

项目一

认知景区

知识目标

1. 掌握景区的概念。
2. 掌握景区的特征。
3. 了解景区建设、运营的工作过程。

能力目标

1. 能绘制景区工作流程示意图。
2. 能按标准判断景区的类型，分析不同景区的特点。





任务一 了解景区



导引案例

武汉园博园景区一日游

期待已久的武汉园博园终于开园了，小林和同学约好星期天好好去逛一逛，领略下武汉园博园的风采。与历届园博会选址市郊不同，武汉园博园选址中心城区，交通非常方便。他们乘坐地铁6号线来到园博园，持事先在网上订购的门票从北门进入武汉园博园景区。在景区内他们从志愿者手中拿到了一份免费导游图，进行自助游览，从上午9点入园，他们在景区内玩了整整12个小时，直到晚上9点才出园。在这一天中，他们租借了园区免费自行车，排队参观了国际园林艺术中心、长江文明馆、飞翔的花园、创意生活馆，分别欣赏了经典园林艺术、长江流域文明成就、武汉三镇特色园林艺术及大武汉现代城市文化等；在东部服务区他们参观了清末民初汉口城的特色建筑艺术，并在园区内吃了中餐和晚餐，特别是晚餐在具有浓郁汉口特色的“汉口里”特色街区就餐，感觉非常棒。在西部服务区他们欣赏了湖北民居特色建筑。

在园中，随处可见供人休息的长椅，同时园区中还有不少休息区，休息区有小商亭出售各类纪念品和饮用水，可供游客选择。小林和同学买了一些小纪念品，准备带回去作为礼物送给亲朋好友。虽然白天在排队上洗手间时碰到了几名游客插队而引起的小纠纷，但在景区工作人员的及时疏导下，问题得到了解决。小林和同学都觉得这一天的游览非常值得回味。

思考：武汉园博园景区为小林和同学一行提供了哪些服务？



知识准备

一、景区的概念

景区是游客产生旅游动机的直接因素之一，是旅游活动的核心和空间载体，是游客吃、住、行、游、购、娱等旅游活动的主要发生地。旅游业和旅游服务都是依赖于景区的存在而存在的。

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 2004 年发布国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003）中的定义：旅游景区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。本标准中旅游景区是指具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构明确的地域范围，包括风景区、文博院馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类景区。

依据这个定义，本书给出一个较为通俗的定义：景区是指具有吸引游客前往游览的明确



区域场所，能够满足游客观光体验、度假休闲、康体娱乐、求知等旅游需要，有统一的管理机构，并可提供必要的服务设施的地域空间。

二、景区的构成要素

从导引案例中，分析小林和同学在武汉园博园的游览过程可知，景区至少由以下几个要素构成。

1. 特定的旅游吸引物

旅游吸引物是指能对游客产生吸引力，能够满足游客旅游体验所需要的各种事物和因素，是吸引游客前往景区的根本因素。

旅游吸引物可以是物质的，也可以是非物质的。物质的吸引物可以是建筑、田园风光、生物、水体、山丘等一切的自然和人文旅游景观。非物质的吸引物是指将要或正在进行的活动或事件，如博览会、运动会、美食节等。

2. 旅游服务设施

旅游服务设施是游客能够在景区顺利开展游览活动的保障，通常包括基础设施和接待服务设施。基础设施包括门禁设施、交通设施、水电设施、环卫设施等；接待服务设施包括餐饮设施、购物设施、康乐设施、导引设施、休息设施等。在导引案例中，园区内的厕所属于基础设施，餐厅属于服务接待设施。

任何一个景区，没有完善的旅游服务设施是无法给游客提供安全有序的旅游体验的。在实际经营中，在某些特定条件下，旅游服务设施也是旅游吸引物。例如，导引案例中，武汉园博园的特色街区“汉口里”除了提供餐饮服务外，还具有浓郁的汉口特色，这样“汉口里”既具有设施功能，又具有吸引功能。

