

认识网站

随着信息技术的发展，网络已经成为人们学习和生活必不可少的信息窗口。通过连接 Internet 上的站点，企业可以宣传自己的产品，政府可以发布有关的政策法规，学校可以为学生提供教学信息，个人可以展示自己的爱好和才能等。由于网页不仅可以更容易地表现产品、服务的特性和思想，而且方便、快捷，因此逐渐成为人们的理想选择。当然，网络上的信息非常多样，人们需要学会辨别信息的真假和优劣，科学文明地上网。为了充分利用网络资源，很多企业和单位都在加紧建设自己的网站，因此对网页制作人员有很大的需求。本项目介绍的内容可以使初学者对网页开发做必要的知识准备。

项目目标

- (1) 了解网页和网站的相关知识。
- (2) 了解 HTML 的基本知识及作用。
- (3) 理解网站规划与设计的基础知识。
- (4) 了解网站项目的开发流程。

项目描述

本项目将通过 3 个任务来介绍网页和网站的相关知识，并在此基础上，以优秀的企业网站为例来说明如何规划和设计网站，以及网站项目的具体开发流程。

任务 1 认识网页的实质

任务目标

- (1) 了解网页和网站的相关知识。
- (2) 了解 HTML 的基本知识及作用。



任务描述

网站通常由一系列的网页构成，网页是构成网站的基本元素。本任务通过使用记事本创建一个简单网页来让读者初步认识 HTML，以及了解网页的实质。

任务分析

本任务通过手动编写一个简单的网页文件来让读者观察显示效果，从而了解 HTML 的作用。

操作步骤

步骤 1：手动编写简单网页。

- (1) 打开记事本并输入如图 1-1 所示的内容。
- (2) 将文件保存到桌面上，并将文件名设置为 first.html。
- (3) 在桌面上双击刚刚创建的文件 first.html，在 IE 浏览器中显示如图 1-2 所示的网页。



图 1-1 在记事本中输入的内容

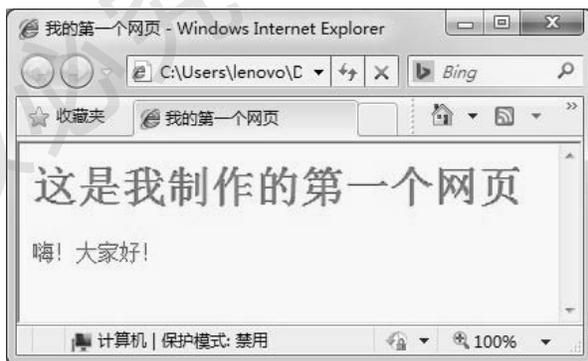


图 1-2 在 IE 浏览器中显示网页

步骤 2：浏览并保存其他网页的内容。

青少网是一家综合性的青少年门户网站，以服务青少年成长为理念，以服务青少年发展为导向，以整合共享社会资源为基础，以现代化信息技术为依托，进而提供全面而多元化的信息服务。通过浏览青少网，我们可以及时了解国内外新闻和关于青少年成长方面的信息，对我们的学习和生活都十分有益。下面让我们一起访问青少网。

(1) 打开 IE 浏览器，在地址栏中输入青少网的网址，然后按下 Enter 键或单击地址栏右侧的“转到”按钮。如果计算机没有接入互联网，则可以直接打开本书素材中的“素材项目 1\示例\01\青少网.htm”文件。

