书。
  - (2) 应用 SWOT 分析法，进行自我分析。
  - (3) 制作一份自己的物流职业生涯规划书。



图 1-9 本任务的学习资料

### 任务准备

#### 任务准备 1：什么是职业生涯规划

职业生涯规划 (Career Planning) 是指针对个人职业选择的主观和客观因素进行分析和测定，确定个人的奋斗目标并努力实现这一目标。换句话说，职业生涯规划要求根据自身的兴趣、特点，将自己定位在一个最能发挥自己长处的位置，选择最适合自己的事业。一个完整的职业生涯规划由职业定位、目标设定和通道设计 3 个要素构成。职业定位是决定职业生涯成败的最关键的一步，同时也是职业生涯规划起点。

职业生涯规划最早起源于 1908 年的美国。有“职业指导之父”之称的弗兰克·帕森斯 (图 1-10) 针对大量年轻人失业的情况，成立了世界上第一个职业咨询机构——波士顿地方就业局，首次提出了“职业咨询”的概念。从此，职业指导开始系统化。到 20 世纪五六十年代，舒伯等人提出“生涯”的概念，于是生涯规划不再局限于职业指导的层面。



图 1-10 弗兰克·帕森斯

#### 任务准备 2：职业生涯规划的内容有哪些

职业生涯规划的内容一般包括自我分析、职业分析、职业定位、计划实施方案、评估调整等，具体如表 1-9 所示。

表 1-9 职业生涯规划内容一览表

序号	内容	说明
1	自我分析	包括职业兴趣、职业能力、个人特质、职业价值观等
2	职业分析	包括家庭环境分析、学校环境分析、社会环境分析、职业环境分析等
3	职业定位	可以通过 SWOT 分析确定职业目标、职业发展路径
4	计划实施方案	包括近期计划、中期计划、长期计划
5	评估调整	备选方案

### 任务准备 3：什么是 SWOT 分析法

SWOT 分析法，即态势分析，就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会、威胁等，通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出的一系列相应的结论，而结论通常带有一定的决策性。运用这种方法，可以对研究对象所处的情境进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果制订相应的发展战略、计划以及对策等。SWOT 分析法常常被用于制订集团发展战略和分析竞争对手情况，在战略分析中，它是最常用的方法之一。

SWOT 分析法中，S（Strengths）是优势，W（Weaknesses）是劣势，O（Opportunities）是机会，T（Threats）是威胁，如图 1-11 所示。按照企业竞争战略的完整概念，战略应是一个企业“能够做的”（组织的强项和弱项）和“可能做的”（环境的机会和威胁）之间的有机组合。



图 1-11 SWOT 分析法



请扫一扫如图 1-2 所示的二维码，进一步了解 SWOT 分析法。



图 1-12 SWOT 分析法

## 任务执行

### 步骤 1：阅读职业生涯规划书，提出改进建议

阅读一个学生的职业生涯规划书《紧握时代旋律，革新物流梦想》，并给他提些建议，帮助他完善职业生涯规划书。

#### 《紧握时代旋律，革新物流梦想》

##### 前言

放眼世界前进的脚步，唯有顺应潮流方能一往无前。面对社会的期望，只有奋发图强方能不负所托。少年进步则国进步，我们学子身上承担的是一份看似虚无缥缈实则重如泰山的国之未来。我从不好高骛远，却始终将父母、学校、自身的期望放于心间，从不敢忘。从中国的发展看物流行业的发展，可以得出以下结论。

中国经济的高速发展，催生了物流行业的欣欣向荣。至今，中国已成为世界物流的“集装箱”，年均包裹吞吐量遥遥领跑全世界。从最初的“寄信式”物流，到后来的集约式物流，再到现在行业最尖端的航空物流，人们的需求一直在更新，物流行业也在高速发展。正可谓此时不努力，更要待何时。

#### 第一章 自尊自强，时不我待

##### 我的品格

古语云“锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂”。我认为我自身有着当代中国青年所具有的创新奋进的精神。目前我正在福建省晋江职业中专学校进行着物流专业二年级课程的学习，在学习过程中，除了书本上、教师教授的课程知识外，我还积极进行物流行业、物流管理行业的知识更新。对网络上诸如王卫等物流行业领军人物的言辞、行业预期进行设想评判，让自己不断接受物流新思想的熏陶。

在学校，我担任学校学生会劳卫部部长，负责的主要工作是进行学校劳动卫生及学生们行为规范的全面检查，以及配合学校教师进行校务管理。在中职一年级的時候我就通过自我推荐担任了劳动卫生部部长，这一年时间中，学校的学风、礼仪及卫生一直很优良。我的工作也得到了学生会、学校领导的赞扬。

