03 项目 3 文本生成与智能写作

项目导读

本项目围绕生成式 AI 在文本创作中的应用展开，通过递进式任务，帮助学习者系统掌握 DeepSeek 平台的操作方法、多场景 AI 写作技巧、文稿优化策略，提升人机协作能力，最终实现跨专业文本生成的综合实践应用。项目以“实操为王、学以致用”为核心，从基础界面功能拆解，到学术、创意、商务三大高频场景写作实践，再到文稿优化与人机协作技巧提升，最终通过跨专业综合实训，实现 AI 文本生成能力的融会贯通与迁移应用，适配高职学生知识学习、技能提升与未来职场应用需求，培养“AI 辅助、人工主导”的高效写作思维，引导学习者规避 AI 使用误区，坚守写作规范与学术诚信。

学习目标

1. 掌握 DeepSeek 核心功能模块及应用场景，能熟练认知其界面布局。
2. 理解提示词核心构成与设计原则，掌握不同场景提示词撰写技巧。
3. 掌握 AI 生成内容常见问题、ACT 优化法则及人机协作核心要点。

技能目标

1. 能熟练操作 DeepSeek，运用其核心功能完成基础文本生成与处理。
2. 能撰写、优化提示词，独立完成三大场景 AI 写作并修改完善初稿。
3. 能运用 ACT 法则优化文稿，完成跨专业文本生成综合实训任务。

素质目标

1. 坚守学术诚信，养成人工核验 AI 生成内容的习惯，秉持严谨态度。
2. 培养创新思维与问题解决能力，能高效处理 AI 应用中的各类难题。
3. 树立正确的 AI 使用观念，提升跨领域适配能力与综合写作素养。

电子工业出版社有限公司 版权所有

任务 3.1 DeepSeek 界面布局及功能详解

随着生成式 AI 技术的快速普及，DeepSeek 等对话式 AI 工具正逐步融入日常学习、办公与创意场景。面对功能日益丰富的 AI 平台，许多用户往往停留在“会打开、会提问”的初级阶段，对界面中各项功能的用途与使用时机缺乏系统认知，未能充分释放 AI 的辅助潜力。

3.1.1 DeepSeek 界面布局（网页端）

登录成功后，进入 DeepSeek 对话主界面，如图 3-1 所示。主界面主要分为以下几个区域。

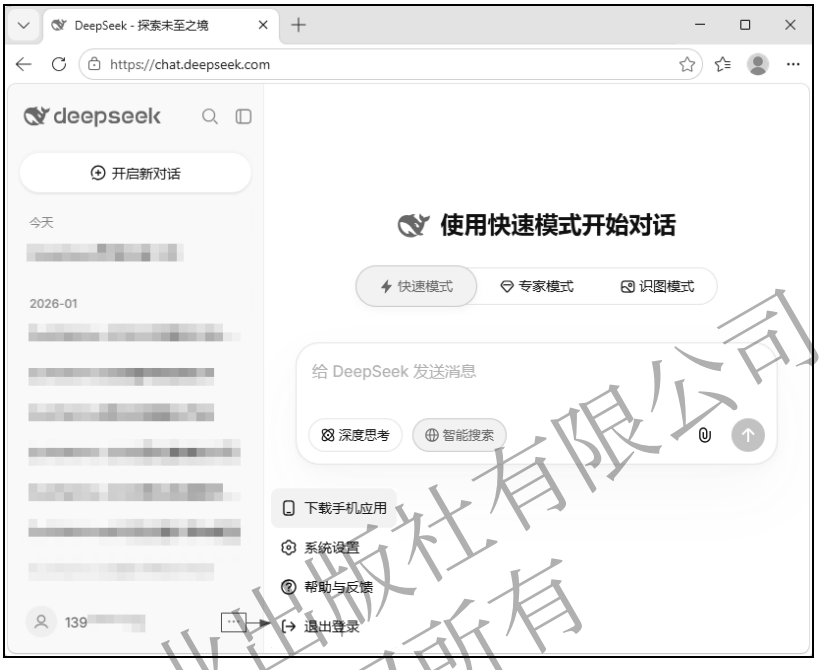


图 3-1 DeepSeek 对话主界面

电子工业出版社有限公司 版权所有

1. 左侧边栏（历史对话与功能菜单）

（1）deepseek：品牌标识区

（2）（搜索）：单击该按钮，弹出搜索框，用户可对历史对话进行搜索，快速定位目标对话记录。

（3）（边栏显示/隐藏开关）：单击该按钮可打开/收起左侧边栏。

（4）开启新对话：单击“开启新对话”按钮，即可创建全新对话线程，避免历史对话干扰当前交互。

（5）历史对话列表：该列表中的对话记录按时间倒序排列，单击任意一条即可切换回该对话，查看完整交互内容，并支持搜索、重命名、删除功能。

（6）隐藏功能入口：列表底部包含下载手机应用、系统设置、帮助与反馈等功能入口。

2. 中央主区域（对话区）

（1）输入框：DeepSeek 的输入框包括以下几部分。

1）文本输入框：框内显示灰色的“给 DeepSeek 发送消息”（通常在你首次单击输入框前或输入框处于无内容的空闲状态时显示），引导用户在此处输入问题、指令或上传内容，支持多行输入，按 Enter 键发送，按 Shift+Enter 组合键换行。

2）“深度思考”按钮 深度思考：开启后 AI 会分步拆解问题，输出更严谨的逻辑过程，该功能适合处理复杂问题。

3）“智能搜索”按钮 智能搜索：开启后 AI 会联网获取最新信息，回答时效性问题（如新闻、政策、数据）更准确。

4）“上传文件”按钮，单击后可以上传文件（图片、文档，如 PDF、Word 等）。如果是上传图片且当前处于“识图模式”，AI 就能读取图片内容。

5）“发送”按钮：输入完内容后，单击此按钮或按 Enter 键即可将消息发送给 AI 并等待回复。

（2）对话模式：在 DeepSeek 的文本输入框上方有三个模式切换按钮，分别如下。

1）快速模式：默认的普通对话模式，回答生成速度快，效率高，能满足大多数非推理类需求，适合日常的快速问答、闲聊、文案写作、代码生成等一般性任务。

2）专家模式：此模式通常意味着模型会调用更专业的或特定的知识库，回答更加严谨和深入，适合处理具有专业背景的问题，如学术咨询、专业技术方案讨论、复杂逻辑分析等。该模式下模型可能会调用更长的推理链条，具备更精准的语言处理能力。

3）识图模式：该模式支持多模态交互功能。在此模式下，用户不仅可以通过文字提问，还可以上传图片。该模式适用于需要 AI 识别图片中的物体、分析复杂的图表、提取图片中的文字（OCR），或者根据图片内容进行创作的场景。

3.1.2　DeepSeek 功能详解

DeepSeek 是中国自主研发的高性能通用大模型，以“精准实用、高效落地”为特点，功能覆盖文本生成、智能问答、代码辅助、文本处理、效率工具五大模块，适配高职学生学习、技能提升与未来职场应用需求。本节将以五大模块为框架，融入专业技术要点与实操技巧，结合具体案例，帮助学习者快速掌握 DeepSeek 的使用方法，同时学习多模态与智能体等进阶应用知识，为后续场景化实训奠定基础。

1. 文本生成与创作

文本生成与创作是 DeepSeek 的基础功能，其搭载 128K 超长上下文窗口，可生成文章、报告、文案、故事、诗歌、公文等全类型文本，支持自定义风格、字数、结构，适配办公、学习、创意创作等多种场景，大幅提升文字创作效率。其中，128K 上下文窗口意味着可一次性输入长篇报告、整本书籍等大篇幅文本，让 AI 完成总结、续写等复杂任务，突破传统 AI 文本生成工具的文本处理篇幅限制。

（1）通用写作。可生成记叙文、议论文、说明文等通用学习类文本，以及工作总结、工作计划、会议纪要等办公类应用文本，覆盖日常学习和办公需求，适配正式、简洁等多种风格。

提示词公式：创作类型+主题+受众+风格+字数+结构要求。

示例

输入指令“写一篇 300 字的高职高专人工智能专业学习心得，受众为专业老师，风格正式，结构清晰，包含学习收获与未来规划”。AI 将自动生成符合要求的规范文本，如图 3-2 所示。

（2）创意创作。可生成短视频脚本、朋友圈文案、广告文案、小说片段、诗歌、对联等创意类内容，适配活泼、文艺、吸睛等多样化风格，满足个性化创作需求。

电子工业出版社有限公司 版权所有

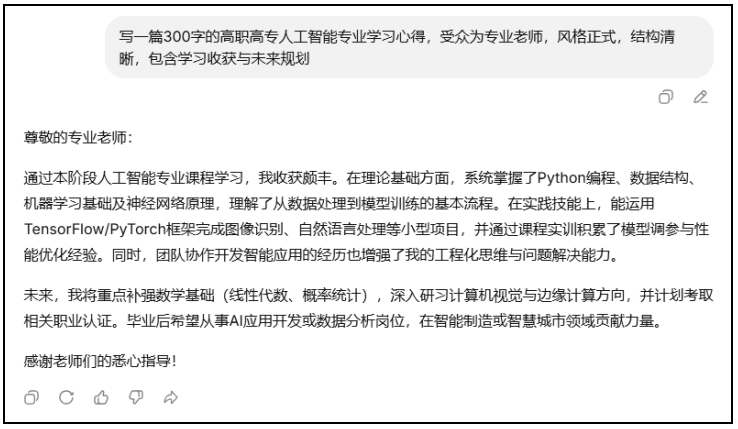


图 3-2　正式公文写作生成效果

提示词公式：创作类型+主题+风格+受众+字数限制。

示例

输入指令“写一条奶茶店新品上市朋友圈文案，主题为草莓啵啵奶茶，风格活泼，受众为大学生，50 字以内，突出‘清爽不腻、颜值高’特点”。AI 将自动生成符合要求的规范文案。

（3）公文写作。可生成通知、请示、报告等规范公文，以及邀请函、感谢信等事务文书，严格遵循公文格式要求，避免格式错误与表述不规范问题。

提示词公式：公文类型+事项（时间、地点、对象等）+格式要求。

示例

输入指令“写一份学校举办 AI 技术讲座的通知，时间 2026 年 9 月 10 日，地点教学楼 101，面向全体学生，要求明确讲座主题、参与方式，格式符合学校公文规范”。AI 将自动生成符合要求的通知。

2. 智能问答

基于海量知识库（覆盖科学、技术、人文、艺术、生活、职场等领域），DeepSeek 可提供精准问答、知识科普、问题咨询、逻辑解答等服务，支持多轮对话且上下文连贯。其优势在于支持深度思考（R1 模式），可区分“快答”与“深思”两种模式：快答模式适合简单问题，响应迅速；深思模式适合复杂逻辑问题，会拆解问题、逐步推导，确保答案精准、逻辑严谨。

