

# 03

## 电子商务（直播电商方向） 专业人才培养方案

电子工业出版社版权所有  
盗版必究



## 一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称：电子商务（直播电商方向）

专业群：电子商务

专业代码：630801

## 二、入学要求

培养对象：普通高中毕业生或职业高中、中专、技校毕业生。

## 三、修业年限

修业年限：3年

## 四、职业面向

### （一）职业领域

根据义乌市及其周边地区直播电商企业的实际岗位需求，考虑到学校电子商务专业的办学特色和学生实际，确定本专业的职业领域如表 3-1 所示。

表 3-1 职业领域

序号	职业类别	职业名称	职业资格证书或职业技能等级证书
1	销售人员	客服服务、营销推广	电商系列相关职业资格证书
2	商务咨询服务人员	运营管理、营销推广	电商系列相关职业资格证书

### （二）工作岗位

根据电子商务行业业态的发展，通过走访和调研大量的电商企业，确定本专业学生主要就业岗位如表 3-2 所示。



表 3-2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述
		初始岗位	发展岗位	
1	直播运营	运营专员	运营经理	熟悉直播数据分析手段，根据数据分析结果，负责策划直播活动方案；熟悉直播现场灯光、道具、网络及设备，负责现场管理；完成主播安排的活动；管理直播过程中的产品链接；营造直播现场氛围；负责主播后台场景的搭建。根据每次的活动主题，创作直播剧本，策划活动场景；制定具体的实施计划，直播结束后，复盘活动并总结经验
2	主播	主播助理	主播	熟悉团队成员特性，团队管理技巧；提前了解产品特点，负责产品介绍与现场互动话术；掌握直播流程，负责策划，熟悉粉丝管理技巧，负责维护粉丝关系
3	客服	客服专员	客服经理	熟练使用第三方平台软件，负责和客户在线沟通，熟悉客户心理，负责维系客户关系；熟悉产品信息、负责公司营销策略执行
4	新媒体制作与推广	新媒体专员	新媒体经理	熟悉国内主要新媒体平台的规律；负责制作文案、图片和短视频；负责在国内主要新媒体上开展营销推广活动
5	招商	招商专员	招商经理	掌握店铺产品的选品技巧，负责产品的采购；掌握产品数据分析技术，利用分析结果为产品合理定价；熟悉与商家的谈判技巧，负责与商家协议商定坑位费、排位粉丝团等内容；管理好供应商的关系，负责优化产品供应链

### （三）工作任务与职业能力分解表

确定工作领域、工作任务和职业能力结果如表 3-3 所示。

表 3-3 工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	产品运营	选品与采购、产品数据分析与定价、商务谈判、供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握产品选品技巧，负责直播产品的采购</li> <li>2. 熟悉产品数据分析流程，为直播商品合理定价</li> <li>3. 掌握与企业谈判技巧，增收广告效益</li> <li>4. 维护好合作客户关系，形成优质供应链</li> </ol>	选品与采购、商务谈判、电子商务仓储与配送、直播电商实务	相关职业资格证书



(续表)

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
2	主播	团队管理、了解产品、沟通话术、直播流程策划、粉丝管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有职业道德及良好的人文素养</li> <li>2. 拥有组织领导能力，与团队成员有效沟通，具备团队管理能力</li> <li>3. 熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲</li> <li>4. 具备直播流程的策划能力，具有直播现场的掌控能力</li> <li>5. 具备与粉丝的互动和沟通能力，管理粉丝团</li> </ol>	团队管理、消费心理学、商务礼仪、演讲与口才、主播素养、社群运营、直播电商实务	相关职业资格证书
3	直播运营	直播间日常运作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播间整体规划、建设</li> <li>2. 具备直播电商运营能力</li> <li>3. 具备直播间剧本创作能力</li> <li>4. 具有整合营销策划及经营能力</li> <li>5. 具有活动策划及计划制定能力</li> <li>6. 具备活动复盘及经验总结能力</li> </ol>	电子商务实务、网店运营、新媒体推广实务、直播电商文案写作、直播平台运营、直播电商实务	相关职业资格证书
4	直播平台客服	售前客服、售后客服、客户关系维护	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有职业道德及对岗位的认识</li> <li>2. 能使用直播平台交流工具、发布企业产品信息、掌握客户交流技巧和解决问题的方法</li> <li>3. 客户关系维护策略的实施与改进</li> </ol>	市场营销学、消费心理学、直播客服、直播电商实务	相关职业资格证书
5	直播助理	协助主播开展直播	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等</li> <li>2. 跟进直播进度，管理产品链接</li> <li>3. 负责营销活动的执行</li> <li>4. 具备活跃直播间气氛的能力</li> <li>5. 搭建直播间特色场景</li> </ol>	图形图像处理、短视频采集与制作、直播平台运营、直播电商实务	
6	摄像与摄影	摄影摄像	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有良好的美术功底，具有对构图和光线有敏锐的感受能力</li> <li>2. 能够根据摄影色彩、构图策略、拍摄主题，制定拍摄方案</li> <li>3. 能够制作突出商品卖点的商品照片和视频素材</li> </ol>	商品信息采编、图形图像处理、短视频采集与制作、视频策划与拍摄	相关职业资格证书
7	美工	美工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉图片处理相关软件；具备图片处理能力，提高用户关注度</li> <li>2. 具备直播间设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作</li> </ol>	图形图像处理、商品信息采编、短视频采集与制作、视频策划与拍摄	相关职业资格证书



(续表)