(2) 青少网的主页面如图 1-3 所示，然后选择“工具”→“文件”→“另存为”命令。



图 1-3 青少网的主页面

(3) 在弹出的“保存网页”对话框中，指定保存路径、文件名和保存类型，然后单击“保存”按钮，如图 1-4 所示。

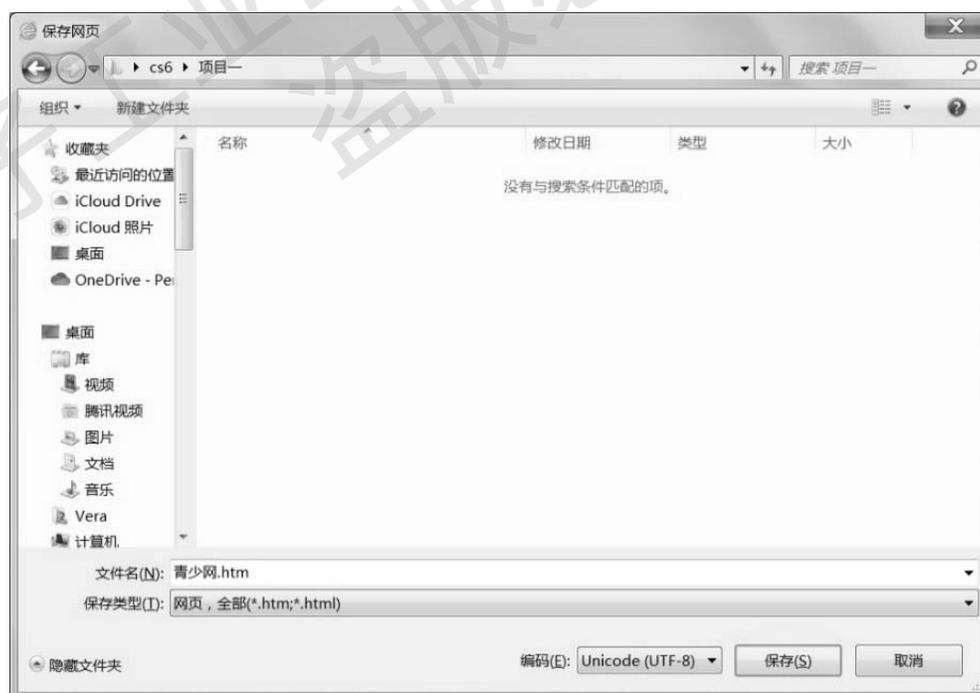


图 1-4 “保存网页”对话框

(4) 用记事本打开桌面上刚刚保存的“青少网.htm”文件，使用查看源代码的方式观察



其中的内容,如图 1-5 所示。需要注意的是,文件中有许多内容被尖括号 (<>) 括起来了,这些就是 HTML 标签。

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.
19991224/loose.dtd">
<!-- saved from url=(0021)http://www.
-->
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.
transitional.dtd"><HTML
xmlns="http://www.
/1999/xhtml"><HEAD><META content="IE=11.0000"
http-equiv="X-UA-Compatible">

<META name="baidu-tc-verification" content="3cc8d2f7876b60ba92f9b32bd73a1603">
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<META name="baidu-site-verification" content="CP0tKtFXY1"> <TITLE>青少网</TITLE>
<META name="description" content="青少网是一家综合性的青少年门户网站,以服务青少年成长为理念,以服务青少年
发展为向导,以整合共享社会资源为基础,以现代化信息技术为依托,进而提供全面而多元化的信息服务,旨在打造全国最
大的直接面向和服务青少年的综合性便捷服务平台。">
<META name="keywords" content="青少网 青少网 青少年 小记者 成长 学习 心理健康 培训 辅导 活动 大赛">
<LINK
href="青少网_files/xjz.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<SCRIPT src="青少网_files/jquery.js" type="text/javascript"></SCRIPT>

