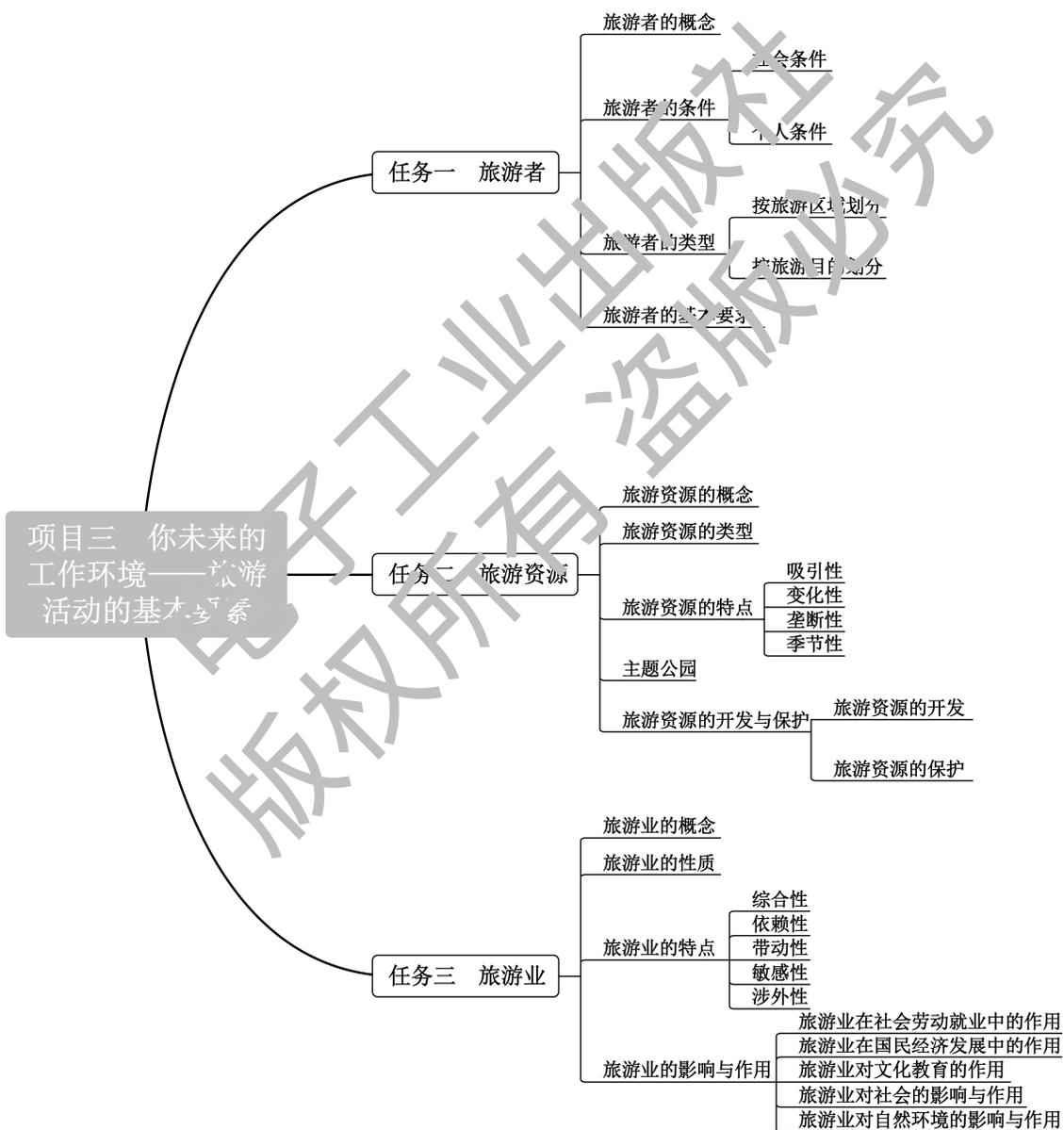


你未来的工作环境——旅游活动的基本要素



项目思维导图





项目考纲

- (1) 掌握旅游活动的基本构成要素。
- (2) 理解旅游者的概念、形成条件、类型和基本要求。
- (3) 理解旅游资源的概念、类型和特点,了解主题公园的定义和特点,理解旅游资源开发原则与保护。
- (4) 理解旅游业的定义、性质、特点以及旅游业的影响与作用。