（1）知识科普。可解答历史、地理、物理、化学、生物等各学科及科技领域相关问题，根据受众需求调整讲解深度，适配零基础理解或专业深化学习的需求。

提示词公式：问题+讲解深度+受众。

示例

输入指令“什么是大语言模型？用通俗的语言解释，适合高职零基础学生理解，避免专业术语堆砌”，AI 快速生成科普解答内容。

（2）生活咨询。可解答美食、旅游、育儿、健康、家居、穿搭等生活类问题，提供具体、可落地的建议，适配日常生活场景。

提示词公式：需求+限制条件（预算、场景、人群等）。

电子工业出版社有限公司 版权所有

示例

输入指令“石家庄夏季 3 日旅游攻略，预算 1000 元，适合高职学生，侧重性价比，包含交通、住宿、景点推荐”，AI 快速生成文案。

（3）职场/学习问答。可解答办公软件操作、专业知识、考证备考、简历优化等与学习、职场相关的问题，提供步骤清晰的指导与解决方案。

提示词公式：问题+需求（步骤、案例、技巧等）。

示例

输入指令“Excel 中 VLOOKUP 函数的使用方法，附简单实操案例，适合高职学生快速上手，步骤清晰易懂”。生成的教程如图 3-3 所示。

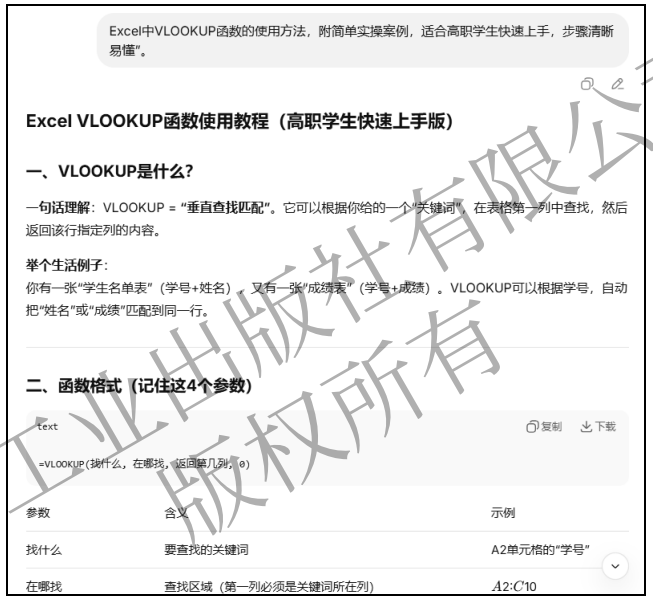


图 3-3　VLOOKUP 函数的使用教程

（4）多轮对话。支持上下文关联提问，无须重复背景信息，AI 可记忆历史对话内容，实现连贯、逻辑顺畅的交互，适合复杂问题的逐步探究。

提示词公式：第一轮明确需求，后续追问基于前文背景，无须重复基础信息。

示例

第一轮输入“推荐两本适合高职人工智能专业学生、侧重实操应用的 AI 入门书籍。”第二轮输入“这两本书分别适合课堂学习还是课后自学？”

3. 代码辅助与开发

DeepSeek-Coder 模块支持 100+编程语言与标记语言（Python、Java、JavaScript、C++、HTML 等），是高职计算机专业学生入门编程、提升开发效率的工具。该模块不仅可生成代码，还新增代码调试、漏洞检测功能，能精准识别代码错误、分析原因并提供修复方案，贴合高职计算机专业实训需求。

（1）代码生成。可根据自然语言描述，生成完整代码片段或程序，支持自定义编程语言、功能需求，生成代码时自动添加注释，提升可读性。

电子工业出版社有限公司 版权所有

提示词公式：编程语言+功能需求+附加要求（注释、测试案例等）。

示例

输入指令“用 Python 写一个计算斐波那契数列前 10 项的代码，附带详细注释，包含测试案例，适合编程初学者理解”。生成的代码如图 3-4 所示。



图 3-4　DeepSeek 生成的代码

（2）代码调试。粘贴报错代码与错误提示，DeepSeek 将自动分析错误原因（语法错误、逻辑错误等），标注错误位置，并给出可直接复制的修改方案，快速解决编程中的报错问题。

提示词公式：粘贴报错代码+错误提示+需求（找出错误并修改）。

示例

粘贴报错代码“if True print("HelloWorld")”（缺少冒号），输入错误提示“SyntaxError:invalid syntax”，再输入指令“帮我找出错误并修改，说明错误原因”。输出结果如图 3-5 所示。



图 3-5　输出结果

电子工业出版社有限公司 版权所有

（3）漏洞检测。上传完整代码或粘贴代码片段，DeepSeek 可检测代码中的安全漏洞（如 SQL 注入漏洞、XSS 漏洞）、逻辑错误（如死循环）、性能问题，提供问题说明与修复建议，培养规范编程习惯。

提示词公式：粘贴代码+需求（检测漏洞并提供修复建议）。

示例

粘贴一段简单的 Python 登录代码，输入指令“检测这段代码中的安全漏洞和逻辑漏洞，说明漏洞风险，并给出修复方案”。

（4）代码解释。粘贴代码，DeepSeek 将逐行解释代码功能、逻辑、关键知识点，拆解执行流程，帮助学习者理解陌生代码，快速掌握编程知识点。

提示词公式：粘贴代码+需求（逐行解释，通俗易懂）。

示例

粘贴一段简单的 HTML 网页代码，输入指令“解释这段代码的作用，逐行说明代码的含义，适合 HTML 入门学习者”。

4. 文本处理与优化

针对已有文本，DeepSeek 可提供摘要提取、翻译、改写、润色、纠错、格式转换等功能，快速优化文本质量，提升文字处理效率，适用于论文修改、报告整理、外文翻译等学习与办公场景。

（1）摘要提取。可对长文本（文章、报告、论文等）自动提炼观点、关键数据与重要结论，剔除冗余信息，支持自定义摘要字数，适用于文献阅读、报告总结等场景。

提示词公式：粘贴文本+摘要字数限制+需求（提炼观点/关键数据）。

示例

粘贴一篇 1000 字的人工智能相关文章，输入指令“提取摘要，150 字以内，重点保留文章观点与关键结论”。

（2）多语言翻译。支持 100 余种语言互译，包括中文与英文、日语、法语等主流语种，兼顾字面意思与语境语义，翻译精准、通顺，适配外文文献翻译、跨境沟通等场景。

提示词公式：待翻译文本+翻译方向（中译英/英译中等）+附加要求（专业术语精准/口语化/正式化）。

示例

输入指令“翻译：人工智能正在改变各行各业的发展模式，翻译方向为中译英，要求翻译精准、符合英文表达习惯，适配专业报告使用”。

（3）文本改写/润色。可优化文本语句，提升流畅度与专业性，支持风格转换（口语→正式、正式→口语），保留原文意思，适配论文润色、文案优化等场景。

提示词公式：粘贴文本+改写/润色需求（转换语言风格/提升流畅度/增强专业性）。

示例

粘贴口语化文本“我觉得 AI 技术特别有用，能帮我们省好多时间，提高工作效率”，输入指令“将这段文字改写为正式书面语，保持原意不变，适配课程报告使用”。

（4）语法纠错。可自动检测文本中的错别字、语法错误、标点错误，标注错误位置，给出修正建议，帮助规范文字表达，避免学习与办公中的文本错误。

电子工业出版社有限公司 版权所有

提示词公式：粘贴文本+需求（检测并修正错别字、语法错误、标点错误）。

示例

粘贴文本“通过学习，使我掌握了 DeepSeek 的基本使用方法，这对我以后的学习和工做有很大帮助”，输入指令“检测这段文字中的错别字、语法和标点错误，给出修正建议”。

5. 效率工具与办公集成

DeepSeek 内置多种实用小工具，覆盖数据处理、思维导图生成、PPT 大纲生成、简历优化、公式编辑等场景，可一站式满足办公与学习需求，帮助高职学生提升学习与办公效率，适配日常实训与未来职场应用。

（1）数据处理。支持上传 CSV/Excel 文件，自动分析数据（计算平均分、最高分、最低分等）、生成图表、提炼数据结论，适配学生成绩分析、简单数据统计等场景。

提示词公式：上传文件+数据处理需求（设置分析维度、生成图表、提炼结论）。

示例

打开“识图模式”，上传如图 3-6 所示的学生成绩表（Excel 格式截图），输入指令“根据以下各科成绩，分别算出每科最高分、最低分和班级平均分，再简单总结班级整体学习情况，内容简洁通顺，用于填写实训数据分析报告”。生成的分析报告如图 3-7 所示。

20XX年下半年期末成绩表

序号	学号	姓名	高数	大学英语	形势与政策	化学	体育
1	230101	王明	68	85	77	83	88
2	230102	李丽	78	72	68	76	86
3	230103	高英	85	67	78	63	75
4	230104	张雪	92	78	65	62	72
5	230105	马刚	56	89	71	87	70
6	230106	张一恒	75	75	86	76	68
7	230107	胡晓玲	86	78	74	70	65
8	230108	郑春玲	81	52	85	95	64
9	230109	马晓丽	79	68	73	87	62
10	230110	郭金华	72	74	69	65	77
11	230111	周光荣	66	88	72	78	79
12	230112	李庆泰	63	75	88	82	58
13	230113	杨丽娜	95	99	55	86	78
14	230114	何晓燕	53	73	76	64	90
15	230115	白晓生	74	64	63	71	65

图 3-6　学生成绩表（Excel 格式截图）

根据您提供的成绩表，我已为您完成各科数据的统计计算，并对班级整体学习情况进行了简洁总结。以下内容可直接填写至您的实训报告“数据分析”板块。

一、 各科成绩统计

科目	最高分	最低分	班级平均分
高数	95 (杨丽娜)	52 (马刚)	76.3
大学英语	99 (杨丽娜)	52 (郑春玲)	76.4
形势与政策	86 (张一恒)	55 (杨丽娜)	75.6
化学	95 (郑春玲)	58 (李庆泰)	75.0
体育	90 (何晓燕)	58 (李庆泰)	75.9

二、 班级整体学习情况总结（适配实训报告）

1. **各科发展均衡**：班级平均分在75.0~76.4之间，各科目总体水平接近，不存在明显偏科现象，说明学生对各门课程投入精力较为平均。
2. **成绩分化明显**：高数和英语两科最高分达到95/99分，但最低分仅52分，标准差较大，说明班级存在“拔尖生”与“后进生”两极分化的情况，需关注基础薄弱学生的帮扶。
3. **个别科目需重点关注**：

图 3-7　DeepSeek 生成的分析报告

电子工业出版社版权所有

（2）大纲生成。可生成文章、论文、PPT、演讲稿的结构大纲，逻辑清晰、层次分明，支持自定义大纲层级，节省框架搭建时间。

提示词公式：内容主题+大纲类型（文章/论文/PPT/演讲稿）+大纲要求（层级、板块）。

示例

输入指令“生成一份‘AI 在办公中的应用’论文大纲，包含摘要、引言、正文（分 3 个小节）、结论、参考文献，层级清晰，适配高职课程论文要求”。

（3）公式编辑。可生成数学、物理、化学等学科的公式（支持 LaTeX 格式），适配论文、作业、实训报告的撰写，避免手动输入公式的烦琐与错误。

提示词公式：公式类型（数学/物理/化学）+公式内容描述+格式要求（LaTeX 格式/普通格式）。

示例

输入指令“生成数学中的二次函数求根公式，要求使用 LaTeX 格式，适配论文撰写，确保公式准确无误”。

（4）简历优化。上传个人简历文本，DeepSeek 可优化简历结构、完善表述、突出技能与优势，适配高职学生求职场景，提升简历竞争力。

提示词公式：粘贴个人简历文本+求职方向+优化需求（突出技能与优势/完善表述/调整结构）。

示例

粘贴个人简历文本，输入指令“优化这份简历，求职方向为计算机运维，突出 Python 编程、办公软件操作技能，调整结构，语言简洁专业，适配高职毕业生求职”。

6. 进阶应用：多模态识图与智能体

作为拓展内容，本小节简要介绍 DeepSeek 的多模态识图与智能体（Agent）功能，帮助学习者拓展 AI 应用视野，了解 AI 的进阶发展方向，为后续深入学习奠定基础。

（1）多模态识图。DeepSeek 支持图像与文本的跨模态交互，可识别图像中的物体、场景、文字、图表等信息，实现图像描述、文字提取（OCR）、图表分析等功能，适配文档扫描、图像分析等场景。

