

项目 3

海报设计——我们的节日

3.1 任务描述

任务一：某投资机构专注投资中国技术型企业及技术创新企业。在中秋节来临之际，要求制作一张中秋佳节主题海报，发布在公司官方媒体平台并发送给合作客户，以表达祝福。该企业提供了企业标志、文案需求及尺寸需求。

海报中所包含文案：

月圆中秋至 同祝共此时

祝大家中秋节快乐 花好月圆 未来可期

海报尺寸：A3 (297mm × 423mm)。

思政园地

散落在岁时“点”上的中国传统节日，承载着丰富的文化内涵和重要的价值观念，凝结着中华民族的文化血脉和思想精华。节日即纽带，联结着传统与现代、过去和未来，润物无声地滋养着世代人民，成为民众安顿个体精神、休憩心灵的重要“节”点。学生将以海报设计相关的知识脉络重新认识中国优秀的传统文化，使学生增强文化自信，尊重中华民族优秀文明成果，能传播弘扬中华民族优秀传统文化和社会主义先进文化。

——人民网《文化内涵是传统节日的灵魂》

任务二：总结并绘制海报设计思路的思维导图。



3.2 任务目标



素质素养目标

1. 了解中国传统节日，用专业为传承中华文化贡献自己的力量。
2. 能在设计的过程中不断提升个人审美意识。
3. 主动创新，提升作品的创意性。
4. 按照设计规范完成设计，提升个人规范意识。



知识目标

1. 能描述出海报的概念、特点与分类。
2. 能说出海报的设计原则及构成要素。



能力目标

1. 能利用情绪法完成海报的设计风格定位。
2. 能利用主题海报设计思路完成海报设计。



素质素养养成

学生在探究海报设计思路的过程中，应积极主动思考，培养自主学习和探究的意识；在合作研学过程中，要善于沟通表达；在完成海报设计时，要有规范意识和创新意识。完成初稿后，应积极优化作品，养成精益求精的工匠精神。在使用设计软件时，要规范操作，培养良好的职业素养。

3.3 海报设计相关知识

3.3.1 海报概述

1. 海报的概念

海报是一种视觉传达媒介，通过图像、文字和设计元素来传递信息、宣传活动、推广产品或表达观点。海报也可以被视为一种艺术形式，设计师可以通过创意和表现手法展示自己

的艺术风格和创造力。

2. 海报的分类

海报按其用途大致可分为公益海报、商业海报、文化海报、电影海报等，如图 3-1~图 3-4 所示。



图 3-1 公益海报



图 3-2 商业海报

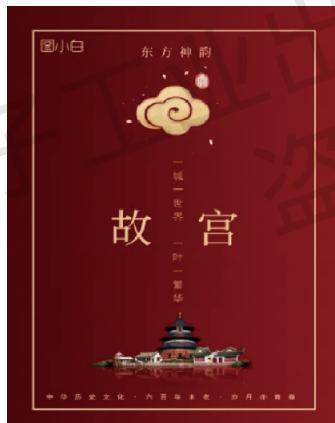


图 3-3 文化海报



图 3-4 电影海报

3. 海报的特点

- (1) 视觉吸引力：海报通常使用引人注目的图像、颜色和排版来吸引人们的注意力。
- (2) 信息传达：海报的主要目的是传达特定的信息，如活动时间、地点、内容等。
- (3) 简洁明了：由于海报需要在短时间内传达信息，因此通常设计简洁，文字简短明了。
- (4) 针对性：海报可以根据目标受众的特点和需求进行设计，以达到更好的宣传效果。
- (5) 时效性：海报通常针对特定的活动或事件，具有一定的时效性。

4. 海报的设计原则

- (1) 一致性原则。



- (2) 重复性原则。
- (3) 关联性原则。

3.3.2 海报设计构成要素

1. 主题

主题是让目标用户明白中心思想和主要内容的关键，通常放置在整个海报页面的第一视觉中心点。主题文字应简洁、高效，直截了当。

2. “图案”元素

- (1) 背景：海报设计中的背景指衬托主体事物（如产品、文案、促销信息等）的景象。
- (2) 构图：在海报设计过程中，版式的平衡感极为重要，同时需要处理好不同物体之间的对比关系，如文字字体的大小对比、粗细对比以及图形元素的远近对比。
- (3) 商品：商品的摆放位置、角度、比例、画面占比、与其他元素的融合、清晰度及抠图问题都需要仔细考虑。

