

第 1 章

国际物流概述

学 习 目 标

通过对国际物流基本概念的学习，了解国际物流的概念及其特点，了解国际物流活动及分类，以及国际物流的发展历程与发展趋势。



关键词

国际物流 国际贸易 贸易性物流 非贸易性物流 跨境电商
商品储存 装卸搬运 国际配送 国际会展物流 跨境物流

引导案例

马士基集团成立于 1904 年，总部位于丹麦哥本哈根，在全球 135 个国家设有办事机构，拥有约 89 000 名员工，在集装箱运输、物流、码头运营、石油和天然气开采与生产，以及与航运和零售行业相关的其他活动中，为客户提供一流的服务。集团旗下的马士基航运（Maersk Line）是全球最大的集装箱承运公司，服务网络遍及全球。2014 年马士基集团位列世界 500 强第 172 名。马士基航运公司是世界上最大的集装箱航运公司，由 Mearsk Sealand 合并英国 P&O Nedlloyd 后改组而成，目前占世界集装箱航运市场的 17%，拥有 500 多艘集装箱船及 150 万个集装箱。



思考问题

了解了马士基国际物流活动所取得的成功后，你对发展国际物流有何感想？

“物流”的概念源于军事。1905 年，“物流”这个概念由琼西·B·贝克首次提出：“与战术部门相关的军备流通和供应称为物流。”第二次世界大战期间，美军充分利用物流学模型和系统分析方法，确保了所需物资的及时供应。战争期间学到的许多物流技巧，在战后的经济重建中暂时被人们忽视了。营销管理者将注意力转向了满足战后对物资需求的生产，关注的是企业是否有能力降低商品的单位生产成本。直到 20 世纪 50 年代的经济危机爆发

后，管理者才开始关注实物配送——物流。1958年，市场出现利润收缩现象，这为管理者开始寻找更加有效的成本控制系统创造了环境。几乎同一时间，许多企业开始意识到物流也是产业活动的一种，加之许多其他因素的影响，如运输成本急剧上升、生产效率达到了峰值、库存理念的根本性转变、消费者需求的多样化等，从而促使企业将产业活动的重心转向物流。

进入21世纪，全球产品市场进入了买方市场。人们发现，只有解决好物流问题，才能顺利地扩大再生产，推动经济持续健康发展。国家发改委公布的《2015年全国物流运行情况通报》数据显示，2015年社会物流总费用为10.8万亿元，占GDP的比率为16.0%。数据显示，2015年社会物流总费用比上年增长2.8%。其中，运输费用5.8万亿元，保管费用3.7万亿元，管理费用1.4万亿元。2015年社会物流总费用与GDP的比率比上年下降0.6个百分点。虽然占比出现下降，但相比于世界发达国家的8%~9%，中国的物流成本依然较高。

国际物流的运行环境相当复杂，涉及的节点众多，并且与外经贸业务密切相关，如国际金融、运输保险、多式联运、货物清关、出入境检验检疫等。随着中国外贸依存度的逐年提高，作为国际货物贸易的最终交付手段——国际物流服务贸易显得日趋重要。因此，在“大经贸”观念下完成国际物流与国际贸易的“无缝对接”，就成为当务之急。

由此可见，国际物流正在成为全球经济发展的一个重要热点，对提升企业的生产效率，降低商品的流通成本，改善对顾客的服务质量，调整国家的产业结构，实现我国经济增长模式的根本性转变，增加企业乃至国家经济的核心竞争力，都具有深远的意义。

1.1 国际物流的概念

1.1.1 国际物流的含义

国际物流是相对国内物流而言的，是不同国家（地区）之间的物流，是跨国界（地区）的、流通范围扩大了的事物的实体流动，是国内物流的延伸和进一步扩展。国际物流也是国际贸易的一个重要组成部分，因为各国之间的相互贸易实际上最终都将通过国际物流来实现。

由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不能包揽一切专业分工，因而必须加强国际的合作与交流。随之而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。只有将国际物流工作做好了，才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到，从而提高本国商品在国际市场上的竞争力，扩大对外贸易。同时也可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、经济地从国外进口到国内，满足国内人民的生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指组织国际贸易货物（进出口货物）在国际间的合理流动。非贸易性国际物流是指各种会展物品、行李物品、办公用品、捐助、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性的国际物流,即当商品的生产和销售分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与销售之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动,即卖方交付货物和单证、收取货款,买方支付货款、接受单证和收取货物的过程。

在国际物流活动中,为实现物流合理化,必须按照国际商务交易活动的要求和程序来开展国际物流活动。它不仅要求降低物流费用,而且要考虑提高顾客服务水平,增强销售竞争能力和扩大销售效益,提高国际物流系统的整体效益。

国际物流的过程离不开中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人,如国际货物的运输代理是国际货物运输服务公司(代理货物的出口运输);另外,如报关行、报检报验代理人、出口打包公司和进口经纪人等,他们主要接受企业的委托,代理与物流有关的各项业务。这些中间人的出现是由于在国际物流系统中,很少有企业能单独依靠自身力量办理和完成这些复杂的进出口货物的各项业务工作。这正是国际物流与国内物流最重要的区别之一。

随着跨境电商的迅速发展,国际物流又出现了新的跨境物流形式。跨境物流正在成为国际物流发展新的内容和新的形态,并将伴随着跨境电商的迅速发展,与跨境电商一道使人们的生活在全球生产、全球消费过程中发生颠覆性的变化,形成新的全球贸易规范和物流规范。

1.1.2 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的。所以国际物流的作用在于,它的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高;同时由于国际化信息系统的支持和世界各国广泛存在的物流需求,国际物流通过物流的合理组织可以促进各国经济和世界经济的发展。

1.1.3 国际物流的特点

1. 物流环境较大的差异性

国际物流的一个非常重要的特点是,各国物流环境存在差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家物流适用法律的不同使国际物流的差异性远高于一国的国内物流;不同国家经济和科技发展水平的不同会造成不同国家的国际物流科技水平的差异,甚至某些国家或地区由于无法应用先进的物流技术而使其国际物流的整体水平下降;不同国家的不同标准,也造成国际间接轨的困难,从而使国际间的物流系统难以建立;不同国家的人文环境和风俗习惯对国际物流的发展也会产生不同程度的影响。

物流环境的差异使一个国际物流系统需要在两个或两个以上不同的法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,这无疑会大大增加国际物流运作的难度。