3. 管理和服务人员

景区必须配备能够让组织正常运转的管理和服务人员，包括高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员和一线员工。在导引案例中，售票员、咨询人员就直接为游客提供服务。景区的管理和服务人员凭借旅游吸引物和旅游服务设施为游客提供景区服务，优质的服务和优秀的服务人员也可以成为景区的旅游吸引物。

讨论



为什么说优质的服务和优秀的服务人员也可以成为景区的旅游吸引物？



三、景区的特点

1. 地域性

景区是一个特殊形态的地域单元，是以一定的地域空间为载体，这一地域无论其规模大小，都有一个相对明确的空间范围和边界，都有一个明确的管辖空间范围，景区的经营管理者和游客必须在规定的范围内从事经营活动和旅游活动。同时，这种地域性还表现在景区的地域差异性上，即由于受自然、历史、社会、文化环境等因素的影响，景区呈现按地域分布的差异性。

2. 功能性

游客进行旅游活动的动机主要来自对外界的好奇心和对放松身心的需要等，旅游功能是景区吸引力的主要体现，是景区价值的基础。不同类型的景区具有不同的旅游功能，包括观光游览、娱乐休闲、康体、教育等，但不管哪类景区，让游客从中获取愉悦、快乐感受的体验的基本功能是一致的。

3. 管理性

任何一个景区要想延长生命周期，保持其可持续发展，就必须有科学规范的管理，因此景区必须设有专门的机构实施经营管理，对产品进行及时更新换代，对资源进行开发保护，对游客进行有效控制。这也是景区与未经旅游开发的天然景观的最大区别。

四、景区的类型

不同的景区模样各异，个性鲜明，有的柔美，有的雄伟，有的娇小，有的壮观，为了区分它们，人们按不同的标准对它们进行分类、分级，以方便对景区进行有效管理。

1. 按景区资源类型划分

按资源类型划分，景区可分为自然类景区和人文类景区。

自然类景区是指以自然景观为主，在一定地域环境中形成的山、海、湖、河等自然风景区、自然保护区、地质公园等，是景区中最常见、最受欢迎和比重最大的类型。著名的自然类景区如广西桂林山水、湖南张家界、新疆喀纳斯。

人文类景区是指以人文景观为主的景区，它是在人类生产、生活中形成的艺术和文化，是能够激发游客进行旅游活动的物质和精神财富的总和。著名的人文类景区如丽江古城、北京故宫、长城。

2. 按景区的现实意义划分

根据景区的现实意义不同，可以将景区分为文化古迹类、风景名胜类、红色旅游类。

文化古迹类景区主要是指古代就已经存在，至今仍然存在的典型遗迹，是具有一定的文化价值或历史价值的文物古迹为主的景区，如承德避暑山庄、龙门石窟、苏州园林等。

风景名胜类景区是指具有独特的风光、景物，同时也包括独特的人文习俗的景区，如东岳泰山、安徽黄山、九寨沟等。



红色旅游类景区是把革命教育和促进旅游业发展结合起来的一种主题旅游形式，既可观光游览，也可了解革命历史，如武汉辛亥革命纪念馆、南京中山陵、天安门广场、韶山毛泽东故居。

3. 按国家质量等级划分

依据国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)，将景区(点)质量等级划分为五级，从高到低依次为 AAAAA、AAAA、AAA、AA、A 级景区。截止到 2017 年 2 月，我国共有 249 家 AAAAA 级景区(含被撤销的山海关景区、湖南省长沙市橘子洲、重庆市神龙峡三个)。

旅游区(点)质量等级的确定，依据“服务质量与环境质量评分细则”“景观质量评分细则”的评价得分，并结合“游客意见评分细则”的得分综合进行评价。

对景区的等级评定不是一选定终身，当景区内发生重大事故或极其恶劣的情况，旅游行政管理部门将分别给予警告、通报批评、降低或撤销等级的处理。例如，国家旅游局在 2015 年严重警告沈阳植物园景区、丽江古城、佛山西樵山景区、南通濠河景区、杭州西溪湿地、东方明珠广播电视塔、明十三陵 7 个景区，撤销山海关景区 AAAAA 称号；2016 年严重警告安徽省天柱山、福建省武夷山、福建永定-南靖土楼 3 个景区，撤销湖南省长沙市橘子洲、重庆市神龙峡两个景区 AAAAA 称号。