<SCRIPT src="青少网_files/jquery.KinSlideshow.js" type="text/javascript"></SCRIPT>

<SCRIPT src="青少网_files/marquee.js" type="text/javascript"></SCRIPT>

<SCRIPT src="青少网_files/index.js" type="text/javascript"></SCRIPT>

<SCRIPT src="青少网_files/tabBar.js" type="text/javascript"></SCRIPT>

<META name="GENERATOR" content="MSHTML 11.00.9600.19572"></HEAD>
<BODY>
<DIV class="top-new">
```

图 1-5 网页源文件

(5) 打开“青少网_files”文件夹,浏览文件夹中的内容,查看其中是否包含了网页中出现的图片和其他文件。

步骤 3: 总结网页的实质。

网页文件本身是一个文本文件,这些文本能够将文字及其他媒体文件有机地组织在一起,并在浏览器中适当地显示出来。在现实生活中,很多事物都有华丽的外表,但是我们不能只看事物外在的样子,还需要透过现象看到事物的本质,正如我们需要探究网页的本质一样。



知识链接

1. 网页

网页是网站的基本组成元素。网页文件的扩展名通常为.htm 或.html,一般是由超文本标记语言(Hyper Text Markup Language, HTML)编写的文本文件。

2. HTML

HTML 是使用特殊标签来描述文档结构和表现形式的一种语言,可以用于实现 Web 页面。1999 年诞生的 HTML 4.01,正在被 2014 年公布的 HTML5 标准规范取代。一个 HTML 文档通常分为文档头部和文档主体两部分。

3. 标签

在 HTML 中定义了许多标签，这些标签使用尖括号<>将描述文档括起来。标签通常分为开始标签和结束标签，格式如下：

