

山东省 2020 年普通高校招生（春季）考试

商贸类模拟试卷（三）

本试卷分第 I 卷（选择题）和第 II 卷（非选择题）两部分。满分为 200 分，考试时间为 120 分钟。

第 I 卷（选择题，共 100 分）

一、单项选择题（本大题共 50 个小题，每小题 2 分，共 100 分。在每小题列出的 4 个选项中，只有一项符合题目要求，请将符合题目要求的选项选出）

1. 把市场分为现货交易市场、期货交易市场和贷款交易市场的标准是（ ）。

- A. 根据地域特征划分
- B. 根据竞争程度划分
- C. 根据产品的形态划分
- D. 根据时间结构划分

2. 在马来西亚，马来族绝大多数信奉伊斯兰教，在当地的家乐福超市里，专门设立了供穆斯林职员和顾客祈祷的地方，这说明家乐福超市在开拓国外市场时注意了（ ）因素的影响。

- A. 宗教信仰
- B. 风俗习惯
- C. 价值观念
- D. 地理位置

3. 新产品市场分析之后的下一步是（ ）。

- A. 新产品筛选
- B. 新产品研制
- C. 新产品试销
- D. 新产品上市

4. 延长产品生命周期最根本的办法是（ ）。

- A. 对产品进行再开发
- B. 开拓新产品
- C. 产品的更新换代
- D. 市场营销组合改革

5. 下列关于差异性市场营销策略的说法，不正确的是（ ）。

- A. 使消费者需求得到更好的满足
- B. 适用于大量生产、大量销售的同质产品
- C. 生产灵活机动，针对性强
- D. 可能会增加营销成本

6. 细分市场的可进入性不包括（ ）。

- A. 企业具有进入这些细分市场的资源条件和竞争实力
- B. 企业能通过一些广告媒体将产品信息传递给该市场的众多消费者
- C. 产品能够经过一定的销售渠道抵达该市场
- D. 细分市场必须大到足以使企业实现其利润目标

7. 下列说法错误的是（ ）。

- A. 核心产品向消费者说明了产品的实质

B. 有形产品向消费者说明了产品的外部特征

C. 产品整体概念的内涵和外延都是以消费者需求为标准的

D. 现代市场竞争的重要手段越来越集中于核心产品

8. “金嗓子喉宝”专门用来保护嗓子，这属于（ ）定位。

- A. 属性和利益
- B. 使用者
- C. 档次
- D. 用途

9.（ ）适用于需求价格弹性小、价格高低不会对需求产生较大影响的商品。

- A. 尾数定价策略
- B. 整数定价策略
- C. 招徕定价策略
- D. 习惯定价策略

10. 提价时机一般不选择（ ）。

- A. 产品在市场上处于优势地位
- B. 产品进入成长期
- C. 竞争对手产品提价
- D. 季节性产品进入销售淡季

11. 某体育品牌公司从 2012 年开始优化分销渠道，在各个地区选择实力强、资金雄厚的分销商，不再与规模较小的分销商续约，关闭面积较小、效率较低的零售网点，该公司采取的这种分销渠道是（ ）。

- A. 密集分销
- B. 独家分销
- C. 大量分销
- D. 选择分销

12. 市场范围广，购买者众多的产品，可选择（ ）。

- A. 直接渠道
- B. 短渠道
- C. 宽渠道
- D. 窄渠道

13. 发生雪灾后，某企业向灾区捐款 500 万元，各媒体进行了广泛报道，企业的知名度和声誉得到提高。这属于企业促销方式中的（ ）。

- A. 广告
- B. 公共关系
- C. 人员推销
- D. 营业推广

14. 日历自动手表、药物牙膏属于（ ）类型的新产品。

- A. 全新产品
- B. 换代产品
- C. 改进产品
- D. 新牌子产品

15. 下列渠道冲突中属于垂直冲突的是（ ）。

- A. 某连锁总部与各分店之间的冲突
- B. 某产品零售商之间的冲突
- C. 某产品制造商与竞争对手之间的冲突
- D. 某一地区各连锁分店之间的冲突

16. 某年世界出口总贸易额为 2.6 万亿美元，进口总贸易额为 2.8 万亿美元，该年国际贸易总额为（ ）万亿美元。

- A. 2.6
- B. 2.8
- C. 5.4
- D. 0.2

17. 以 2015 年为基准年，其进出口价格指数均为 100，到 2018 年，出口价格下降 6%，进口价格上升 3%，那么该国 2018 年的对外贸易状况发生了怎样的变化？（ ）

