



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

高等职业教育财经类规划教材·教学改革示范系列

创业管理实务

主 编 李 莉 陈建华

主 审 黄友森

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书从大学生的实际需求出发,广泛吸取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,总结作者的创业经验和创业教育指导的心得,通过大量鲜活的案例,探讨了创业活动的一般规律和关键问题。

本书设置了理论篇与实践篇两个部分。理论篇包括创业概论、创业机会、创业条件与融资、创业者与团队、商业计划、创业过程、创业企业的经营管理、新创企业的危机管理;实践篇包括中国大学生创业的准备、农业创业、制造业创业、服务业创业、教育业创业、零售业创业、金融业创业,将大学生的专业进行分类,并结合我国最新的产业划分,尽可能地给读者提供具有实际意义的意见和拓展性的知识。

本书既可以作为高职高专院校大学生创业管理课程的教材和参考书,又可以作为创业教育的培训用书,也可以作为社会中想创业的人士的参考读物。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理实务 / 李莉, 陈建华主编. —北京: 电子工业出版社, 2014.9

高等职业教育财经类规划教材. 教学改革示范系列

ISBN 978-7-121-24245-8

I. ①创… II. ①李… ②陈… III. ①企业管理—高等职业教育—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 203841 号

策划编辑: 刘元婷

责任编辑: 郝黎明

印 刷:

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 18.5 字数: 480 千字

版 次: 2014 年 9 月第 1 版

印 次: 2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

创业与创业教育于 20 世纪末在美国兴起,硅谷大批学生企业的创立和成功创业有力地刺激和推动了美国经济的发展,创业教育也在此时受到了前所未有的关注。目前,在欧美等发达国家,创业教育已深受重视,发展颇具规模。一些学校甚至以创业领域的研究和教学作为学校的策略重心及竞争优势。长期以来,我国大学创业教育严重缺失。美国等发达国家大学生创业的比例一般在 20%以上,而我国高校毕业生自主创业的比例仅为 1%左右。

党的十八大提出了“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“鼓励青年创业”、“推动实现更高质量的就业”等一系列新任务、新要求,为当前和今后一个时期高校毕业生就业工作指明了方向。近年来,国家出台了一系列鼓励大学生创业的政策,大学生的创业动机也比较强,但创业能力不足,亟须通过创业教育和实践操作来提升创业能力。

目前,我国的创业教育已经起步,进入了快速发展的阶段。从原来的就业教育指导逐渐转变为以创造、创新、创业为主题的教育,强调理论与实践相结合。国内很多大学都在积极探索大学生的创业教育,但目前的相关研究、案例、教材等还不能很好地满足创业教育的需求。

本书从大学生的实际需求出发,总结作者的创业经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得,广泛吸取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨了创业活动的一般规律和关键问题,从理论和实践两个层面展开。理论篇通过简练易懂的语言向读者介绍了创业的基础知识,按照创业的阶段,分为 3 个层次探讨:创业机会的识别和把握、创业条件的获取、创业过程与经营管理的相关知识。实践篇按学科划分领域,选取各个领域中的代表行业,结合大学生创业的现状、大学生的专业和大学生创业的案例进行了阐述和分析。书中结合当今世界的发展趋势和国家的创业环境,引用了相关案例,旨在让学生更好地理解 and 进行实际操作。

因此,本书具有以下 3 个方面的特点。

第一,理论知识的系统性。本书围绕着创业的不同阶段所面临的问题进行编写,逻辑清晰,语言通俗易懂,涵盖了创业管理中的核心内容。

第二,内容的新颖性和创新性。本书的内容多是作者自己的研究成果,并且吸收了国内外相关领域优秀的研究和教学成果。同时,国内外相关的创业书籍并没有分行业向大学生进行行业基础知识及创业相关内容的介绍,但是这一部分内容却是极其重要的。因为每个行业都具有特色,我们不能把基本理论直接套用在各行业的创业活动中,而应该结合行业特征进行合理计划,科学创业。但是对于初出茅庐的大部分大学生来讲,对所要进行创业的领域了解的并不深入,所以在进行创业时会感到迷茫、手足无措。本书作者在反复讨

论和思考之后，决定分行业向大学生介绍各行业创业的基本情况，并在此基础上给他们提供一些基本的创业思路和方法，为进行创业实践打下良好的基础。

第三，理论和实践的结合性。本书分为两个部分，一部分为理论篇，另一部分为实践篇，两部分相辅相成，相得益彰，理论篇为实践篇打下基础，通过实践篇的学习，读者可以更好地理解相关理论。另外，每一章都有学习目标、案例导入、本章小结和案例分析题，非常方便读者的使用，特别是结合大学生创业实际的案例分析，可以较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