项目考纲解析

【例1】(单项选择题)旅游活动的主体()、客体和媒介三者相互依存、相互制约、紧密结合,共同构成旅游活动的整体。

- A. 旅游资源 B. 旅游者 C. 旅游业 D. 旅游饭店

答案: B

解析: 本题主要考查旅游活动的基本构成要素,旅游活动的主体是旅游者,客体是旅游资源,媒介是旅游业。因此本题的正确答案为B。

【例2】(多项选择题)下列属于遗址遗迹类旅游资源的有()。

- A. 居住地与社区 B. 归葬地
C. 史前人类活动场所 D. 社会经济文化活动遗址遗迹

答案: CD

解析: 本题主要考查对旅游资源类型的认识和理解。遗址遗迹类旅游资源包括史前人类活动场所和社会经济文化活动遗址遗迹两类。因此本题选CD。

【例3】(判断题)旅游业是一个劳动密集型行业,也是一个跨地区、跨行业的综合性产业。

答案: 正确

解析: 本题主要考查旅游业在社会劳动就业中的作用,是正确的。

【例4】(简答题)简述旅游业对社会的影响与作用。

答案: (1) 旅游业对社会的积极影响与作用是有助于改变传统观念和社会意识,有助于文明的传播和良好社会风气的形成。

(2) 旅游业对社会的消极影响与作用主要是对社会意识方面的消极影响,即随着国际旅游业的发展,将给接待国(地)的道德观念、价值观念、政治信仰乃至生活方式等带来的某些消极后果。

解析: 本题主要考查旅游业对社会的影响与作用。这种影响是双向的,同时也是双重的。本题主要从思想观念、社会意识及社会风气等方面的影响来阐述说明。



项目练习题

一、单项选择题(每小题1.5分,32个小题,共48分。每小题所给的四个选项中,只有一个正确答案,错选或漏选均不得分)

1. 旅游者首先必须是一个()。
A. 游览者 B. 参观者 C. 旅行者 D. 观光者
2. 以下不属于成为旅游者的社会条件是()。
A. 社会富裕 B. 社会闲暇 C. 人们的旅游权利 D. 旅游动机
3. 下列闲暇时间中能实现长途旅游的是()。
A. 每天都有较短空闲时间 B. 周末的闲暇时间
C. 带薪假期 D. 前三种都不是