3. 色彩

色彩具有象征性，传递品牌风格。

4. 文案

文案具有说明作用，如果海报设计中没有文字，将无法准确传递信息。

5. 海报各元素设计的“三”原则

- (1) “三”段文字：主标题、副标题、附加内容。段间距要大于行间距，并确保上下左右都有适当的留白。主标题使用粗大字体，副标题则相对小一些。
- (2) “三”种颜色：在一张海报或同一位置的多张海报中，尽量不要超过三种颜色。可以通过使用明亮醒目的颜色来强调重要的文字信息。
- (3) “三”个图案元素：图案元素控制在三个以内。背景图可以采用纯色填充背景、渐变填充背景、背景切割等方式设计。

3.3.3 设计方法点拨



[教学视频](#)



1. 情绪板法

(1) 情绪板的定义：将一些想法和灵感以“拼贴画”的形式呈现，通过精选的图片组合来表达符合主题的关键词，准确传达产品设计方向和风格。

(2) 情绪板的作用：以简明的方式传递设计灵感与思路，有助于得出更佳的设计方案。

(3) 情绪板设计流程：整理需求关键词、基于这些关键词进行联想、寻找合适的素材、创建情绪板、最终确定设计风格。

2. “点、线、面”归纳文案法

“点、线、面”是人们视觉上概括文字信息的方法。

点：重点内容，通常会被优先注意到。它可以是一个字或符号。

线：一条单独的内容，如一串电话号码、一个标题或一句话。

面：一大段文字或一张图片，它们构成了版面的重心。

3.3.4 海报设计构图形式



教学视频

(1) 左右构图。

左右构图能让画面更具方向性、空间感。

(2) 上下构图。

上下构图符合视觉习惯，上下两部分的巧妙结合让画面平衡、有序。

(3) 曲线构图。

曲线构图使画面更加饱满、灵动。

(4) 满版构图。

在满版构图中，主体填充画面，使整个画面富有冲击力。

3.4 制订工作计划并决策

3.4.1 任务分组

海报设计任务分组表如表 3-1 所示。

表 3-1 海报设计任务分组表

班级		组号		组长						
组员										
任务分工										
我的任务:										

3.4.2 工作计划及决策

海报设计工作流程如表 3-2 所示。

表 3-2 海报设计工作流程

海报设计学习步骤		修整建议	决策方案
第一步			
第二步			
第三步			
第四步			
第五步			
.....			

3.5 任务实施

任务工作单一 任务分析及调研



- 分析任务卡, 任务主题海报是“中秋节”海报。传统节日的意义是什么?
节日主题海报的作用是什么?



2. 整理出任务卡中企业的需求，明确企业为什么要做海报。



3. 收集企业品牌介绍，了解企业理念，找出关于这个企业品牌形象的相关图片。



4. 根据收集的资料，明确目标受众的特点。

任务工作单二 利用情绪板法确定设计风格



1. 根据之前调研收集的资料整理出“需求关键词”。



2. 小组头脑风暴，对“需求关键词”拓展，联想更多的关键词。



3. 把关键词具象化，分工找出它们对应的图片。



4. 用绘图软件整理这些图片，做成拼贴画。



5. 观察拼贴画，确定设计风格，可以概括为以下关键词。

任务工作单三 确定海报设计要素

设计要素一：文案



1. 按照主要内容和次要内容分组，并利用点、线、面的方法归纳整合文案。



2. 想一想，文案排版方式有什么？



3. 利用绘图软件，确定文案重心和轴线。

设计要素二：色彩



归纳整理出该企业的品牌色及内涵，选出海报的配色方案并说明原因。

设计要素三：图案



1. 背景可以用什么图案元素？



2. 海报中是否需要体现商品元素？为什么？



3. 什么图案元素可以传达需求方品牌特色信息？



4. 最终决定使用的图案元素有什么?

5. 设计素材都确定好了, 海报的整体构图用什么方式?