- A. 贸易条件好转
- B. 贸易条件不变
- C. 贸易条件恶化
- D. 无法判断

18. 国际分工形成和发展的决定性因素是 ()。
- A. 社会生产力 B. 资本流动
C. 自然条件 D. 上层建筑
19. 超保护贸易政策的代表人物是 ()。
- A. 凯恩斯 B. 托马斯·孟
C. 威廉·斯塔福德 D. 李斯特
20. 早期重商主义理论又被称为 ()。
- A. 货币差额论 B. 贸易差额论
C. 中心-外围论 D. 绝对成本说
21. 以下选项不属于海关任务的是 ()。
- A. 征收关税 B. 查禁走私
C. 统计进/出口商品 D. 分配进出口配额
22. 下列选项不属于技术型壁垒措施的是 ()。
- A. 技术标准 B. 卫生检疫规定
C. 商品包装和标签规定 D. 社会责任标准
23. 下列各项中,能实施外汇倾销的是 ()。
- A. 国内物价上涨 7%, 外币贬值 6%, 本国货币贬值 8%
B. 国内物价上涨 8%, 外币贬值 7%, 本国货币贬值 6%
C. 国内物价上涨 6%, 外币贬值 8%, 本国货币贬值 7%
D. 国内物价上涨 7%, 外币贬值 8%, 本国货币贬值 6%
24. 东非共同市场属于 ()。
- A. 优惠贸易安排 B. 自由贸易区
C. 关税同盟 D. 共同市场
25. 经济一体化最低级和松散的一种形式是 ()。
- A. 优惠贸易安排 B. 自由贸易区
C. 欧洲联盟 D. 共同市场
26. 下列关于条形码技术的说法,正确的是 ()。
- A. UPC-128 码是 ANCC 系统中表示附加信息的条码符号
B. 定量储运单元同时又是定量消费单元时,可以使用 ITF-14 码标识
C. 通过条码传递的信息,有效避免了人工录入的失误,实现了数据的无损传递和快速录入,将商品管理推进到更高层次——个体管理
D. EAN-8 码与 EAN-13 码相比,没有商品项目代码
27. () 选择时需要注意场地和空间的限制。
- A. 先拣后播拣货 B. 即拣即播拣货
C. 订单别拣货 D. 通道播种拣货
28. 配装作业一般使用汽车,在配装货物时,不需要考虑 ()。
- A. 车辆的载重量 B. 车辆的容积
C. 货物的安全 D. 客户要求送达时间范围
29. 宏远配送中心与客户签订合同,按照规定的批量进行配送,不严格确定时间,下列说法不正确的是 ()。
- A. 选择的是定量配送
B. 能够有效利用托盘、集装箱等集装方式
C. 特殊性较强,计划难度大
D. 能够做到整车配送,配送效率较高
30. TMS 的基本功能不包括 ()。
- A. 接单 B. 调度
C. 跟踪与反馈 D. 生产控制
31. () 的宗旨是将货物从多个供应点分别送到多个客户手中,既满足客户对货物的配送需要,又满足各供应点存储能力的要求,并最终做到费用最省。
- A. 直送式运输 B. 分送式运输
C. 配送式运输 D. 直达联合运输
32. 我国国家标准规定的联运通用平托盘的规格为 ()。
- A. 800mm × 1 200mm B. 1 219mm × 1 016mm
C. 1 100mm × 1 100mm D. 800mm × 1 000mm
33. 能对企业所有的资源进行全面的、形成一个集成的信息系统。建立在信息技术基础上,以系统化的管理思想,为企业决策层、管理层及执行层提供运行手段的管理平台是 ()。
- A. MRP 系统 B. TMS 系统
C. MIS 系统 D. ERP 系统
34. 下列拣取系统设备中,() 属于半自动化拣货方式下的设备模式。
- A. 托盘货架+输送机
B. 流动式货架+输送机
C. 自动仓库+输送机
D. 流动式货架+拣货机+输送机
35. 物流系统的功能要素中,() 可以创造“场所效用”。
- A. 储存保管功能要素 B. 运输功能要素
C. 包装功能要素 D. 装卸搬运功能要素
36. 把化妆品分为肤用化妆品、发用化妆品、美容化妆品等,这种划分依据的分类标志是 ()。
- A. 商品的用途 B. 商品的原材料
C. 商品的生产加工方法 D. 商品的主要成分
37. 图形中的“S”代表 ()。
- A. 消防 B. 电磁兼容
C. 安全 D. 安全与电磁兼容
38. NY 1234—1994 表示 ()。



