

## 项目三

# 文案创意

### 学习目标

- 能根据需要利用创意网站或工具搜集优秀创意。
- 能根据选题搜集创作素材，创建并持续完善素材库。
- 能完成文案内容的排版和校对工作。
- 能在指导下撰写简单的视频脚本。

### 任务 3.1 创意搜集与整理

#### 任务描述

自媒体创作者哆来咪去年在抖音平台注册了账号，分享育儿经验。但最近哆来咪遇到了创作瓶颈，已将近一个月没有更新作品了，账号的数据不太好。为了激发创作灵感，改善账号状况，哆来咪准备通过抖音平台的相关创意工具和优质的素材库进行创意搜集和内容创作。请帮助哆来咪完成以下任务。

- (1) 查找相关创意网站和搜集工具，搜集优秀的创意选题。
- (2) 搜集创作素材，将搜集到的素材进行分类整理，建立个人的素材库。
- (3) 掌握文案排版的基本原则，使用编辑器对文案进行排版和校对。

#### 任务实施

本任务的主要目的是帮助哆来咪激发创作灵感，提高内容质量，赢得更多粉丝，因此需要了解创意工具的使用，从优秀的视频中提取创意，掌握素材搜集技巧，并能够进行文案排版和校对。本任务可以分解为以下步骤：创意搜集、素材搜集和文案排版及校对。

#### 1. 创意搜集

搜集创意可以为创作者提供灵感，从而帮助他们打造更独特和吸引人的内容。

- (1) 创作者常用的创意工具和平台如表 3-1 所示。

表 3-1 常用创意工具和平台

工具 / 平台名称	描述
巨量创意	巨量引擎官方提供的视频创意指导和创作工具，其中有很多创意视频，为视频创作提供灵感
抖音热点宝	抖音官方推出的创意工具，助力创作者洞察热点趋势，参与热点内容创作，获取更多优质流量。它汇集抖音每日 3000+ 热点，支持热点分析、热点预测、官方活动日历查询，也可针对热点进行实时数据、传播趋势、用户画像分析等
抖音创作服务平台	通过抖音创作服务平台可以查看粉丝关注的热词，从而为选题和创意提供参考
蝉妈妈	提供抖音平台各类别不同时段的热门视频排行榜、爆款电商种草视频榜单，帮助短视频创作者快速了解抖音平台最新热点
巨量算数	通过巨量算数可以验证选题是否具备上热门的潜质，内容分、传播分和搜索分都高的选题才值得进行创作

哆来咪是一位母婴达人，主要创作的内容为育儿妙招、宝宝辅食、亲子游戏、育儿神器种草等。下面我们通过创作服务平台、抖音热点宝和巨量创意帮助哆来咪找到一个优质的创意选题。

(2) 使用抖音创作服务平台查看粉丝画像和热词,了解粉丝偏好。

通过抖音创作服务平台可以查看粉丝关注的热词,从而为选题和创意提供参考。

在电脑上打开抖音创作服务平台,使用抖音 App 扫码或者用户手机号进行登录,再点击左侧任务栏的“数据中心”→“粉丝画像”,从性别分布和年龄分布中可以看到哆来咪最主要的粉丝人群是女性,年龄在 24 ~ 40 岁,如图 3-1 所示。