示例

上传一张校园风景图片，输入指令“描述这张图片的内容，200 字左右，突出校园特色，语言简洁生动”；或上传一张包含表格的图片，输入指令“提取图片中的表格内容，转换为可编辑的文本格式”。

（2）智能体。智能体是 DeepSeek 的任务自动化功能，可通过“感知—思考—行动—反馈”的闭环，将复杂任务拆解为多步骤操作，自动调用工具（如搜索引擎、酒店预订工具、PPT 生成工具等），大部分核心流程无需人工干预，完成复杂任务。

示例

输入指令“帮我规划一份 2026 年 6 月石家庄到北京的 2 日商务出行计划，包含交通、住宿、会议场地推荐与详细行程，预算 1500 元以内”。DeepSeek 将自动调用相关工具，生成完整、可落地的出行计划，如图 3-8 所示。

电子工业出版社有限公司 版权所有



图 3-8　DeepSeek 生成的出行计划

任务 3.2　多场景 AI 写作实践（学术/创意/商务）

在 AI 技术快速渗透的当下，AI 文本生成能力已成为职场、学术、创意领域的技能之一。不同场景的写作需求，对文本的专业性、逻辑性、感染力要求差异显著：学术写作需严谨规范、论据充分，创意写作需新颖独特、共情感强，商务写作需简洁高效、重点突出。

本任务围绕学术、创意、商务三大高频写作场景，按照“场景解析→公式提炼→实操步骤→示例演示”的逻辑展开，结合 DeepSeek 功能特点设置全流程实操练习，确保学生“学懂、会用、能优化”。

电子工业出版社有限公司 版权所有

3.2.1　学术写作实践

学术写作是学习者、研究者的需求之一，主要包括论文（如本科毕业论文、硕士学位论文、期刊文章）、文献综述、开题报告、实验报告、学术摘要等类型，其要求是逻辑严谨、语言规范、数据准确、引用规范，同时需具备一定的学术创新性。

AI 写作工具（如豆包、ChatGPT、DeepSeek 等）在学术写作中的主要功能是辅助完成文献梳理、框架搭建、语言润色及格式规范，帮助学习者解决“无从下笔”“逻辑混乱”等难题，使其能够将精力集中于观点的提炼与创新思考。需明确的是，AI 仅作为辅助工具，不可替代研究者的原创性工作。

运用 AI 辅助学术写作的关键是“精准提示”，AI 输出质量直接取决于提示词的详细程度，技巧围绕“场景明确+要求具体+逻辑清晰”展开，结合学术写作的特殊性，重点掌握以下三点。

（1）明确学术场景与体裁：在提示词中清晰说明写作类型（如文献综述、开题报告）、学科领域（如计算机、文学、环境科学）、目标受众（如导师、期刊审稿人），避免输出内容偏离学术规范。

（2）设定结构化要求：学术写作有相对统一的框架规范，提示词中需明确章节结构、要点、字数限制。例如“撰写一篇计算机领域的开题报告，包含研究背景、研究意义、研究内容、研究方法、创新点 5 个部分，总字数 800 字左右，语言严谨，符合本科开题规范”。

（3）加入学术规范约束：明确要求引用格式（如 GB/T7714、APA）、术语规范、避免口语化，必要时可要求 AI 生成参考文献列表或术语解释作为参考，同时提示其规避学术不端风险，不生成虚假数据或抄袭内容；需注意 AI 生成内容可能存在幻觉偏差，参考文献等学术内容必须经人工逐一核验确认后方可使用。

1. 文献综述写作

文献综述是以梳理研究现状、总结研究缺口、提出研究方向为核心，是学术写作的基础，而文献综述写作也是 AI 辅助学术写作效果最明显的场景之一。

【实操步骤】

（1）确定研究主题：明确文献综述的关键词（如“人工智能在教育领域的应用”）、学科领域（教育技术学）、时间范围（近 5 年）。

（2）设计提示词：结合技巧，编写精准提示词。示例：“作为教育技术学专业的本科生，撰写一篇关于‘人工智能在教育领域的应用’的文献综述，要求：1. 梳理近 5 年的研究成果，包括应用场景、研究方法、结论；2. 总结当前研究的不足与研究缺口；3. 提出未来可能的研究方向；4. 语言严谨，避免口语化，引用格式遵循 GB/T7714，总字数 1000 字左右，结构清晰，分 3 个小节展开。”

（3）生成内容并优化：将提示词输入 AI 工具，生成初稿后，重点检查三点：一是文献梳理的逻辑性（是否按“现状—缺口—展望”展开）；二是语言规范性（是否存在口语化、冗余表述）；三是引用合理性（是否标注清晰、无虚假引用），可通过多轮追问 AI 工具优化生成的初稿内容。

【案例优化对比】

原始提示词（低效）：“写一篇人工智能在教育领域应用的文献综述。”（输出内容杂乱，无逻辑，缺乏学术规范）；

优化提示词（高效）：如上述示例，输出内容结构清晰、语言严谨，符合文献综述的学术要求，可直接作为初稿修改使用。

2. 论文摘要与关键词生成

论文摘要需简洁概括论文的研究目的、方法、结果与结论，关键词需精准贴合主题，二者是学术论文的“门面”。AI 可快速生成并优化摘要与关键词，能节省大量时间。

【实操步骤】

（1）提供论文信息：将论文的研究目的、研究方法、结果、结论等关键内容（可粘贴论文正文片段）输入 AI 工具。

（2）设计提示词。示例：“根据以下论文内容，生成一篇 150 字左右的学术摘要和 3～5 个关键词，要求：摘要简洁明了，涵盖研究目的、方法、结果、结论，语言严谨，符合期刊论文摘要规范；关键词精准贴合主题，避免冗余，优先选用学科术语。论文内容：本文以初中数学课堂为研究场景，探讨人工智能技术在个性化教学中的应用效果，采用实验法，选取 2 个班级作为实验组和对照组，实验组采用 AI 个性化教学模式，对照组采用传统教学模式，实验周期为 1 学期，结果表明，实验组学生的数学成绩、学习兴趣均显著高于对照组，结论

电子工业出版社有限公司 版权所有

为人工智能技术可有效提升初中数学个性化教学质量，为初中数学教学改革提供参考。”

（3）优化调整：生成后，检查摘要是否遗漏信息、关键词是否精准，可追问“优化摘要的语言，使其更简洁，调整关键词顺序，优先选取最核心的术语”。

3. 开题报告框架搭建

开题报告的核心是“说明研究的必要性、可行性、创新性”，核心框架相对固定，AI 可快速生成符合要求的框架，并填充基础内容，帮助学习者快速理清研究思路。

提示词示例：“撰写一篇计算机专业本科开题报告，主题为‘基于 AI 的智能文本生成系统设计与实现’，要求：1．明确框架：研究背景与意义、国内外研究现状、研究内容、研究方法、研究进度、难点与创新点、参考文献；2．每个部分填充基础内容，研究方法明确（如文献研究法、实验法、原型开发法），研究进度合理（分 6 个阶段，为期 12 周），创新点突出，语言严谨，符合本科开题报告规范，总字数 1500 字左右。”

4. 注意事项

（1）坚守学习底线：AI 生成内容只当作写作草稿与参考素材，所有正式作业必须自主改写整合，杜绝抄袭照搬。

（2）内容贴合实际：文稿内容优先结合自身课堂所学知识、实训经历、实习体验撰写，不编造虚假学习经历与数据。

（3）严控行文语言：全程使用正式书面用语，删除网络用语、口语化表达，保证作业工整规范。

（4）立足自身能力：贴合高职学习要求完成写作，不刻意追求高深理论、复杂格式，以内容真实、条理清楚为首要标准。

3.2.2 案例——AI 撰写论文摘要

学术摘要作为论文的“微型名片”，需在有限的篇幅内精准呈现研究的目的、方法、结果与结论，是学术写作中最考验逻辑思维与语言凝练能力的环节。高职学生常面临“有内容但写不出”或“写了但像散文”的困境。DeepSeek 凭借其强大的逻辑梳理与学术语言生成能力，可充当高效的“学术写作助手”。本案例将演示如何通过精准的提示词设计，让 AI 扮演“心理学研究员”的角色，生成一篇结构严谨、数据符合设定要求、格式符合学术规范的论文摘要，同时强调“AI 生成数据仅为示例，真实研究需基于实证”的学术诚信底线。

【任务】撰写一篇关于“短视频使用对青少年专注力影响”的论文摘要。

【提示词】

你是一位心理学研究员。请撰写一篇学术论文摘要，主题为“短视频使用对青少年持续专注力的影响”。要求：包含目的、方法（问卷调查 200 名 14～18 岁学生）、结果（使用时长超过 2 小时/天的学生，其专注力测试得分平均下降 15%）和结论。字数 200～250 字，学术严谨，避免口语化。

本案例以 DeepSeek 为例，其他主流 AI 工具操作流程类似。

【操作步骤】

（1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

（2）输入提示词。在文本输入框中输入论文摘要提示词，如图 3-9 所示。

电子工业出版社有限公司 版权所有



图 3-9　输入论文摘要提示词

（3）单击“发送”按钮，生成的论文摘要如下。

摘要

目的：探究短视频使用强度对青少年持续专注力的影响，为数字媒体使用与认知发展的关系提供实证依据。

方法：采用问卷调查法，选取 200 名 14～18 岁在校学生为研究对象，收集其日均短视频使用时长数据，并采用标准化持续专注力测验（如连续操作任务，CPT）进行评估。对数据进行描述统计与差异检验。

结果：日均短视频使用时长超过 2 小时的学生，其专注力测试得分较使用时长低于 2 小时的学生平均低 15%，差异具有统计学意义（$p<0.01$）。

结论：过量短视频使用（>2 小时/天）与青少年持续专注力水平呈负向关联。建议对青少年短视频使用时长进行合理限制，以保护其注意功能发展。未来研究可进一步采用纵向设计以探讨因果关系。

本案例展示了 AI 在学术摘要写作中的辅助作用，但其中涉及的统计结果与显著性水平仅为示例数据。学生在真实写作中应基于实际调查数据进行分析，严禁直接套用案例中的数值，确保学术诚信。

电子工业出版社有限公司 版权所有

3.2.3　创意写作实践

创意写作涵盖范围广泛，包括文案（产品文案、短视频文案、小红书文案、新媒体推文、广告语）、故事类内容（短篇故事、剧本）、随笔、创意段子等，其要求是有吸引力、有感染力、有个性，需结合场景调性，传递信息，同时兼顾趣味性和记忆点。

DeepSeek 在创意写作场景的适配点在于：可快速发散思维、生成多元创意方案，适配不同风格（幽默、治愈、文艺、硬核），帮助创作者解决“灵感枯竭”“思路单一”的痛点，快速生成初稿，同时可根据需求调整风格、优化细节，大幅提升创意写作的效率和多样性，尤其适合文案创作者、新媒体从业者、内容博主等群体。

创意写作的关键是“激发灵感、贴合调性”，DeepSeek 的输出质量取决于提示词的“风格定义”和“细节要求”，技巧围绕“风格明确+场景具体+痛点精准”展开，重点掌握以下三点。

（1）精准定义风格与调性：在提示词中明确写作风格（如幽默风趣、文艺治愈、硬核干货、悬疑反转）、语气（亲切口语化、正式有质感、活泼俏皮），避免输出内容与场景调性不符。

（2）明确场景与目标受众：说明创意写作的应用场景（如小红书、抖音、朋友圈、产品包装）、目标受众（如年轻人、宝妈、打工人、学生），让 DeepSeek 生成的内容更贴合受众需求，直击用户痛点。

（3）加入细节约束与创新要求：明确字数限制、信息（如产品卖点、故事）、创新点（如反转结局、谐音梗、情感化表达），必要时可提供参考案例，引导 DeepSeek 生成更具创意的内容，同时可使用“角色扮演法”提升内容适配度。