2. 物流系统面广复杂

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已经很复杂了,国际物流还涉及不同国家的要素、广阔的地域空间,以及其他各种内外复杂因素,所需时间就更长,不确定性因素

和风险也随之增大。正因为如此，国际物流一旦运用先进的物流系统或技术，其效果就非常显著。例如，新欧亚“大陆桥”的开通，就使国际物流铁路联运速度成倍提高，效益显著增加。

3. “游戏规则”的国际性

在国际物流活动中，由于其复杂性、差异性，就要求国际物流活动的参与者不能强迫其他参与者都遵守本国的相关规定。因此，在国际物流的发展过程中逐渐形成了一些各国普遍遵守的国际通则。例如，中国国内水路运输对承运人实行严格的责任制，而在国际海运中则对承运人实行不完全的过失责任制。由此可见，国际物流中的“游戏规则”具有国际性。

4. 较大的风险性

国际物流涉及面广、环节多，因而风险性也大。国际物流中可能遇到的风险包括政治风险、经济风险、自然风险和意外事故等。例如，在国际物流运输中，由于运输距离长、时间增加、中途转运、装卸频繁等原因，物品遭受灭失、损坏的风险明显增大；由于汇率的变化、外商资信问题等原因，国际物流运作过程中还必然面临更多的信用及金融风险。

5. 更高的技术要求

在国际物流中，生产企业或货主会在很大程度上依靠第三方物流经营者提供物流服务和情报、信息，而这些信息交流的工作必须得到国际化信息系统的支持。国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际信息系统建立主要有两大难题：一是管理困难，二是投资巨大。加上世界各国（地区）物流信息化发展水平参差不齐，使得国际信息系统的建立更为困难。

国际海上运输、国际航空运输及国际多式联运等是国际物流运输采用的主要运输方式。国际物流运输线路长，运输途中物品保管、存放条件要求高，运输环境较为复杂。这就要求国际物流必须使用专业化和大型化的运输工具和运输设备以提高国际物流运输的效率，节约成本。

6. 更高的标准化要求

要使国际物流畅通起来，统一的国际物流标准是非常重要的。目前，美国和欧洲各国基本实现了物流工具、设施标准的统一，如托盘采用 1 000 毫米×1 200 毫米，集装箱采用有限的几种统一规格及条码技术等，这样大大降低了物流费用和转运的难度。向这一标准靠拢的国家，必然能在转运、换车底等许多方面节省大量的时间和费用，从而提高其国际竞争力。

在物流信息传递技术方面，欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化，而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这就使欧洲各国之间的物流业务交流比其与亚洲、非洲等各国的交流更简单、更有效。

1.2 国际物流业务及分类

1.2.1 国际物流业务

国际物流是通过商品的储存和运输等业务来实现其自身价值和时空效应的。国际物流业务包括跨国境的商品运输、装卸、搬运、储存、流通加工、包装及配送等各项活动。

1. 国际货物运输

国际货物运输是国际物流的主要业务，主要通过国际货物运输实现商品由发货方到收货方的转移，以创造物流的空间效应。国际货物运输是国内运输的延伸和扩展，同时又是衔接出口国运输和进口国运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说，国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、时间性强和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与运输业的技术革命紧密相关，特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来了一场深刻的革命，极大地提高了国际物流的效率。



相关链接

国际货物运输观念发生的重要变化

1) 20 世纪 40 年代前，人们将伴随国际贸易发展的运输业视为辅助性行业。40 年代中期以后，随着国际经济贸易交往越来越多，贸易量越来越大，人们意识到如果运输业跟不上形势发展，便会形成限制国际贸易发展的瓶颈，于是逐渐更新了对运输业原有的观点，视发展运输业为发展国际贸易的重要条件之一。

2) 由于更新了运输观念，至 20 世纪六七十年代，运输业的发展趋势逐渐演变为杂货运输集装化，大宗货物的运输工具大型化，海陆空多式联运化，站到站、场到场、门到门运输服务多样化。

3) 20 世纪 80 年代后，国际航空运输的迅猛发展使小批量、多批次、多品种的货物运输日益增加，从而又使国际物流走向了精细化、快速化。

4) 20 世纪 90 年代至今，由于运输业引进了 IT、GPS、GIS、EDI、BC、RFID 等高科技手段，从而使国际物流进入了信息化的高速发展时代。

2. 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中，装卸与搬运主要指垂直运输和短距离运输，其主要作用是衔接物流其他环节的作业。货物的装船、卸船、进库、出库，以及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸、搬运的作业质量和效率，可以有效地减少物流各环节之间的摩擦，从而提高物流系统的效率，降低物流成本。

3. 进出口商品储存

进出口商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的流通过程，主要通过储存保管解决外贸商品使用价值在时间上的差异，以创造商品的时间价值。进出口商品的储存地点可以是生产厂成品库，也可以是在流通仓库或国际转运站点，而在港口储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业进行衔接的效率。由于商品在储存进程中有可能降低其

使用价值，而且需要消耗管理资源，因此必须尽量缩短储存时间、加快周转速度。

4. 进出口商品的包装

在国际物流活动中，进出口商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格，也是一个国家科技文化综合水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业的过程中，应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统的分析、全面规划，实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”，从而提高整个物流系统的效率。

5. 进出口商品的流通加工

商品在流通过程中的加工，不仅可以促进商品销售，提高物流效率和资源利用率，而且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量，扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务，也包括套裁、拉拔、组装、服装熨熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求，还能增加外汇收益。

6. 国际配送

国际配送是指一国企业利用对外贸易政策或保税区的特殊政策，对进出口货物、保税货物及各种国际快件进行分拣、分配、分销、分送等配送分拨业务，或进行增值加工后向国内外配送。国际配送是国际贸易进一步发展、国际分工进一步深化的结果，已经成为国际物流活动的重要形式和内容。

1.2.2 国际物流业务分类

国际物流业务主要分为贸易性国际物流与非贸易性国际物流两方面。

1. 贸易性国际物流

贸易性国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的，而且已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际贸易是指世界各国（地区）之间的商品、服务和技术的交换活动。对本国而言，国际贸易是该国的对外贸易；从国际范围来看，世界各国对外贸易的总和，就构成了国际贸易。