本书从大学生创业的实际需求出发，以“易读、实用、指导性强”为编写宗旨和追求目标，让大学生在创业准备时有本可依，有迹可循，为大学生创业的第一步提供必要的知识和帮助。或许我们不能给予大学生创业的勇气，但是本书的理论篇和实践篇可以培养大学生鉴别项目的能力，教给大学生自主创业所需要的知识与技能，指引其走上成功创业之路。

本书由李莉、陈建华负责主编，旷健玲、袁慧英负责策划统稿，梁桂标、林凯励撰写第1章；蔡冬珠、黄雪撰写第2章；谢庆梅、梁艳莹撰写第3章；李虹颖、唐雪丽撰写第4章；李韵、吴昕蕾撰写第5章；赵严、陈安撰写第6章；吕晓秋、杨贺淇撰写第7章；耿焕玲、吴晓珊撰写第8章；梁瑾、柯丽媛、梁桂标撰写第9章；麦珮、冯靖撰写第10章；张滢婧、许倩倩、王璇撰写第11章；江佳韵、陈绮娴撰写第12章；单映、简富涵撰写第13章；赵晓琳、陈淑伊撰写第14章；王腾、黄琳、唐涵娜撰写第15章。王沈平女士为本书的出版做了大量的工作，北京自动化所的黄友森教授作为此书的主审，给我们提出了宝贵的意见，感谢电子工业出版社的编辑在创业管理实务教育普及和推广方面所做的贡献，感谢同学们在学习过程中给予的反馈和辛勤劳动。

最后，我要感谢家人一直以来对我的支持，同时，感谢梁桂标认真校对，也感谢朋友范大良、杨杨、汤云刚给我的建议与帮助，感谢我的博士生导师顾良智，感谢母校澳门城市大学。

由于水平有限，书中难免有疏漏和不当之处，期待读者的批评指正。

编 者

2014年2月

目 录

第一篇 理论篇

第 1 章 创业概论	2
1.1 创业的概念	3
1.1.1 创业的定义	3
1.1.2 创业与创新	4
1.1.3 创业与就业	6
1.2 创业活动	6
1.2.1 我国创业活动的基本情况	6
1.2.2 我国创业活动存在的主要问题	8
1.2.3 鼓励、支持创业活动的政策建议	8
1.3 创业要素模型	9
1.4 创业环境	11
1.4.1 创业环境现状	11
1.4.2 创业环境影响因素模型及相互关系	12
1.4.3 创业环境评价	13
1.5 创业精神	14
1.5.1 把握机会	15
1.5.2 甘冒风险	15
1.5.3 自我超越	16
1.6 创业教育	16
1.6.1 我国大学生创业教育的现状及特点	17
1.6.2 美国大学生创业教育的经验分析	18
1.6.3 借鉴美国经验促进我国大学生创业教育发展的建议	18
本章小结	19
思考与练习	22
第 2 章 创业机会	23
2.1 创业机会概述	24
2.1.1 创业机会的概念	24
2.1.2 创业机会的特征	25
2.1.3 创业机会的类型	25
2.2 创业机会的 PEST 分析	26
2.2.1 政治法律环境	27

2.2.2 经济环境	27
2.2.3 社会环境	28
2.2.4 技术环境	28
2.3 创业机会概念的来源	29
2.3.1 创业机会的来源	29
2.3.2 宏观上行业的创业机会	32
2.3.3 大学生创业机会的寻找	33
2.4 创业机会的评估	37
2.4.1 创业机会的定性评价	37
2.4.2 创业机会的定量评价	39
本章小结	40
思考与练习	42
第3章 创业条件与融资	43
3.1 创业的条件	44
3.1.1 创业的客观条件	44
3.1.2 创业的主观条件	47
3.2 融资概述	47
3.2.1 融资渠道	48
3.2.2 融资的分类	49
3.2.3 融资方式	49
3.3 创业的融资问题	51
3.3.1 创业融资的渠道	52
3.3.2 创业融资难的根源	54
3.3.3 创业融资需要注意的问题	55
3.4 创业融资风险	56
3.4.1 创业者找寻创业资本时, 小心误入迷途	57
3.4.2 创业融资风险的规避	57
本章小结	61
思考与练习	63
第4章 创业者与团队	64
4.1 创业者的素质及特征	65
4.1.1 创业者的概念	65
4.1.2 创业者的心理特征	65
4.1.3 创业者的个人能力	67
4.2 创业团队的概念与意义	69
4.2.1 团队概述	69
4.2.2 创业团队概述	70
4.2.3 团队与创业团队的区别	71