- A. 1994 年发布的第 1234 号强制性农业行业标准
 B. 1994 年发布的第 1234 号推荐性农业行业标准
 C. 1994 年发布的第 1234 号强制性农业地方标准
 D. 1994 年发布的第 1234 号推荐性农业地方标准
39. 通过感官检验、化学检验、仪器分析等手段,对商品的品质、规格、等级等进行检验,确定其是否符合贸易合同、标准等规定,这种商品检验属于()。
- A. 包装检验 B. 卫生检验
 C. 品质检验 D. 安全性能检验
40. “感染性物品”“易燃气体”“遇湿易燃物品”的标志属于()。
- A. 商品分类图形标志 B. 包装储运图示标志
 C. 危险品货物包装标志 D. 销售包装标志
41. 羊毛外套的标牌上写着正确洗涤、熨烫、保管等要求,这是服装的哪一质量标志?()
- A. 商标 B. 吊牌
 C. 质量认证标志 D. 使用说明标志
42. 茶叶能防止维生素 C 缺乏症(坏血病),促进脂肪氧化,降低胆固醇,这是因为茶叶里含有()。
- A. 茶多酚 B. 咖啡碱
 C. 氨基酸 D. 维生素
43. 绍兴加饭酒属于()。
- A. 葡萄酒 B. 黄酒
 C. 果酒 D. 配制酒
44. 电子商务最终实现的必要保证是()。
- A. 信息流 B. 资金流
 C. 商流 D. 物流
45. 可为企业市场提供服务,还可以方便地与 EDI 应用集成起来的是()。
- A. 电子现金 B. 借记卡
 C. 电子钱包 D. 电子支票
46. 影响企业电子商务运行的重要力量和因素是()。
- A. 电子商务环境 B. 电子商务政策
 C. 电子商务安全 D. 电子商务框架
47. 下列说法正确的是()。
- A. 网页不是一个文件,它存在于世界某个角落的某一台计算机中
 B. 动态网页是指具有动感效果的网页
 C. 超链接是对象之间或者文档元素之间的链接
 D. 脚本程序是用于扩充网页功能并能在网页上间接解释的程序语言
48. 下列选项中属于 B to B 电子商务的是()。
- A. 晓璐从“考拉海购”购买了一瓶来自瑞典的 Byredo 香水
 B. 娜娜从当当网购买了一本《人间失格》送给了自己的朋友
 C. 满月商店通过计算机网络向卡萨电器工厂订购电冰箱,并且通过网络付款

- D. 灿星从音乐网站下载了一首付费歌曲
49. 对消费者而言,要寻找既能满足自己需要,又价格低廉的商品,这体现了()。
- A. 信息共享与交易磋商 B. 网上订购
 C. 执行交易 D. 服务与支持
50. 下列关于市场性质的变化,说法错误的是()。
- A. 生产厂商和消费者的直接网上交易
 B. 市场的多样化、个性化和时代化
 C. 市场细分的彻底化
 D. 消费者直接参与生产和商业流通循环

第 II 卷 (非选择题, 共 100 分)

二、简答题 (本大题共 7 个小题, 每小题 5 分, 共 35 分)

1. 选择市场细分的标准, 列出消费者群体的需求之后, 市场细分的程序还有哪几步?
2. 影响选择渠道终端策略的因素有哪些?
3. 重商主义时期为了鼓励出口西欧各国采取了哪些措施?
4. 配送排程过程中, 需要考虑哪些影响因素?