```
<标签名 属性名=属性值>标签内容</标签名>
```

下面是一个简单网页的代码：

```
<html>
<!--文档头部-->
<head>
<title>我的第一个网页</title>
</head>
<!--文档主体-->
<body bgcolor=yellow text=red>
<h1>这是我的第一个网页
<p>欢迎大家
</body>
</html>
```

上述网页代码中各个标签的作用如下所述。

(1) **<html>…</html>**：用于标记一个 HTML 文档的开始和结束。HTML 文档中的所有内容都书写在这两个标签之间。

(2) **<head>…</head>**：用于标记文档头部的开始和结束，文档头部通常包括网页标题和创作信息等内容，在浏览网页时不会在浏览器窗口中显示。

(3) **<title>和</title>**：用于设置网页的标题。该标签不能包含其他标签，且只能在一个 HTML 文档的<head>和</head>标签中出现一次。当浏览网页时，网页的标题会出现在浏览器窗口的标题栏中。

(4) **<body>和</body>**：主体标签，该标签包含在<html>和</html>标签内。文档主体包括了网页显示的内容，如文字、超级链接、图像、表格和其他对象。

(5) **<p>和</p>**：用于标记一个段落的开始和结束。

(6) **<h1>**：用于说明其后的文字是一级标题。

(7) **<!--注释内容-->**：注释标签。

HTML5 提供了一些新的标签，如<nav>和<footer>标签；取消了一些过时的 HTML4 标签，其中包括纯粹显示效果的标签，如和<center>标签，它们已经被 CSS 取代。

4. 网页开发平台

在早期制作网页时，网页设计师需要通过手动编写 HTML 代码来实现，因此开发效率非常低。网页开发平台的出现，使这些复杂代码的编写变得十分容易。在这些网页开发平台中，



用户只需要使用鼠标单击, 网页开发平台就能帮助用户“书写”出相应的代码, 这样即使用户不懂 HTML 也能制作出漂亮的网页。Dreamweaver 就是一款网页开发平台, 其中使用较多的版本是 Adobe Dreamweaver CS6。该软件同时适用于初学者和专业的网页设计师, 是一款优秀的“所见即所得”的可视化网页编辑软件。另外, FrontPage 也是一款常用的网页开发平台, 它是由 Microsoft 公司开发的, 适用于初学者。

5. 网页制作辅助工具

(1) **图像处理工具 Photoshop**。Photoshop 不仅能制作出计算机图形, 还为网页图像制作提供了强大的支持, 已经成为使用广泛的网页图像处理工具之一。

(2) **动画制作工具 Flash**。Flash 是流行的矢量动画设计与制作工具, 在网页动画制作中被广泛应用。



拓展与提高

1. 标签属性

每个标签在标签名以外还可以包含一个或多个“属性”, 用于控制标签内容的大小、颜色、位置和边框等。例如, 在 `<body bgcolor=blue text=red>` 标签中, `bgcolor=blue` 就是 `<body>` 标签的一个属性, 用于进一步说明网页的背景颜色为蓝色。如果一个标签有多个属性, 则各个属性中间需要使用空格隔开。`<body>` 标签的常用属性如表 1-1 所示。

表 1-1 `<body>` 标签的常用属性

属性名	作用
background	使用图像设置网页背景
bgcolor	设置网页的背景颜色
text	设置网页中所有文本的颜色
link	设置超级链接尚未被访问时文本的颜色, 默认为蓝色
vlink	设置超级链接被访问后文本的颜色

2. 网页基本元素

网页中的元素主要有文本、图像、视频、声音、动画、表格和表单等。



试一试

使用记事本打开 `first.html` 文件, 将网页的标题修改为“这里显示标题”, 将网页的背景颜色设置为绿色。保存文件并关闭记事本, 然后在 IE 浏览器中查看显示结果。

任务2 网站规划与设计

任务目标

- (1) 了解如何确定网站主题。
- (2) 了解如何构思网站的整体风格并确定配色。
- (3) 了解如何规划和设计网页布局。
- (4) 了解如何规划网站的功能架构和板块结构。