1. 新媒体文案（小红书/抖音）

新媒体文案的核心目标是“吸引单击、传递价值、引导互动”，需贴合平台调性（小红书活泼亲切、抖音简洁有冲击力），突出亮点，加入合适的 emoji 和话题标签。

【实操步骤】（小红书文案：早八伪素颜妆）

（1）明确场景与受众：平台（小红书）、受众（20～30 岁上班族、学生）、需求（快速化妆、伪素颜、不突兀）。

（2）设计提示词。示例：“我是小红书美妆博主，粉丝主要是 20～30 岁上班族和学生，帮我生成 1 条‘早八伪素颜妆’小红书文案，要求：1. 风格活泼亲切，口语化，贴合早八人的痛点；2. 突出‘5 分钟快速完成’‘直男看不出’‘气色好’三个亮点；3. 加入🔥💄👀等 emoji，结尾引导互动（如‘你们早八都化什么妆？评论区交流～’）；4. 字数控制在 200 字以内，加入相关话题标签（如#早八伪素颜#打工人化妆教程#快速化妆技巧）。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，检查是否贴合小红书调性、亮点是否突出、互动性是否足够，可追问“调整文案语气，更接地气一点，加入‘摸鱼式化妆’‘多睡 10 分钟’等早八人共鸣点，补充 1 个简单的步骤提示”。

【生成示例】“🔥早八人救星！5 分钟伪素颜妆，直男以为我天生好气色👀谁懂啊家人们！早八起不来又不想素颜出门，这个摸鱼式化妆法直接封神！底妆薄涂一层，眉毛随便填填，涂个豆沙色口红，再扫点腮红，搞定！不卡粉、不突兀，同事问我是不是昨晚睡了美容觉😄多睡 10 分钟也能美美地出门，打工人必学！你们早八都化什么妆？评论区交流～#早八伪素颜#打工人化妆教程#快速化妆技巧#伪素颜天花板”。

2. 产品文案（广告语/产品描述）

产品文案的核心目标是“突出产品卖点、激发购买欲望”，需结合产品特性，直击用户痛点，语言简洁有冲击力，可适配不同风格的品牌调性。

【实操步骤】（咖啡广告语：低因燕麦拿铁）

（1）明确产品、受众与核心卖点：产品（低因燕麦拿铁）、受众（996 上班族）、卖点（提神不失眠、健康、燕麦香）。

（2）设计提示词。示例：“生成 5 句咖啡广告语，目标用户是 996 上班族，关键词：提神不失眠、健康、燕麦香，风格：轻松幽默带痛点，贴合打工人加班场景，语言简洁好记，适合用于产品包装和短视频宣传。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，筛选贴合产品卖点、有记忆点的句子，进行人工微调，例如将“咖啡因减半，燕麦香加倍！老板的 KPI 我扛，我的睡眠你别管”优化为“咖啡因偷偷减半，燕麦香光明正大！卷完 KPI，躺平不失眠”，更贴合品牌调性和用户共鸣点。

【生成示例】

（1）加班到凌晨 3 点？喝它清醒，躺下秒睡——你的“不失眠续命水”。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（2）咖啡因偷偷减半，燕麦香光明正大！卷完 KPI，躺平不失眠。
（3）打工人的续命咖啡｜提神不熬鹰，健康又香浓，燕麦香拉满～
（4）拒绝失眠式加班！低因燕麦拿铁，清醒工作，安心睡觉。
（5）一口解锁打工人快乐：燕麦的香，咖啡的劲，失眠的痛全不见！

3. 短篇故事/剧本创作

短篇故事和剧本的创作核心要求是“有情节、有情感、有冲突”，需明确人物、场景、剧情，DeepSeek 可快速生成剧情框架和内容，帮助创作者激发灵感，完善细节。

【实操步骤】（短篇故事：治愈系职场故事）

（1）明确故事：题材（治愈系）、场景（职场）、人物（职场新人、前辈）、情感（温暖、鼓励）、剧情走向（新人受挫→前辈鼓励→成长蜕变）。

（2）设计提示词。示例：“撰写一篇 1000 字左右的治愈系职场短篇故事，要求：1．人物：职场新人林晓（刚毕业，内向敏感，工作经常出错）、前辈张姐（温柔有耐心，擅长鼓励他人）；2．剧情：林晓因工作失误被领导批评，陷入自我怀疑，张姐发现后给予鼓励和指导，林晓慢慢成长，最终顺利完成工作任务；3．风格：温暖治愈，语言细腻，贴近真实职场，结尾传递正能量；4．避免狗血剧情，注重情感细节描写。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，检查剧情是否连贯、人物形象是否鲜明、情感是否到位，可追问“补充林晓失误后的心理描写，让人物更立体，优化结尾部分，让治愈感更突出”。

4. 注意事项

（1）统一全文写作风格，不要随意混搭活泼与严肃语气，保证文稿观感协调。

（2）理性使用 AI 内容，避免直接照搬套用，结合自身想法修改优化，打造专属原创内容。

（3）坚守正向创作原则，内容积极健康，摒弃低俗网络用语与调侃式不当文案，贴合校园学习与职场文明写作要求。

（4）精简文案内容，亮点前置，剔除多余文字，让读者快速抓住重点。

3.2.4　案例——AI 生成广告文案

优秀的广告文案不仅是产品功能的罗列，更是情感共鸣的催化剂。对于创意工作者而言，如何在“硬核参数”与“感性表达”之间找到平衡点，往往是写作的难点。DeepSeek 凭借其强大的语义理解与风格迁移能力，能够将枯燥的技术参数（如“-42dB”“40 小时续航”）转化为打动人心的场景化语言。本案例将演示如何通过提示词设定“广告文案”角色，并运用“混合风格”指令，引导 AI 生成融合幽默感、文艺范风格与硬核数据内容的文案，同时强调在 AI 辅助下保持正向价值观与原创性的重要性。

【任务】为“静音舱”降噪耳机生成广告文案。

【产品卖点】

- **主动降噪深度**：-42dB（可隔绝地铁、飞机引擎噪音）；
- **超长续航**：充电 5 分钟，听歌 4 小时；总续航 40 小时；
- **佩戴舒适**：单耳仅 4.5g，适合长时间佩戴；
- **通透模式**：一键听见环境音，不错过报站、叫卖等提示，避免坐过站。

电子工业出版社有限公司 版权所有

【提示词】

你是一位广告文案。请为一款主动降噪耳机生成 5 句广告语和 1 段产品描述。耳机卖点：降噪深度–42dB、总续航 40 小时、单耳 4.5g 轻盈、带通透模式。风格要求：广告语可以混合幽默、文艺和硬核风格；产品描述用文艺风格，吸引经常通勤或需要在嘈杂环境专注工作的年轻人。总字数 300～400 字。

本案例以 DeepSeek 为例，其他主流 AI 工具操作流程类似。

【操作步骤】

（1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

（2）输入提示词。在文本输入框中输入提示词，如图 3-10 所示。

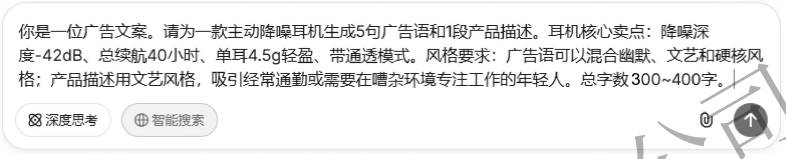


图 3-10　输入广告文案提示词

（3）单击“发送”按钮，生成的广告文案如下。

广告语（5 句）

（硬核）–42dB 的沉默，比争吵更有力量。

（幽默）戴上它，世界给你关了静音键——老板的唠叨？也关了。

（文艺）地铁轰鸣成海，你耳朵里却落着雨。

（硬核）40 小时续航，北京西到乌鲁木齐，能把《晴天》循环三百余遍。

（幽默）通透模式一开，你妈和报站器同时喊你——幸好都听见了。

产品描述（文艺风格）

城市的噪音像一场不退的潮水——地铁的尖叫、咖啡机的嘶吼、隔壁工位的键盘敲击声。直到这枚 4.5 克的耳机落进耳朵，它不制造真空，只借你一片竹林。–42dB 的降噪，为你留下风声、心跳和那首听到副歌就想闭眼的歌。40 小时后它电量见底，你却刚刚养足精神。偶尔打开通透模式，让报站声透进来——你不是在逃离生活，你只是在决定，什么时候听。

在使用 AI 进行创意写作时，除关注文案质量外，还需遵守以下规范。

（1）坚守正向原则：内容需积极健康，摒弃低俗网络用语与恶意调侃，尤其在校园及职场场景中，保持文案的文明与专业性。

（2）保护原创性：AI 生成的文案常存在同质化现象，务必结合自身经验进行二次创作，避免直接照搬，打造具有个人特色的原创内容。

（3）规避风险：不得将 AI 用于生成虚假宣传、侵权盗版或违反公序良俗的内容。

3.2.5　商务写作实践

商务写作是职场人的必备技能，包括工作汇报、会议纪要、商务邮件、项目方案、产品提案等，其要求是逻辑清晰、语言正式、重点突出、简洁高效，需传递准确的商务信息，体现专业性和严谨性，同时适配职场沟通场景，提升沟通效率。

DeepSeek 在商务写作场景的适配点在于：可快速搭建商务文本框架、填充内容、优化语

电子工业出版社有限公司 版权所有

言表达，帮助职场人解决“写汇报无从下笔”“写邮件不规范”“写方案逻辑混乱”的痛点，快速生成符合职场规范的文本初稿，同时可根据需求调整语气、补充细节，节省职场沟通和写作时间，提升商务写作的专业性和高效性，适配各类职场人群。

商务写作的关键是“专业、高效、清晰”，DeepSeek 的输出质量取决于提示词的“场景明确+逻辑要求清晰+语气规范”，使用 DeepSeek 开展商务写作的技巧围绕“框架清晰+重点突出+语气得体”展开，重点掌握以下三点。

（1）明确商务场景与文本类型：在提示词中清晰说明文本类型（如工作汇报、商务邮件、项目方案）、沟通对象（如领导、客户、同事）、目的（如汇报工作、沟通需求、提出提案），避免输出内容偏离商务规范。

（2）设定逻辑框架与重点：商务文本需有清晰的逻辑结构（如“背景-目标-措施-结果-计划”），提示词中需明确框架和重点，例如“撰写月度工作汇报，重点突出本月完成的工作、存在的问题及下月计划，语言简洁正式，逻辑清晰”。

（3）控制语气、规范语言表达：根据沟通对象调整语气（对领导恭敬、对客户专业、对同事简洁），避免口语化、网络用语，使用商务规范用语，同时控制文本长度，避免冗余，确保高效传递信息。

1. 工作汇报（月度/季度）

工作汇报的核心目标是“总结工作、反映问题、规划未来”，需逻辑清晰、重点突出，让领导快速了解工作进展，是职场中最高频的商务写作类型。

【实操步骤】

（1）梳理工作信息：明确本月/季度完成的工作、各项工作的成果（可量化）、存在的问题、下月/季度工作计划。

（2）设计提示词。示例：“作为职场运营人员，撰写一篇月度工作汇报，汇报对象是部门领导，要求：1．框架清晰，包含本月工作完成情况、存在的问题、下月工作计划 3 个部分；2．重点突出工作成果（可量化，如完成 3 场活动，带来 500+新增用户）；3．问题部分真实具体，提出初步改进建议；4．下月计划明确可行，贴合工作目标；5．语言正式简洁，逻辑清晰，总字数 800 字左右，避免冗余。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，检查成果是否量化、逻辑是否清晰、语气是否得体，可追问“优化工作成果部分，增加具体数据，让汇报更有说服力，调整下月计划，使其更具体可行”。