4.2.4 创业团队对于创业成功的重要性	73
4.3 创业团队的组建和管理	74
4.3.1 创业团队的组建途径	74
4.3.2 创业团队的管理方法	77
4.4 创业团队的风险与发展	79
4.4.1 创业团队的风险	79
4.4.2 创业团队的发展	81
本章小结	82
思考与练习	82
第 5 章 商业计划	85
5.1 初步了解商业计划	86
5.1.1 什么是商业计划	86
5.1.2 为什么要有商业计划	86
5.1.3 商业计划的类型	86
5.2 如何编制商业计划书	86
5.2.1 商业计划书的六大要素	86
5.2.2 制订商业计划书的步骤	88
5.2.3 编写商业计划书的技巧	88
5.2.4 商业计划书的格式和结构	90
5.2.5 商业计划书的内容	91
本章小结	102
思考与练习	107
第 6 章 创业过程	108
6.1 理解创业过程	109
6.2 创业过程的阶段划分	110
6.2.1 四阶段创业过程	110
6.2.2 霍尔特创业过程四阶段	113
6.2.3 奥利夫创业过程八个关键步骤	113
6.3 创业流程	114
6.3.1 制造业的创业流程	114
6.3.2 知识型企业的创业流程	115
6.4 创业企业的时间周期	117
6.5 创业中所需的资源	119
6.5.1 什么是创业资源	119
6.5.2 创业资源的分类及其作用	119
6.5.3 创业资源的整合	120
6.6 创业模型	121

6.6.1 萨尔曼 (Sahlman) 创业学模型	121
6.6.2 蒂蒙斯 (Timmons) 创业学模型	122
6.6.3 加德纳 (Gartner) 创业学模型	123
本章小结	123
思考与练习	125
第 7 章 创业企业的经营管理	126
7.1 人的管理	127
7.1.1 创业企业招聘人才应具备的条件	128
7.1.2 创业企业的招聘渠道	128
7.1.3 创业企业的薪酬设计	130
7.1.4 创业企业的人员架构	131
7.1.5 创业企业的人员管理制度设计	132
7.2 营销管理	133
7.2.1 市场定位	134
7.2.2 创业企业的 4P 实用	135
7.3 财务管理	138
7.3.1 创业企业的融资管理	138
7.3.2 现金流管理	140
7.3.3 创业企业财务预算	141
7.3.4 财务分析	144
7.3.5 税务管理	145
7.4 客户管理	146
7.4.1 客户开发管理	147
7.4.2 客户促销管理	148
7.4.3 客户关系管理	148
本章小结	150
思考与练习	152
第 8 章 新创企业的危机管理	153
8.1 危机管理概述	154
8.1.1 危机的定义	154
8.1.2 危机管理的定义	154
8.2 新创企业成长规律	156
8.3 萌芽期的危机管理：调查市场危机	157
8.3.1 市场危机的类型	157
8.3.2 影响市场危机的因素	157
8.3.3 市场危机的解决办法	160
8.4 成长期的危机管理：现金流向危机	161
8.4.1 成长期易犯的错误	161

8.4.2 现金流向危机的解决办法	162
8.5 成熟期的危机管理：阶层与人才危机	162
8.5.1 成熟期的阶层构建特点	162
8.5.2 如何解决成熟期阶层构建危机	163
8.5.3 成熟期企业人才流失	164
8.5.4 如何应对人才危机	165
8.6 衰退期的危机管理：创新危机	166
8.6.1 衰退期企业的“内忧外患”	166
8.6.2 技术创新危机特点	166
8.6.3 如何解决技术创新危机	167
8.6.4 企业体制创新方法	168
本章小结	169
思考与练习	171