4. 按评选单位级别来分

按评选单位级别的高低，将景区划分为世界级、国家级、省级和市(县)级。

世界级景区是指具有全球性的艺术观赏、历史文化及科学研究价值，是世界上知名度最高的旅游资源。其主要包括经联合国教科文组织批准分别列入《世界遗产名录》的名胜古迹，列入联合国“人与生物圈”保护区网络的自然保护区，列入联合国教科文组织批准的世界地质公园。截止到 2016 年 7 月，我国共有 50 项名胜古迹列入《世界遗产名录》，26 个自然保护区被列入联合国“人与生物圈”保护区网络，33 家地质公园被评为世界地质公园。

国家级景区主要包括国务院审定公布的国家重点风景名胜区、国家历史文化名城和国家重点文物保护单位，加上原林业部批准建议的国家级自然保护区和国家森林公园，以及国家旅游局评选的“中国十大风景名胜”“中国旅游胜地 40 佳”“中国旅游王牌景点”“中国优秀旅游城市”等。

拓展作业：我国哪 33 家地质公园被评为世界地质公园？



任务执行

1. 任务发布

总结景区的概念、特点及种类。



2. 任务分析

通过分析武汉园博园的构成要素和特点，再调查周边不同类型的景区，总结出景区的概念及内涵，并举例说明景区的构成要素。

3. 任务实施

(1) 调查景区的特点及形成条件。

(2) 归纳景区的概念，并形成任务成果书（见表 1-1）。

表 1-1 景区的概念研究任务成果书

任务	归纳总结景区的概念
任务性质	小组任务
成果名称	景区的概念研究
成果要求	(1) 阶段成果：调查周边一个景区的特点及形成条件 (2) 最终成果：景区的概念和特点的归纳总结
成果形式	调查小结（格式规范，不少于 1000 字）

任务二 了解景区的构建过程



导引案例

浏阳河景区项目策划书

一、背景分析

1. 概况

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，山之南，水之北，谓之阳，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长 234.8 公里，流域面积 4665 平方公里。

2. 旅游资源

(1) 自然资源。

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾（浏阳市高坪乡境内）。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

(2) 人文资源。开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

(3) 红色旅游。走出了一大批党和国家的卓越领导人：胡耀邦、王震、彭珮云、王首道等。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士，可见，浏阳的红色旅游氛围浓厚，发展潜力不言而喻。



二、区域优势/劣势

1. 优势

- (1) 浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。
- (2) 浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。
- (3) 浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。
- (4) 优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。
- (5) 旅游产业蓬勃发展，国家将红色旅游提上日程，可以使浏阳河的红色旅游资源得到充分利用。

2. 劣势

- (1) 浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。
- (2) 浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。
- (3) 浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

三、策划目的

(1) 市场分析：一句“浏阳河……”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对浏阳河都有一份额外的亲切和敬仰。因此，浏阳河的目标消费者群非常庞大。

无论男女老少，都是浏阳河的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化、喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

- (2) 最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

四、策划原则

1. 目的性原则

- (1) 把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。
- (2) 将浏阳河红色旅游资源和其他红色旅游资源整合为经典红色旅游线路。

2. 可行性原则

- (1) 浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。
- (2) 浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。
- (3) 浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河推出去，走出省门。

3. 特色化原则

《浏阳河》唱响了全中国，它特有的诗歌情怀是其他旅游资源缺乏的。因此，加强《浏阳河》的宣传和推广，让人们产生去浏阳河旅游的动机。

4. 政府主导和市场结合的原则

- (1) 政府主导，依靠浏阳市政府甚至湖南省政府的强烈支持和推广。
- (2) 提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