国际物流是国际贸易的物质基础和条件。各国之间商品的流动主要由商流、物流、信息流等构成。商流由国际交易机构按照国际惯例进行，物流则由物流企业通过一定的技术和管理方法实现。跨国经营与国际贸易的发展，促进了商品和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换，与此同时，物流国际化也得到了迅速发展，而国际贸易的发展也对国际物流提出了更新、更高的要求。

跨境电商是一种新型国际贸易方式和新型业态，具有广阔的市场空间和良好的发展前景。发展跨境电商不仅可以带动我国对外贸易和国民经济增长，还可以促进我国经济转型升级，提升“中国制造”和“中国服务”的国际竞争力，培育我国开放型经济新优势，也对国际物流提出了新的更高要求。

它们具体表现在以下几个方面：

1) 质量要求。国际贸易中传统的初级产品、原材料等进出口贸易品种如今已经越来越多地让位于高附加值的精加工产品的进出口。这些高附加值、高精密度商品流量的增加，

对物流设备、流通技术、物流方式等都提出了更高的要求。同时,国际贸易需求的多样化,使商品交易出现了多品种、小批量的趋势,因此也要求国际物流向更优质的服务和更高精度的方向发展。

2) 效率要求。国际贸易合约的履行必须通过国际物流活动来完成,因此,要想提高国际物流流通速度,加快跨境物流发展,就必须提高国际物流效率。提高物流效率则意味着高效率地组织物流过程。同时,选择与之相适应的物流设备和物流技术,也可以从根本上加快物流速度,

3) 安全要求。国际物流涉及不同的国家和地区,商品在途时间长,受气候、地理等自然因素和其他社会政治因素的影响较大。所以,在组织国际物流时,必须注意运输方式和路径的选择,尽量避免各种不稳定因素给流通商品造成损失。

4) 经济要求。国际贸易的特点决定了国际物流的多环节和长距离的特性,也决定了其相应的物流费用较之国内物流费用更高的特点。因此,选择最佳物流方案,提高物流的经济性,降低物流成本,满足服务要求,是提高物流企业竞争力的有效途径。

2. 非贸易性国际物流

非贸易性国际物流主要包括国际会展物流、国际邮政物流等方面。

(1) 国际会展物流

国际会展物流是伴随着国际会展业(包括会议与展览业)的发展而产生和发展起来的,我们通常将其归入非贸易性国际物流。会展分为贸易性会展和消费性会展:贸易性会展是为产业即制造业、商业等行业举办的会展,其主要目的是交流信息、洽谈贸易;消费性会展则是为公众举办的会展,通过会展来促进商品销售、引导消费。具有贸易和消费两种性质的会展我们称为综合性会展或国际博览会。



相关链接

中国国际中小企业博览会

2004年10月18日,第一届中国中小企业博览会正式开幕。为期五天的展会集展览展示、高峰论坛、融资洽谈、物流推介、科技成果发布、专题培训与政策咨询于一体,共吸引了国内外采购商5.2万人,其中国外采购商5600多人;共11.8万人次到场参观、洽谈采购;总成交额320亿元,其中合同签约46亿元,意向协议274亿元;场内交易210亿元,场外交易110亿元。

由中国工业和信息化部、国家工商行政管理总局和广东省人民政府、科特迪瓦商务部联合主办的第十三届中博会,于2016年10月10日在广州开幕。此届博览会设国际标准展位4600个,展览面积10万平方米。其中,2016年10月10日至13日在广州保利世贸博览馆举办境外主题展、境内主题展、跨境电商展暨领袖峰会,以及节能展、智造纺织与服装展,展览面积约6.5万平方米,国际标准展位3400个;2016年10月16日至20日、10月24日至27日在广州国际采购中心展馆分两期举办智慧建材与家居展、智能制造与装备展,展览面积约3.5万平方米,国际标准展位1200个。

会展物流的内容主要包括：制订会展物流的运作方案，确定会展类别、展品数量、安排展品的征集和运输，协调组织展品等货物的包装、装箱、开箱、清点、保管，协助安排展品的布置等工作。

（2）国际邮政物流

国际邮政物流是指通过各国邮政运输办理包裹、函件邮寄等活动。由于国际邮政完成的货运数量巨大，使国际邮政物流成为国际物流的重要组成部分。国际邮政运输是国际邮政物流的核心，其主要特点是具有广泛的国际性，通常采用国际多式联运方式，手续简便，费用不高。各国都在平等互利、相互协作的基础上，遵照国际邮政公约和有关协定经转对方的国际邮件。

1.3 国际物流的兴起与发展

1.3.1 国际物流的发展历程

国际物流从 20 世纪以来的发展经历了以下几个阶段。

1) 第二次世界大战以前，国际间已有了不少的经济交往，但是无论是从数量上讲还是从质量上讲，都没有将伴随国际交往的运输放在主要地位。

2) 第二次世界大战以后，国际间的经济交往越来越活跃。20 世纪 60 年代开始形成国际间的大规模物流，在物流技术上出现了大型物流工具，如 20 万吨的油轮、10 万吨的矿石船等。

3) 20 世纪 70 年代，受石油危机的影响，国际物流不仅在数量上进一步发展，在船舶大型化趋势上进一步加强，而且有了提高国际物流服务水平的需求，大批量、高质量、服务型物流从石油、矿石等物流领域向物流难度更大的中、小件杂货领域深入。其标志是国际集装箱及国际集装箱运输的发展，国际间各主要航线的定期班轮都投入了集装箱船，一下子把散杂货的物流水平提了上去，使物流服务水平得到了很大提高。

20 世纪 70 年代中后期，国际物流对质量和速度的要求进一步提高，这个时期在国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的趋势，同时出现了更高水平的国际联运物流形式。

4) 20 世纪 80 年代初期、中期，国际物流的突出特点，是在物流量不断扩大的情况下出现了“精细物流”的概念，物流的机械化、自动化水平显著提高。同时，伴随着新时代人们需求观念的变化，国际物流的重心开始转向“小批量、高频度、多品种”的物流，并随之产生了不少新技术、新方法，从而使现代物流不仅覆盖了大量的货物、集装杂货，而且也覆盖了多品种的货物，解决了大部分物流对象的现代物流问题。

20 世纪 80 年代在国际物流领域的另一大发展，是伴随着国际物流，尤其是国际多式联运物流出现的物流信息系统和电子数据交换（EDI）系统。

5) 20 世纪 90 年代，因特网、条码技术及卫星定位系统在物流领域得到普遍应用，而且越来越受到人们的重视。这些高科技在国际物流中的应用，极大地提高了物流的信息化和物流服务水平，甚至有人称“物流就是综合运输加高科技”。高科技的服务手段和高科技的信息技术已经成为物流企业保持自身竞争力的必备法宝，因此，到 20 世纪末各大物流企