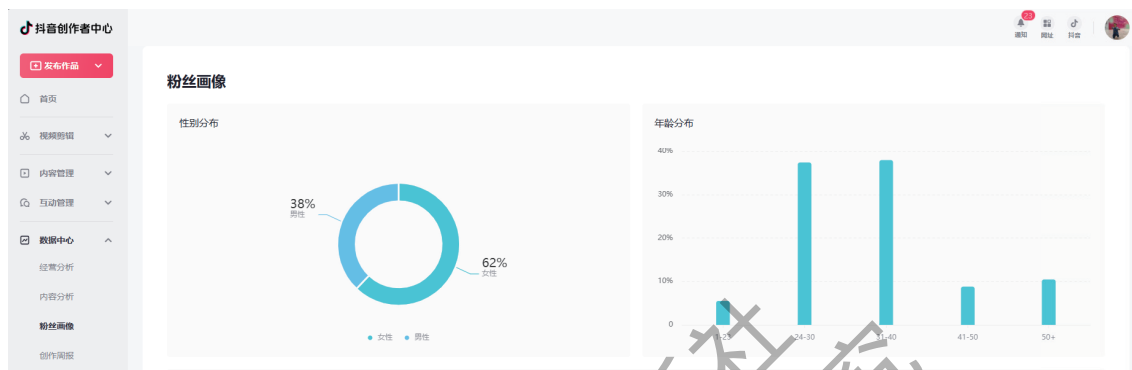


图 3-1 性别分布和年龄分布

从粉丝关注热词和新增粉丝关注热词中可以看到粉丝主要关注的热词是宝宝成长、辅食、健康食谱、萌娃等,如图 3-2 所示。可见哆来咪的粉丝兴趣爱好是健康育儿类相关的内容,所以哆来咪可以把“健康育儿常识”这个话题作为选题方向。



图 3-2 粉丝关注热词和新增粉丝关注热词

(3) 使用抖音热点宝寻找与粉丝内容偏好匹配的热点事件。

抖音热点宝可以查看上升热点榜单、同城热点榜、热点总榜。

在抖音创作服务平台点击“服务市场”,在“抖音号服务”板块点击“抖音热点宝”,进入抖音热点宝页面(第一次使用时需要订购,按提示订购后登录即可使用),点击“热点榜单”,选择“亲子”分类,即可查看该类目下的热点事件,排在前 3 名的是“女孩被妈妈吼后找爸爸告状”“娃也不知道为啥吃完饭要挨揍”“长牙期的宝宝迷惑行为”,如图 3-3 所示。

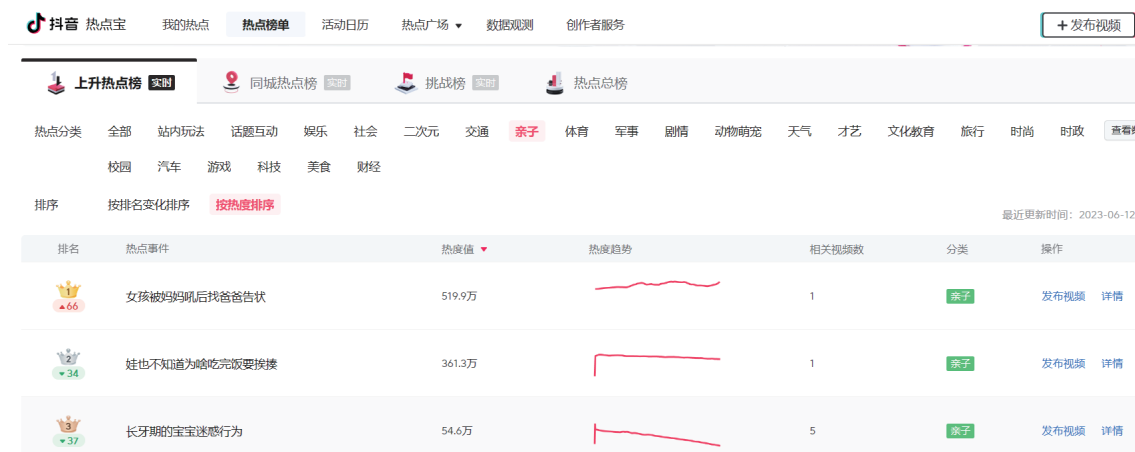


图 3-3 亲子类目的热点榜单

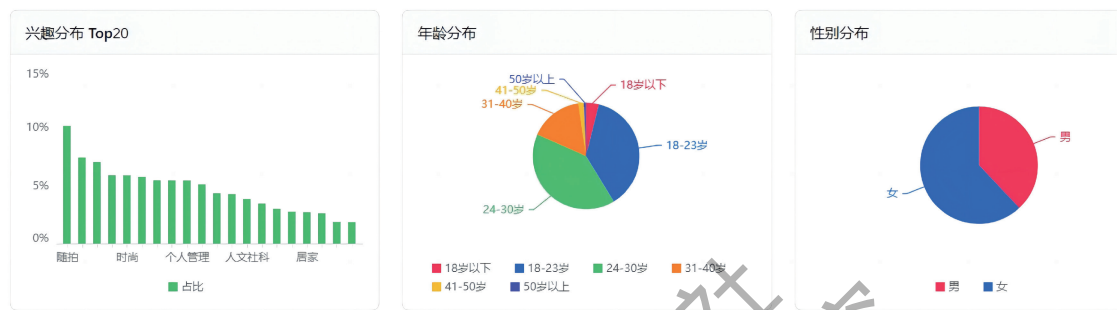
点击对应热点事件后的“详情”，在“热点详情”面板中可以看到热度值、点赞量、评论量、分享量等数据。在 3 个热点事件中，“长牙期的宝宝迷惑行为”事件的点赞量、评论量、分享量数据最好，如图 3-4 所示。