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
8	视频剪辑	视频剪辑	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责视频拍摄项目前期策划和对接</li> <li>参与商品视频文案、视频脚本的撰写及商品跟拍</li> <li>根据拍摄内容,完成商品视频后期剪辑和制作</li> </ol>	直播电商实务、摄像技术实训、短视频制作实训	相关职业资格证书
9	新媒体营销	新媒体内容编辑、新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>了解直播平台图片处理方式</li> <li>掌握直播平台云文字设计方法及文字排版技术</li> <li>了解新媒体表单结构与实际应用,了解H5的定义及传播诱因;掌握直播间场景的设计与布置方法</li> <li>掌握新媒体开发处理技术;掌握新媒体音频下载方式与制作方法</li> <li>掌握新媒体音频格式转换方法</li> <li>掌握模拟社交平台对话的应用方式</li> <li>掌握直播间链接生成与分享方法</li> </ol>	直播电商实务、移动电子商务实务、新媒体运营、社群运营等	相关职业资格证书
10	网络营销推广	分析数据 网络推广 营销策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备产品的网络推广能力</li> <li>具有产品上市前造势的能力</li> <li>具有策划产品推广方案能力</li> <li>具备维护并分析推广数据的能力</li> <li>根据营销计划,完成营销任务</li> </ol>	市场营销、直播电商实务、网店运营、电子商务数据分析与应用、新媒体推广实务、直播电商文案写作	相关职业资格证书
11	数据采集与应用	制作数据分析报告	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有数据分析能力</li> <li>具有数据处理能力</li> </ol>	电子商务数据分析与应用、市场营销	相关职业资格证书
12	供应链管理	采购产品 供应商管理 监控质量 制定生产计划	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有供应商开发能力</li> <li>具有收集审核供应商信息及资质审核能力</li> <li>具有产品质量监控能力及供货商沟通能力</li> <li>能根据产品订单制定合理生产计划,并把控时间节点</li> </ol>	选品与采购、电子商务仓储与配送	相关职业资格证书



## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向直播产业链的职业群，重点培养能够从事直播电商运营、直播电商主播、直播内容创作等岗位的复合型技术技能人才及创新创业人才。

### （二）培养规格

#### ● 政治思想基本要求

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，践行社会主义核心价值观，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的品质。

#### ● 基本知识、能力、素质要求

具有本专业大专层次学历的基础理论知识和较强的工作技能，具有本专业所适用的直播电商运营能力，具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新创业能力、职业迁移的能力、文化修养及健康的身体素质。具备主播素养基本知识、直播电商企业运营管理和新媒体制作与推广的基本知识和技能。

#### ● 专业知识、能力、素质要求

##### 1. 专业知识

基于对直播电商人才需求调研的基础上，结合直播电商专业人才培养目标，学生必须掌握下列专业知识：

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规、市场营销的基本理论，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- （3）掌握直播电商的基本理论及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识。
- （4）掌握商品选品技巧，懂得供应链管理基本知识。
- （5）掌握商品数据化采集、图形图像处理、短视频处理和直播脚本写作的方法。
- （6）掌握直播电商数据统计分析和报告撰写及客户服务与管理的相关知识。
- （7）掌握新媒体设计、运营与管理的方法及主流电子商务平台的运营规则和推广方式。
- （8）掌握直播团队管理技巧和直播顾客心理学，善于沟通。



## 2. 专业能力（技能）要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 熟悉各类直播平台的运营规则，掌握平台的实际操作。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7) 能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。
- (9) 能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (10) 能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (11) 能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

## 3. 专业素质要求

- (1) 坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观。
- (2) 遵守互联网公德及相关直播电商行业的法律法规。
- (3) 关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。
- (4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- (7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。



## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课

公共基础课设置及要求如表 3-4 所示。

表 3-4 公共基础课设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信</li> <li>2. 能力目标：能够紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题和解决问题的能力</li> <li>3. 素质目标：坚定马克思主义的信仰，始终坚定中国特色社会主义“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第一部分毛泽东思想，包括“毛泽东思想及其历史地位”“新民主主义革命理论”“社会主义改造理论”“社会主义建设道路初步探索的理论成果”等内容</li> <li>2. 第二部分邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观部分，包括“邓小平理论”“‘三个代表’重要思想”“科学发展观”等内容</li> <li>3. 第三部分习近平新时代中国特色社会主义思想，包括“习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位”“坚持和发展中国特色社会主义的总任务”“‘五位一体’总体布局”“‘四个全面’战略布局”“全面推进国防和军队现代化”“中国特色大国外交”“坚持和加强党的领导”等内容</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 统一实行集体备课，集中研讨教学共性问题，形成统一的参考教案；创新集体备课形式，提高集体备课效果</li> <li>2. 严肃课堂教学纪律，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；科学运用教学方法，实现课堂教学、实践教学和网络教学的有机融合</li> <li>3. 改进完善考核方式，坚持闭卷统一考试为主，集体命题，先学后考</li> </ol>
思想道德修养与法律基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观等基本观点</li> <li>2. 能力目标：能综合运用马克思主义的基本观点和方法，正确处理好道德与法律、理想与现实、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、自由与纪律等的关系，具备较好的自主学习和合作学习的能力和解决问题的能力</li> <li>3. 素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的道德修养和法治素养</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 思想政治教育模块，包括“人生的青春之问”“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容</li> <li>2. 道德教育模块，包括“明大德守公德严私德”等内容</li> <li>3. 法治教育模块，包括“尊法学法守法用法”等内容</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 统一实行集体备课，集中研讨教学共性问题，形成统一的参考教案；创新集体备课形式，提高集体备课效果</li> <li>2. 严肃课堂教学纪律，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；科学运用教学方法，实现课堂教学、实践教学和网络教学的有机融合</li> <li>3. 改进完善考核方式，坚持闭卷统一考试为主，集体命题，先学后考</li> </ol>