任务描述

在互联网中，我们会浏览到很多网站，这些网站各具特色。通过欣赏优秀的网站案例，我们可以学到网站规划与设计的基本知识。

任务分析

通过浏览实际的网站来了解网站的分类，并理解创建一个网站不是简单地创建一个页面，而是需要进行前期规划，如确定网站的定位、确定网站的主题和名称、构思网站的整体风格、确定网站的整体配色、规划和设计网页布局、规划网站的功能架构和板块结构等。

操作步骤

步骤1：欣赏优秀的网站，了解网站的分类。

互联网中的网站多种多样，可以从不同的角度进行分类。

(1) **按照功能分类**：电子商务、生活服务、娱乐休闲、文化教育和政府机构等类型的网站。例如，易趣网属于电子商务类网站，而教育部全国青少年普法网则属于教育类网站，它们的主页面分别如图 1-6 和图 1-7 所示^①。

(2) **按照性质分类**：政府、商业、企业、个人、教育科研和非营利机构等网站。例如，TOM 网属于商业网站，而一汽-大众汽车有限公司官网则属于企业网站，它们的主页面分别如图 1-8 和图 1-9 所示。

^① 随着时间的推移，本书中所列举的网站可能会不断更新或发生其他改变，使得本书中采用的列举网站的页面截图有所滞后，但是这并不会影响对本书内容的说明，敬请读者予以理解。



(3) **按照行业分类**: 教育、医疗、保险、健康、金融、房地产、文化和体育等行业网站。
例如, 39 健康网属于医疗行业网站, 该网站的主页面如图 1-10 所示。



图 1-6 易趣网的主页面



图 1-7 教育部全国青少年普法网的主页面



图 1-8 TOM 网的主页面



图 1-9 一汽-大众汽车有限公司官网的主页面



图 1-10 39 健康网的主页面

步骤 2: 分析某企业网站, 了解网站规划与设计的过程。

某企业网站的主页面如图 1-11 所示, 分析该网站, 了解网站规划与设计的过程。



图 1-11 某企业网站的主页面

(1) **网站的定位**: 企业建立企业网站的目的一般是通过网络来宣传本企业的企业文化、发布企业信息、展示企业的产品、为客户提供服务等。因此, 该网站的定位为宣传本企业的

经营理念并展示良好的企业形象。

(2) **网站的整体风格和配色**：该网站整体层次分明，结构简洁，色彩明快；在色彩上以蓝色为主色调，体现了诚信、高效和稳重的企业追求；在设计上利用色彩的明度变化来控制整个页面层次；主体图案展示了朝阳映照下的一座现代建筑的局部，传达出企业朝气蓬勃、勇于创新、追求卓越的理念。

(3) **网站的布局设计**：该网站的主页面采用上中下结构，整体布局类似于“匡”字，上部是企业的 LOGO 和导航，中间是形象展示（采用带有企业经营理念的宣传图片）和网站首页内容（网站内部的链接和具体的内容展示，如公司简介和联系我们等），下部是版权信息和导航，如图 1-12 所示。



图 1-12 某企业网站主页面的布局结构

(4) **网站的功能架构和板块结构**：网站的功能架构有导航、形象宣传、网站内部的链接、具体的内容展示和版权信息等。

主页面按照功能划分为如下 3 个板块。

- (1) **导航区**——LOGO 和导航。
- (2) **展示区**——企业宣传图片、网站内部的链接和具体的内容展示。
- (3) **版权区**——版权信息和导航。

知识链接

1. 确定网站的定位

当制作一个网站时，应该先考虑如何规划网站，给网站一个准确的定位。无论是企业网站，还是个人网站，只有在找准定位后，才可能正确地进行后期的制作和维护。

在确定网站的定位时需要注意很多方面，但是比较重要的是以下两点。

- (1) **定位是否有相应的浏览者**。网站的定位需要有合适的浏览者，如果没有合适的用户



群, 则网站的点击率就不会很高, 也就无法达到创建网站的目的。

(2) **要有符合定位的内容**。网站的本质是内容。制作网站应该以内容为本。在确定网站的定位时需要关注是否有丰富的、吸引浏览者且文明健康的内容。

2. 确定网站的主题和名称

网站的主题就是网站所要表达的主要内容, 要求包含网站的商业或个人目的。例如, 网站提供搜索引擎优化服务, 那么网站的主题应包含搜索引擎优化这项内容。