生活中，我善于与教师和同学相处。推己及人，乐于站在他人的立场上想问题。课余时间积极参加学校组织的社会活动，努力让自身全面发展。

##### 我的个性

坚持不放弃，是从小父母对我教育的重点。这样的培养方式也让我养成了对待事情严肃认真的个性。虽尚年幼，但我觉得自身在人生观、价值观、大局观的判断上是合乎社会发展进程的。

##### 物流技能

##### 叉车操作方面

经过学校一年多的学习和自身的强加练习，我对叉车基本知识和技能有了质的了解。在平时的培训过程中，我一直勤勤恳恳，充分利用有限的时间加强操作技能的训练，提升装卸作业的效率，保证装卸作业的安全。每次进行装卸货物训练时，我都会对货物的件数、

规格进行研究。在学校进行的叉车技能水平考核中，我取得了全校前十的成绩。

#### 现代物流中心工作

经过我的积极申请，学校派我们进入现代物流中心进行相应的实习工作。在3次实习过程中，我都能很好地完成学校及中心交予的任务，并且得到物流中心的好评。

#### 单证操作

学校每周会对我们进行单证操作技能训练及考核，重在考查我们对单证填制的掌握。因此，很多死记硬背的方法不足以完成对基础知识的理解、对理论方法的灵活运用和对实习中遇到的各类情况的应变能力的培养。我会对单据的填写工作进行谨慎精确、严格的审核，认真审查各单据之间记录的内容是否一致，是否相互照应，确保单单一致、单证一致。

#### 我的职业价值观

中国历来有着“三百六十行，行行出状元”的说法，但我更倾向于让自己学有所用，所以我在未来的职业选择上首先会考虑物流专业的就业机会，其次是与物流行业相关的其他行业。在我的职业价值观里，我认为首先要考虑自身能为企业带去什么才有资格谈企业能给予自己什么。我会用“勤奋、踏实、务实、奋进”的职业准则来指导自身，同时也将这四准则放在自己人生进程的最突出位置，提醒自身持续进步。

## 第二章 紧随时代，锐意进取

### 大政方针

“十二五”“十三五”以来，国家的大政方针对物流行业的发展起到制约或推动的作用。近年来，国家持续扩大投资，对港口、仓储和运输工具生产加大政策扶持力度及增加投资，支持物流企业合并重组，规模化经营。从这些大政方针上可以看出国家对物流行业的重视程度，这也将是我们新青年为之奋斗的重要原因之一。

### 学海无涯

我所在的福建省晋江职业中专学校是一所致力于培养社会紧缺型技术技能人才的职业学校。经过一年多的物流专业的专业课程学习，我对当前国内物流的现状、前景等有了更多的判断。在教师的帮助下，我对未来的高职、大学、工作等学习及职业上的规划也日渐明朗。同时，学校一直要求我们必须站在时代前端看问题，取长补短以达到自身的持续进步。

### 家庭观念

家庭是我成长的摇篮，也是我努力的源泉。从小我的父母就一直很赞成我的想法，鼓励我自己做决定。当初选择物流专业进行学习也是与父母商议之后的决定。

## 第三章 摸清行业前景，把握学业方向

### 物流行业前景

我想就两个方面谈谈自身的想法。

一是从长远来看，在行业逐步成熟、人才素质越来越高的前提下，社会对物流行业的整体需求持续增长，业内核心岗位的薪酬会有大幅增长。目前国内物流人才的短缺，并不是总量上的短缺，而是掌握现代物流管理技术的实用型人才的短缺，也就是懂得建立在信息系统平台上物流供应链管理的综合性人才的短缺。我认为除了对基本概念知识的学习，最重要的是对现代物流管理技术的全方位学习。



二是我通过这一年多的学习和日常对物流知识的关注、更新，我认为当前已经有越来越多的物流企业或企业物流部门把信息技术作为提升自己竞争力的法宝之一，他们把信息系统对内作为作业的必需平台，对外将必要的客户关心的数据与客户进行共享。因此，未来作为物流从业者，无论是业务操作人员还是一般管理人员或高层管理者，都必须掌握物流信息技术这一项物流关键核心技能。我所认为的“物流”是一个宏观的概念，不只是物品的长短距离运输，更是一种技术、一种管理能力的体现。

### 我的学业方向

就目前自身而言，我在物流营销、物流管理、物流操作这3个物流专业学习方向上的兴趣最为广泛。就物流营销专业学习方向来说，我认为其对公司、行业物流运作系统应该非常熟悉，能有效解答客户对解决方案的种种疑问。这类职位还要求具备一定的市场营销专业基础，与我目前所学的专业吻合，也与我的兴趣契合。