2. 商务邮件（沟通/邀约/反馈）

商务邮件的核心目标是“高效沟通、传递信息”，需格式规范、语气得体、内容简洁，避免冗余，适配不同的沟通场景（如客户邀约、工作反馈、需求沟通）。

【实操步骤】（客户邀约邮件）

（1）明确邮件信息：收件人（客户）、邮件目的（邀约客户参加产品发布会）、内容（发布会时间、地点、亮点、邀约诚意）。

（2）设计提示词。示例：“撰写一封商务邀约邮件，收件人是 XX 客户（客户名称），发件人是 XX 公司 XX 部门 XX（姓名），要求：1．格式规范，包含邮件主题、称呼、问候、正文、结尾祝福、署名、日期；2．正文说明邀约目的（邀请客户参加我司新产品发布会）、发布会详情（时间：X 年 X 月 X 日，地点：XX 酒店，亮点：新品发布、行业分享、专属福利）；

电子工业出版社有限公司 版权所有

3．语气专业、礼貌，体现邀约诚意，同时简洁高效，避免冗余；4．结尾引导客户回复，确认是否参加。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，检查格式是否规范、语气是否得体、信息是否完整，可追问“调整语气，更显诚意，补充发布会的专属福利细节，引导客户积极回复”。

3. 项目方案（提案/规划）

项目方案用于说明项目可行性、明确项目规划，需逻辑严谨、内容全面，包含项目背景、目标、实施计划、预算、风险控制等内容，是商务合作、项目推进的重要依据。

【实操步骤】（产品推广项目方案）

（1）明确项目信息：项目主题（XX 产品推广项目）、项目背景、目标（如提升产品知名度、增加销量）、实施周期、推广渠道；

（2）设计提示词。示例：“撰写一篇产品推广项目方案，面向部门领导和合作方，要求：1．框架完整，包含项目背景、项目目标、实施计划（分阶段）、推广渠道、预算、风险控制、预期效果 7 个部分；2．实施计划具体可行，分 3 个阶段（筹备期、推广期、复盘期），明确各阶段的任务和时间节点；3．推广渠道贴合产品特性（如短视频、小红书、线下活动），预算预估合理，风险控制部分需包含具体应对措施；4．语言专业正式，逻辑严谨，总字数 1500 字左右，突出项目可行性和创新性。”

（3）生成内容并优化：生成初稿后，检查框架是否完整、实施计划是否可行、预算是否合理，可追问“补充各阶段的具体任务和责任人，优化风险控制措施，使其更具针对性”。

4. 注意事项

（1）语言正式规范：商务写作需避免口语化、网络用语、情绪化表述，使用商务规范用语（如“特此汇报”“敬请知悉”“望予以配合”），体现专业性。

（2）重点突出、逻辑清晰：商务文本需避免冗余，关键信息（如工作成果、项目目标、邮件目的）需放在显眼位置，逻辑结构清晰，让读者快速抓住重点，提升沟通效率。

（3）语气得体：根据沟通对象调整语气，对领导恭敬但不卑微，对客户专业且有诚意，对同事简洁且友好，避免语气生硬或过于随意。

（4）细节把控：商务邮件需注意格式规范（称呼、署名、日期），工作汇报、项目方案需注意数据量化、计划可行，避免出现模糊表述（如“完成了很多工作”“取得了一定成果”），同时需检查术语使用的准确性和统一性。

3.2.6 案例——AI 生成工作汇报

工作汇报不仅是工作的记录，更是展示价值与态度的窗口。职场新人常面临“做了很多事，却不知如何条理清晰地表达”的困境。本案例将演示如何利用 DeepSeek，将琐碎的日常工作转化为结构清晰、数据量化、语言规范的职场汇报。同时强调，AI 虽能辅助成文，但真实的数据与诚恳的态度才是汇报的灵魂。

【任务】向部门领导提交月度工作汇报。

【提示词】

我是电商公司运营助理，需向部门领导提交月度工作汇报。要求：结构包含“本月工作完成情况、存在问题、下月工作计划”；语言正式简洁；成果需量化（如优化标题数、转化率

电子工业出版社有限公司 版权所有

提升百分比）；问题具体真实，计划可落地；字数 300～350 字。

【操作步骤】

（1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

（2）输入提示词。在文本输入框中输入提示词，如图 3-11 所示。

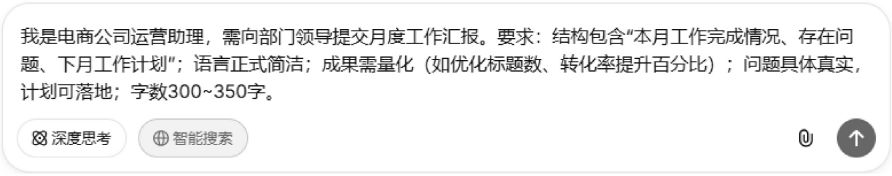


图 3-11　输入工作汇报提示词

（3）单击“发送”按钮，生成的工作汇报如下。

月度工作汇报

尊敬的领导：

您好！本月（X 月 1 日～X 月 31 日），我作为电商运营助理，严格按照部门安排推进各项工作，现将本月工作情况、存在问题及下月计划汇报如下：

一、本月工作完成情况

- 店铺基础运营：每日完成店铺商品上下架、标题优化，累计优化商品标题 32 个，商品上架 18 款，店铺页面点击率较上月提升 8%；
- 数据统计分析：每日统计店铺访客量、转化率、成交量等数据，完成月度数据汇总报表 1 份，精准标注数据波动情况，为运营决策提供基础参考；
- 客户咨询辅助：协助客服处理日常客户咨询，累计回复咨询消息 216 条，咨询响应时长控制在 5 分钟内，客户满意度达 92%；
- 活动配合执行：配合部门完成店铺小型促销活动 2 场，协助整理活动素材、统计活动数据，活动期间店铺成交量较平日提升 15%。

二、存在的问题

1. 数据解读能力不足，对店铺数据波动的原因分析不够深入，无法提出针对性优化建议；
2. 商品标题优化技巧欠缺，部分优化后的标题点击率未达到预期，缺乏专业方法；
3. 工作统筹能力有待提升，偶尔出现多任务并行时衔接不顺畅、效率偏低的情况。

三、下月工作计划

1. 加强数据学习，主动请教部门前辈，学习数据解读方法，每月完成 1 份数据深度分析小结；
2. 学习商品标题优化技巧，优化商品标题 25 个以上，力争店铺页面点击率提升 10%；
3. 提升工作统筹能力，合理规划每日工作，确保多任务高效推进，协助完成店铺促销活动 3 场，提升自身实操能力。

汇报人：XXX

汇报日期：X 年 X 月 X 日

本案例展示了 AI 如何将实习生的岗位工作转化为结构化、数据量化的职场汇报。需注意以下几点。

（1）数据真实性：AI 生成的“提升 8%”“满意度达 92%”等仅为示例数据，学生在实际汇报中必须填入真实业务数据。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（2）问题表述：AI 生成的“问题”偏通用，实操中应结合具体业务短板进行个性化描述。

（3）职场规范：汇报中的“尊敬的领导：您好！”及落款格式符合商务写作基本要求。

任务 3.3　写作内容优化与人机协作技巧

在文本生成与智能写作场景中，AI 工具可快速产出基础文本，但生成内容往往存在逻辑松散、表达生硬、贴合需求不紧密等问题；同时，部分使用者陷入“过度依赖 AI”或“完全拒绝 AI”的误区，无法实现人机高效协同。本任务将聚焦写作内容优化的方法，拆解人机协作的关键技巧，帮助学习者掌握“AI 生成基础内容+人工优化提升+人机协同增效”的完整流程。该流程既能助力学习者完善文稿内容、打磨行文质感，又能充分发挥 AI 工具的效率优势，适配各类写作场景（如公文、文案、论文初稿等）。

3.3.1　AI 生成内容的常见问题诊断

在使用智能写作工具进行写作时，了解其短板是优化的前提。AI 虽然能产出流畅文本，但常犯事实、逻辑、语境三类错误，明确各类问题的表现与危害，才能开展针对性优化。

（1）事实幻觉（高风险）：主要表现为编造不存在的数据、引用、法规或人名，属于 AI“幻觉”的典型类型之一。例如，引用“2025 年最新劳动法第 38 条”（实际法条号不对），或编造“某权威机构数据显示，80%高职学生未考证”等虚假信息，此类错误会直接影响文本的真实性与可信度，尤其在学术、公文写作中可能造成严重后果。

（2）逻辑空洞（高风险）：表现为堆砌辞藻，使用大量无实质意义的表述，缺乏明确观点和有效论证。例如，撰写产品文案时全是“极致体验、卓越品质”等泛化表述，未说明具体功能；撰写职场竞争力短文仅提及“要努力提升自己”，未给出具体提升方法，此类内容无法传递有效信息，缺乏实用价值。

（3）语境错位（中风险）：具体表现为语气不符合身份或场景，语言风格与受众、用途不匹配。例如，写辞职信用“老子不干了”的随意风格，对领导汇报工作使用网络俚语，学术论文采用口语化表达，此类问题会影响文本的专业性，导致信息传递效果大打折扣。

3.3.2　写作内容优化的维度与原则

写作内容优化是对文本“去粗取精、去伪存真、润色提升”的过程，需围绕四大维度展开，同时遵循三大基本原则，确保优化后的文本既符合写作规范，又能精准传递信息，适配各类实用写作场景。

1. 四大优化维度

（1）内容维度：该维度要求“准确、充实、贴合需求”。 需检查文本观点是否明确，论据（数据、案例、引文）是否真实可靠、支撑有力，避免 AI 生成中常见的“内容空洞、信息虚假、主题偏离”等问题；同时删除冗余内容，补充缺失的关键信息，确保内容既简洁又有深度。引用他人观点、数据时，应通过注释或参考文献等形式标明出处，体现科学性与严谨性。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（2）逻辑维度：该维度要求“连贯、清晰、严谨”。 需梳理文本的段落结构，检查段落之间是否有明确的逻辑关联，过渡是否自然；修正 AI 生成中常见的“逻辑跳跃、前后矛盾、层次混乱”等问题，确保行文从开头引入、中间展开到结尾总结，形成逻辑闭环，让读者能够快速把握文本脉络。

（3）表达维度：该维度要求“流畅、精准、贴合场景”。 需修正语法错误、错别字、标点符号使用不当等基础问题；优化句式结构，避免 AI 生成的“句式单一、表达生硬、语言口语化、表述晦涩”等问题；根据写作场景调整语言风格，确保表达既符合规范，又具有可读性。

（4）适配性维度：该维度要求“贴合受众、满足需求”。需结合写作目标和受众特点，优化文本的侧重点与表达方式，避免“千篇一律”的 AI 模板化表达，让文本更具针对性，规避语境错位问题。

2. 优化基本原则

（1）真实性原则：优化过程中不得虚构信息、篡改数据，确保文本内容真实可靠，这是写作的底线，尤其要规避 AI 生成的“事实幻觉”问题，对所有数据、引用进行人工核验。

（2）主体性原则：无论是人工优化还是人机协作，都需以“人的需求”为出发点，AI 作为辅助工具，服务于文本质量的提升，而非替代人进行决策（如观点提炼、情感表达），坚持“人在回路”的主体导向，杜绝“拿来主义”。

（3）实用性原则：优化方法需贴合实际写作场景，简单易懂、可操作，避免过于理论化，确保学习者能够快速将其应用于各类文本的优化实践，同时兼顾不同场景下的格式规范与风格要求。

电子工业出版社有限公司
版权所有

3.3.3　写作内容优化的 ACT 法则

针对 AI 生成文本的三大常见问题，引入 ACT 优化法则。该法则可将 AI 生成的初稿优化为符合出版规范的定稿，每一步均具备实操性、简单易上手，是提升文本质量的方法论，具体步骤如下。