网站的主题具有多样性。只要是人们感兴趣的合法合规的内容, 都可以作为网站的主题, 但是主题要鲜明。无论什么样的主题, 只要设计巧妙, 构思新颖, 就一定能够制作出非常好的网站, 从而吸引众多的浏览者。

主题的选择主要从以下 4 个方面考虑: 鲜明; 小而精; 要符合创建网站的目的; 自己要感兴趣。

最后, 需要为网站取一个能突出网站特色的名称, 名称要易记, 如网易和百度等。

3. 构思网站的整体风格

网站的整体风格是网站设计师最希望掌握, 但也是最难学习和把握的, 这是因为没有一个固定的模式可以参照和模仿。对于同一个主题, 不同的人会设计出风格完全不同的网站。当说某个网站很独特、很有个性时, 它的独特个性就是通过网站的创意和风格体现出来的。

风格是指网站的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体形象包括站点的 CI (标志、色彩、字体和标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气和内容价值等因素。

在确定了网站的整体风格后, 需要努力建立和强化这种风格, 风格的形成不是一蹴而就的, 需要在网站的创建中不断调整和修饰。

4. 确定网站的整体配色

在网站设计中, 色彩是网页风格的灵魂, 而网页的色彩是树立网站形象的重要因素之一, 是网站设计风格的主要组成部分。一个网站设计得成功与否, 在很大程度上取决于网页色彩的运用和搭配, 如果网页色彩处理得好, 则可以达到事半功倍的效果。不同的色彩搭配可以产生不同的视觉效果, 例如, 红色的色感温暖, 容易引起人的注意, 也容易使人兴奋和激动。因此, 在设计网页时, 必须高度重视网页色彩的搭配。

在进行网页配色时, 需要经过反复思考和策划, 多听取相关人员的建议。

在配色时需要注意, 尽量使用网页安全色, 以避免浏览器在显示非网页安全色时, 影响原来的页面色彩效果。常用的 216 网页安全色如图 1-13、图 1-14 和图 1-15 所示。

FFFFFF	FFFCC	FFF99	FFF66	FFF33	FFF00
FFCCFF	FFCCCC	FFCC99	FFCC66	FFCC33	FFCC00
FF99FF	FF99CC	FF9999	FF9966	FF9933	FF9900
FF66FF	FF66CC	FF6699	FF6666	FF6633	FF6600
FF33FF	FF33CC	FF3399	FF3366	FF3333	FF3300
FF00FF	FF00CC	FF0099	FF0066	FF0033	FF0000
CCFFFF	CCFFCC	CCFF99	CCFF66	CCFF33	CCFF00
CCCCFF	CCCCCC	CCCC99	CCCC66	CCCC33	CCCC00
CC99FF	CC99CC	CC9999	CC9966	CC9933	CC9900
CC66FF	CC66CC	CC6699	CC6666	CC6633	CC6600
CC33FF	CC33CC	CC3399	CC3366	CC3333	CC3300
CC00FF	CC00CC	CC0099	CC0066	CC0033	CC0000

图 1-13 常用的 216 网页安全色 1

99FFFF	99FFCC	99FF99	99FF66	99FF33	99FF00
99CCFF	99CCCC	99CC99	99CC66	99CC33	99CC00
9999FF	9999CC	999999	999966	999933	999900
9966FF	9966CC	996699	996666	996633	996600
9933FF	9933CC	993399	993366	993333	993300
9900FF	9900CC	990099	990066	990033	990000
66FFFF	66FFCC	66FF99	66FF66	66FF33	66FF00
66CCFF	66CCCC	66CC99	66CC66	66CC33	66CC00
6699FF	6699CC	669999	669966	669933	669900
6666FF	6666CC	666699	666666	666633	666600
6633FF	6633CC	663399	663366	663333	663300