任务工作单四 总结海报设计思路并完成海报设计

1. 通过小组讨论, 总结海报设计思路, 绘制思维导图。

2. 按照海报设计思路, 完成主题海报的设计。



教学视频

3.6 案例项目完整实施过程

3.6.1 任务分析及调研

第一步：分析任务卡，确定企业要求制作一张中秋佳节主题海报。了解传统节日的意义和节日主题海报的作用。

中华传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华。这些节日是维系国家统一、民族团结和社会和谐的精神纽带，也是建设社会主义先进文化的宝贵资源。传统节日以情感为纽带，显示了团结的力量。

对于企业而言，节日主题海报的作用是表达对客户真挚的祝福。海报从一定层面上突出了企业的理念，并对客户产生持续影响，进而成为传递品牌价值观的信使。

第二步：整理出任务卡中企业的需求。

企业制作海报的目的：发布在公司官方平台上并发送给合作客户，以表达节日祝福。

文案如下：

- (1) 月圆中秋至 同祝共此时。
- (2) 祝大家中秋节快乐。
- (3) 花好月圆 未来可期。

尺寸：A3 (297mm × 423mm)。

第三步：收集关于该企业的品牌介绍，了解企业理念，并找出与该企业品牌形象相关的图片。

该企业为一家投资机构，专注投资中国技术型企业及技术创新型企业。除了为企业提供发展资金，还在品牌建设、市场营销、渠道拓展、人才引进、财务管理等多个方面提供专业支持、经验和资源，帮助被投企业实现长足发展。