资料来源：<http://www.gkstk.com/>（有删减）。

思考：景区制作项目策划书的目的是什么？



知识准备

一、景区的构建过程

景区是一个提供旅游体验活动场所和相应服务的有确定范围的独立管理区，通过投资决策、立项审批、规划建设、人力资源配置、服务管理、营销推广，景区实现一个从无到有、再到发展壮大的经营过程。

根据旅游行业的特点和项目客观实际情况，景区开发建设大致可分为：前期开工准备、中期工程建设、后期开业运营三个阶段。其中，前期开工准备的工作有资源调查、合同签订、组建团队、项目策划、规划设计、立项审批等；中期工程建设包括筹措奖金、工程施工等；后期开业运营包括开业准备、开张运营等。三个阶段的工作期各自独立，却又相互起承，形成一个完整的构建过程。

二、景区开发建设各阶段的工作内容

1. 前期开工准备阶段

(1) 资源调查。资源调查通常以《旅游景区项目投资可行性报告》等形式呈现，作为投资者决策的依据。资源调查主要包括当地资源、市场、交通、环境、政策等，对旅游资源进行评价，对景区项目开发价值进行评价。

(2) 取得特许经营许可证。景区经营要获得特许经营许可证。这是因为景区开发涉及风景名胜、自然保护区、重点文物保护单位、森林公园、地质公园甚至是世界遗产等，涉及的法律、法规多，对景区的经营有各种限制，因此要先取得特许经营许可证才能进行下一步的操作。

(3) 组建开发管理团队。组建开发管理团队就是建立景区筹建处，并建立相应的管理制度，筹建处一直工作到景区正式开张营业为止。

(4) 项目策划。项目策划主要解决景区主题定位、市场定位、游憩方式设计、收入模式、营销模式、运作模式、赢利估算、投资分期等问题，通常以《旅游项目建设可行性研究报告》呈现。

(5) 规划设计。项目策划完成后，筹建处就要取证专业机构，编制旅游规划。景区旅游规划包括总体发展规划、控制性详细规划、修建性详细规划等。主要内容是资源调查与评价、功能分区、空间布局、投资计划、社会效益、环境效益等。

(6) 立项审批。在工程开工前，筹建处必须取得政府的各项批文，包括项目立项、可行性研究报告审批、规划评审、土地规划审批等，十分繁杂。

2. 中期工程建设阶段

(1) 筹措资金。为了降低投资风险，减轻资金压力，加快工程建设进度，投资商通常会进行融资和招商引资，筹资的方式有政府出资、银行借贷、项目融资、吸引战略合作人等。

(2) 工程施工。在工程施工期间，筹建处要委派项目经理负责协调各方，监督、控制工程进度与质量，保证工程按设计要求和合同要求完成。项目工程结束后，要组织验收工作，竣工



验收标志着旅游工程建设阶段结束，是全面考核建设成果、检验设计施工质量的重要步骤。

3. 后期开业运营阶段

(1) 开业准备。景区工程建设完成后，并不等于就可以开业运营，接下来筹建处要做的工作包括招聘、培训员工；采购生产物资，建立供货渠道；制订营销计划；健全规章制度，等等。为了使景区能够有序运转，各种工作流程、工作规范、规章制度必须建立完善。同时，还要到旅游行政管理部门、工商、税务部门办理各种开业手续等。

(2) 开张运营。景点在开业试运营 1~3 个月之后进入正式运营阶段，工作重心转向日常经营管理，各部门、各岗位按照职责进行日常旅游接待管理，为游客提供旅游服务，持续开展市场营销工作，进行品牌推广，扩大景区的经济效益和社会效益。



任务执行

1. 任务发布

总结景区的构建过程。

2. 任务分析

通过分析导引案例，再调查周边不同类型的景区，总结出景区的构建过程。

3. 任务实施

(1) 调查周边一个景区的形成条件。

(2) 归纳景区的构建过程，并形成任务成果书（见表 1-2）。

表 1-2 景区的构建过程研究任务成果书

任务	归纳总结景区的构建过程
任务性质	小组任务
成果名称	景区的构建过程研究
成果要求	(1) 阶段成果：调查周边一个景区的形成条件 (2) 最终成果：景区的构建过程归纳总结
成果形式	调查小结（格式规范，不少于 1000 字）