1. A（Assess）—评估与校验

【目标】全面排查 AI 初稿的问题，明确优化方向，重点解决“事实幻觉、逻辑空洞”问题。

【具体操作】

- 查事实：凡是 AI 给出的数据、年份、法规条文、人名、引用等信息，均需通过搜索引擎或权威数据库（如知网、政府官网）进行核实，杜绝事实幻觉问题。
- 查逻辑：检查段落间是否存在合理的因果关系，论点是否有充分的论据支撑，是否存在自相矛盾、逻辑跳跃等问题，删减缺乏逻辑支撑的冗余表述。
- 查合规：检查文本是否存在敏感词、不当言论或版权风险（如直接抄袭他人具有独创性的原创文字内容），确保文本符合相关规范。

2. C（Correct）—修正与重构

【目标】针对性解决评估中发现的问题，填补 AI 初稿的短板，让文本内容更充实、逻辑更清晰。

【具体操作】

- 删冗余：删减“总而言之、在我看来、毋庸置疑、众所周知”等冗余的过渡性表述，剔除 AI 堆砌的空洞辞藻，提炼信息。
- 补细节：AI 生成的内容往往偏向宏观叙事，需人工补充具体的案例、数据、参数或针对性感悟，增强文本的说服力，解决内容空洞、论据不足问题。
- 调结构：若 AI 初稿存在头重脚轻、逻辑混乱等问题，需手动调整段落顺序，确保文本遵循“总—分—总”或“背景—冲突—解决”的清晰结构，修正逻辑漏洞。

3. T（Trim）—润色与升华

【目标】优化语言表达，调整语气风格，解决语境错位问题，让文本更流畅、更贴合具体场景与受众需求。

【具体操作】

- 换用词：将 AI 常用的“首先、其次、最后”等生硬过渡词，替换为更自然的表达（如“此外、更重要的是、从实践来看”），提升文本的流畅度。
- 炼句式：将 AI 生成的长难句拆分为简洁短句，或把松散的短句合并为更具表现力的长句，避免表达生硬、晦涩。
- 定基调：根据受众与场景调整语气（如给客户的邮件要谦逊，给领导的汇报要严谨自信，给学生的通知要亲切易懂），确保语境适配。

3.3.4 分场景优化实操方法

不同类型的文本，优化重点存在差异。结合 AI 生成文本的常见问题，针对公文、文案、论文初稿三大高频写作场景，拆解具体优化方法，兼顾理论与实操，贴合教材“学以致用”的需求。

一、公文类文本（通知、报告、请示等）优化方法

公文类文本的要求是庄重、规范、严谨、简洁，AI 生成时易出现表述口语化、格式不规范、逻辑松散等问题，具体优化重点如下。

（1）格式优化：对照公文写作规范，检查标题、主送机关、正文、发文机关署名、成文日期等格式是否正确，确保格式统一规范。例如，通知需明确“发文目的、事项、要求”，请示需遵循“一文一事、态度明确”的原则，符合教材中公文写作的基本规范。

（2）内容优化：提炼事项，删减冗余表述，确保每一段都有明确的内容；修正口语化表达（如将“大概”“差不多”改为“约”“预计”），规范使用公文术语（如“现通知如下”“妥否，请批示”），避免模糊化表述。

（3）逻辑优化：梳理公文的行文逻辑，确保“发文目的—具体事项—工作要求”层次清晰，段落之间过渡自然（如使用“现将有关事项通知如下”“为落实上述要求，特提出以下意见”等过渡句），避免逻辑跳跃。

二、文案类文本（宣传文案、推广文案等）优化方法

文案类文本的要求是吸引受众、传递卖点、激发行动，AI 生成时易出现模板化严重、缺乏感染力、卖点不突出等问题，具体优化重点如下。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（1）卖点优化：提炼产品/服务的卖点，删除 AI 生成的泛化表述（如将“产品很好用”改为“30 秒快速上手，解决 XX 痛点”），结合受众需求强化卖点，增强文案的吸引力，同时融入真实案例提升说服力。

（2）表达优化：优化句式结构，适度增加短句、感叹句，避免冗长句式；加入情感化表达（如贴合受众情绪的词语、场景化描述），修正 AI 生成的生硬表述，让文案更有温度、更具感染力，避免过度使用模板化短语。

（3）适配性优化：根据传播场景与内容形态（如朋友圈、短视频、海报）调整文案长度与风格，例如朋友圈文案需简洁精炼，短视频文案需口语化、有节奏感，确保文案贴合传播场景，提升传播效果，同时保持品牌语气的一致性。

三、论文初稿（学术论文、课程论文等）优化方法

论文初稿的要求是观点明确、论据充分、逻辑严谨、表述规范，AI 生成时易出现观点模糊、论据不足、逻辑混乱、引用不规范等问题，具体优化重点如下。

（1）观点优化：明确论文的论点，解决 AI 生成的观点泛化、前后矛盾等问题，确保每一个分论点都围绕论点展开，且观点明确，符合学术写作的严谨性要求。

（2）论据优化：补充真实、可靠的论据（数据、文献、案例），删除 AI 生成的虚假论据或无关论据；规范引用格式，标注论据来源（作者、年份、文献标题等），避免抄袭风险，同时验证 AI 生成文献的真实性，杜绝“幻觉”内容。

（3）逻辑与表达优化：梳理论文的论证逻辑，确保“引言—正文（分论点+论据）—结论”层次清晰，论证过程严谨；修正语法错误、改写晦涩表述，使用规范的学术术语，避免口语化，确保表达流畅、精准，符合学术文本的表述规范。

3.3.5　人机协作的模式与流程

人机协作的要义在于优势互补，即 AI 发挥“高效生成、批量处理、信息检索”的优势，人发挥“决策、情感表达、质量把控”的优势，避免“过度依赖 AI”或“完全拒绝 AI”，实现“1+1>2”的创作效果。结合生成式 AI 的技术特征与教学场景需求，其协作模式与实操流程如下：

1. 三种协作模式

根据不同的写作任务难度，灵活切换人与 AI 的分工，可实现效率与质量的双重提升，具体三种模式如下。

（1）AI 主导型：适用于邮件回复、简单通知、摘要撰写、内容总结等基础文案类简单写作任务。此类任务的核心目标是高效完成基础文本产出，人主要负责提出明确需求、确认最终结果、排查基础错误；AI 主要负责生成初稿、格式化文本、修正基础语病。例如，下达指令“帮我写一封请假邮件，说明请假 3 天（10.1～10.3），理由是家中有事，语气正式，格式规范”，由 AI 生成初稿后，人工简单审核确认即可。

（2）人机共创型：适用于课程论文、项目方案、创意文案、工作报告等中等难度任务。此类任务需要兼顾效率与质量，人主要负责提供观点、搭建写作框架、修改润色、质量把控；AI 主要负责填充内容、发散思路、优化语言、补充基础论据。例如，告知 AI“这是我论文的三个论述模块：1．高职学生职场竞争力现状；2．短板；3．提升路径，帮我扩写成一节，每部分补充 1 个简单案例”，通过人机配合完善文本。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（3）人主导型：适用于深度报道、战略规划、个人陈述、学术论文定稿等高质量、高要求任务。此类任务对文本的深度、情感、逻辑性要求较高，人主要负责完成创作、注入情感与灵魂、提炼观点、最终定稿；AI 主要负责辅助查资料、校对语法、翻译、优化句式。例如，提交个人陈述初稿后，让 AI“帮我检查语病、优化句式，调整语气为谦逊且自信，基于我已提供的实习经历优化细节表述”，辅助提升文本质量。

三种模式无优劣之分，分别适配不同的具体写作场景：简单任务用 AI 主导，节省时间；中等任务用人机共创，兼顾效率与质量；高要求任务用人主导，确保文本的深度与灵魂。无论哪种模式，都需坚守“人主智辅”的原则，人始终掌握决策与质量把控权。

2. 四步实操流程

高效的人机协作需遵循固定流程，逐步推进，具体四步如下。

（1）明确需求，给 AI 精准指令。高效协作的前提是 AI 准确理解需求，因此使用者需避免“写一篇文案”这类模糊指令，下达指令时需明确包含“写作目标、受众、场景、要点、风格要求、格式要求”等要素，指令越精准，AI 生成的内容越贴合需求，可大幅减少后续优化工作量。

示例

写一篇推广某款学生平价笔记本电脑的文案，**受众**是大学生，**传播渠道**是朋友圈，**卖点**是“轻薄便携、续航长、价格亲民（2000～3000 元）”，**风格**活泼、简洁，**字数**控制在 150 字以内，突出大学生日常学习、携带需求。

（2）AI 生成初稿，人工快速筛选。让 AI 生成 1～2 版初稿，人工快速浏览筛选，重点关注“内容是否完整、逻辑是否基本清晰、是否符合场景要求”，删除完全偏离需求的初稿，避免无效优化，同时标记初稿中明显的问题（如逻辑混乱、核心观点不突出），为后续优化明确方向。

（3）人工主导优化，AI 辅助高效修正。以人工优化为主，AI 辅助完成重复性、基础性工作，提升优化效率。人工主要负责提炼观点、调整逻辑结构、优化情感表达、补充关键信息，把控文本质量与导向，解决 AI 处理质量难以稳定保障的高阶问题（如观点深化、情感注入、价值判断）；AI 主要利用自身生成能力辅助完成工作，例如利用文本纠错功能修正语法、错别字、标点错误，利用扩写/缩写功能调整文本长度，依托外接检索增强功能补充论据、规范引用，利用风格调整功能优化语言风格（如将口语化改为学术化），同时可让 AI 生成多个版本的关键段落，供人工选择优化，丰富创作思路。

（4）多轮迭代，人机协同完善。将优化后的文本再次输入 AI，让 AI 根据人工优化的风格、逻辑，对文本进行二次润色，修正细节问题；人工再次审核，重点检查“优化后的文本是否贴合需求、逻辑是否严谨、表达是否流畅”，若仍有不足，重复“人工优化—AI 辅助”的流程，直至达到满意效果。同时，保存不同版本的修改记录，便于后续追溯与调整，确保文本质量逐步提升。

3.3.6 人机协作常见误区及规避方法

在人机协作实操过程中，学习者常陷入各类误区，影响协作效率与文本质量，需重点识别并规避，具体如下。

电子工业出版社有限公司 版权所有

误区一：过度依赖，直接搬运

表现：将 AI 生成的内容直接作为最终成果提交，不进行任何人工审核与优化，完全依赖 AI 完成写作任务。

危害：文本质量低下，易存在事实错误、逻辑混乱、表述生硬等问题，无法满足实际写作需求，甚至可能带来抄袭、观点偏差等风险，触犯学术诚信红线。

规避：明确“人在回路”原则，无论 AI 生成内容多么流畅，都必须进行人工核验与优化，重点把控观点的正确性、数据的真实性与逻辑的严谨性，坚守“人主智辅”的导向。

误区二：指令模糊，反复返工

表现：下达“写一篇文案”“写一份报告”等模糊指令，未明确写作目标、受众、场景等关键要素，导致 AI 输出内容偏离需求。

危害：增加无效的修改成本，反复修改返工，大幅降低写作效率，违背人机协作“提升效率”的初衷。

规避：下达指令前，明确“目标、受众、场景、要点、风格”五要素，必要时采用分步生成策略，逐步引导 AI 产出贴合需求的内容，提升协作效率。

误区三：忽视验证，以假为真

表现：直接引用 AI 提供的文献、数据、法规等信息，未通过权威渠道进行核实，默认 AI 生成内容均为真实准确。

危害：易受 AI“事实幻觉”问题影响，引用虚假数据、错误文献，尤其在学术、公文写作中，可能造成严重后果，违背内容真实性原则。

规避：建立“人工核验”习惯，对 AI 生成的所有数据、引用，必须通过知网、政府官网等权威渠道进行二次确认，规范引用格式，标注来源，杜绝虚假信息。

误区四：完全拒绝，效率低下

表现：完全拒绝使用 AI 工具，仅依靠人工完成所有写作工作，忽视 AI 在高效生成、批量处理、资料检索等方面的优势。

危害：写作效率低下，尤其是在批量写作、资料检索、基础润色等工作中，会浪费大量时间与精力，无法适应高效写作场景的需求。

规避：主动尝试 AI 工具，合理分配工作任务，让 AI 承担基础重复性工作，将更多精力投入到观点提炼、优化表达、质量把控等工作中，实现效率提升。

3.3.7　案例——“AI 初稿”到“人工定稿”