业开始纷纷花费巨资进行物流信息系统的建设,物流信息化成为国际物流发展一种新的标志。

6) 进入 21 世纪以来的国际物流,随着物流信息化的迅速发展,物流的标准化、网络化、大数据、云计算、智能化、低碳化,日益成为国际物流快速发展的显著标志和变革要求。跨境物流成为实现跨境电商的基本渠道和发展国际物流新的增长点。

1.3.2 国际物流在各国的发展

1. 美国

由于美国的经济结构在不断地调整,高科技产业发展势头良好,同时美国市场的开放性也使世界各地商品不断涌入,致使其国际物流业务繁忙,发展迅速。根据美国供应链管理协会 2005 年提供的第 16 次美国国家物流年度报告,2004 年度美国物流总费用为 10 150 亿美元,创历史物流费用最高纪录,占 GDP 的比重为 8.6%。国际物流量的不断增加,使物流业在美国占有越来越重要的地位。20 世纪 90 年代以来,第三方物流在美国得到迅速发展,同时,由于美国的科学技术高度发达,也促进了美国现代物流技术的进步和发展。美国的物流设备机械化、自动化的程度比较高,智能化的运输工具、自动化无人仓库、包装容器自动生产线等先进设备已经出现;物流信息管理的新手段——物流信息系统与 GPS 也已得到广泛应用;物流研究和服务机构发达,美国供应链管理协会是其典型代表;物流管理方法先进,出现了类似多级仓库管理的分销需求计划等管理方法。

可见,美国现在建立的是适应发展趋势的现代物流体制,其物流管理水平处于世界领先地位,特别是在第三方物流、配送管理方面卓有成效,出现了一批如美国总统轮船公司等优秀的国际物流企业。

2. 日本

日本是处于亚太地区的发达国家,以进口能源和原材料、出口工业品为主。

日本物流业的发展,与日本经济发展的阶段相对应,大致经历了以下四个发展阶段:第一阶段是物流硬件升级时代(1955—1965 年),也称保证运输与保管的时代;第二阶段是物流成本管理时代(1966—1974 年),类似日本经济起飞产业升级的第二阶段;第三阶段是物流系统管理时代(1975—1984 年);第四阶段是综合物流时代(1985 年至今),全球采购、全球生产和全球销售成为日本企业这一时期的经营特征,先进的物流管理是其实现全球生产销售一体化的根本保证。

在日本现代物流发展过程中,日本政府十分重视物流基础设施,积极进行建设,并实施了一系列有效的政策,为日本物流的发展创造了有利条件。日本物流的发展表现在配送系统发展迅速。由于日本的信息技术先进,所以物流信息系统在日本应用较多,如电子订货系统(Electronic Order System, EOS)及货物跟踪系统等。第三方物流也发展得较快,越来越多的日本企业在实施全球化战略时,将物流业务交给独立的第三方,从而使第三方物流企业成为日本物流服务市场的主流,出现了一批优秀的国际物流企业,如日本日通公司等。同时,日本也出现了日本后勤系统协会等专门的物流研究机构。

3. 中国

中国在 20 世纪 70 年代末才正式大力引入物流概念,在此之前也出现了一些国际物流

企业，如中国对外贸易运输公司、中国远洋运输公司等。随着国际贸易的发展，中国的物流企业不断增加，物流部门的设立日益增多，交通运输业发展也十分迅速，同时还出现了集装箱运输、大型散装运输及联合运输等形式，并建立了自动仓库。

随着改革开放的不断深入、中国加入世界贸易组织，我国的国际贸易规模不断壮大，国际物流也随之得到了快速发展。根据国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会发布的统计数据显示，2008年，中国GDP首次超过30万亿元，成为世界第三大经济体；进出口贸易额2.56万亿美元，位居世界第三。这一年的全国社会物流总额89.9万亿元，接近90万亿元。到2015年，中国的GDP为67.67万亿元，比2008年翻了一番，同比增长6.9%，用了7年的时间，中国从世界第三大经济体首次成为世界第二大经济体，仅次于美国。以2015年12月31日人民币兑美元中间价计算，2015年中国GDP总量相当于10.42万亿美元，2015年美国GDP总量约为17.93万亿美元。2015年我国社会物流总额达到了220万亿元，比2008年的90万亿元翻了一番半。2015年社会物流总费用10.8万亿元，比上年增长2.8%。其中，运输费用5.8万亿元，保管费用3.7万亿元，管理费用1.4万亿元。2015年社会物流总费用与GDP的比率从5年前的17.8%降到了16.0%，比上年下降0.6个百分点，在5年的年度降幅中2015年降幅最大，也就是说，在第十二个五年计划的收官之年，我国物流业的质量提升是最好的一年。

1.3.3 国际物流的发展趋势

随着经济全球化步伐的加快，科学技术尤其是信息技术、通信技术的不断发展，跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购及全球消费、跨境电商快速发展的趋势日趋加强，当前国际物流的发展呈现了一些新趋势。

1. 第三方物流快速发展并在物流产业中逐渐占据主导地位

第三方物流是指在物流渠道中由中间商提供的服务。因此，第三方物流提供商是一个为外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司，它们并不在供应链中占有一席之地，仅仅是第三方，但通过提供一整套物流活动来服务于供应链。

国际上大多数第三方物流公司都是以传统的“物流类”企业为起点而发展起来的，如仓储业、运输业、空运、海运、货运代理或企业内的物流部门等。因为它们可以根据客户的不同需要，通过提供各具特色的物流服务而取得成功。全世界的第三方物流市场具有潜力大、渐进性和增长率高的特征，这种特征使第三方物流企业拥有大量的客户群。

2. 绿色物流是国际物流发展的又一趋势

物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来许多不利的影响，如运输工具的噪声、污染排放、对交通的阻塞，以及生产和生活中的废弃物的不当处理所造成的环境污染等。为此，21世纪对物流的发展也提出了新的要求，即实现绿色物流。绿色物流的实现要求做好两方面的工作：一是在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案，如采用排污量小的货车车型，近距离配送，夜间运货以减少交通阻塞、节省燃料和减少排放等；二是建立工业和生活废料处理的物流系统。