从物流管理和物流操作专业学习方向来看，在进入物流管理岗位以前，新人一般都需要长时间地在基层岗位积累经验，熟悉物流操作职位的流程和运作原理。我在管理方面兴趣广泛，可以将其作为学业的一个大方向。

## 第四章 努力深造，描绘蓝图

### 中职阶段

我现在正在进行中职二年级课程的学习，剩下的日子可谓“紧巴巴”的。一方面要面对日益加重的课程，另一方面可能还需要进行一段时间的专业岗位实习。在这个过程中，我希望能通过自身的努力在学习自己专业课程之外还继续进行其他文化课程的学习，希望自己在中职结束之后能顺利考上大学继续深造。

就自身目前的情况而言，我确实还存在着一些不足。例如，我对文化知识的学习还不够到位，这就需要我在接下来的时间中继续努力，合理分配时间，以顺利考上大学。

### 大学阶段

在大学阶段，我有一个简单的规划。首先是专业的选择，我还是会选择我目前正在研习的物流管理专业。一方面是由于我在中职的学习过程中已奠定了基础，另一方面是由于我确实非常喜欢这个专业，也希望将我的专业知识用于未来的职业选择上。

### 从业初期

我认为立业方能安家，而从业正是立业的开始。所以在从业的初期，我将从自我预期、自我价值实现、分歧三方面进行自我纠正和自我弥补。

#### 自我预期

我希望我能在较短的时间内向管理岗位迈进，成为物流公司中层管理人员，并考取相应的物流行业权威证书。我会先从物流行业一线员工做起，在获得经验的同时不断充实自身，以达到公司及行业越来越严苛的要求。

#### 自我价值实现

在自我价值实现方面，我追求的是“双重实现”，即在企业实现自身的自我价值，用自我价值为企业和社会创造更大的价值。我认为这种“双重实现”的就业观会让我在职业的道路上更加平顺。

#### 虚心看待分歧

物流行业是变幻莫测的，今后在工作岗位上我会遇到许许多多的岔路口及人生新的选



择,也会遇到各种各样的挫折和挑战,我认为只有端正自己对物流行业的初心,将自身的心态放正,才能收获更多别人所未能拥有的经验和人生知识。

### 第五章 美丽人生,砥砺前行

冬雪落,夏蝉鸣,每一声清脆的呼唤,每一句淡然的叮嘱,都是对这个世界最美的问候。晨起时,望向窗外细密的秋雨,滴滴如针,汇聚了云朵的情谊,采撷了空气的颜色。每一个微小的瞬间、每一抹刹那的光彩,都能预见生活本身的样子。职业规划亦如此,当今时代,科技发展一日千里,社会环境瞬息万变。一些不能体察时代环境变迁的人,往往惶恐迷惘,不知所措,只因对未来缺少长远、周密的规划,不仅事业一无所成,身心也受到严重影响。因此,尽早做好个人职业定位和发展规划,认清自己,有意识地培养和强化个人的核心竞争力,不断发掘自身的潜能,只有这样才能正确地把握命运之舵,创造成功的人生。

席慕蓉曾在《孤独的书》中写下这样一段话:“我这一生再无法回头,再无法在同一天,同一刹那,走下那个河谷再爬上那座山坡了。于是,那棵树才能永远长在那里,虽然孤独,却保有了那一身璀璨的来自天上的金黄。”一份职业规划又何尝不是呢?一花一世界,一叶一菩提,一眼凝望的勇气,一生奋斗的永恒。

你认为该职业生涯规划书有何可取之处? \_\_\_\_\_

---



---



---



---

如何进一步完善这一份职业生涯规划书? \_\_\_\_\_

---



---



---



---

#### ➤ 步骤 2: 应用 SWOT 分析法进行自我分析

请应用 SWOT 分析法,分析自己的优势、劣势、机会、威胁,并填写表 1-10。

表 1-10 用 SWOT 分析法分析自己的优势、劣势、机会、威胁

优势	劣势
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
机会	威胁
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.





## 任务评价

在完成上述任务后，教师组织进行三方评价，并对学生的任务执行情况进行点评。学生完成表 1-11 的填写。

表 1-11 “规划物流职业生涯”任务评价表

项目组		成员				
	评价项目	分值	自我评价 (20%)	他组评价 (30%)	教师评价 (50%)	合计 (100%)
评价标准	认真阅读职业生涯规划书，并提出合理的改进建议	20				
	能够较好地应用 SWOT 分析法进行自我分析	20				
	能够制作自己的物流职业生涯规划书并与其他同学分享	60				
合计		100				