1. 案例背景

【任务】为一款“便携式户外电源”撰写电商详情页描述，受众为露营、自驾游爱好者，需求是突出产品“大容量、快充、安全、防水”的特点，传播场景为电商平台详情页，需兼顾专业性与说服力。

2. AI 初稿

X 系列户外电源，搭载 20000mAh 汽车级电芯，续航能力超强。支持 PD 60W 快充，1 小时充满 80%。具备 IP67 级防尘防水，暴雨中也能正常使用。已通过欧盟 CE 安全认证，是露营、自驾游的必备神器。

电子工业出版社有限公司 版权所有

3. 问题分析（结合 ACT 法则评估）

（1）事实幻觉：存在两处隐蔽的虚假信息，一是 20000mAh 容量对于户外电源而言偏小（普通户外电源容量通常为 50000mAh 及以上），不符合产品实际规格；二是 IP67 级防尘防水对于普通便携式户外电源过于夸张，此类产品常规防水等级为 IPX4，IP67 级多应用于专业户外设备，属于 AI“幻觉”生成的虚假参数。

（2）逻辑空洞：仅泛化表述“续航能力超强”，未给出具体的续航数据（如可为手机、平板电脑充电的次数），无法让受众直观感知产品优势，缺乏说服力。

（3）表达问题：“必备神器”属于夸张化表述，不符合电商详情页理性测评的表述风格。此外，AI 初稿未补充产品安全相关的具体细节，卖点传递不够全面。

4. 优化步骤

（1）A（Assess—评估与校验）：通过电商平台同类产品对比、产品官方参数查询，核实相关信息：该户外电源实际容量为 50000mAh，防水等级为 IPX4，欧盟 CE 安全认证属实；同时确认 PD 60W 快充参数准确，但需补充具体续航细节。

（2）C（Correct—修正与重构）：修正虚假参数，将“20000mAh”改为“50000mAh”，将“IP67 级防尘防水”改为“IPX4 级生活防水”，删除“暴雨中也能正常使用”的夸张表述；补充具体续航数据，如“可为 iPhone 14 充电 10 次”，明确产品实际使用价值；增加安全相关细节，如“采用 V0 级防火材质，多重电路保护”，丰富卖点内容。

（3）T（Trim—润色与升华）：调整语言风格，删除“必备神器”等夸张表述，转为理性、专业的测评风格；优化句式结构，将零散表述整合为连贯段落，增强可读性；突出露营、自驾游人群的需求，强调“户外用电安心、便捷”的卖点，贴合电商详情页的传播场景。

5. 人工定稿

X 系列 50000mAh 户外移动电源

告别露营断电焦虑，适配露营、自驾游等户外场景！X 系列搭载 50000mAh 大容量电芯，支持 PD 60W 双向快充，充电高效便捷，可为 iPhone 14 充满电约 10 次，满足 3 天户外用电需求。机身采用 V0 级防火材质，具备 IPX4 级生活防水，无惧露营小雨侵袭，使用更安心。产品已通过欧盟 CE 安全认证，配备多重电路保护，有效防范过充、过温、短路等风险，为户外用电保驾护航。

本案例通过 ACT 法则的“评估—修正—润色”三步，成功解决了 AI 初稿中隐蔽的事实幻觉、逻辑空洞、表达夸张等问题。整个过程采用“人机共创”模式，AI 生成基础文本框架，人工负责核实信息、补充细节、优化表达，既发挥了 AI 的效率优势，又通过人工把控确保了文本的真实性与专业性，充分体现了人机协同的价值。本案例帮助学习者掌握了 AI 生成内容的隐蔽问题鉴别方法，熟练运用 ACT 法则开展优化，提升了文本优化与人机协作能力。

任务 3.4　跨专业文本生成综合实践

通过本项目前三项任务学习，学习者已熟练掌握 DeepSeek 平台基础操作、多场景智能写作方法、文稿润色优化方法与人机协同创作技巧。在职业学习与职场实际应用场景中，日常文稿撰写、赛事材料编制、岗位文书起草等工作，常常需要接触非本专业领域写作内容，单

电子工业出版社有限公司 版权所有

一领域写作能力已无法满足实战需求。

本任务紧扣生成式AI工具实操+项目化实战核心定位，依托DeepSeek智能文本生成能力，模拟多行业、多专业标准文书写作场景，整合前文所学全部知识技能，完成跨领域文稿创作、内容核验与迭代优化，实现 AI 文本生成能力的融会贯通与迁移应用。

【任务描述】

立足职业实训场景，依托 DeepSeek 生成式 AI 工具，完成三大专业类别正式文书撰写实训。学习者以实训操作人员身份，依托 AI 高效完成文稿初稿创作，结合专业写作标准完成修改完善，形成规范完整文稿。

本次综合实训设置三类实战写作任务，各任务的写作方向、文稿内容与统一输出要求见表 3-1。

表 3-1　综合实训任务表

任务编号	专业方向	写作任务	统一输出要求
A	计算机电子类	互联网+大赛创新创业项目申报书（智能硬件方向）	800 字项目摘要+完整技术路线说明
B	教育师范类	小学四年级德育主题班会标准教案	完整 1 课时教案，含教学目标、教学流程、课堂活动
C	经济管理类	校园服务类创业项目商业计划书摘要	600 字标准商业计划书精简摘要

【统一提交要求】

每项实训任务须同步提交三份完整材料。

① 提示词撰写原稿及多轮迭代优化记录；

② AI 平台生成的文稿初稿；

③ 内容核查修改完成后的最终文稿。

所有学生同步填写实训过程记录表，留存实训全过程资料。

【任务实施】

任务 A：计算机电子类——创新创业项目申报书

（1）需求分析。

背景：参与校级“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛项目为基于 ESP8266 模块的宿舍智能插座设计研发。

阅读对象：赛事评审专家，兼具专业技术评判视角与项目落地投资视角。

写作核心要求：凸显项目创新亮点、技术实现可行性与校园实际应用价值。

（2）第一轮提示词。

【背景】我是一名大二计算机专业学生，正在申报大学生创新创业项目，项目名称为基于ESP8266的宿舍智能插座，文稿面向具备专业技术能力的赛事评审专家。

【内容】撰写 800 字左右项目申报书摘要，内容依次包含：

① 项目研究背景与校园用电现存痛点

② 整体技术方案，涵盖硬件选型与设备工作原理

③ 项目核心创新亮点

④ 项目实践预期成果。

【约束】采用技术申报正式书面语体，合理控制专业术语使用数量，兼顾专业性与可读性。

【示例】参考校园物联网实用创新项目申报文稿风格进行创作。

电子工业出版社有限公司 版权所有

（3）操作步骤。

1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

2）输入提示词。在文本输入框中输入申报书摘要提示词，如图 3-12 所示。

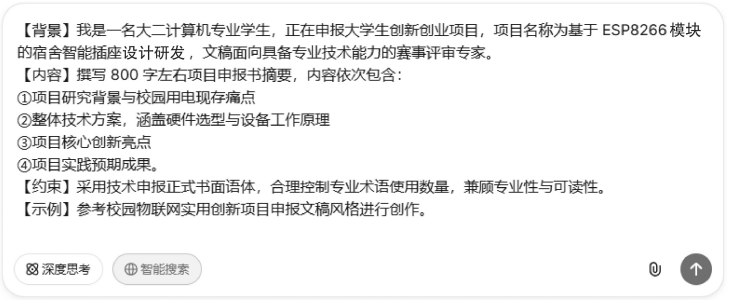


图 3-12　输入申报书摘要提示词

3）生成结果。单击“发送”按钮，生成的申报书摘要（节选）如下。

……本项目采用通用 Wi-Fi 控制模组作为主控单元，配合 5V 继电器与电流互感器，整体硬件成本控制在 35 元以内，远低于市售同类产品的硬件成本。技术方案如下：主控模组负责网络连接与 GPIO 控制，互感器负责采集电流数据……

4）核查与优化。

问题诊断：初稿仅罗列硬件组成与基础参数，缺少市面同类产品横向对比，无法直观体现项目市场竞争力与场景适配优势。

第二轮提示词如下。

请在原文基础上补充产品差异化对比内容，将本项目智能插座、市售主流品牌智能插座、校园常用普通定时插座三者对比，从功能配置、制作使用成本、现场部署条件三个维度梳理内容，以规范表格形式呈现。

5）迭代优化。输入第二轮提示词，单击“发送”按钮，生成的对比分析见表 3-2。

表 3-2　对比分析表

对比维度	普通定时插座	市售主流品牌智能插座	本项目宿舍智能插座
核心功能	仅支持机械式定时通断	远程开关控制、月度用电统计	远程操控、日周用电数据可视化、宿舍用电过载安全预警
使用成本	15～25 元	单设备 60～80 元，额外搭配网关设备	整机制作成本≤35 元，无需搭配外接网关
部署条件	通电即可使用，无需网络	连接家用 Wi-Fi，绑定厂商公有云平台	接入校园局域网，依托校内本地服务器运行

6）人工整合。将摘要正文和对比表格两个部分复制到一个文档中，进行最终的排版、润色和逻辑检查，形成最终文稿。最终输出（节选）如下。

……

结合高校宿舍限电管理标准，本项目增设 800W 自定义功率过载保护预警功能，超出阈值可自动断电提醒，贴合校园管理要求。

三、项目创新点

1. 校园低成本定制化设计，整套硬件物料成本控制在 35 元以内，适合校园批量推广。

2. 本地化去云运行架构，依托校内 MQTT 服务器传输数据，规避公有云数据安全隐患。

电子工业出版社有限公司 版权所有

3. 集成智能用电安全防护功能，搭载自主编写的过载检测程序，实现自动断电与用电提醒。

四、产品差异化对比

为清晰界定项目市场定位，现将本项目与传统用电控制产品进行综合对比（如下表）。

……

综合分析可得：本项目在保留主流智能插座核心实用功能的基础上，大幅压缩设备使用成本，同时适配校园网络环境与宿舍管理规则，校园落地实用性更强。

任务 B：教育师范类——小学四年级主题班会教案

（1）需求分析。

授课背景：四年级学生逐步接触网络智能工具，日常存在借助 AI 查题、代写作业等行为，缺乏正确使用观念。

文稿受众：一线小学班主任，教案需满足流程清晰、课堂活动可直接落地执行的要求。

设计要求：摒弃生硬说教模式，采用趣味游戏、互动讨论形式开展德育引导。

（2）提示词（应用 4C 模型）。

你是一位有经验的小学班主任。请设计一份 40 分钟主题班会教案，主题为“AI 工具使用公约”。

【背景】授课对象为 9 至 10 岁四年级小学生，班级内普遍存在使用 AI 工具抄题、代写作业等不良行为。

【内容】完整教案包含知识与情感两类教学目标、课前教学准备、完整课堂教学流程，流程内必须设置角色扮演或课堂趣味小游戏，文末增设课堂总结与学生承诺践行环节。

【约束】整体语言浅显易懂，课堂活动的执行步骤标注清晰，杜绝空泛虚化的教学目标表述。

【示例】整体设计风格参照中小学网络安全教育主题班会。

（3）操作步骤。

1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

2）输入提示词。在文本输入框中输入主题班会教案提示词，如图 3-13 所示。

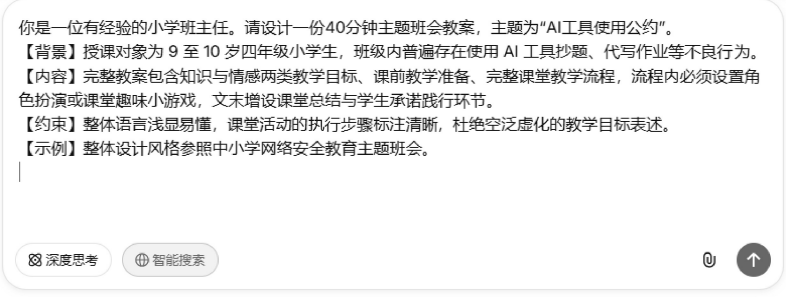


图 3-13　输入主题班会教案提示词

3）生成结果。单击“发送”按钮，生成的教案（节选）如下。

……

【环节二】游戏：“AI 助教辨辨辨”（12 分钟）

教师指令：“现在我们来玩一个游戏。每组一套红绿牌。老师展示 3 个小朋友使用 AI 的

电子工业出版社有限公司 版权所有

场景，你们举牌判断，并派一个人说出理由。”