(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
大学英语	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标: 掌握包括英语语音、词汇、语法结构等方面的基本知识</li> <li>2. 能力目标: 培养学生职场环境下英语语言交际能力</li> <li>3. 素质目标: 提高学生人文素质和跨文化交际意识, 增强自主学习能力及团队合作意识和职业核心素养</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础内容: 教授学生必备的英语语言知识, 训练基本的英语技能(听、说、读、写、译), 形成可持续学习的能力</li> <li>2. 听说强化内容: 创设各种语言情境, 加强学生的英语输出表达机会, 使技能训练与商务交际能力相结合, 增强学生在真实商务环境下的英语交际和沟通能力, 为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础</li> <li>3. 实训内容: 建设使用《商城英语口语》在线开放课程, 选择适用面广、时效性久、实用性强的知识点, 涉及日常生活、商务交往的方方面面, 构建混合式学习教学共同体, 为学生提供促进自主学习、适应互联网+的新型学习体验</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实施分层教学, 为不同层次的学生制定不同的教学要求和教学内容</li> <li>2. 遵照“加强听说、加强实践、加强应用”的原则, 通过对学生语音语调及商务沟通能力等方面的专业指导, 让学生增强英语应用的信心, 做到“学一点、用一点、会一点”, 逐步提高学生的英语听说应用能力</li> <li>3. 开展混合式教学, 通过《商城英语口语》省级在线开放课程的建设与应用, 采用线上线下相结合的混合式教学模式, 根据学生英语水平和学习特点, 教师把教材内容与在线课程的相关资源进行整合, 运用信息化教学手段, 让学生通过“做中学”, 在语言交流实践中掌握知识, 提升语言交流技能和职业素养</li> </ol>
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标: 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识</li> <li>2. 技能目标: 使学生学会自我探索技能, 心理调适技能, 心理发展技能</li> <li>3. 素质目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自己的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态</li> </ol>	<p>第一部分 了解心理健康的基础知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生心理健康导论</li> <li>2. 大学生心理咨询的意义和特点</li> <li>3. 大学生常见的心理困惑及异常心理</li> </ol> <p>第二部分 了解自我 发展自我:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生的自我意识及培养</li> <li>2. 大学生人格发展与心理健康</li> </ol> <p>第三部分 提高自我心理调适能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生学习心理</li> <li>2. 大学生情绪管理</li> <li>3. 大学生人际交往</li> <li>4. 大学生恋爱及性心理</li> <li>5. 大学生压力管理及挫折应对</li> <li>6. 大学生生命教育与心理危机应对</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生心理健康教育课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程</li> <li>2. 课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性</li> <li>3. 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法</li> <li>4. 在教学过程中, 要充分运用各种资源, 利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源, 聘请有关专家, 举办专题讲座等各类活动补充教学形式</li> <li>5. 课堂心理测验时要“明确目的、精选量表、科学解释”</li> </ol>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
体育	<p>1. 运动参与目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育文化欣赏能力</p> <p>2. 运动技能目标: 熟练掌握至少两项体育项目为内容的健身运动基本方法和技能, 能科学地进行自我体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法</p> <p>3. 身体健康目标: 能基本掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法, 能合理选择人体需要的健康营养食品, 养成良好的健康生活方式和行为习惯, 具有健康的体魄, 能开展体质健康状况测试和自我评价</p> <p>4. 心理健康目标: 自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪, 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 在具有竞争性、挑战性的运动环境中培养勇敢顽强的意志品质</p> <p>5. 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系, 形成良好的行为习惯</p>	<p>一、理论教学部分</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体育文化与现代社会</li> <li>2. 健康合理的生活方式; 科学锻炼身体的方法</li> <li>3. 锻炼效果与体质健康的水平评价</li> <li>4. 运动损伤预防与处理</li> <li>5. 营养与健康; 制定简便的运动处方</li> <li>6. 常见职业性疾病的成因与预防知识</li> <li>7. 各运动项目的特点和健身价值</li> <li>8. 体育欣赏方法和内容</li> <li>9. 各运动项目的竞赛规则和裁判法(根据不同项目安排内容)</li> </ol> <p>二、运动技能部分</p> <p>第一学期教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跑的技术(起跑、途中跑、加速跑等)</li> <li>2. 立定跳远、引体向上、仰卧起坐、坐位体前屈等标准动作教学</li> <li>3. 身体素质练习: 柔韧练习、上下肢力量练习、腰腹力量练习和有氧耐力练习等</li> </ol> <p>第二学期教学内容</p> <p>篮球、足球、排球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、定向、瑜伽等各项运动技能</p> <p>第三、四学期教学内容</p> <p>柔韧练习、上下肢力量练习、腰腹力量练习和有氧耐力练习等</p>	<p>一、理论教学部分</p> <p>利用课堂教学主渠道, 运用多媒体、网络与现场演示进行课堂教学, 使学生了解体育运动的基本知识、运动特点和锻炼价值; 树立正确的健康观, 建立健康合理的生活方式; 了解常见职业性疾病的成因与预防知识; 常见性运动损伤临场处理与急救; 能根据掌握的基本知识, 制定简便的运动处方; 基本了解各运动项目欣赏形式与评价方法, 初步掌握各运动项目的规则和裁判方法</p> <p>二、运动技能目标</p> <p>发挥课堂教学主渠道作用, 运用丰富的教学方法和教学手段, 使学生基本掌握科学锻炼身体的方法和发展身体素质的手段; 基本掌握体育锻炼的科学知识和运动技能, 养成坚持体育锻炼的习惯, 形成健康向上的生活方式; 增强学生组织和团队协作的能力; 通过学生自主选择运动项目的学习, 培养运动爱好和专长</p>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
形势与政策	<p>1. 知识目标：使学生了解和掌握党与国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势；我国的对外政策、原则立场；其他热点、难点问题</p> <p>2. 能力和素养目标：培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力；培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质</p>	根据教育部、中宣部下发的本课程教学要点及国内外形势的发展变化，以及我校教学实际情况和当前社会关注的热点、焦点问题开展教学	<p>1. 采用专题式教学方法，每年制定两期形势与政策课教学要点，于春、秋两季学期开学前确定本学期教学重点和教学专题</p> <p>2. 努力体现权威性、前沿性，使学生注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合</p> <p>3. 规范化制度化建设为重点，加强形势与政策课教学管理</p>
军事理论	<p>1. 态度层面：大学生应树立我国总体国家安全观、防间保密意识、忧患意识</p> <p>2. 知识层面：了解我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势。明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想。熟悉国防法规和国防政策的基本内容。掌握国防建设和国防动员的主要内容</p> <p>3. 能力层面：增强依法建设国防的观念。培养大学生分析判断和应急处置能力投身国防事业建设</p>	<p>1. 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分</p> <p>2. 军事理论涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息装备等内容</p>	以 2019 年新版《普通高等学校军事课教学大纲》为依据，紧密结合普通高校军事理论教学特点，突出知识性、趣味性和普及型，适合当代大学生的学习阅读需求