项目小结

景区是指具有吸引游客前往游览的明确区域场所，能够满足游客观光体验、度假休闲、康体娱乐、求知等旅游需要，有统一的管理机构，并可提供必要的服务设施的地域空间。

景区的构成要素包括：特定的旅游吸引物、旅游服务设施管理和服务人员。景区的特点：地域性、功能性、管理性。景区的类型：按资源类型划分，分为自然类景区和人文类景区；根据景区的现实意义不同划分，分为文化古迹类、风景名胜类、红色旅游类；按国家质量等级划分，从高到低依次为 AAAAA、AAAA、AAA、AA、A 级景区；按评选单位级别的高低



划分，分为世界级、国家级、省级和市（县）级。

景区开发建设大致可分为：前期开工准备、中期工程建设、后期开业运营三个阶段。其中，前期开工准备的工作有资源调查、合同签订、组建团队、项目策划、规划设计、立项审批等；中期工程建设包括筹措资金、工程施工等；后期开业运营包括开业准备、开张运营等。

同步练习

一、名词解释

景区

二、填空题

1. 景区与未经旅游开发的天然景观的最大区别在于景区提供了_____。
2. 在某些特定的条件下旅游服务设施也是_____。
3. 对景区的等级评定不是一选定终身，当景区内发生重大事故或极其恶劣的情况，旅游行政管理部门将分别_____、_____、_____的处理。
4. 世界级景区是指具有全球性的_____、_____及_____价值，是世界上知名度最高的旅游资源。
5. 景区开发建设大致可分为_____、_____、_____三个阶段。

三、选择题

1. 景区的构成要素有（ ）。

A. 特定的旅游吸引物
B. 旅游服务设施

C. 管理和服务人员
D. 解说系统
2. 景区具有（ ）特征。

A. 地域性
B. 功能性
C. 管理性
D. 享受性
3. 截止 2016 年 7 月，我国共有（ ）项名胜古迹列入《世界遗产名录》。

A. 50
B. 48
C. 88
D. 100
4. 通过（ ）、立项审批、（ ）、（ ）、服务管理、（ ），景区实现一个从无到有、再到发展壮大的经营过程。

A. 投资决策
B. 规划建设
C. 人力资源配置
D. 营销推广
5. 资源调查主要包括（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、政策等，对旅游资源进行评价，对景区项目开发价值进行评价。

A. 当地资源
B. 市场
C. 交通
D. 环境

四、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”）

1. 景区就是有旅游吸引物的风景优美的区域。（ ）
2. 旅游吸引物是指能对游客产生吸引力，能够满足游客旅游体验需要的各种事物和因素，是吸引游客



前往景区的根本因素。()

3. 景区内的厕所属于服务接待设施, 餐厅属于基础设施。()
4. 优质的服务和优秀的服务人员也可以成为景区的旅游吸引物。()
5. 旅游功能是景区吸引力的主要体现, 是景区价值的基础。()

五、简答题

1. 景区有哪些类型?
2. 景区的构建过程主要包括哪几个步骤?



阅读材料

中国的世界遗产

世界遗产是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会列入《世界遗产名录》的遗产, 是全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观。世界文化遗产和自然遗产是人类祖先和大自然的杰作, 有效保护世界文化遗产和自然遗产, 就是保护人类文明和人类赖以生存的环境。



据新华社快讯, 正在土耳其伊斯坦布尔举行的第 40 届世界遗产大会于 17 日把中国湖北神农架列入世界遗产名录, 中国世遗项目由此达到 50 个。遗产总数名列世界第 2 位, 仅次于意大利的 51 项。

中国于 1985 年 12 月 12 日成为联合国教科文组织世界遗产委员会成员国。截至 2016 年 7 月 17 日, 中国共计拥有 50 项世界遗产。其中世界文化遗产 35 项, 世界自然遗产 11 项, 文化和自然双重遗产 4 项。