场景一：小明数学题不会，问 AI：“能教我方法吗？”AI 说：“面积=长×宽。”小明自己列式 8×5=40。

场景二：小红写作文没思路，直接让 AI 写了一篇《我的妈妈》，她抄了下来。

场景三：小刚背单词总记不住，让 AI 帮他生成 10 个例句，自己背诵。

……

4）核查与优化。

问题诊断：初稿场景设计尚可，但缺少对“AI 工具是什么”的明确定义，直接进入游戏可能导致部分学生认知断层；且“总结与承诺”环节缺失，没有形成教学闭环。

第二轮提示词如下。

请在原教案基础上优化：1. 增加【导入】环节，用 3 分钟简单解释“什么是 AI 工具”（如手机里的智能助手、基于 AI 技术的查题学习软件）；2. 在【总结】环节增加“班级 AI 使用公约”的制定和签名承诺部分。

5）迭代优化。在文本输入框中输入提示词，如图 3-14 所示。

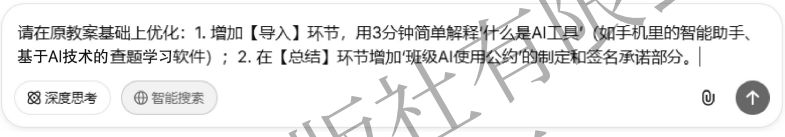


图 3-14　输入优化提示词

6）生成结果。单击“发送”按钮↑等待模型输出后，即可查看优化后的主题班会教案（节选）如下。

……

【环节一】导入：什么是 AI 工具？（4 分钟）

教师指令：“同学们，今天聊一个话题——AI 工具。简单说，就是能像人一样回答问题、写东西、出主意的电脑程序。比如手机里的智能语音助手、基于 AI 技术的查题学习软件，都属于 AI 工具。”

【PPT】展示常见 AI 工具图标（通用图标，非特定品牌）。

【环节二】游戏：“用对才算棒”（12 分钟）

游戏流程：第一步全班举牌，第二步组内讨论，第三步派代表说理由。

场景一（正确）：小明问 AI 方法，自己算答案。（绿色牌）

场景二（错误）：小红让 AI 写作文，自己抄。（红色牌）

场景三（正确）：小刚让 AI 生成例句，自己背诵。（绿色牌）

……

【环节四】总结与承诺：我们的 AI 公约（10 分钟）

教师指令：“通过游戏，我们知道了怎么用 AI。现在，我们一起制定‘班级 AI 使用公约’，大家签名承诺。”

【PPT】公约内容：1. 不抄 AI 写的作业；2. 用 AI 查思路，不查答案；3. 遇到不懂的，问老师或家长。

活动：发放公约卡片，学生签名，贴在教室墙上。

7）人工整合：将生成的“导入”和“公约”部分，与之前的“游戏”部分整合为统一内容。

电子工业出版社有限公司 版权所有

任务 C：经济管理类——校园创业项目商业计划书摘要

（1）需求分析。

- 项目：校园早餐配送小程序“早八快送”；
- 读者：校内创业比赛评委；
- 关键要素：痛点、解决方案、商业模式、市场规模。

（2）第一轮提示词设计。

【背景】我是一名大学生，正在参加校内创业比赛。项目为校园早餐配送小程序“早八快送”。

【内容】请撰写 600 字商业计划书摘要。需包含：①痛点（学生来不及吃早餐） ②解决方案（预订+集中配送） ③商业模式（配送费+商家佣金） ④市场规模测算（以本校 2 万名学生为基础，预估渗透率 10%～20%）。

【约束】表述风格需数据驱动，避免空话。结尾用一句话总结核心优势。

（3）操作步骤。

1）访问平台。打开 DeepSeek 网页端并登录个人账号。

2）输入提示词。在文本输入框中输入商业计划书摘要提示词，如图 3-15 所示。

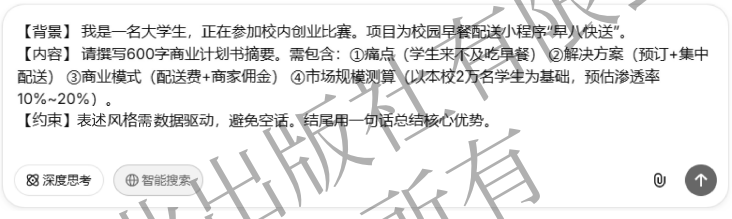


图 3-15　输入商业计划书摘要提示词

3）生成结果。单击“发送”按钮，生成的商业计划书摘要（节选）如下。

……

五、市场规模测算

本校在校生约 2 万人，保守预估：

渗透率	日均订单	年营业收入（按年运营 200 天测算）
10%	2000 单	85.6 万元
15%	3000 单	128.4 万元
20%	4000 单	171.2 万元

以中性渗透率（15%）情景为例：年营业收入约 128 万元，扣除人力成本 45 万、运维成本 15 万、营销成本 10 万，年净利润约 58 万元，净利率约 45%。

……

4）核查与优化。

问题诊断：AI 生成的财务数据过于乐观（净利率 45%在校园餐饮配送类项目中显著偏高，且忽略了损耗、退款、管理费等成本项）；替代方案分析缺失，没有对比食堂和便利店。

第二轮提示词如下。

请优化财务测算部分：1. 修正成本结构，增加“管理成本”和“损耗准备金”，将净利率下调至合理区间（15%～20%）；2. 补充“替代方案对比”表格，对比本项目与“食堂现买”、“便利店购买”的优劣势。

电子工业出版社有限公司 版权所有

5）迭代优化。将优化后的提示词输入对话框，单击“发送”按钮，优化后的商业计划书摘要（节选）如下。

……

四、商业模式与财务测算（优化版）

收入模型：

收入来源	标准	单均收入
配送费	1.5 元/单	1.5 元
商家佣金	订单金额 8%	0.64 元
合计	客单价 8 元	2.14 元/单

成本结构（修正后）：

成本项	年预估成本	说明
配送人力	45 万元	勤工俭学学生补贴
平台运维	15 万元	服务器、带宽、维护
营销推广	10 万元	传单、活动补贴
管理成本	10 万元	新增：仓储、调度、人员管理等相关支出
损耗及退款成本	8 万元	新增：退款、坏单等预计损失
总成本	88 万元	

盈利预测：

以 15%渗透率（3000 单/日）计算，年收入约 128.4 万元，年净利润约 40.4 万元，净利率约 31%（较之前大幅下调，更符合实际）。

替代方案对比：

方案	耗时	餐品温度	单价	便利性
食堂现买	8～12 分钟	热	5～6 元	低（需排队）
便利店	3～5 分钟	冷	6～8 元	中
本项目	15～20 分钟取餐	热	7.5 元	高

电子工业出版社有限公司 版权所有

思考与练习

一、单选题（每题只有一个正确答案）

1．在与生成式 AI 的交互中，直接决定 AI 输出准确性、专业性的核心指令是（　　）。

A．日常聊天话术　　B．提示词　　C．代码指令　　D．文档标题

2．DeepSeek 网页端默认的、适用于大多数日常非推理类需求的对话模式是（　　）。

A．专家模式　　B．快速模式　　C．识图模式　　D．深度思考模式

3．下列哪种模式适用于图像识别、文字提取（OCR）、图表分析等多模态交互需求？（　　）

A．快速模式　　B．专家模式　　C．识图模式　　D．智能搜索模式

4．提示词设计的四大原则不包括（　　）。

A．精准具体　　B．要素完整　　C．逻辑清晰　　D．模糊笼统

5．AI 生成内容时，编造不存在的数据、引用、法规等虚假信息的现象称为（　　）。

A．事实幻觉　　B．逻辑空洞　　C．语境错位　　D．表达生硬

6．文稿优化 ACT 法则中，“A”对应的核心操作是（　　）。

A．修正重构　　B．评估校验　　C．润色升华　　D．格式调整

7．学术类文本写作的核心要求不包括（　　）。

A．逻辑严谨　　B．语言规范　　C．口语化表达　　D．内容真实

8．商务写作的核心特点是（　　）。

A．随意随性　　B．逻辑清晰、语言正式

C．情感化突出　　D．篇幅冗长

9．人机协作中，适用于深度报道、学术论文定稿等高质量、高要求任务的模式是（　　）。

A．AI 主导型　　B．人机共创型　　C．人主导型　　D．自动生成型

10．下列不属于提示词六大构成要素相关要求的是？（　　）

A．要素齐全　　B．表述模糊　　C．逻辑连贯　　D．贴合需求

二、问答题

1．简述提示词的概念、作用及六大构成要素的核心要求。

2．简述 AI 生成文本的三大常见问题及各自的核心表现。

3．简述 DeepSeek 五大核心功能模块的核心作用。

4．简述文稿优化 ACT 法则的具体操作步骤。

5．简述人机协作的三种模式及各自的适用场景。

三、操作题

1．提示词撰写

结合课堂所学提示词设计技巧，针对以下需求撰写一条精准完整的结构化提示词，杜绝模糊表述。

需求：撰写一篇 400 字高职人工智能专业期末学习总结，受众为专业课老师，风格正式朴实，结构包含学习收获、现存不足、未来学习计划三个部分，内容需结合具体课程内容（如 Python 编程、机器学习基础、AI 工具应用等），避免空泛表述。

2．场景写作与 ACT 优化

任务：为校园奶茶店撰写一条夏季新品朋友圈推广文案，受众为本校师生，风格活泼青春，突出“低脂、清爽、平价”卖点，字数 80~100 字，搭配 3～5 个话题标签。

步骤：撰写提示词，使用 DeepSeek 生成初稿；运用 ACT 法则对初稿进行评估与优化，至少完成一处实质性修改（如卖点强化、句式优化、风格调整）。

3．跨专业综合与人机协作

从以下三个场景中任选一个，完成“提示词→初稿→问题排查→迭代优化→定稿”全流程。

选项	专业方向	写作任务
A	计算机类	“校园旧书回收小程序”项目摘要（500 字，面向比赛评委）
B	教育类	“小学三年级时间管理主题班会”教案（1 课时，含游戏环节）
C	经管类	“校园共享雨伞”商业计划书摘要（500 字，数据驱动）

电子工业出版社有限公司 版权所有