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
职业生涯规划与就业创业指导	<p>1. 大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力</p> <p>2. 知识层面：通过本课程的学习，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势和政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识及创业的基本知识</p> <p>3. 技能层面：通过本课程的学习，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能和人际交往技能</p>	<p>1. 了解专业就业方向、专业与职业关系</p> <p>2. 了解职业生涯规划基本概念及意义</p> <p>3. 从兴趣、性格、能力、价值观四个方面认识自我</p> <p>4. 开展职业探索，将自身特点与职业选择相结合</p> <p>5. 职业决策方法和行动，做好大学职业生涯规划</p> <p>6. 了解大学生毕业去向，学会就业市场信息的获取与职业信息的甄别</p> <p>7. 学会通过各种途径有效地提高职场通用技能</p> <p>8. 学会简历制作和基本求职技能</p> <p>9. 职业适应和发展，调整求职心态并做好初入职场的心理调适</p> <p>10. 了解创业的基本知识，培养创业意识与创业精神，提高创业素质与能力</p>	<p>一、授课教师基本要求</p> <p>本课程要求教师具备一定的职业生涯规划基础知识或就业创业指导经验，要求教师能引导学生认识到职业生涯规划的重要性、了解职业生涯规划的过程和就业创业注意点</p> <p>二、教学方法与策略</p> <p>1. 教学方法</p> <p>本课程教学过程采用课堂讲授、分组讨论、案例教学、角色扮演、实习实践等教学方法和手段，打破传统的教学模式，实现“师生互动、生生互动”的良性互动，保障教学实效</p> <p>2. 教学策略</p> <p>本课程强调学生就业观的引导和职业素养的培育，教学过程以教师为主导，学生为主体。注重课前、课中、课后教学过程的连贯完整性，采用理论和实践相结合的模式，课前预习，课上理论介绍、讨论和分析，课后实践活动加深理解，充分依托学校就业活动和服务，延伸课堂教学，提升教育教学效果</p>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
军训	<p>1. 态度层面：大学生应养成良好的军事素养、组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风</p> <p>2. 知识层面：了解中国人民解放军三大条令的主要内容、战斗班组攻防的基本动作和战术原则。明确我军战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。熟悉射击动作、卫生和救护的基本要领。掌握队列动作的基本要领、战场自救互救的技能</p> <p>3. 能力层面：培育大学生爱军、知军、拥军的情感，引导大学生提高学生安全防护能力，全面提升综合军事素质</p>	<p>1.《军事技能》训练时间2~3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记1学分</p> <p>2. 军事技能涵盖共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练4方面内容</p>	以2019年新版《普通高等学校军事课教学大纲》为依据，军地双方共同完成军训教学任务，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设

## (二) 专业课

专业核心课程及主干课程设置及要求如表3-5所示。

表3-5 专业核心课程及主干课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
电子商务实务	<p>1. 掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力</p> <p>2. 掌握开通网上店铺，并对店铺进行日常经营管理的能力</p> <p>3. 掌握运用、操作电子商务的安全技术</p> <p>4. 掌握电子商务平台上进行物流配送的相关操作</p> <p>5. 掌握网络营销能力、商务沟通能力和现代信息技术与处理能力</p>	<p>1. 电子商务的认识与典型案例</p> <p>2. 网络商务信息收集与利用</p> <p>3. CA认证与电子商务安全</p> <p>4. 建立网上商店</p> <p>5. 网上支付</p> <p>6. 网络营销与促销</p> <p>7. 电子商务与物流</p> <p>8. 淘宝网综合实训</p>	<p>1. 教学场地以电子商务综合实训室和校外实习基地为主</p> <p>2. 信息化教学借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和学校凤鸣学堂平台</p> <p>3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</p>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
直播电商实务	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力</li><li>2. 掌握开通平台直播账号</li><li>3. 掌握运用供应链数据进行做基本采购</li><li>4. 掌握直播团队分工</li><li>5. 掌握全网推广的方法、技术与处理能力</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 直播行业概述</li><li>2. 直播平台分类</li><li>3. 直播供应链</li><li>4. 主播的成长</li><li>5. 直播流程</li><li>6. 直播数据分析</li><li>7. 全网推广</li><li>8. 直播财务管理</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学场地以直播电商实训室和校外实习基地为主</li><li>2. 信息化教学借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和职教云平台</li><li>3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</li></ol>
直播脚本写作	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握电商主要平台文案写作的特点和对商品文案的相应要求</li><li>2. 掌握不同平台、不同产品类别撰写符合要求的文案</li><li>3. 了解自媒体文案的写作特点与风格</li><li>4. 掌握全面的直播电商文案写作、策划、写作能力，为更高层次的发展奠定基础</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 撰写直播脚本</li><li>2. 淘宝网、阿里巴巴、天猫、京东等内贸平台规则和商品标题和详情页的要求</li><li>3. 主要外贸平台的规则和要求，尤其是商品标题和详情页的相关要求</li><li>4. 优秀店铺的优秀文案学习并总结不同平台的文案特点</li><li>5. 自媒体文案写作的风格、特点和规律</li><li>6. 撰写各种类型平台的文案，并能够受到消费者的欢迎</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 学习传统的文案写作知识，具备比较好的语言表达和组织能力，准确表达商品特性，善于分析消费者心理特点和需求，针对消费者需求和产品特点熟练撰写文案</li><li>2. 根据不同平台的要求、不同受众的特点、不同类目的要求、产品营销各个阶段的要求能够撰写适应不同平台需要、适应商品销售各个环节需要的文案</li><li>3. 具备文案整体布局、模块编辑及统筹协调能力</li></ol>
新媒体推广实务	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握电商运营的核心理论知识和技能</li><li>2. 掌握电商的运营思维能力</li><li>3. 掌握新媒体数据分析能力</li><li>4. 掌握新媒体推广能力</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 电商运营的思维</li><li>2. 产品视觉营销</li><li>3. 数据分析</li><li>4. 运营推广</li><li>5. 网店管理</li><li>6. 网店客服技巧</li><li>7. 电商运营团队</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学中根据新媒体和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施</li><li>2. 信息化教学要求借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和学校凤鸣学堂</li><li>3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</li></ol>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
直播电商客服	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法</li> <li>2. 掌握客户咨询、异议、客户投诉应对方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 岗位认知</li> <li>2. 售前客服案例诊断</li> <li>3. 不同类型订单的客户服务</li> <li>4. 售后处理</li> <li>5. 客户满意度调查、客户价值分析、数据预测</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形成售前客服必备素养</li> <li>2. 具有应对不同客户、不同处境的能力</li> <li>3. 养成数据分析意识</li> <li>3. 树立良好的团队意识和自我提升意识</li> </ol>
主播素养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉平台直播工作内容和特点，具备主播工作所需的认真负责、严谨细致等基本职业素质</li> <li>2. 掌握语音语调与发声方式、语言表达艺术、表演、新手主播准备、化妆与形象造型、直播间设置、直播产品推销和团队管理等操作知识和技能，能够协调处理在直播工作过程中遇到的各种问题，具备主播所需的良好的综合业务能力和社交协调能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握语音语调与发声方式</li> <li>2. 能在沟通协作中准确、清晰地描述和表达自己的观点</li> <li>3. 能在直播开播之前，做好准备工作</li> <li>4. 能塑造个人形象</li> <li>5. 能树立主播人设</li> <li>6. 能根据主播的风格定位，布置直播间场景</li> <li>7. 能精准选品、与商家达成良性的合作关系</li> <li>8. 能成功推销直播间产品</li> <li>9. 能高效管理团队</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学场地以直播电商实训室和校外实习基地为主</li> <li>2. 信息化教学借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和职教云平台</li> <li>3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</li> </ol>
社群营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解私域流量</li> <li>2. 掌握如何构建私域流量（社群）</li> <li>3. 掌握运营私域流量和变现的方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解社群营销</li> <li>2. 如何构建一个完整的社群</li> <li>3. 如何保持社群的活跃度</li> <li>4. 如何组织线下活动</li> <li>5. 如何打造社群运营团队</li> <li>6. 如何进行社群商业变现</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 信息化教学要求借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和学校凤鸣学堂</li> <li>2. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</li> </ol>