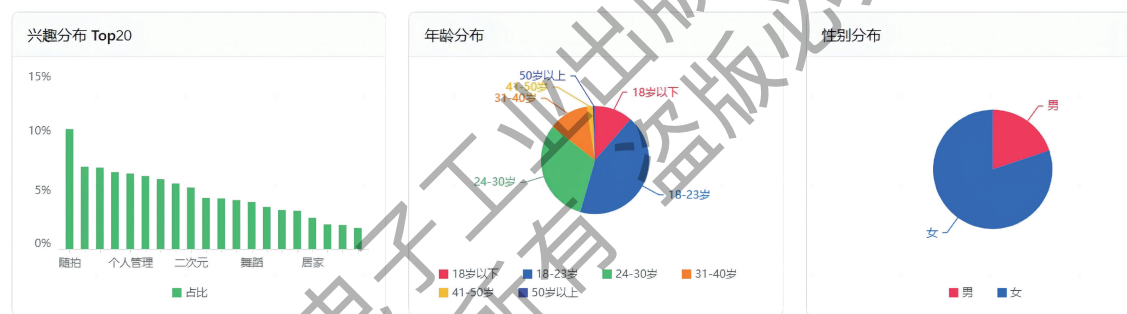
图 3-4 热点事件互动数据对比

点击热点事件后的“详情”，在“观众分析”面板中可以看到兴趣分布、年龄分布、性别分布等用户画像数据。3个热点事件的用户画像数据对比如图3-5所示。综合考虑哆来咪的粉丝画像及内容偏好，最匹配的是“长牙期的宝宝迷惑行为”这个热点事件，且这个事件与哆来咪的选题方向也相符。

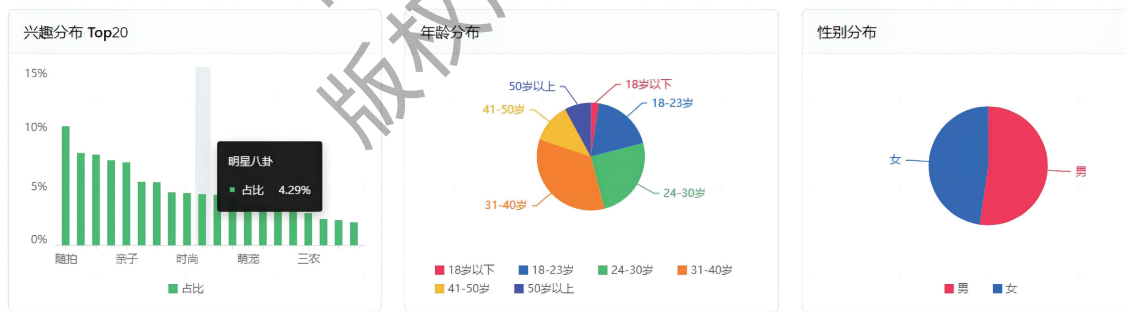
由此可见，3个热点事件中，长牙相关的话题比较有长期挖掘价值。



(a) “女孩被妈妈吼后找爸爸告状”的用户画像数据



(b) “娃也不知道为啥吃完饭要挨揍”的用户画像数据



(c) “长牙期的宝宝迷惑行为”的用户画像数据

图 3-5 热点事件的用户画像数据对比

#### (4) 使用巨量创意，寻找高赞视频。

有了选题和热点事件提示的方向，就可以搜集优质创意了。优质创意至少应满足可行、创新、有研究价值 3 个标准，简单来说就是粉丝喜欢、内容有差异化。

在电脑上打开巨量创意网站，使用巨量创意 App 扫码或使用用户手机号登录后，点击“创意灵感”，使用关键词“长牙”搜索创意，内容范围选择“抖音视频”，结果如图 3-6 所示，其中热度最高的视频是“长牙有这么痒吗”。