3. 物流产业由单一的业态向多元化业态发展

在发达国家,随着电子商务、网络技术及物流全球化的迅速发展,广义的区域物流与企业物流通过上、下游的延伸与拓展,呈现了相互融合的趋势。这种趋势促使物流企业模式即物流产业经营类型与业态向着多元化和细分化的方向发展。根据对全球前20名专业物流公司经营模式的分析,我们可将国外物流产业经营类型业态粗略归结为以下三类:

- 由交通运输业、邮电业态组织发展起来的物流企业。
- 由零售商、批发商发展起来的物流企业。
- 由大型制造企业物流部门发展起来的物流企业。

4. 为客户提供增值服务

现在的物流服务已经远远超出了传统意义上的货物运送、仓储或者寄存等基本的物流服务的内容。对于现代物流企业来说,传统的业务形式已无法满足客户的需求和适应企业竞争的需要。所以,一方面企业要增加新的业务内容,扩大业务范围;另一方面企业也必须不断推陈出新,为客户提供增值服务,以提高自己的竞争能力。

物流增值服务(Value Added Services, VAS)起源于竞争激烈的信件和包裹快递业务,现在则在整个物流行业全面展开。不论是海运、空运,还是陆运,事实上几乎所有和物流有关的公司都在想方设法地提供增值服务。全球性的大运输公司和快递公司都选择为顾客提供一站式服务,它们的服务涵盖了每件产品从采购到制造、仓储入库、外包装、配给、发送和管理返修,以及再循环的全过程。比如,传统的物流企业——船运公司,现在不仅负责运输货物,而且还提供诸如定制商业发票、为货物投买保险和管理全程的服务,事实上,就是在努力提供完整的供应链管理,使客户可以在第一时间追踪到自己的货物方位、准确进程和实际费用。

在这种给客户提供更多、更灵活、更高效的增值服务理念下,物流企业不仅扩大了业务范围,而且比原来仅仅提供货物运输和储存等基本服务找到了更多的利润源。事实上,在国际物流业竞争日趋激烈的情况下,为客户提供新颖独特的增值服务无疑是提高企业竞争力的一个重要手段。

5. 跨境物流成为国际物流最重要的增长点

跨境物流随着跨境电商的快速发展而迅速成长,使得跨境物流迅速成为国际物流发展最重要的增长点,跨境电商正推动着贸易方式和人们生活方式的颠覆性变化。作为一个新生事物,跨境电商还在发展之中,还远没有到达成熟稳定的发展阶段,但是跨境电商未来的发展方向,必然有利于降低交易成本、促进全球贸易便利化,有利于提升国内居民福祉,有利于营造良好的营商环境、促进经济长期健康发展。它也使跨境物流成为国际物流最重要的成长点,也使得跨境物流在物流管理的内容和形式上、在物流的关检税法实施过程中发生着显著的变化。有学者提出跨境电商将具有十大发展趋势。

(1) 以出口为主导

对中国外贸出口而言,跨境电商能够有效化解当前外贸企业面临的突出问题,有效拓市场、降成本、树品牌、促转型,把跨境电商打造成外贸出口的新的增长点。一是拓市场,通过跨境电商来开辟新的出口市场是很好的抓手,特别是“一带一路”国家和地区,市场

潜力看好。通过跨境电商，打造一个网上丝绸之路，形成另一个通往世界市场的大通道，成为“一带一路”建设的有效形式。二是降成本，跨境电商通过为中小微企业提供电商平台，促进电商化发展，有效降低国际贸易门槛。由于具有直接面对客户、品牌推广费用较低等优势，有效地缩短了从生产者到消费者之间的产业链条，减少中间环节，降低了交易成本，使得生产者获得更多的利益分成，也使得消费者得实惠，提高了中国产品的国际竞争力。三是树品牌，发展跨境电商，生产者可以直面世界各地的终端消费者，自己的品牌推广不再依赖中间商，有利于中小微企业孕育自主品牌、提升效益。四是促转型，从消费上讲，我们正进入一个个性化消费的时代，出口订单小型化越来越明显，跨境电商的发展把原来的单一市场扩大到全球去。从国际上看，鼓励出口是各国的通行做法，跨境电商也不例外。据统计，2015年我国跨境电商全部进出口业务中，出口占比达到86.7%。在目前以及可预见的将来，特别是考虑到我国作为世界工厂的地位在未来一段时间内不会动摇，出口电商占比预计仍将保持在80%以上。跨境电商出口卖家正在从广东、江苏、浙江等沿海地区向中西部拓展，正在由3C等低毛利率标准品向服装、户外用品、健康美容、家居园艺和汽配等新品类扩展，这将为我国出口电商发展拓展新的空间。

（2）适度发展进口

近年来，跨境电商进口业务发展出许多模式，如代购模式、海淘模式、直邮模式、保税备货模式等。在发展初期，国家本着先发展后规范的初衷，对于进口模式持开放态度，鼓励积极探索，甚至给予极为优惠的政策，如“6+1”个跨境电商试点城市开放，给予跨境电商税收上的优惠政策，即通过跨境电商渠道购买的海外商品只需要缴纳行邮税，免去了一般进口贸易的“关税+增值税+消费税”。业内熟知的“56号”和“57号”文，从政策层面上承认了跨境电子商务，也同时认可了业内通行的保税模式。50元以下行邮税免征，更是这些年跨境电商的第一大利器。但此后许多地方跨境电商的野蛮生长，如通过保税模式进入仓库的货物能以个人物品清关，无须缴纳传统进口贸易17%的增值税，必然会对传统进口贸易带来冲击，严重威胁国家关税制度，威胁国家税收。在不得已的情况下，2016年4月8日，财政部、海关总署、国家税务总局以营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务零售进口健康发展为名，出台新政，主要内容一是实行新的税率，相比此前行邮税10%的税率大大提升，缩小了与一般贸易征税之间的税率差；二是严格通关单管理；三是实行正面清单管理制度，限制跨境电商商品种类；四是设定了个人单次和年度内跨境电商交易限值。跨境电商的税收红利窗口逐渐关闭，跨境电商进口将逐步迈入规范化管理的轨道。

（3）阳光跨境电商成为大势所趋

由于历史原因和体制机制不完善，海关驻邮局监管机构对通过邮包寄送的商品包裹的综合抽查率较低，难以对每个邮包进行拆包查验货值和商品种类，大量的海淘快件邮包并不履行报关手续，实际上不计算进出口货值，不仅出口邮包不征税，进口邮包也基本不征税，直接导致利用我国跨境电商商品政策漏洞的灰色通关现象。