(续表)

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
短视频采集与制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握各种摄影器材的使用方法</li> <li>2. 掌握产品摄影的知识与技术</li> <li>3. 掌握产品摄影的完整工作流程</li> <li>4. 掌握产品摄影的实际拍摄经验、后期处理思路和产品摄影场景拍摄技巧等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相机、镜头的基本性质、性能、结构和原理等知识</li> <li>2. 摄影图片的特性、要素和规律</li> <li>3. 曝光控制、摄影构图、人造光源技术</li> <li>4. 运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能拍摄出优秀产品图片</li> <li>5. 图像管理、调色、修片、裁剪等常用技能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够准确地利用曝光技术对拍摄对象进行表现。能够利用技术表现画面的视觉层</li> <li>2. 能够较好地处理好色调与韵律等视觉要素的关系，合理地对画面进行构图处理</li> <li>3. 能够熟练地使用照相机，应对特殊环境</li> <li>4. 能够进行产品摄影创作的构思和表现</li> <li>5. 能够很好地管理并批量处理好图片</li> </ol>
直播电商平台运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能打造直播人设，内容定位、账号装修</li> <li>2. 能制作吸粉短视频和带货短视频</li> <li>3. 能根据行业和产品设计直播间环境</li> <li>4. 能策划直播内容并通过直播销售产品</li> <li>5. 能维护粉丝，让粉丝更有黏性更容易裂变</li> <li>6. 能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台的一种</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造专业账号形象</li> <li>2. 平台规则与运营</li> <li>3. 短视频策划、拍摄与制作</li> <li>4. 直播间开通及运营</li> <li>5. 爆款营销思维</li> <li>6. 爆款吸粉视频策划</li> <li>7. 爆款吸粉视频策划</li> <li>8. 直播大卖换金法则</li> <li>9. 优秀直播案例剖析</li> <li>10. 品牌塑造</li> <li>11. 淘宝、1688 直播运营</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学场地以直播电商实训室和校外实习基地为主</li> <li>2. 信息化教学借助于浙江省高等学校在线开放课程共享平台和职教云平台</li> <li>3. 以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程</li> </ol>

## 七、教学进程安排

### (一) 各学期教学活动时间安排（按周计）

各学期教学活动时间安排如表 3-6 所示。





表 3-6 各学期教学活动时间安排

	入学教育	军训	校专业 实践周	毕业综合 实践环节	毕业教育	课程授课	顶岗实习	考试
第一学期	1	2	1.5			14		1
第二学期			3.5			16		1
第三学期			1.5			16		1
第四学期			3.5			16		1
第五学期							24	1
第六学期				18	1			

## （二）独立实践教学环节的设置说明

独立实践教学环节的设置说明如表 3-7 所示。

表 3-7 独立实践教学环节的设置说明

序号	实践教学 环节名称	学 期	周 数	教 学 形 式	内 容 和 要 求	地 点	考 核 方 式	学 分 数
1	主播实践	一	1.5	实训	按照直播脚本体验直播流程	校内及义乌市	考查	1.5
2	直播电商认知实训	二	1.5	实训	完成平台直播开设,掌握直播平台后台操作技能	校内及义乌市	考查	1.5
3	商品摄影实训	二	2	实训	掌握商品数据化采集,拍照技能	校内及义乌市	考查	2
4	摄像技术实训	三	1.5	实训	掌握视频剪辑和特效制作技能	校内及义乌市	考查	1.5
5	短视频制作实训	四	1.5	实训	掌握直播商品数据化采集及视频拍摄技能	校内及义乌市	考查	1.5
6	直播运营实训	四	2	实训	开展新媒体内容实训,掌握新媒体运营技能	校内及义乌市	考查	2
7	顶岗实习	五	24	顶岗 实习	电子商务岗位实践	义乌市	考查	24
8	毕业综合实践环节	六	18	毕业 实习	企业实践并完成毕业设计	义乌市	考查	16