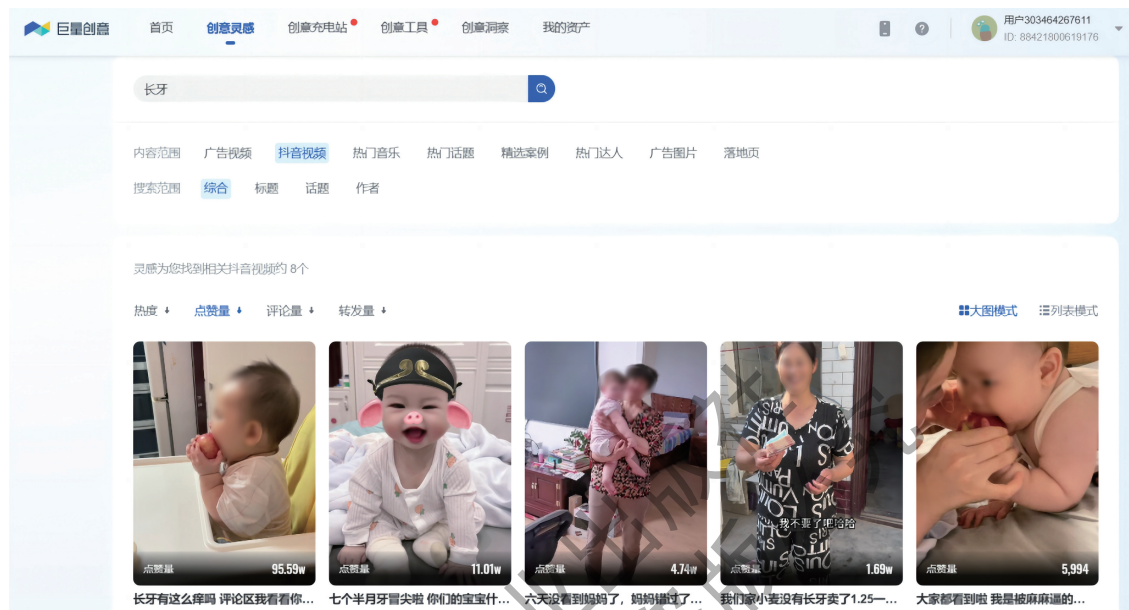


图 3-6 “长牙”相关视频

在抖音平台中找到该视频，查看评论，发现点赞最高的两条评论是“这是在给苹果抛光？”“苹果：你除了给我弄一身口水还能干嘛”，分别都有接近 20 万的点赞量，如图 3-7 所示，可见这条视频引发了众多宝妈的共鸣和热议。



图 3-7 获得最高点赞的评论



在图 3-6 中将鼠标指针悬停在高赞视频上, 点击“添加到收藏夹”收藏该视频, 就完成了一条高赞视频的收集, 如图 3-8 所示。



图 3-8 添加到收藏夹

(5) 用近似关键词和关联话题搜集更多优质创意。

当我们找到合适的高赞视频后, 一般有两种方法帮助发现更多优质创意。一种是关注高赞视频的话题标签, 如刚才收藏的视频带有的话题标签为“# 迷惑行为大赏 # 爱吃水果的宝宝 # 萌娃”, 可以分别点击 3 个标签, 查看高赞视频。另一种是用“长牙”的近义词(如“磨牙”)搜索, 查看高赞视频。