企业使命是“始于创新，落于责任”。企业 LOGO 的主体色为蓝色，企业名片及宣传册均以灰蓝色为主。

第四步：根据收集的资料，明确目标受众的特点。

目标受众集中在先进制造及清洁能源、科技、媒体、通信、医疗健康、消费娱乐等领域。

3.6.2 利用情绪板法确定设计风格

第一步：根据之前调研收集的资料整理出“需求关键词”，即投资机构、中秋节、祝福。

第二步：小组头脑风暴，对“需求关键词”进行拓展，联想更多关键词，如图 3-5 所示。

第三步：把关键词具象化，分工找出它们对应的图片，并做成拼贴画，如图 3-6 所示。

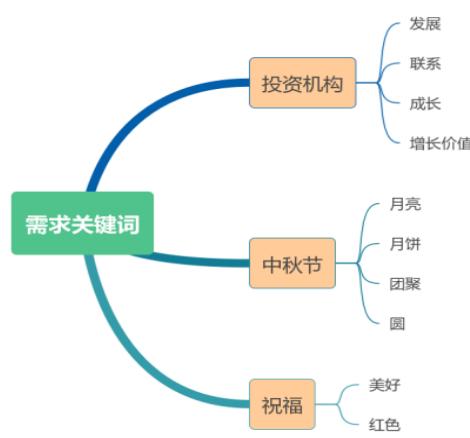


图 3-6 关键词拼贴画

第四步：观察拼贴画，确定了设计风格，关键词概括为沉稳、希望、美好。

3.6.3 确定海报设计要素

设计要素一：文案

按照主要内容和次要内容分组，并利用点、线、面的方法归纳整合文案，确定重心和轴线，如图 3-7 所示。

点，主要内容：花好月圆 未来可期。

线，次要内容：月圆中秋至 同祝共此时/祝大家中秋节快乐。

设计要素二：色彩

归纳整理出该企业的品牌色及其内涵，在此基础上给出配色方案，并说明理由。

(1) 企业品牌色：蓝色。

(2) 品牌色内涵：稳重、大气，具有高级感，能够增加他人的信任感。

(3) 配色方案：深邃的星空蓝、皎洁的月光白为主色调，点缀深红色。

(4) 配色理由：契合企业品牌色，星空蓝寓意着仰望星空、脚踏实地；选择月光白并以红色为点缀，可让人们感受到中国传统节日中秋节的温馨与宁静。

设计要素三：图案

图案元素主要由星空、月亮、月光和月轨构成，实现了点、线、面元素的有机融合。月

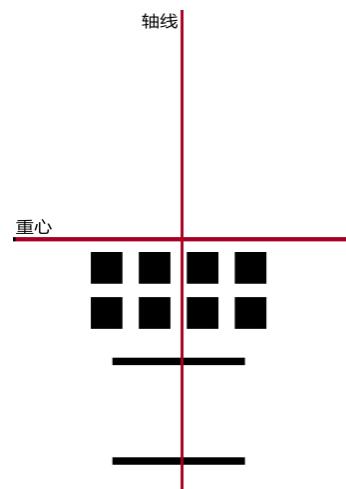


图 3-7 确定重心和轴线



亮紧扣节日主题，月轨寓意发展与联系，动静结合，既展现了企业理念，又表达了对目标客户的祝福。构图上采用居中构图的形式，整体上看，海报风格偏向简洁、沉稳，符合企业的风格与调性。