### （三）指导性修读计划表

指导性修读计划表如表 3-8 所示。

表 3-8 指导性修读计划表

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时 理论	理论实践学 分		考核 方式	建议修读学期及学分						备注	
					实践			一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0000001	思想道德修养与法律基础	3	54	3	0	试	3							
	0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	3	1	试	4							
	0000011	大学英语一	4	72	1	3	试	4							
	0000061	大学生心理健康教育	2	36	2	0	查	2							
	0000009	体育一	2	36	1	1	试	2							
	0000010	体育二	2	36	1	1	试	2							
	0000111	体育三	1	18	0.5	0.5	试			1					
公共基础课	0000112	体育四	1	18	0.5	0.5	试				1				
	0000906	形势与政策	1	18	1	0	查	√	√	√	√	√			
	0000028	军事理论	2	36	2	0	查	√							
	0000144	职业生涯规划与就业创业指导■	1	18	0.5	0.5	查	1							
	0000145	就业创业指导■	1	18	0.5	0.5	查				1				
	0000104	军训	1	18	0	1	查	1							
	8802300	创业与创新课程■▲	2	36	1	1	查	2							
	小计			27	486	17	10		14	7	1	2			
公共选修课				每学期选修课实际开设情况为准											



(续表)

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时 理论	理论实践学分		考核方式	建议修读学期及学分						备注	
					实践			一	二	三	四	五	六		
专业平台课	8802401	直播电商实务	3	54	1	2	查	3							
	8802303	市场营销学R	2	36	1	1	查	2							
	8802304	电子商务实务■	3	54	1	2	试	3							
小 计			8	144	3	5		5	3						
专业必修课	8802402	直播电商文案写作★	3	54	1	2	试	3							
	8802362	新媒体推广实务	3	54	1	2	查			3					
	8802403	短视频采集与制作	3	54	1	2	试	3							
	8802404	社群运营	3	54	1	2	试			3					
	8802405	电商直播平台运营	3	54	1	2	查			3					
	8802406	主播素养	3	54	1	2	查			3					
	8802407	主播实践	1.5	27	0	1.5	查	1.5							
	8802408	直播电商认知实训	1.5	27	0	1.5	查		1.5						
	8802377	商品摄影实训	2	36	0	2	查		2						
	8802379	摄像技术实训	1.5	27	0	1.5	查			1.5					
	8802378	短视频制作实训	1.5	27	0	1.5	查				1.5				
8802409	直播运营实训	2	36	0	2	查				2					



(续表)

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时 理论	理论实践学分		考核方式	建议修读学期及学分						备注
					实践			一	二	三	四	五	六	
专业必修课程	3105267	顶岗实习	24	432	0	24	查					24		
	0000058	毕业综合实践环节	18	324	0	18	查						18	
小 计			70	1260	6	64		1.5	9.5	7.5	9.5	24	18	
专业拓展课	8802314	国学	2	36	1	1	查	2						
	8802315	文学欣赏	2	36	1	1	查		2					
	8802316	素描	2	36	1	1	查		2					
	8802305	办公软件高级应用	3	54	1	2	查			3				
	8802306	图形图像处理	3	54	1	2	试		3					
	8802310	移动电子商务	2	36	1	1	查		2					
	8802410	直播商务礼仪 R	2	36	1	1	查			2				
	8802411	直播电商客服	2	36	1	1	试		2					
	8802313	电子商务数据分析与应用★	2	36	1	1	试				2			
	8802321	电子商务法律法规 R	3	54	1	2	查				3			
	8802322	电子商务大赛模拟软件训练	1	18		1	查	1						
	8802323	商务沟通与谈判 R	2	36	1	1	查			2				
8802324	团队建设 R	2	36	1	1	查		2						



(续表)

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时 理论	理论实践学分		考核方式	建议修读学期及学分						备注	
					实践			一	二	三	四	五	六		
专业拓展课	8802412	消费心理学	2	36	1	1	查		2						
	8802361	选品与采购 ■	2	36	1	1	查			2					
	8802308	网店运营 ★■	3	54	1	2	试				3				
	8802363	电子商务仓储与配送	2	36	1	1	查			2					
	8802364	品牌策划与管理	2	36	1	1	查				2				
	8802413	形体训练	3	54	1	2	查			3					
	8802414	演讲与口才	2	36	1	1	查				2				
	8802415	阿里巴巴国内站直播课程	3	54	1	2	查			3					
	8802416	国际化电商创业	2	36	1	1	查				2				
	小计			46	828	20	26		8	10	14	14			
总学分、总学时					/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

注：1. 专业核心课程需要在课程名称后面用“★”标注

2. 创新创业课程需要在课程名称后面用“■”标注

3. 创意文化课程需要在课程名称后面用“▲”标注

4. 人文素养课程需要在课程名称后面用“●”标注

5. 跨专业学习(辅修)可供替代课程用“R”标注

6. 专业拓展课选满35分可以毕业

#### (四) 课程各学期学分的分布

课程各学期学分的分布如表3-9所示。



表 3-9 课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	17	7	1	2		
公共选修课						
专业平台课	5	3				
专业必修课	1.5	9.5	7.5	9.5	24	18
专业拓展课	8	10	14	14		
合 计	31.5	29.5	22.5	25.5	24	18

### （五）各类学分的分配

各类学分的分配如表 3-10 所示。

表 3-10 各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学总学分	实践教学总学分
公共基础课	公共必修课	27	17.9%	31%	69%
	公共选修课				
专业课	专业平台课	8	5.3%		
	专业必修课	70	46.4%		
	专业拓展课	46	30.4%		
非课程学分					
合计		( 151 )	100%	( 31% )	( 69% )