第二篇 实践篇

第 9 章 中国大学生创业的准备	173
9.1 中国大学生创业的宏观环境	173
9.1.1 中国的大学教育体系结构介绍	173
9.1.2 中国大学生创业形势	175
9.1.3 政府对大学生创业的政策支持	176
9.2 大学生创业前准备	177
9.2.1 知识准备	178
9.2.2 能力准备	179
9.2.3 心理准备	180
9.3 大学生创业企业类型	182
9.3.1 大学生创业企业类型的划分依据	182
9.3.2 大学生创业的三种企业类型	182
9.3.3 大学生创业选择企业类型的几点建议	183
9.4 大学生创业的瓶颈及解决方法	184
9.4.1 大学生创业瓶颈的主要表现	184
9.4.2 大学生创业的主要“瓶颈”因素	185
9.4.3 瓶颈的主要解决办法	185
9.5 走出创业失败的误区	186
9.5.1 创业准备期	186
9.5.2 创业实践期	186
9.5.3 创业成功期	187
第 10 章 农业创业	189
10.1 农业概述	190

10.1.1	农业的定义	190
10.1.2	农业的分类	190
10.1.3	农业的特点	190
10.1.4	农业的特殊性	193
10.1.5	农业的发展现状	193
10.2	农业相关政策	194
10.2.1	农业政策	194
10.2.2	农业政策的影响及趋势	196
10.3	大学生在农业中的创业	198
10.3.1	大学生农业创业的 SWOT 分析	198
10.3.2	大学生农业创业的相关准备	200
10.3.3	农业创业的资金问题	202
10.3.4	给大学生农业创业的建议	203
	本章小结	205
	思考与练习	209
第 11 章	制造业创业	210
11.1	制造业概述	211
11.1.1	定义	211
11.1.2	制造业政策	211
11.1.3	发展状况与趋势前景	212
11.1.4	我国制造业优劣势	214
11.2	大学生制造业创业	214
11.2.1	制造业创业特点	214
11.2.2	大学生专业与创业领域选择	215
11.2.3	大学生制造业创业自身条件分析	219
11.3	对大学生制造业创业建议	220
11.3.1	大学生在制造业创业时易忽视的问题与建议	220
	本章小结	221
	思考与练习	225
第 12 章	服务业创业	226
12.1	服务与服务业概述	227
12.1.1	服务与服务业	227
12.1.2	服务业的分类	228
12.2	服务业的发展	229
12.2.1	国内外服务业发展比较	229
12.2.2	服务业发展趋势	230
12.3	服务业创业的特点与优劣势	231
12.3.1	服务业经营特点及与其他产业的区别	231

12.3.2 服务业创业的优势与劣势	232
12.4 服务业行业的相关政策	233
本章小结	233
思考与练习	237
第 13 章 教育业创业	238
13.1 教育业概述	240
13.1.1 定义	240
13.1.2 特点	240
13.1.3 发展现状	241
13.2 教育业创业的相关政策与发展趋势	241
13.2.1 相关政策	241
13.2.2 发展趋势	242
13.3 大学生在教育业中的创业	242
13.3.1 大学生的专业与领域	242
13.3.2 大学生自身条件分析	243
13.3.3 给大学生在教育业创业的建议	244
本章小结	245
思考与练习	248
第 14 章 零售业创业	249
14.1 零售与零售业的概况	250
14.1.1 零售的定义	250
14.1.2 零售业的定义	251
14.1.3 零售业的分类	251
14.1.4 零售业的特征	253
14.1.5 零售业的发展现状	253
14.2 与零售业相关的政策及其所带来的发展趋势	254
14.2.1 与零售业相关的政策	254
14.2.2 国内零售业的发展趋势与机遇	255
14.3 大学生在零售业创业	257
14.3.1 专业与创业领域的选择	257
14.3.2 大学生在此领域创业自身条件分析	258
14.3.3 大学生零售业创业的特点	259
14.3.4 对大学生零售业创业的建议与指导	259
14.4 网络商店	260
14.4.1 网店发展的现状与前景	260
14.4.2 如何开网店	261
14.4.3 开网店的注意事项	262

本章小结	263
思考与练习	265
第 15 章 金融业创业	266
15.1 金融业概述	267
15.1.1 金融业的定义	267
15.1.2 金融机构的分类	267
15.1.3 金融业的特点	268
15.1.4 金融业的发展现状	269
15.2 金融行业相关政策	269
15.2.1 金融环境的定义	269
15.2.2 中国金融环境分析	270
15.2.3 金融“十二五”规划政策解读	272
15.3 大学生在金融业创业的建议	276
15.3.1 大学生专业与领域	276
15.3.2 大学生自身条件分析	276
15.3.3 给大学生在金融业创业的建议	276
本章小结	278
思考与练习	281
参考文献	283