4. () 是一种新兴的旅游方式,在中国台湾省俗称“机加酒”,即机票加酒店。
A. 自由人 B. 自由行 C. 半自由行 D. 跟团游
5. 旅游者可以亲临其境者,说明旅游资源地已具有()。
A. 吸引力 B. 可进入性 C. 价值性 D. 变化性
6. () 是旅游资源的灵魂。
A. 吸引力 B. 可进入性 C. 价值性 D. 变化性
7. 《旅游资源分类、调查与评价》将旅游资源分为()个主类。
A. 6 B. 7 C. 8 D. 9
8. 以下属于地文景观的典型代表的是()。
A. 长白山天池 B. 桂林山水 C. 四川海螺沟冰川 D. 海南博鳌
9. 以下不属于生物景观的典型代表的是()。
A. 内蒙古锡林郭勒草原 B. 轩辕柏 C. 长白山天池 D. 四川卧龙自然保护区
10. 以下属于建筑与设施的典型代表的是()。
A. 浙江余姚河姆渡遗址 B. 北京八达岭长城 C. 杭州西湖 D. 曲阜“三孔”
11. 以下不属于旅游商品的典型代表的是()。
A. 北京烤鸭 B. 昆曲 C. 西湖龙井茶 D. 清蒸武昌鱼
12. 某地利用独有的旅游资源,开发出极具竞争优势的新景点,这体现了旅游资源开发的()。
A. 保护原则 B. 市场原则 C. 经济原则 D. 特色原则
13. 人类历史是发展变化的,不同时代有不同的历史遗存,体现了旅游资源的()特点。
A. 吸引力 B. 变化性 C. 季节性 D. 垄断性
14. () 是欧洲第一家迪斯尼主题公园。
A. 华特迪斯尼世界 B. 上海迪斯尼乐园 C. 巴黎迪斯尼乐园 D. 东京迪斯尼乐园
15. 观赏香山红叶、钱塘江大潮、泰山日出都是在秋天最为适宜,体现了旅游资源特点中的()。
A. 吸引力 B. 变化性 C. 垄断性 D. 季节性
16. 旅游资源在开发建设中力求投入量少,产出最多,以获得较高的经济效益,这说明旅游资源开发必须遵循()。
A. 特色原则 B. 经济原则 C. 市场原则 D. 保护原则
17. 旅游业是旅游的()。
A. 主体 B. 媒介 C. 客体 D. 条件
18. 对旅游者来说,旅游目的地具有较大的选择性,同时又具有不可替代性,这体现了旅游资源的()特点。
A. 吸引力 B. 变化性 C. 价值性 D. 垄断性
19. 道路、桥梁、机场、车站、码头均属于()。
A. 旅游基础设施 B. 旅游服务设施 C. 旅游公共设施 D. 专业服务设施
20. 旅游业是以旅游资源为依托,以旅游设施为条件,以()为特征的经济性产业。
A. 旅游人才 B. 旅游服务 C. 出售劳务 D. 旅游活动
21. 旅游从业人员应加强政治责任感,自觉遵守外事纪律,是因为旅游业具有()。
A. 综合性 B. 带动性 C. 依赖性 D. 涉外性
22. 美国式主题公园对世界的辐射和影响的象征是()。
A. 巴黎迪斯尼乐园 B. 东京迪斯尼乐园 C. 香港迪斯尼乐园 D. 上海迪斯尼乐园



23. 2001 年发生在美国的“9·11”恐怖事件不仅使美国旅游业受到重创,而且波及世界。这说明旅游业具有()。

- A. 综合性 B. 依赖性 C. 带动性 D. 敏感性

24. 主题公园的典型代表是 1954 年建成的()。

- A. 锦绣中华 B. 世界之窗 C. 迪斯尼乐园 D. 中国民俗村

25. 以下属于旅游业对社会的消极影响的是()。

- A. 古老民族习惯慢慢消失 B. 给接待地商品供应带来压力
C. 接待地道德观念受到冲击 D. 生态环境趋于恶化

26. 旅游换汇成本明显低于贸易换汇成本,一般为贸易换汇成本的()左右。

- A. 1/2 B. 1/3 C. 2/3 D. 1/4

27. 旅游业提供了异域文化交流和思想交流的机会,体现了旅游业影响与作用中对()的影响。

- A. 国民经济 B. 社会劳动就业
C. 文化教育 D. 自然环境

28. 有“民间大使”之称的是()。

- A. 服务员 B. 旅游管理人员 C. 导游员 D. 计调员

29. 有近()的国际旅游者流向自然风景名胜地。

- A. 60% B. 70% C. 80% D. 90%

30. 创立于 1989 年的(),集主题公园、豪华饭店、商务会展、高档餐饮、娱乐休闲等营运于一体,是中国旅游行业的龙头集团企业。

- A. 广州长隆旅游度假区 B. 珠海长隆旅游度假区
C. 广东长隆集团 D. 深圳华侨城锦绣中华

31. 旅游业提供给旅游者的主要是精神文化消费资料,因此旅游业具有明显的()。

- A. 经济性质 B. 综合性性质 C. 依赖性质 D. 文化性质

32. ()是旅游业的生命线。

- A. 经济 B. 教育 C. 旅游资源 D. 客源

二、多项选择题(每小题 2 分,9 个小题,共 18 分。每小题所给的四个选项中,有两个或两个以上的正确答案,错选或漏选均不得分)