世界文化遗产 (35 项)

1. 明清皇宫 (北京故宫 (北京), 1987.12; 沈阳故宫 (辽宁), 2004.7)
2. 秦始皇陵 (陕西, 1987.12)



3. 敦煌莫高窟（甘肃，1987.12）
 4. 周口店北京人遗址（北京，1987.12）
 5. 长城（北京，1987.12；辽宁九门口长城（水上长城）2002.11）
 6. 武当山古建筑群（湖北，1994.12）
 7. 拉萨布达拉宫历史建筑群（西藏，1994.12；大昭寺，2000.11；罗布林卡，2001.12）
 8. 承德避暑山庄及其周围寺庙（河北，1994.12）
 9. 曲阜孔府、孔庙、孔林（山东，1994.12）
 10. 庐山国家公园（江西，1996.12）
 11. 平遥古城（山西，1997.12）
 12. 苏州古典园林（江苏，拙政园、网师园、留园和环秀山庄，1997.12；艺圃、藕园、沧浪亭、狮子林和退思园，2000.11）
 13. 丽江古城（云南，1997.12）
 14. 北京皇家园林——颐和园（北京，1998.11）
 15. 北京皇家祭坛——天坛（北京，1998.11）
 16. 大足石刻（重庆，1999.12）
 17. 皖南古村落——西递、宏村（安徽，2000.11）
 18. 明清皇家陵寝（明显陵（湖北）、清东陵（河北）、清西陵（河北），2000.11；明孝陵（江苏）、十三陵（北京），2003.7；盛京三陵（辽宁），2004.7）
 19. 龙门石窟（河南，2000.11）
 20. 青城山和都江堰（四川，2000.11）
 21. 云冈石窟（山西，2001.12）
 22. 高句丽王城、王陵和贵族墓葬（吉林，辽宁；2004.7.1）
 23. 澳门历史城区（澳门，2005）
 24. 殷墟（河南，2006.7.13）
 25. 开平碉楼与村落（广东，2007.6.28）
 26. 福建土楼（福建，2008.7.7）
 27. 五台山（山西，2009.6.26）
 28. 登封“天地中心”历史建筑群（河南，2010.8.2）
 29. 杭州西湖文化景观（浙江，2011.6.29）
 30. 元上都遗址（内蒙古，2012.7.6）
 31. 红河哈尼梯田文化景观（云南，2013.6.22）
 32. 丝绸之路：长安-天山廊道的路网（陕西、河南、甘肃、新疆，2014.6.22）
 33. 大运河（北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江，2014.6.22）
 34. 土司遗址（湖北、湖南、贵州，2015.7.4）
 35. 左江花山岩（广西，2016.7.15）
- 世界自然遗产（11项）**
1. 黄龙风景名胜区（四川，1992.12）
 2. 九寨沟风景名胜区（四川，1992.12）



3. 武陵源风景名胜区（湖南，1992.12）
4. 云南三江并流保护区（云南，2003.7）
5. 四川大熊猫栖息地——卧龙、四姑娘山和夹金山（四川，2006.7）
6. 中国南方喀斯特（云南石林、贵州荔波、重庆武隆，2007.6.29；广西环江与桂林，重庆南川、贵州施秉，2012.6.22）
7. 三清山国家公园（江西，2008.7.7）
8. 中国丹霞（贵州赤水、福建泰宁、湖南崀山、广东丹霞山、江西龙虎山、浙江江郎山，2010.8）

9. 澄江化石遗址（云南，2012.7.6）

10. 新疆天山（新疆，2013.6.21）

11. 湖北神农架（湖北，2016.7.17）

世界文化和自然双重遗产（4项）

1. 泰山（山东，1987.12）

2. 黄山（安徽，1990.12）

3. 峨眉山风景区及乐山大佛风景区（四川，1996.12）

4. 武夷山（福建，1999.12）

资料来源：<http://news.cnhubei.com/xw/gn/201607/t3663322.shtml>。