随着跨境电商规模的扩大，开正门、堵偏门，将灰色清关物品纳入法定行邮监管的必要性不断增强。同时，跨境电商阳光化有助于保障正品销售、降低物流成本、完善售后制度，是未来跨境电商发展的必然方向。未来随着跨境电商试点继续阳光化推进，监管经验

不断累积丰富,使阳光电商跨境模式流程化、制度化。

(4) 建设海外仓、完善跨境物流体系

物流是电商发展的重要基础和支撑,也是目前中国跨境电商发展的主要瓶颈之一。跨境电商海外物流体系目前依赖三路大军:一是顺丰速运、韵达快递、中通快递等国内快递企业,它们的国际业务刚起步,还只能做配角。二是中国邮政积极拓展跨境物流快递业务,取得了一定的突破,但是邮政快递依靠万国邮政联盟的互助协议,电商利用这种通道来寄送商品包裹,与初衷不符,未来会受到各国政策限制。国内企业在国际覆盖范围、物流配送效率、物流信息采集等方面与国际物流快递公司相比还存在较大差距。三是联邦快递(FedEx)、联合包裹(UPS)、敦豪速递(DHL)、天地快运(TNT)等国际物流快递公司是跨境包裹的主要承运商,实力雄厚、投送能力强、服务质量高,但寄送价格高,一般电商无法承受。从发展趋势来看,今后要促进国内物流快递企业的国际化发展,拓展国内物流快递企业的国际服务网络,提高物流配送效率,力求为客户量身打造仓配一体化的一站式物流供应链服务;制定跨境物流配送企业服务质量标准,促进跨境物流配送企业提质增效;建设海外仓,帮助跨境电商跨越时空阻隔,提升用户体验。

海外仓是改进国际物流的重要举措。海外仓是国内企业深入海外买家所在国家,在当地建立仓库并储存商品,当该国(地区)买家在线上下单之后,由当地的仓库直接向其派送包裹。建设海外仓,可以有效解决国际物流时间过长,容易丢失,不能满足当地购物习惯、支付习惯和及时退换货,以及不能提供本土化的购物体验等问题,帮助电商降低物流成本、缩短交付时间、贴近用户服务。

(5) 发展第三方支付、完善金融服务

目前,在跨境电子商务领域,银行转账、信用卡、第三方支付等多种支付方式并存。跨境电子商务 B2B 目前主要以传统线下模式完成交易,支付方式主要是信用证、银行转账如西联汇款。跨境电子商务 B2C 主要使用线上第三方支付方式完成交易。在中国市场,我国一批优秀的第三方支付本土企业,如支付宝、财付通和银联电子支付,已获得跨境电子商务外汇支付业务试点资格、跨境人民币支付业务试点资格、跨境汇款业务试点资格等跨境支付业务试点资格,陆续进军跨境支付领域,致力于提供高效、便捷、安全的跨境网络支付服务。它们可以通过银行为小额电子商务交易双方提供跨境互联网支付(包括单笔交易不超过 5 万美元的货物贸易和留学教育、航空机票、酒店住宿等服务贸易)所涉及的外汇资金集中收付及相关结售汇服务。总体而言,我国第三方支付本土企业尽管发展很快,其中支付宝占据主流地位,但目前尚不具备国际竞争力。今后要继续推进金融创新,在风险可控的前提下进一步扩大支付限额,引导和支持国内金融机构特别是支付企业“走出去”,逐步完善跨境电子支付体系,有效满足境内外企业及个人跨境电子支付的合理需求,助推跨境电子商务发展。

在除中国之外的全球市场,美国的第三方支付系统 PayPal(贝宝)是规模最大的在线支付工具。2014 年,PayPal 在全球总共处理资金 2 350 亿美元,实现营业收入 80 多亿美元,移动端的交易笔数超过总交易笔数的 68%。作为美国公司,受制于中国政府尚未对外资第三方支付开放,PayPal 无法在中国大陆开展本地支付,但为我国跨境电商提供外币在线支

付服务已有多多年。随着中国跨境电商在全球的崛起，PayPal 与越来越多的国内跨境电商平台开展合作，并携手银联打通国内银行卡包括借记卡，还将为中国商户正式推出 B2B2C 跨境电商解决方案。

（6）建立“单一窗口”平台

建设“单一窗口”是国家推动与国际贸易规则接轨、扩大对外开放、推进口岸通关便利化的重大举措，在目前国际贸易形势严峻、全国全力稳定外贸增长的背景下具有现实意义。“单一窗口”的创举在于，打破海关、国检、海事、边检等口岸监管部门之间的“壁垒”，将各部门都需要提供的“同类项”合并，企业所有申报行为只面对一个平台，且只需向平台一次递交全部申报信息及相关材料，实现一次性递交满足监管部门要求的标准化单证和电子信息，监管部门处理状态通过单一平台反馈给申报人。推行“单一窗口”建设，核心是信息共享，不但可以提高政府监管效能、减少申报单证的重复录入和数据信息的差错、促进贸易程序便利，还能降低贸易和物流企业的物流成本。

建设“单一窗口”平台是杭州市跨境电商综合改革试验区最主要的一个成功经验，被国务院充分肯定，也正在被各地复制推广。“单一窗口”平台具有政务服务和商务服务双重功能，通过“一点接入”，建立和完善数据标准和认证体系，落实“负面清单”制度，实现政府管理部门之间“信息互换、监管互认、执法互助”，做到“一次申报、一次查验、一次放行”，实现通关全程无纸化，提高通关效率，降低通关成本。同时通过链接各类综合服务企业和金融机构，为跨境贸易电子商务企业和个人提供物流、金融、质量管控、风险防范等贸易供应链综合服务，为跨境电商发展提供高效、便捷、透明、公正的政务、商务服务环境。

（7）B2C 向 B2B 转型

电商发展从 B2C 模式开始，迅速发展。全球跨境电商 B2C 市场的规模不断壮大是重要的背景因素，埃森哲预计全球跨境电商 B2C 将于 2020 年达到近 1 万亿美元，年均增长高达 27%；全球跨境 B2C 电商消费者总数也将超过 9 亿人，年均增幅超过 21%。考虑到拥有超过 2 亿人跨境 B2C 电商消费者，我国将成为全球最大的跨境 B2C 电商消费市场，预计 2017 年我国 B2C 出口交易额将超过 7 000 亿元，跨境 B2C 电商将拉高消费品进口额年均增速超过 4 个百分点。