3.6.4 中秋节海报设计案例制作步骤



教学视频

3.6.5 海报设计思路与方法思维导图

海报设计思路与方法的思维导图如图 3-8 所示。

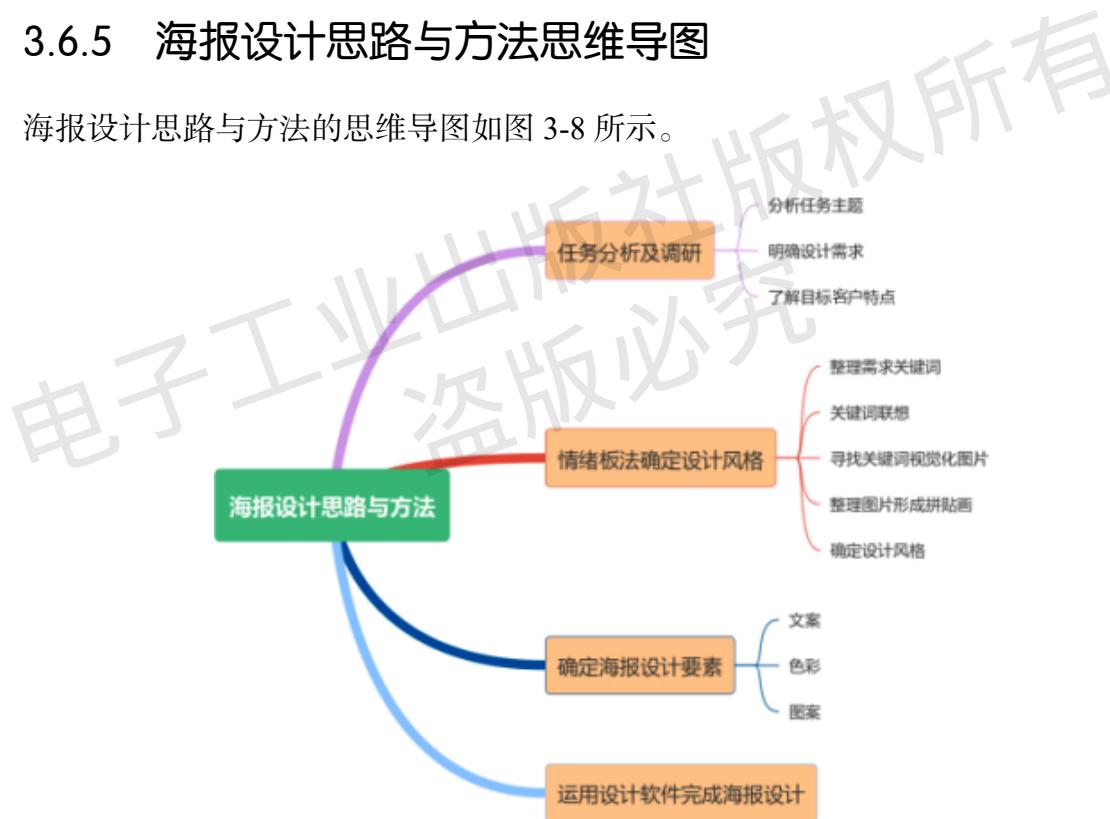


图 3-8 海报设计思路与方法的思维导图



3.7 任务检测

检测一 海报设计流程思维导图

1. 思维导图展示

2. 检讨自己的不足

检测二 海报设计分析

海报设计分析如表 3-3 所示。

表 3-3 海报设计分析

设计标准要素提取	我的作品	备注

3.8 评价反馈

按照表3-4~表3-6进行学生自评、学生互评和教师评价。

表3-4 海报设计学生自评表

班级		组名		日期	年 月 日
评价指标	评价内容			分数	分数评定
信息检索能力	能有效利用网络、图书资源查找相关信息等；能将查到的信息有效地运用到学习中			10分	
感知课堂生活	熟悉工作岗位，认同工作价值；在学习中能获得满足感，能活跃课堂氛围			10分	
参与态度 交流沟通	积极主动与教师、同学交流，相互尊重、理解；与教师、同学之间能够保持多向、丰富、适宜的信息交流			10分	
	能处理好合作学习和独立思考的关系，做到有效学习；能提出有意义的问题或能发表个人见解			10分	
知识、能力获得 情况	能描述出海报的概念、特点与分类			10分	
	能说出海报的设计原则及构成要素			10分	
	能利用情绪板法完成设计风格定位			15分	
	能利用海报设计方法完成主题海报设计			15分	
思维态度	能发现问题、提出问题、分析问题、解决问题、创新问题			5分	
自评反思	按时按质完成任务；较好地掌握知识点；具有较强的信息分析能力和理解能力；具有较为全面严谨的思维能力，并能条理清楚地表达出来			5分	
自评分数					
有益的经验和做法					
总结反馈建议					

表3-5 海报设计学生互评表

班级		被评人		日期	年 月 日
评价指标	评价内容		分数	分数评定	
汇报表述	表述准确		5分		
	语言流畅		5分		
	准确汇报所在组完成情况		5分		
内容正确度	内容正确		5分		
	表达到位		5分		
中国传统节日	积极收集相关资料并分享给同学		5分		

续表

班级	被评人	日期	年 月 日
评价指标	评价内容	分数	分数评定
海报的概念、特点与分类	能描述出海报的概念、特点与分类	5 分	
任务需求方相关调研	积极完成调研及汇报	5 分	
情绪板法	能说出情绪板法内涵及作用，会使用其完成设计风格定位	10 分	
海报的设计原则及构成要素	能说出海报的设计原则及构成要素	10 分	
文案、色彩、图案三大要素的确定	运用设计方法确定设计要素	15 分	
利用主题海报设计思路完成海报设计	独立运用设计软件完成海报设计	25 分	
互评分数			

表 3-6 海报设计教师评价表

班级	组名	姓名		教师评定	
评价内容	评价要点	考察要点	分数	教师评定	
			结论	分数	
查阅文献情况	任务实施过程中文献查阅	(1) 是否查阅信息资料	10 分		
		(2) 正确运用信息资料			
互动交流情况	组内交流，教学互动	(1) 积极参与交流	20 分		
		(2) 主动接受教师指导			
任务完成情况	中国传统节日	积极收集相关资料并分享给同学	5 分		
	海报的概念、特点与分类	能描述出海报的概念、特点与分类	5 分		
	任务需求方相关调研	积极完成调研及汇报	10 分		
	情绪板法	能说出情绪板法内涵及作用，会使用其完成设计风格定位	10 分		
	海报的设计原则及构成要素	能说出海报的设计原则及构成要素	15 分		
	文案、色彩、图案三大要素的确定	运用设计方法确定设计要素	15 分		
素质目标达成度	团队协作	根据情况，酌情赋分	10 分		
	自主探究	根据情况，酌情赋分			
	学习态度	根据情况，酌情赋分			

续表

班级		组名		姓名	
出勤情况					
评价内容	评价要点	考察要点	分数	教师评定	
				结论	分数
素质目标达成度	团队协作	根据情况, 酌情赋分			
	自主探究	根据情况, 酌情赋分			
	学习态度	根据情况, 酌情赋分			
	课堂纪律	根据情况, 酌情扣分			
	出勤情况	缺勤 1 次扣 2 分			
	培养个人审美意识	根据情况, 酌情赋分			
	培养自我创新意识	根据情况, 酌情赋分			
	培养讲原则、守规矩意识	根据情况, 酌情赋分			
	培养学生工作规范意识	根据情况, 酌情赋分			
合 计			100 分		