5. 什么是完美订单？应满足哪两个条件？

6. 商品的销售包装标志除一般标志和商品的质量标志外，还有哪些？

7. 网络营销的产生与发展给人们带来了新的生活方式，网络营销除具有经济成本低的特点，还呈现出什么特点？

三、计算题（本大题共 2 个小题，共 15 分）

1. 鲲鹏公司生产 A 产品，投资 240 万元，产品单位变动成本为 6 元，年固定成本总额为 20 万元。

(1) 该厂采用随行就市的定价策略，市场上 B 产品的单位价格为 10 元，若不亏本，年销量最少为多少？(3 分)

(2) 若其他条件不变，年销量同 (1) 的计算结果，要实现 10% 的年投资收益率，求 B 产品的售价。(4 分)

2. 我国洗衣机整机的进口关税为 10%，洗衣机零部件的进口关税为 5%，某型洗衣机的进口零部件占成品的价值比例为 60%，则该型洗衣机的有效关税保护率是多少？(8 分)

四、案例分析题（本大题共 5 个小题，共 50 分）

1. 微信支付是集成在微信客户端的支付功能，用户可以通过手机完成快速的支付流程。微信支付以绑定银行卡的快捷支付为基础，向用户提供安全、快捷、高效的支付服务。自 2017 年 11 月 23 日起，微信支付服务功能在中国铁路客户服务中心 12306 网站上线运行。截至 2017 年 12 月，微信支付绑卡用户已超过 8 亿人，已与近 400 家银行进行合作，并拥有超过 3 万家服务商。

2014 年 1 月 4 日，滴滴打车接入微信支付，3 天突破 10 万单。

2014 年 1 月 27 日，微信正式推出微信红包，并迅速流行开来。

2014 年 8 月 28 日，智慧生活全行业解决方案正式公布。

2015 年 2 月 18 日，开创春晚红包，10.1 亿次收发创造了春节全民红包互动的新高潮。

2015 年 5 月，零钱用户突破 3 亿人。

2016 年 1 月，微信支付接入线下门店超 30 万家。

2016 年 8 月 8 日，提出“无现金生活”理念，打造全球首个移动支付节日“无现金日”，倡导低碳、高效的生活方式。

2018 年 4 月 1 日，消费者在使用微信钱包扫描静态条码支付时，单日使用零钱包支付的上限不超过 500 元，同时微信关联的所有银行卡还可以再独立获得 500 元的支付上限。2018 年 3 月，车牌=付款码，微信直接推出“高速 e 行”。2013 年 8 月 5 日，财付通与微信合作推出微信支付。微信支付正式上线。

2018 年 6 月 29 日，微信支付与米其林指南在广州宣布达成战略合作。

2018 年 10 月 1 日起，微信香港钱包正式为香港用户提供内地移动支付服务。中国香港地

区用户在内地商户消费时，微信香港钱包会将所需支付的人民币金额，自动换算为对应的港币金额。

2018年12月11日，国家税务总局深圳市税务局联合腾讯公司共建的“智税实验室”成功将区块链发票系统与微信支付平台联通，面向开通微信支付且存在发票使用需求的中、小、微企业开具区块链发票功能，区块链电子发票开始走入普通老百姓的日常生活。

2018年12月18日起，国家税务总局、中国人民银行正式联合微信支付开展智慧税务合作，推出扫码缴税费功能，纳税人可通过微信支付扫码一键缴纳税费。

微信支付后台有腾讯的大数据支撑，海量的数据和云计算能够及时判定用户的支付行为是否存在的风险。基于大数据和云计算的全方位的身份保护，最大限度地保证用户交易的安全性。同时微信安全支付认证和提醒，从技术上保障每个交易环节的安全性。

