

旅游者调查及其行为特征分析

一、实训目的

结合实践活动，使学生掌握旅游者构成的概念，初步掌握旅游者构成指标体系的设计，掌握旅游者的年龄构成、文化构成、性别构成和职业构成，初步掌握旅游者的旅游动机分析方法。

二、实训内容与要求

学生自主选择某一景区或旅游目的地，开展旅游者调查，完成旅游者行为特征分析，形成调查报告。

具体完成：设计调查研究指标，调查某地的旅游者构成；访问旅游者，了解旅游者的旅游目的、动机；分析、总结旅游者构成的特点。

三、实训程序

- (1) 教师介绍实训内容和小组任务。
- (2) 分组自主选择调查地点。
- (3) 根据每组学生的数量可适当考虑增设其他实践调查地点，学生应对实践调查地点有初步的了解。
- (4) 分组制订调查方案，设计问卷，开展实地调查。在各实践调查地点，对旅游者开展问卷调查，尽可能使用访谈的方式，调查力求细致，记录完整，确保第一手资料的准确性。
- (5) 小组汇总调查结果，分析数据，完成调查报告。
- (6) 各小组分别进行汇报，提交有关资料。教师总结点评。

四、实训考核内容及标准

根据小组实践调查方案、调查过程与报告、调查汇报及PPT制作水平进行打分，给出小组成绩。

要求小组实践调查方案可行，实地调查参与度高、效果好，调查结果比较客观、全面。评定结果以优、良、中、差分级。