但是，我们不能不看到 B2C 的局限性，这种模式的业务看起来热闹，每天无数的各种各样包裹流转，短期内，特别是在发展初期能够迅速聚拢人气、见到成效、烘托气氛，但是进出口的业务量很难做大，以统计金额看，数字非常小，对进出口的增长作用有限。可以说是投入很大，成本很高，效能很低。只有转向 B2B，业务量才可能有爆发式的增长，才能真正成为外贸出口的增长点。所以跨境电商综试区一项重要任务就是发展 B2B，引导传统外贸企业做跨境电商，以电商改造提升传统外贸。

B2C 业务模式也不利于政府监管，一方面电商企业普遍反映存在通关难、结汇难、退税难等各种难；另一方面监管部门有为国把关的职责，担心管不住，往往受人力限制，超负荷工作。以海关监管为例，一个监管点几个工作人员，每天少则几千个，多则几万个包裹，每个邮包上线检查，怎么可能长期维持，而不查就不可能履行把关职责。所以汪洋副

总理说,政府监管思路必须转到 B2B,电商可以 B2C,但政府监管对象必须调整到 B, C 由 B 负起责任,引入一般贸易监管办法,这样政府可从监管风险中解脱出来,监管效率也能相应提升。

(8) 跨境电商发展生态圈

跨境电商是一个生态圈,由跨境电商平台、电商企业、电商服务企业、政府、园区等组成。一个好的生态圈,不仅用于买卖,更加要注重产业发展,要打通上下游,疏通左中右,营造良好环境。

以杭州为例,杭州的跨境电商发展得比较好,很重要的原因是杭州有很好的电商生态圈。杭州不仅有全球最大的企业间电子商务交易平台阿里巴巴、为全球最大的网络零售平台淘宝网、全球最大的网络支付平台支付宝等第三方支付平台,还有中国化工网、中国服装网、中国包装网、中国塑料网等一批行业领先企业,各类网店几十万家,IT 服务、仓储物流、营销推广、视频美工等电子商务服务类企业 2 000 多家,还有一达通、融易通、跨境通、跨境购等及浙江物产、杭州、宁波、义乌等跨境电商综合服务平台。

(9) 平台模式成为服务共识

随着电商服务平台规模进一步扩大,将进一步强化“平台”的规模效应和网络效应,提高服务平台的生存能力和服务能力。一是政府各类公共服务平台,如从中央到省、市、县级的电子商务促进机构、电子商务园区,其服务模式将继续创新,在服务环节、服务范围和服务功能上实现更大突破,将扮演“公共服务”的角色,为跨境电商提供无处不在、随需随取、极其丰富、极低成本的商务服务,逐步实现现有的“工具性平台”向“生态性平台”过渡。二是交易平台,阿里巴巴、敦煌网、环球资源、中国制造网、环球市场集团、兰亭集势、苏宁、亚马逊中国、聚美优品、大龙网等电商平台企业占据了我国跨境电子商务较大的市场份额,其不参与交易,只是为平台上的买卖双方提供撮合机会。目前,跨境电子商务交易平台仍然是投资和发展的热点,国内众多电商公司纷纷推出国际板块和全球购的服务项目。2015 年年初,网易公司上线“考拉海购”,顺丰速运上线“顺丰海淘”。京东商城 2015 年 4 月推出了“京东全球购”。2015 年,一些传统零售企业如步步高、大商集团、中粮、华润万家等也开始纷纷涉足跨境电商。保障正品、有价格优势、物流体验好、售后完善将是跨境电商企业的核心竞争领域。三是进出口流程外包服务平台,就是外贸综合服务企业,如一达通,面向中小企业,通过互联网一站式为中小企业和个人提供通关、物流、外汇、退税、金融等所有进出口环节服务。

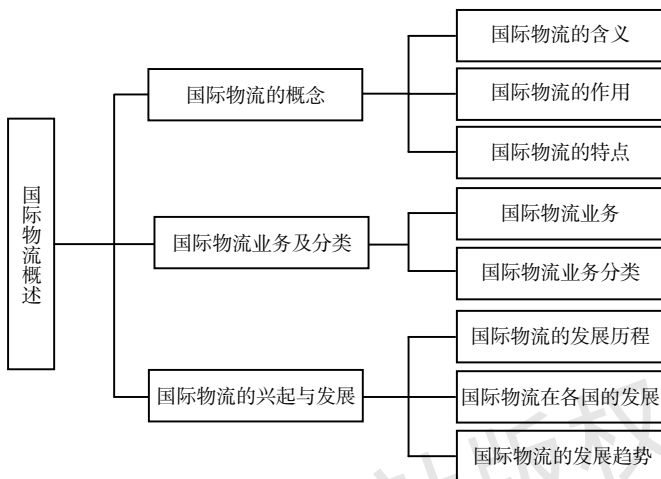
(10) 技术创新推动服务创新

管理创新、服务创新与技术创新相辅相成,互相促进。目前,工业 4.0 革命的浪潮正席卷而来,以互联网技术为代表的信息技术发展是其中最主要的方向之一,云计算、大数据、物联网、移动互联、机器学习、虚拟现实等技术创新将为跨境电商服务模式创新提供新的发展动力和新的拓展空间。以云计算和大数据为例,云计算将为商业服务提供强大的技术支持,解决计算能力、存储空间、带宽资源等瓶颈问题,未来的商业软件与服务,将广泛部署在云计算平台上;大数据不仅能够为营销提供帮助,还能为企业日常经营、生产、创新提供支撑,目前大数据相关服务已延伸到零售、金融、教育、医疗、体育、制造、影

视、政府等各行各业。



本章小结



本章主要介绍国际物流的概念、国际物流业务及分类，以及国际物流的兴起与发展。

国际物流是不同国家或地区之间商品运输、储存、装卸搬运、流通加工、包装及国际配送等物流功能、活动及过程的统称。其中，国际运输和储存是国际物流的主要功能。国际物流通过商品运输和储存等活动，实现其自身的时空效能，满足国际贸易活动和国际生产经营的要求。