我们把相关的高赞视频都添加到收藏夹, 就完成了创意搜集工作, 如图 3-9 所示。

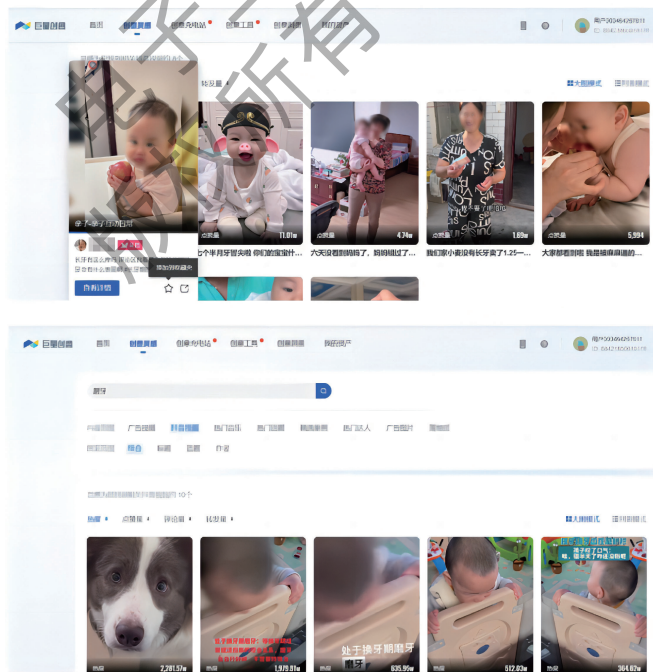


图 3-9 收藏创意视频

## 2. 素材搜集

素材是指用于创作和设计的各种资源和元素，常见的素材包括图像、视频、音频、文字等。

### (1) 确定创意，进行素材分析。

确定视频创意后，一般在正式创作前需要搜集一些素材。为了提高视频的趣味性和吸引力，图片类素材可以收集一些宝宝搞怪表情的特写图片，如惊讶、好奇、痛苦等。音效类素材可以是宝宝咬牙、嘟囔、哭闹的声音。背景音乐可以选择具有欢快、有趣、搞怪效果的音乐素材，文案类素材可以是一些幽默调皮的文案，如“痛得要命的牙齿，不服气的宝宝！”“长牙中的宝宝，全场最萌！”“牙齿大作战，宝宝奋战中！”等。

### (2) 了解所需的创作素材后，使用剪映进行素材收集。

打开剪映 App，点击“开始创作”→“素材库”，搜索宝宝搞笑表情，发现合适的就点击“收藏”，如图 3-10 所示。

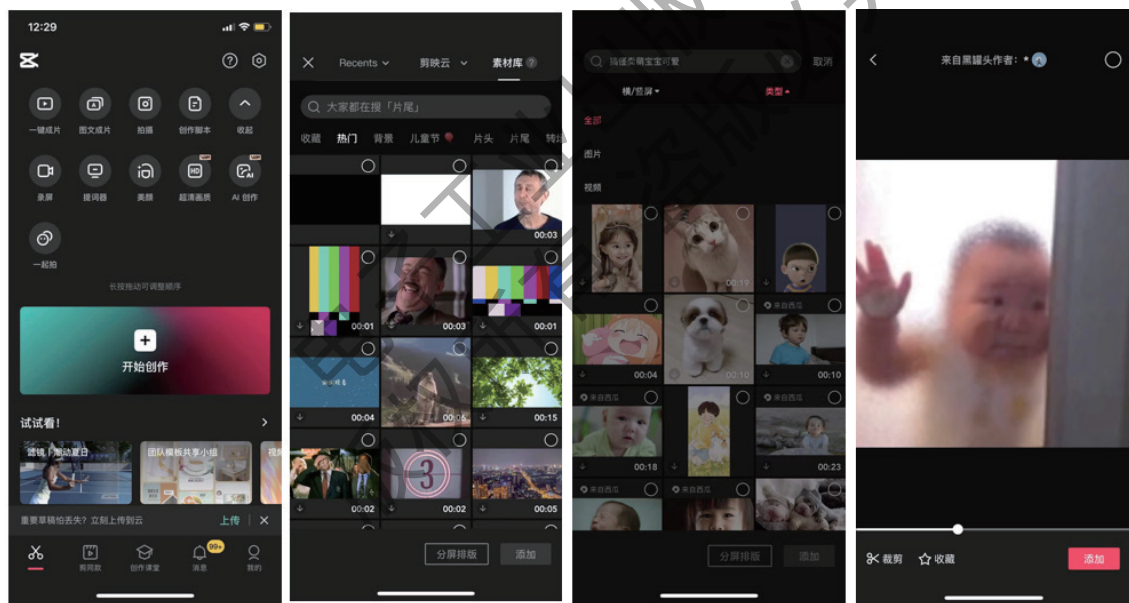


图 3-10 剪映素材库收藏操作

选择高赞视频进行编辑，在主工具栏中点击“音乐”，搜索“搞怪”音乐，发现合适的就点击“★”（收藏），或者点击“↓”（下载）备用，如图 3-11 所示。