## 八、实施保障

### （一）专业师资安排计划

专业师资安排计划如表 3-11 所示。



表 3-11 专业师资安排计划

教师姓名	职称	学历（学位）	相关工作经验	任教课程
邱阳	副教授	本科（硕士）	淘宝网店、Shopee 网店、速卖通网店经营经历，对电商创业货源、网店运营推广、网店数据分析有一定经验	电子商务实务、网店运营、电子商务数据分析与运用
陈旭华	副教授	研究生（硕士）	电子商务运营经验	电子商务实务
徐峰	副教授	本科（硕士）	图形图像处理	图形图像处理
蒋鹏	副教授	博士研究生（博士）	电商创业选品、跨境电商物流、网店数据分析有一定经验	电子商务实务、电商仓储管理与配送
关春燕	讲师	研究生（硕士）	公众号运营管理	直播电商文案写作
庞海松	副研究员	研究生（硕士）	阿里巴巴运营经验	直播电商客服与客户关系管理
曹前	讲师	本科（硕士）	电商美工、跨境电商、淘宝运营等教学经验	图形图像处理、商品信息采编、摄像技术实训、商品摄影实训、素描
陈俊鹏	讲师	研究生（硕士）	电商视觉相关有一定经验，具有用户体验优化能力	图形图像处理、短视频制作实训
陶杰	副教授	研究生（硕士）	淘宝店经营经历	电子商务仓储与配送、直播电商客服与客户关系、电子商务实务、网店运营
陈懿	讲师	研究生（硕士）	电商视觉相关有一定经验	图形图像处理、商品信息采编、商品摄影实训
郑庆良	高级工程师	研究生（硕士）	淘宝店经营经历	网店运营
丁文云	讲师	本科（硕士）	淘宝网店、文案策划、客户运营等教学经验	网店运营、直播电商文案写作、网店客服与客户关系管理、品牌策划与管理、客服实训
贾亚黎	讲师	研究生（硕士）	拼多多店铺运营经历，新媒体电商、社群电商、短视频等教学经验	电子商务实务、新媒体推广实务、阿里巴巴国内站直播
朱华兵	教授	本科（硕士）	大学生电商创业指导经验	市场营销、消费心理学、商务沟通与谈判
黄金亮	助理研究员	研究生（硕士）	文案策划、广告创意等教学经验	直播电商文案写作
孙祥和	副教授	研究生（博士）	律师、对法律事务的处理有较丰富的经验	电子商务法律法规、市场营销



(续表)

教师姓名	职称	学历(学位)	相关工作经验	任教课程
张朝阳	副编审	研究生(博士)	电商创业、企业管理、营销策划、信息网络工程技术与研发等教学经验	市场营销
龚昌义	讲师	研究生(硕士)	电商运营、跨境电商运营、新零售项目运营经历	社群运营、网店运营、直播运营实训
郭刚志	讲师	研究生(硕士)	电商创业指导经验	直播电商实务、新媒体运营
王福明	讲师	本科(学士)	网络营销、市场调研等教学经验	市场营销、新媒体推广实务、新媒体平台实训
罗永红	讲师	本科(硕士)	网站开发设计、广告设计、电商品牌视觉营销、电商培训、微营销实操、直播实操及培训、产品摄影等教学经验	图形图像处理、新媒体运营
何旭兰	讲师	研究生(硕士)	移动电商、新零售、电商培训、社交电商、新媒体运营、直播运营培训、社群营销、文案策划等等教学经验	社群运营、直播电商文案写作、
杜渐	助教	研究生(硕士)	新媒体运营、编导、文案写作等教学经验	社群运营、直播电商文案写作、主播实训
王巍	副教授	研究生(硕士)	淘宝、速卖通、微商等教学经验	市场营销、选品与采购、直播电商文案写作
赵驰旻	经理	研究生(硕士)	阿里巴巴 1688 商学院	阿里巴巴国内站直播
杨凯强	经理	研究生(硕士)	牧兰传媒(淘宝直播 MCN 机构)	短视频+直播推广
侯悦	经理	研究生(硕士)	浙江创业者之家联盟	直播电商实务
蒋飞	经理	研究生(硕士)	MCN 机构	短视频+直播推广
郭汝钊		研究生(硕士)	直播主播	直播电商实务
王文凡		专科	抖音直播主播	短视频+直播推广
梁春风	经理	本科(学士)	上海悦为网络科技有限公司	直播电商客服与客户关系管理
薛巧云	董事长	本科(学士)	义乌市淘宁电子商务有限公司	微商商业模式实战
陈星星	采购经理	本科(学士)	莱飒电子商务公司	电子商务仓储与配送
钱锡辉	总经理	本科(学士)	六尘设计研究机构	图形图像处理
陈乃华	董事长	本科(学士)	比优特日用品有限公司	网店运营





(续表)

教师姓名	职称	学历(学位)	相关工作经验	任教课程
叶少帅	合伙人	本科(学士)	绍兴夏珍伞业有限公司	直播电商客服与客户关系管理
刘波	总经理	本科(学士)	义乌特娜鞋业有限公司、义乌红飞科技有限公司	商务沟通与谈判
徐英	商家运营负责人	研究生(硕士)	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司义乌分公司	网店运营
叶小锋	总经理	本科(学士)	义乌墨贤广告设计有限公司	短视频制作与拍摄
陈俊兰	总经理	本科(学士)	上海花果集贸易有限公司	选品与采购
金正	总经理	本科(学士)	人民公摄	短视频制作与拍摄
骆薪任	总经理	本科(学士)	芬莉集团	市场营销
陈鹏飞	总经理	本科(学士)	义乌市易飞企业管理咨询有限公司	市场营销
何剑	经理	本科(学士)	百世汇通	电子商务仓储与配送
熊燕	总经理	本科(学士)	义乌市微旺软件开发有限公司	网店运营
陈云民	总经理	专科	义乌佳源日化贸易商行	选品与采购
陈剑锋	经理	本科(学士)	义乌茂叶电子商务有限公司	电子商务实务
刘芳华	电商运营总监	本科(学士)	传爱电子商务有限公司	电子商务实务
叶永伟	总经理	本科(学士)	上海盈喜服饰有限公司	新媒体运营
朱杨津	SaaS 部门负责人	本科(学士)	义乌市文商软件有限公司	电子商务数据分析与应用

## (二) 专业实验、实训室(基地)配置情况

实验、实训室(基地)配置情况如表 3-12 所示。

表 3-12 实验、实训室(基地)配置情况

序号	实验实训室(基地)名称	功能	主要设备配置	工位数	面积/m <sup>2</sup>
1	数据采集与分析综合实训室	数据采集实训、数据分析实训及数据调研报告撰写实训	电脑(i7+16GB内存+256GB固态硬盘+1TB硬盘) 服务器(E5-2620v4×2+64GB内存+24TB硬盘) 商务数据分析与应用软件	50	71.21



(续表)