6600FF	6600CC	660099	660066	660033	660000

图 1-14 常用的 216 网页安全色 2



33FFFF	33FFCC	33FF99	33FF66	33FF33	33FF00
33CCFF	33CCCC	33CC99	33CC66	33CC33	33CC00
3399FF	3399CC	339999	339966	339933	339900
3366FF	3366CC	336699	336666	336633	336600
3333FF	3333CC	333399	333366	333333	333300
3300FF	3300CC	330099	330066	330033	330000
00FFFF	00FFCC	00FF99	00FF66	00FF33	00FF00
00CCFF	00CCCC	00CC99	00CC66	00CC33	00CC00
0099FF	0099CC	009999	009966	009933	009900
0066FF	0066CC	006699	006666	006633	006600
0033FF	0033CC	003399	003366	003333	003300
0000FF	0000CC	000099	000066	000033	000000

图 1-15 常用的 216 网页安全色 3

注意

216 网页安全色是指在不同硬件环境、不同操作系统和不同浏览器中都能够正常显示的颜色集合(调色板),也就是说,这些颜色在任何终端用户显示设备上的显示效果都是相同的。所以,使用 216 网页安全色进行网页配色可以避免出现原有的颜色失真问题。

5. 规划和设计网页布局

网页布局是为了将文字和图像等内容完美地展现在浏览者面前。合理的、有创意的布局,可以达到吸引浏览者注意力的效果。

网页布局的原则:主次分明,突出主题;图文并茂,相互衬托;简洁匀称。

常见的网页布局如下所述。

1) “同”字形布局

“同”字形布局就是指页面的整体布局类似于一个“同”字,页面顶部为主导航栏,下方左右两侧为二级导航栏,中间显示主体内容,如图 1-16 所示。

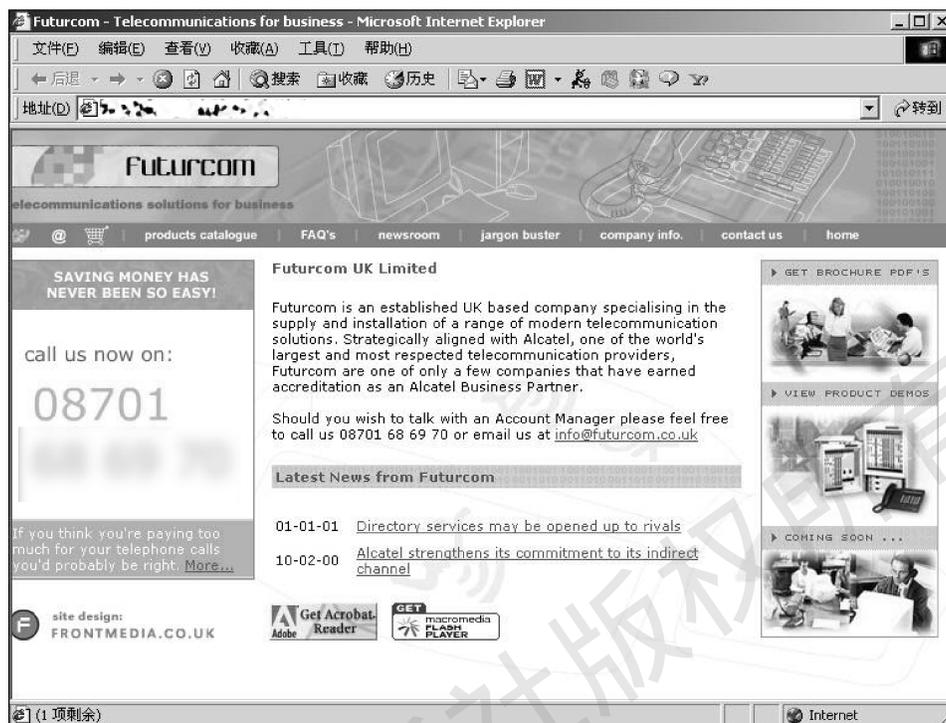


图 1-16 “同”字形布局

2) “国”字形布局

“国”字形布局是在“同”字形布局的基础上变化而来的，它在“同”字形布局的下方增加了一些网站的基本信息，如图 1-17 所示。



图 1-17 “国”字形布局

3) “匡”字形布局

“匡”字形布局的特点是去掉了“国”字形布局右侧的边框部分，给主内容区释放了更多



空间, 其内容虽然看上去比较多, 但是页面布局整齐而又不过于拥挤, 采用这种布局的网站色彩较协调, 如图 1-18 所示。



图 1-18 “匡”字形布局

4) “厂”字形布局

“厂”字形布局的页面顶部为横条网站标志和广告条, 顶部下方左侧为导航栏目, 右侧为正文信息, 如同“匡”字形布局去掉了下面的一横, 如图 1-19 所示。

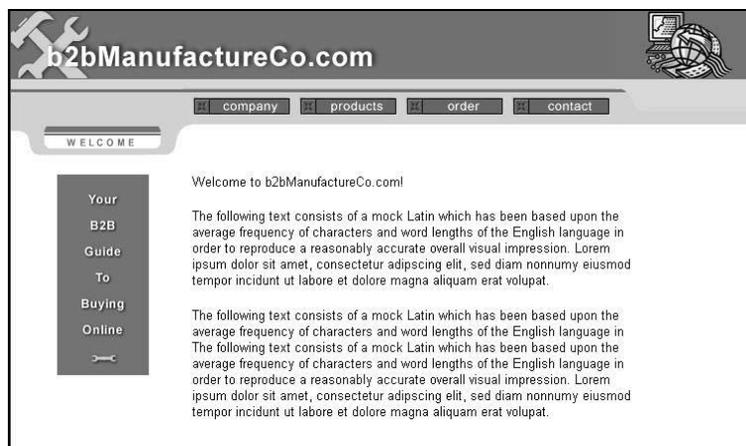


图 1-19 “厂”字形布局

5) “封面”型布局

“封面”型布局主要是一些网站的主页使用，由一些美观的平面设计加几个简单的超级链接组成，如图 1-20 所示。



图 1-20 “封面”型布局

布局方法：纸上布局 and 软件布局。

(1) 纸上布局：在纸上画出布局的草图，这种布局方法便于修改。

(2) 软件布局：利用平面设计软件 Photoshop 或 Fireworks 等来帮助用户完成布局工作。这种布局方法可以方便地使用颜色和图形，更能体现布局的效果。

6. 规划网站的功能架构和板块结构

在确定网站的主题和整体风格以后，需要根据主题来规划网站的功能架构和板块结构，这样可以使网站的结构和层次清晰，使浏览者看得清楚、明白，也便于网站的维护和更新。

网站的功能架构的主要作用是能引导浏览者寻找网站中最主要和最有用的（或浏览者需要的）内容。

在规划网站的功能架构时，需要仔细考虑内容之间的关系，合理安排，突出重点，方便用户。