根据以上内容回答下列问题：

(1) 微信支付属于网上支付的一种，请问网上支付的种类有哪些？(3分)

(2) 我国流行的电子货币的类型有哪些？(3分)

(3) 微信支付可以为用户提供全方位的身份保护，保证交易的安全，如果你是技术负责人，你认为商务网站安全策略的制定应从哪几个方面考虑？(4分)

2. 为了鼓励出口，一些国家往往会给予出口厂商一定的优惠待遇。2018年下半年，上海东川贸易有限公司从美国甲公司进口了一批运动鞋。美国政府为了鼓励皮鞋出口，给予甲公司每双皮鞋20美元的补贴。我国海关除了按该批皮鞋的总价向上海东川贸易有限公司征收正常进口关税，又额外征收了反补贴税。

根据以上内容回答下列问题：

(1) 本案例中，关税的税收客体是谁？(2分)

(2) 按照征税的一般方法或征税标准分类，我国海关向上海东川贸易有限公司征收的关税属于哪一种？(2分) 这种关税有何优点？(2分)

(3) 我国征收反补贴税的目的是什么？(2分) 征收反补贴税的税额如何确定？(2分)

3. CAPS 是一套先进的、无纸化的计算机辅助拣货系统，永恩集团将这套设备用于配送中心。当订单的商品被批次汇总到储存区时，拣货人员将批次汇总后的商品，经由扫描仪读取商品信息，相应的电子标签会显示数量，拣货人员拿取相同数量的商品并分配到对应的标签位置上，然后熄灭标签，完成拣货。拣取了待出货品总量之后，使用 CAPS 自带的扫描枪扫描货品条形码，此时电子标签上面显示播种数量，分货人员依据标签显示数量进行分货操作。

根据以上内容回答下列问题：

(1) CAPS 系统的作业流程包括哪些？(5分)

(2) 该公司采用的拣货策略是什么?(1分)有何优点?(4分)

5. 在电视、电脑上我们经常看到很有特色的迪巧的广告,一个广告打造出几个产品:怀宝宝时用迪巧成人钙;生宝宝后喂他(她)迪巧小儿钙;宝宝长大了还有迪巧儿童钙。

2016年,迪巧通过与《妈妈是超人》等节目合作,全面开启娱乐营销模式,将立体性营销软性植入品牌理念,触发消费者内心的共鸣。

作为《妈妈是超人》的合作伙伴,迪巧在为节目提供大力支持的同时,也分享着节目引爆的注意力红利。在芒果TV播出的《妈妈是超人》节目中,主持人口播、飞字、角标、压屏条等品牌露出频频闪现,情节植入无孔不入,还有若干次产品特写、产品使用等,都将迪巧深深植入观众心中。对于深知娱乐营销之道的迪巧而言,节目单线曝光仅仅是一部分,新媒体营销、社会化营销、口碑营销、病毒营销、借势营销可谓火力全开。同时,丰富的线上线下活动,更是拉近了品牌与消费者的关系。

根据以上内容回答下列问题:

(1) 迪巧钙片主要采用了什么细分标准?(2分)

(2) 迪巧钙片采用了什么目标市场的策略?(2分)

(3) 迪巧与《妈妈是超人》等节目合作是什么促销方式?具体的方式有哪些?(4分)

(4) 迪巧广告创意的基本要求有哪些?(2分)

5. 华联超市进了一批白酒,白酒的运输包装使用的是纸箱,在纸箱上有分类标志、供货号、货号、品名规格、数量等信息,以及印有小心轻放、怕热、怕湿等图示标志。白酒的销售包装上印有符合GB/T10781-2016字样。

根据以上内容回答下列问题:

(1) GB/T10781-2016中的GB/T是下列哪一种商品标准代号?()(2分)

- A. 强制性国家标准代号
- B. 推荐性国家标准代号
- C. 强制性行业标准代号
- D. 推荐性行业标准代号

(2) 商家在进行酒水的商品检验时,其基本内容有哪些?(4分)

(3) 白酒属于商品分类的哪个类目层次?(4分)