国际物流的特点包括物流环境差异较大、物流系统面广复杂、“游戏规则”的国际性、较大的风险性、更高的技术要求、更高的标准化要求。

国际物流的发展历史悠久，在第二次世界大战后逐渐兴起，在现代科学技术与网络时代条件下得到迅速发展。随着经济全球化步伐加快，跨国公司的本土化生产、全球采购及全球消费、跨境电商快速发展的趋势，使国际物流的发展呈现新的发展趋势。



案例讨论

快递物流——美国联合包裹运送服务公司 UPS

UPS 公司是一家大型的国际快递公司，除了自身拥有几百架货物运输飞机外，还租用了几百架货物运输飞机，每天运输量达 1 000 多万件。UPS 公司还在全世界建立了 10 多个航空运输中转中心，在 200 多个国家和地区建立了数万个快递中心，公司员工达到几十万人，年营业额可达几百亿美元，在世界快递行业中享有较高的声誉。

UPS 公司是专门从事信函、文件及包裹快速传递业务的公司。它在世界各国和地区均取得了进出的航空权。在中国，它已建立了许多快递中心。自 2001 年 4 月起，UPS 公司就

可以直航中国大陆,这样它在中国的业务量在2001年第二季度同比猛增25%,UPS公司初步尝到了直航的甜头。此外,为了适应中草药业务量快速增长的要求,UPS公司又采取了多种措施,包括增加直航中国的航班。在上海浦东机场快件中心大仓库里,UPS公司还安装了包裹处理流水线,已于2001年9月初投入使用。从2001年8月下旬开始,UPS公司在上海安装了上百台速递资料收集器,以取代传统的纸上传递记录。

UPS公司在世界各地发展迅速,效益显著上升。UPS公司之所以能够取得如此显著的成绩,与它的特点有关。那就是,它能够真正做到将遍布在世界各地的快递物品迅速、安全地送达目的地。

迅速是快递公司的主要特点。UPS公司能够实现国际快件3日内达到、国内快件1小时取件和24小时下个航班到达的承诺,满足了较高的服务质量要求。

安全也是快递公司的主要特点。UPS公司能够实现每天1万多人在网上对快递进行跟踪查询,以及每天2万人可通过电话对快递进行跟踪查询。

UPS公司之所以能够达到以上服务标准,究其原因:一是公司对内具有严格的管理制度和规范的业务处理流程;二是公司充分地运用了高科技手段,在因特网上建立了快递文件跟踪系统,同时又建立了快递文件数据汇总的数据中心,实现了快递档案的高效管理;三是建立了电子数据交换(EDI)等物流系统。

UPS公司除了开展信函、文件及包裹的物流快递业务之外,还为客户提供代理报关服务,减轻了客户报关负担并缩短了报关时间;也为客户代理特殊物品的包装服务,解决了客户在物品包装上的困难并节省了包装材料费用。

国际物流不仅是商务活动中出现的物流,还存在一些面向社会的实现物品流通的社会物流,全球快递业务就属于这种物流,而UPS公司就是一家国际物流企业。除了UPS公司,还有联邦快递等许多快递公司,每年通过全球快递业务所实现的特快专递的物流业务金额高达几千亿美元,从而使经营这项业务的快递公司快速地崛起。



思考问题

1. 为什么说UPS公司是一家国际物流企业?
2. 如何提高国际快递物流企业的物流服务水平?



课堂练习题

1. 什么是国际物流?
2. 国际物流的特征有哪些?
3. 简述国际物流的作用。
4. 国际物流活动主要有哪些?
5. 简述国际物流的发展趋势。
6. 跨境电商的发展趋势是什么?



实训题

1. 参观国际贸易企业，了解对外贸易相关业务流程。
2. 参观国际物流企业，了解国际物流相关业务，了解外贸过程中的国际物流基本活动，增加感性认识。

实训目的：

1. 了解国际贸易相关操作。
2. 掌握国际物流的内容，了解我国国际物流发展现状。

实训要求：

1. 了解国际贸易的基本业务，理解国际贸易与国际物流的关系。
2. 熟悉国际物流的基本业务流程。
3. 完成一份了解国际物流基本活动的实训报告。

实训操作与规范：

1. 有组织地到国际物流企业或国际货代企业或外贸公司进行参观活动。
2. 听从有关人员安排。
3. 注意安全。
4. 分小组讨论国际物流的产生和发展，熟悉目前我国国际物流的发展状况。



课后练习

一、多项选择题

1. 下列关于国际物流的概念描述正确的是（ ）。
 - A. 国际物流是指货物经停的地点不在同一个独立关税区内的物流
 - B. 国际物流是指发生在三个或三个以上国家网络间的货物流通活动
 - C. 国际物流是指组织货物在国际间的合理流动
 - D. 国际物流是发生在不同国家和地区之间的物流
2. 下列关于国际物流的表述正确的有（ ）。
 - A. 国际物流的总目标是国际贸易和跨国经营服务
 - B. 国际物流发生在不同的国家之间
 - C. 国际物流必须遵从国际间贸易的惯例
 - D. 国际物流可以促进区域经济的发展和世界范围内资源的优化配置
3. 下列属于国际物流作用的是（ ）。
 - A. 使国际间物资或商品的流动路线最佳
 - B. 使国际间物资或商品的流通成本最低
 - C. 使国际间物资或商品的服务最优
 - D. 使国际间物资或商品的效益最高

4. 国际物流的特点包括()。
- A. 物流环境的差异性
B. 物流系统范围的广泛性
C. 要求物流标准化具有统一性
D. 要求物流信息化具有先进性
5. 下列属于国际物流内容的是()。
- A. 各国之间的邮政物流
B. 各国之间的展品物流
C. 各国之间的军火物流
D. 国际间的咨询及结算业务
6. 国际物流与国际贸易的关系可以概括为()。
- A. 国际物流是国际贸易的产物
B. 国际物流的发展可以促进国际贸易的发展
C. 国际物流受国际贸易发展的制约
D. 国际物流与国际贸易二者是完全一体化的
7. 跨境电商的十大发展趋势包括()。
- A. 以出口为主导
B. 适度发展进口
C. 建立“单一窗口”平台
D. B2C 向 B2B 转型

二、判断题

1. 国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展。()
2. 中国加入了世界贸易组织和我国的物流业发展没有必然的联系和关系,二者是独立的事件。()
3. 国际物流需要合理选择运输路线和运约方式,尽量缩短运输距离和货物在途时间,加速货物的周转并降低物流成本。()
4. 广义而言,国际物流包括捐赠物资、援助物资等的物流。()