网站的功能架构和板块结构设计密切相关，规划网站的功能架构需要根据网站的主题和内容来进行分类规划，不同的板块对应不同的目录，这样便于组织网站的内容。例如，企业站点可以按照公司简介、产品介绍、价格、在线订单和反馈联系等建立对应的目录。在建立目录时，一般不使用中文设置文件夹和文件的名称。



试一试

找一个感兴趣的主题，然后进行网站的前期规划与设计。



任务3 了解网站项目的开发流程



任务目标

通过上海企业网网站的开发过程,来说明网站项目开发的一般流程:需求分析、网站设计、具体开发、网站整合、网站测试、网站部署和发布。



任务描述

某网站制作公司按照客户的需求制作上海企业网网站^①,在与客户沟通的基础上,制定具体的方案并实施,最后交付给客户。



任务分析

上海企业网网站的制作是一个完整的案例,通过了解这个网站项目的开发过程,我们可以学习实际网站项目开发的一般流程。



操作步骤

步骤1: 需求分析。

公司接到客户的业务咨询,想要建设上海企业网网站。双方经过不断的接洽和了解,在通过基本的可行性讨论后,初步达成和签订了协议,进行了项目立项,并制作了一份完整的客户需求说明书。

步骤2: 网站设计。

(1) **网站建设的目的和定位**:上海企业网网站主要用于展示公司亲切、开放和严谨的企业文化;宣传公司,以便更好地开展互联网应用技术及其服务的业务;吸引更多的客户,方便企业与客户的沟通和交流。

(2) **网站的整体风格和配色**:网站色彩以蓝色为主色调,整体色彩稳重,设计大方、美观,结构简洁、清晰,使用方便、快捷。

(3) **网站的布局设计**:网站的主页面采用上中下结构,整体布局类似于“匡”字,页面顶部是企业的徽标和导航,中间是形象展示(采用Flash动画效果)和内容(新闻公告、经

^① 本书中的上海企业网网站为编者创建的虚拟网站,并不是真实网站,仅用于本书中的案例讲解。

典案例、专题栏目、服务项目、用户登录和友情链接等), 底部是版权信息, 如图 1-21 所示。



图 1-21 上海企业网网站的主页面

(4) **网站的栏目板块规划**: 导航、动画展示、公司新闻、建站专题、经典案例、用户登录和服务流程等。

步骤 3: 具体开发。

首先, 按照网站的总体设计, 收集并整理各种文字、图像和音频等素材。然后, 网页设计师开始设计网站的整体形象和主页。整体形象设计包括标准字、LOGO、标准色彩和广告语等。主页设计包括版面、色彩、图像、动态效果和图标等风格设计, 以及 Banner、菜单、标题和版权等模块设计。最后, 程序设计人员设计出程序的详细规格说明, 包含必要的细节, 如程序界面、表单和需要的数据等。



步骤 4: 网站整合。

网页设计师将 HTML 文档传给程序员, 添加实际的程序代码形成最终页面, 最后由程序员进行总体网站整合, 保障网站正常运行。

步骤 5: 网站测试。

网页设计师联合网站编辑进行最终页面的测试, 包括死链、坏链、内容图片错误、错位和兼容性等。参与网站项目的全体人员对网站进行功能测试, 以查找网站中的错误和漏洞, 从而改善细节, 提升用户体验。

步骤 6: 网站部署和发布。

先申请域名并租用服务器, 再将基本制作完成的上海企业网网站上传到服务器中, 并对网站进行全范围的测试, 包括速度、兼容性、交互性、链接正确性、程序健壮性和超流量测试等, 发现问题及时解决并记录。至此, 网站项目建设完毕, 将有关网址和使用操作说明文档等提交给客户验收。如果客户提出网站维护的需求, 则另行签订网站维护项目协议。在发布网站之前, 需要确保网站中的内容合法且没有侵犯知识产权的情况。



知识链接

1. 域名

域名是由一串用点隔开的名字组成的 Internet 上某一台计算机或计算机组的名称, 用于在数据传输时对计算机的定位标识。因为 IP 地址能够唯一地标记网络上的计算机或计算机组, 但 IP 地址是一长串数字, 用户记忆十分不方便, 于是人们发明了另一套字符型的地址方案, 也就是域名。

2. LOGO

LOGO 指徽标或商标, 网络中的徽标主要是各个网站用于与其他网站链接的图形标志, 代表一个网站或网站的一个板块。

3. Banner

Banner 的本意是横幅或标语, 在网站制作中指网站页面的横幅广告。

4. Bug

Bug 的本意是缺陷、损坏、窃听器、小虫等。人们将在计算机系统或程序中隐藏着的、未被发现的缺陷或问题统称为 Bug。