2	电子商务综合实训室(实训楼)	电子商务综合实训	电脑(i5+4GB内存)、电子商务运营软件	60	201.5
3	美工设计与视觉营销实训室	照片、视频拍摄处理实训	5×工作站(E5-2609V4+6GB内存+256GB固+2TB机械+M2000-4GB独显)、摄影摄像设备	30	79.48
4	直播电商推广实训室	移动电商多平台实训	苹果一体机、微商群控软件	10	72.8
5	网店运营实训室	电子商务运营实训	电脑(i7+16GB内存+1TB硬盘)	30×2	63.9×2
6	直播电子商务实训室	直播电子商务实训	电脑(i7+16GB内存+1TB硬盘)、摄影灯、摄像头、稳定器18环形补光灯	6	200
7	电子商务综合实训室	电子商务实训	电脑(i7+8GB内存+1TB硬盘)、电子商务运营软件	30×3	63.9×3

### (三) 教学资源

#### 1. 核心课程教材使用建议表

核心课程教材使用建议表如表3-13所示(注:此表与表2-28同,为了保持培养方案的完整性,特意保留)。

表3-13 核心课程教材使用建议表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	团队建设与管理实务	高职高专规划教材	机械工业出版社	潘建林	2017.08
2	电子商务法律实务	高职高专“十三五”规划教材	中国人民大学出版社	孙祥和	2018.05
3	电子商务物流实训教程	“十三五”高职高专电子商务专业规划教材	浙江大学出版社	陶杰,陈俊鹏	2017.09
4	网店客服实训教程	“十三五”高职高专电子商务专业规划教材	浙江大学出版社	庞海松	2017.04
5	电子商务网页设计与制作	高职高专经济管理专业系列教材	浙江大学出版社	徐峰	2013.05



(续表)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
6	打动人心电商文案策划与视觉营销		人民邮电出版社	张国文	2015.09
7	数据化营销		中国工信出版集团	阿里巴巴商学院	2018.03
8	社群营销与运营		人民邮电出版社	秋叶、秦阳	2016.08
9	商务文案写作实训教程	高职高专规划教材	北京交通大学出版社	韦红宁、庄小彤	2018.06
10	现代商务礼仪	高职高专规划教材	科学出版社	何璇、钱志芳	2017.05
11	商务数据分析与应用	高职高专规划教材	中国工信出版集团	胡华江、杨甜甜	2016.08
12	现代市场营销	全国高职高专规划教材	高等教育出版社	肖涧松	2015.09
13	移动电商基础与实务	高职高专规划教材	人民邮电出版社	许应楠	2017.08

## 2. 核心课程网络资源一览表

核心课程网络资源一览表，如表 3-14 所示（注：此表与表 2-29 一致，为了保持培养方案的完整性，特意保留）。

表 3-14 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	网址
1	电子商务资源库（直播方向）（职教云 校级项目）	<a href="http://www.icve.com.cn/ywdzsw">http://www.icve.com.cn/ywdzsw</a>
2	网店运营（国家级精品在线课程 中国大学 MOOC 省级项目）	<a href="https://www.icourse163.org/spoc/course/YWICC-1206069803">https://www.icourse163.org/spoc/course/YWICC-1206069803</a>
3	电子商务实务（职教云 校级项目）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=7eytalir16na3aowik9dmq">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=7eytalir16na3aowik9dmq</a>
4	短视频采集与制作（职教云 校级项目）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ftjraxmr0jxizxn6pqeyrg">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ftjraxmr0jxizxn6pqeyrg</a>
5	市场营销（职教云）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=dedzadyrz6fhxzxmba9mza">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=dedzadyrz6fhxzxmba9mza</a>
6	图形图像处理（职教云 校级项目）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=vjf3afurqzjhi82no6wxng">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=vjf3afurqzjhi82no6wxng</a>



(续表)

7	物流仓储与配送（职教云 校级项目）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=d2apahgrszfyzfouaiiw">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=d2apahgrszfyzfouaiiw</a>
8	阿里巴巴主播认证课程（职教云 阿里巴巴合作认证课程）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=msvtam6rzifaswiozrcuda">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=msvtam6rzifaswiozrcuda</a>
9	国际化电商创业教程（职教云 与东南亚高校共建）	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ag7pamrrojxl1tiex33ja">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ag7pamrrojxl1tiex33ja</a>

#### （四）紧密型合作企业一览表

紧密型合作企业一览表如表 3-15 所示。

表 3-15 紧密型合作企业一览表

合作企业名称	合作内容
首诺电商学院	专业指导委员会成员，学徒制培训基地，1 人业余时间授课，提供学生顶岗岗位 67 人
阿里巴巴 1688 商学院	专业指导委员会成员，学徒制培训基地，1 人业余时间授课，提供学生顶岗岗位 420 人
牧南传媒基地	专业指导委员会成员，学徒制培训基地，1 人业余时间授课，提供学生顶岗岗位 30 人
浙江创业者联盟基地	1 人业余时间授课，提供学生顶岗实习岗位 20 个
义乌绿禾网络科技有限公司基地	提供学生顶岗实习岗位 51 个
义乌市陆港电子商务园区有限公司基地	提供专业对口实习岗位 48 个

## 九、教学质量管埋

### （一）教学方法

本专业注重学生专业理论知识与实践能力的培养，实施教学时采取理实一体化教学方法，各教师依据专业培养目标、所授课程的教学要求、学生学习能力，利用现有的教学资源，在案例教学法、模拟训练法、游戏体验法、项目教学法、实践巩固法等方法中选择适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

### （二）教学评价

本专业各门课程对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、



评价主体、评价方式、评价过程等多元体系，如观察、口试、笔试、创业业绩、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### （三）质量管理

（1）成立相关工作小组，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和创业学院建立两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，形成全巡课、停课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）应修最低学分要求

应修最低学分要求如表 3-16 所示。

表 3-16 应修最低学分要求一览表

项目	必修课		选修课		毕业学分合计
	公共课	专业课	公共课	专业课	
学分	41	84	36		168
非课程学分	7				

说明：为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。

### （二）毕业条件

- （1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准。
- （2）完成本专业人才培养方案规定的毕业学分数。
- （3）参加顶岗实习和毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求。