1. 下列属于旅游者的条件的有()。

- A. 社会富裕 B. 社会闲暇 C. 人们的旅游权利 D. 个人条件

2. 按旅游目的划分,可将旅游者分为()。

- A. 观光旅游者 B. 公务旅游者 C. 度假旅游者 D. 事务旅游者

3. 旅游资源定义所包含的含义有()。

- A. 吸引力 B. 可进入性 C. 季节性 D. 价值性

4. 国外已将()列为可与自然旅游资源和人文旅游资源同等重要的另一类“资源”。

- A. 优质服务 B. 风俗习惯 C. 热情友好态度 D. 精神风貌

5. 深圳三景区是指()。

- A. 迪斯尼乐园 B. 锦绣中华 C. 中国民俗村 D. 世界之窗

6. 自然风景的破坏主要表现在()。

- A. 乱砍滥伐风景区的树木 B. 因采矿造成的工业污染
C. 因长久失修造成古建筑损坏 D. 因基础设施建设而乱占风景地

7. 旅游业经营管理的三要素是()。

- A. 旅游资源 B. 旅游设施 C. 旅游服务 D. 旅游者

8. 旅游业在国民经济发展中起的积极作用是()。



- A. 换取外汇、回笼货币
B. 为社会提供大量的就业岗位
C. 带动国民经济各部门各行业的发展
D. 是科学文化交流的纽带
9. 旅游业的依赖性表现在()。
- A. 有赖于旅游资源为依托
B. 有赖于国民经济的发展
C. 有赖于有关部门和行业的通力合作、协调发展
D. 有赖于政府积极的旅游政策

三、判断题(每小题 1.5 分, 16 个小题, 共 24 分。正确的写 A, 错误的写 B)

1. 旅游者、旅游资源、旅游业三者相互依存, 相互制约, 紧密结合, 从而构成旅游活动的整体。()
2. 旅游者须排除非纯消遣性旅游的旅行活动中产生的旅游行为。()
3. 旅游活动虽然是个人的自愿的一种社会行为, 但社会必须首先赋予其成员旅游的权利才能如愿以偿。这说明要想成为旅游者, 必须具备社会富裕和社会闲暇这一社会条件。()
4. 可随意支配收入增多, 属于劳务消费的比例随之减少。()
5. 只要有闲暇时间都可以让旅游得以实现。()
6. 旅游以游为主, 因而旅游者要求有更多的旅游方式、旅游胜地及其项目精品可供自由选择。()
7. 旅游者要去何地旅游, 除金钱、时间因素外, 还决定于哪个地方能提供最有吸引力的旅游资源。()
8. 所谓季节性, 是指旅游资源的旅游功能价值的发挥具有明显的季节性特征。()
9. 新加坡和中国等国家的旅游业, 在短短 20 年迅速崛起成为亚洲乃至世界的旅游胜地, 就是得益于现代旅游主题公园的发展。()
10. 我国的旅游教育起始于 1978 年。()
11. 所谓市场原则, 就是在开发建设中力求投入最少、产出最多, 以获得较高的经济效益。()
12. 旅游业是指由旅游服务设施和基础设施构成的能为旅游活动提供各种服务的整个服务体系。()
13. 从产业性质看, 旅游业是一个经济性产业。()
14. 任何一个相关行业脱节, 旅游业经营活动就难以正常运转。()
15. 从古至今, 旅游都是一种跨地区、跨国界的广泛的人际交往活动。()
16. 旅游业的经济影响是单方面的, 只会影响到旅游目的地的经济, 对旅游客源地的经济不会产生影响。()

四、简答题(每小题 5 分, 2 个小题, 共 10 分)

1. 旅游资源可分为哪些类型? 各自的功能是什么?
2. 简述旅游业对文化教育的影响与作用。